IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL



MÁSTER EN

SEO Avanzado

Un máster que te especializa en posicionamiento web.
Aprende a captar tráfico cualificado para tu proyecto.

Formación Especializada para la nueva realidad digital

01

De tú a tu

Tú eres lo más importante. En IEM somos más que una Escuela de Negocios. Escuchamos a alumnos y empresas, nos mostramos cercanos. Nuestra forma de crear negocio se basa en la generación de relaciones desde la transparencia y la confianza.

02

Futuro

Somo una fábrica de talento. Guiamos en la dirección correcta a nuestros clientes para conseguir las competencