



MÁSTER EN

UX/UI



Un máster que forma a profesionales capaces de materializar proyectos digitales de éxito. Sé la mejor opción para tu cliente.

Formación Especializada para la nueva realidad digital

01

De tú a tú

Tú eres lo más importante. En IEM somos más que una Escuela de Negocios. Escuchamos a alumnos y empresas, nos mostramos cercanos. Nuestra forma de crear negocio se basa en la generación de relaciones desde la transparencia y la confianza.

02

Futuro

Somos una fábrica de talento. Guiamos en la dirección correcta a nuestros clientes para conseguir las competencias que tanto necesitan para alcanzar su éxito (laboral y empresarial).

03

Experiencia

Nuestros años en el sector, contar con una equipo docente de máximo nivel y una metodología testada, nos permite tener una oferta formativa actualizada y adecuada a la realidad digital, con todas las garantías y con un trato exclusivo, pudiendo satisfacer a alumnos y empresas cada vez más exigentes.

Clases intensivas

Porque profundizas en una materia con un fin específico.



Profesores en activo

Porque la experiencia es el mejor caso de éxito.



Learning by doing

Porque la mejor forma de aprender es haciendo.



Director académico

Porque tu seguimiento y planificación son esenciales.

Desarrollo de proyecto

Porque sales con tu proyecto listo para poner en marcha.



Tutorías

Porque tus dudas son importantes para nosotros también.



Prácticas de empresa

Porque lo importante es poner en práctica lo aprendido.



Bolsa de empleo

Porque te ayudamos a encontrar el trabajo que buscas.

Streaming

Las clases en Streaming son en directo y deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. Durante todo el máster y sesión a sesión, se realizarán ejercicios y casos reales para que pongas en práctica todo lo aprendido y puedas vivir la #ExperienciaIEM también desde casa sin perderte detalle.

Presencial

Vivirás la #ExperienciaIEM en persona y al igual que en la modalidad streaming, durante todo el máster y sesión a sesión, se llevarán a la práctica cada uno de los conceptos teóricos aprendidos.

Un Máster que te convierte en un profesional en el diseño de experiencias del usuario e interfaces

El Máster de UX/UI te prepara para que la experiencia que viva tu usuario con tu producto o servicio sea excelente y lo deleites estéticamente con el diseño. Piensa en el cliente, crea y valida.

-  Trabaja con las metodologías y técnicas más novedosas como Scrum o Kanban que te permitirán conocer a tu usuario
-  Conoce todas las fases del diseño para crear productos digitales de éxito: estrategia, investigación, definición y testeo.
-  Descubre cómo ganar en conversiones definiendo correctamente tu arquitectura, el SEO o el copy de tu web.
-  Crea prototipos tanto en baja definición como en alta con los herramientas más utilizadas en el mercado.
-  Aprende a diseñar para conseguir una web más usable, accesible e intuitiva.
-  Testea y valida tus acciones para no cesar en la mejora continua y constante de tu producto.
-  Aumenta tus posibilidades de encontrar empleo o asumir nuevas responsabilidades en una de las profesiones más demandadas.



Diseño
estratégico

Experiencia del
Usuario
(UX)

Diseño de
interfaces
(UI)

Data Driven.
Test y Analítica

Descubre el plan de estudios

1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE EXPERIENCIA

Pon a punto tus conceptos sobre el diseño de experiencias y el design thinking para crear experiencias ganadoras.

- ┐ Introducción al diseño y conceptos
- ┐ Metodologías (UCD, Design Thinking, Lean UX)
- ┐ Diseño de producto, servicio y negocio.
- ┐ Fases de un proyecto de UX.

2. METODOLOGÍAS ÁGILES

Descubre los marcos de trabajo con los que trabajan los mejores UX/UI en su proyectos y aprende a trabajar con ellos.

- ┐ Manifiesto agile
- ┐ Marcos de trabajo: Kanban, Scrum.
- ┐ Los marcos de trabajo y Jira

3. EL WORKSHOP CON EL CLIENTE

Aprende las técnicas y herramientas necesarias que te ayudarán a conocer a tu cliente y sus requerimientos.

- ┐ Técnicas y herramientas.
- ┐ Lienzo de negocio. Business model Canvas
- ┐ Misión, visión y valores.
- ┐ Objetivos de negocio y relación con los stakeholders
- ┐ Preparación de un kickoff
- ┐ La propuesta de valor
- ┐ Definición del MVP

4. RESEARCH. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Descubre a través de talleres prácticos, las diferentes metodologías para extraer información que buscamos de los usuarios.

- ┐ Fundamentos teóricos de la investigación
- ┐ Planificación, definición y ejecución de una investigación
- ┐ Presentación de resultados
- ┐ Talleres de investigación

5. DESIGN. DISEÑO DE SERVICIOS Y PRODUCTOS

Aprende a trabajar la información extraída para diseñar nuestros servicios y productos.

- ┐ Definición. Principales técnicas de definición
- ┐ Personas-escenarios
- ┐ Customer Journey-Blueprint
- ┐ Generación de ideas: mapas mentales, priorización de ideas y dot voting.
- ┐ Diseño de experiencias

6. IDEACIÓN Y FACILITACIÓN

Descubre cómo generar ideas para transformar los insights de las fases anteriores en ideas que sufrirán un proceso de conceptualización y prototipado.

- ┐ Técnicas de ideación.
- ┐ Técnicas de priorización del producto/ servicio.
- ┐ Técnicas de facilitación con el cliente.
- ┐ Taller de ideación y co-creación.

7. BRANDING

Aprende a definir la propuesta de valor de la marca, a conceptualizar su posicionamiento único y diferencial para construir una identidad de marca sólida y exitosa.

- ┐ Definición de marca
- ┐ Posicionamiento de marca vs Territorio de marca
- ┐ Territorio de marca
- ┐ Personalidad de la marca
- ┐ Atributos de marca
- ┐ Valores de marca

Descubre el plan de estudios

8. ARQUITECTURA

Trabaja los diferentes tipos de estructuras, navegación y tipos de búsqueda para organizar la información de la forma más clara y lógica posible para tu usuario.

- └ Arquitectura de información.
- └ Sistemas de navegación
- └ Sistemas de búsqueda
- └ Sistemas taxonomía
- └ Sistemas de jerarquía

9. DISEÑO DE PROTOTIPADO E INTERACCIÓN

Descubre cómo prototipar y cómo hacerlo pensando en herramientas multiplataforma.

- └ Flows, diagramas de flujo
- └ Interacciones y micro interacciones
- └ Usabilidad. Principios de la usabilidad
- └ Principios de accesibilidad web. WCAG 2.1

10. SEO Y EL UX

Aprende a optimizar la experiencia de tu usuario cuando realiza búsquedas en Google.

- └ Fundamentos del posicionamiento orgánico en buscadores
- └ UX Optimización para buscadores
- └ SEO aplicado a la arquitectura de la información

11. UX WRITING

Descubre cómo diseñar palabras que guíen a tu usuario, les haga empatizar y les genere una experiencia agradable con tu marca.

- └ Copy y microcopy
- └ Definición tono y voz
- └ UX writing en el DSM (Design System Manager)

12. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE INTERFACES I

Aprende a diseñar interfaces que aseguren el proceso de interacción entre tu usuario e interfaz fácil, intuitiva y simple.

- └ Prototipos interactivos de baja fidelidad (LO-FI)
- └ Principios del diseño de interfaces
- └ Crear un UI Kit. Atomic design y los sistemas de diseño
- └ Creación de flujos de diseño

13. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE INTERFACES II

Descubre cómo responder con un buen diseño en función de la interfaz y tu usuario. anticiparte.

- └ Diseño aplicado a diferentes dispositivos
- └ Cross-canalidad
- └ El grid (sistemas octales/hexadecimales)
- └ Nativo, responsive, híbrido

14. PROTOTIPADO DE ALTA FIDELIDAD (HI - FI)

Descubre cómo prototipar en alta fidelidad teniendo en cuenta la interfaz y tu usuario para garantizar una experiencia de 10.

- └ Diseñando prototipos HI-FI con la herramienta Figma
- └ Fundamentos básicos de HTML y CSS
- └ Trabaja con Sketch, Zeplin, Abstract e Invision

15. VALIDACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. DATA DRIVEN

Aprende cómo analizar un proyecto a nivel cuantitativo y cómo debemos enfrentarnos a las diferentes hipótesis.

- └ Técnicas para validar productos y servicios
- └ Toma de decisiones en base a datos
- └ Definición de KPI's
- └ User Zoom

Descubre el plan de estudios

16. VISUALIZACIÓN DE DATOS

Descubre cómo representar los datos de forma atractiva para facilitar la toma de decisión.

- Infografía y visualización de datos.
- Estática y en tiempo real
- Recolección y cura de datos
- Percepción visual y cognición
- Anatomía de los gráficos
- Principales herramientas.

17. GESTIÓN DE PROYECTOS, COMUNICACIÓN Y ESTIMACIÓN

Ponte manos a la obra y aprende cómo afrontar un proyecto de cero.

- Road maps de trabajo
- Creación de un assetment
- Creación de un portfolio

18. PROYECTO FINAL

Porque no hay mejor forma de aprender sobre UX/UI que poniéndolo en práctica.

Durante el desarrollo del Máster, con el apoyo de profesores-tutores, desarrollarás tu propio proyecto.

Accede al mundo laboral

Adquirir una valiosa experiencia laboral y empezar a construir un nuevo futuro profesional mediante prácticas en empresa, incrementando así las posibilidades de encontrar trabajo en el sector que más te apasione.

Las prácticas son actividades realizadas por alumnos en empresas privadas al finalizar el máster donde podrás combinar los conocimientos teóricos obtenidos en el aula, con los de contenido práctico.

Impulsamos tu carrera profesional. Tanto la Escuela, como el profesorado, buscamos desarrollar tus competencias desde un punto práctico para poder potenciarlas en tu día a día. Estamos en constante búsqueda de nuevas tendencias y conocimientos para incorporarlas en la oferta formativa, para innovar constantemente y ser un referente en formación digital.

Prácticas

Tienes acceso a prácticas voluntarias.

Conocimientos y habilidades

Participar en los proyectos reales de una empresa te proporciona conocimientos y habilidades que te servirán para desarrollarte profesionalmente.

Desarrollo de carrera

Hay un departamento de desarrollo de carreras que te da soporte y ayuda durante  después de cursar el máster. Este departamento ofrece:

-  Mejorar tu CV.
-  Estudio del CV y de la oferta para que hagan el match perfecto.
Te ayuda a cómo afrontar la entrevista.

Elección de empresas

Dentro de todas las ofertas de empresas, serás tú quien decida tus tres favoritas donde realizar las prácticas. Creemos que una de las claves del éxito consiste en decidir tu propio camino, y nosotros te ayudamos a conseguirlo.

Realidad de la empresa

Podrás sumergirte en la realidad de las empresas y poner en práctica todo lo aprendido para desarrollar tus nuevas competencias profesionales asesorado siempre por los más cualificados docentes.

Red Alumni

Formarás parte de la Red Alumni, la cual te dará acceso a la bolsa de empleo actualizada periódicamente, descuentos con empresas colaboradoras, asistencia a eventos IEM, y descuentos en cualquier formación que realices con nosotros.

Networking

Generar una red de contactos del sector y establecer nuevas sinergias con ellos. El Networking es la base del potencial de tus ideas, exprímelo al máximo tanto en clase como en los eventos que organizamos.

Contratación

Al adquirir experiencia, tendrás más posibilidades de ser contratado a la hora de postularte a un nuevo puesto de trabajo. Además, un alto porcentaje de las empresas que colaboran con IEM incorpora en plantilla a los alumnos que han hecho prácticas con ellos.

Te ayudamos a preparar tu estancia

Visado

Gestionamos la tramitación de tu visado. Preparamos toda la documentación necesaria para que puedas estudiar con nosotros con total tranquilidad.

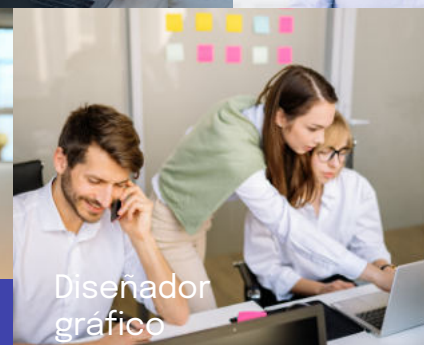
Alojamiento

Descuento en alojamiento. Para que la búsqueda de alojamiento te sea más fácil, la escuela ofrece un descuento especial por alquiler en Moontels o Live4life.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Máster es para ti

Una formación dirigida a periodistas, profesionales de la comunicación y del marketing y emprendedores. Prepárate para ser un futuro marketer digital. ¿Eres tú uno de ellos?



Empresas donde trabajan nuestros alumnos



Profesionales que forman profesionales



Irene Ferrer
PRODUCT DESIGNER
TELEFONICA



Nerea Chacón
PRODUCT DESIGN LEAD
NTT DATA SERVICES



Manu Bordera
BUSINESS INTELLIGENCE &
DATA VISUALIZATION
INFORGES



Diego Andrés Alayón
SENIOR UX DESIGNER
LANSWEEPER



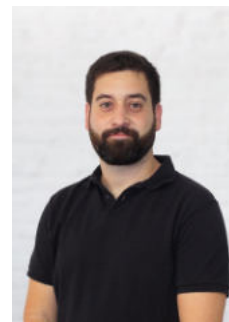
Santiago Mesina
UX DESIGNER
GLOBANT



Alfredo Merelo
CEO & UX MANAGER
AUDAX STUDIO



Desirée Casanova
UX / UI LEAD DESIGNER
MERCADONA



Javier Pérez
UX RESEARCHER & DESIGNER
GENIALLY



Yago Soriano
DISEÑADOR UX / UI
BOOKITIT



Jesús Gallent
DESIGN DIRECTOR
NIXAE



Sandra Sanjuan
COPYWRITER & UX WRITER
THE COPY LAB



Roberto Gorraíz
CEO
AGENCIASEO.EU



Pablo Esteve
DIRECTOR
CULTBRAND AGENCY



Dulce Bru
UX LEAD
CAPGEMINI

Ediciones y convocatorias

ABRIL 2024 - OCTUBRE 2024

4ª Edición

Presencial o Streaming

Viernes: 16:00 - 21:00h

Sábado: 09:00 - 14:00h

Duración: 205h / 6 meses

3950€

Única cuota

362€

12 cuotas

FORMAS DE PAGO Y FINANCIACIÓN

Te ayudamos

Pago aplazado

Te lo ponemos fácil. Ofrecemos un servicio de financiación flexible, queremos que todos puedan acceder a una formación de calidad y que el dinero no sea un problema.

 Sabadell

Formación bonificable

Gestionamos de manera gratuita la bonificación de la formación a través de la Fundación Estatal para el Empleo para que tú no tengas que preocuparte de nada ni pagar por ello. Si actualmente estás en activo, podrás bonificar el Máster en UX/UI.

Puedes preguntarnos y te contaremos cómo bonificarlo.

ALUMNOS IEM CUENTAN

Las personas por encima de todo

Grandísima experiencia! Tienen un equipo docente en activo en empresas de gran nivel lo que permite un gran aprendizaje. El master ha cubierto con creces mis expectativas.

Jonathan Faus

DISEÑADOR GRÁFICO/WEB
APLICACIONES TECNOLÓGICAS

"Hice un máster en UX/UI. Los profesores son muy cercanos, las clases muy prácticas aunque yo estaba en streaming. En general mi experiencia con IEM fue muy buena.

Agustina Ferrari

PRODUCT OWNER
DEKALABS



IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL

C/. Colón, 1, 7^a, 16
46004, Valencia

TELÉFONO

963 106 842

WHATSAPP

629 603 221

MAIL

info@iembs.com

Solicita tu plaza y admisión al Máster y Vive la #ExperienciaIEM

El número de plazas es muy limitado. Si no te quieres quedar sin ella, contacta con nosotros. El proceso de inscripción al Máster, lo realizamos por riguroso orden de llegada de matrícula.

IEM DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL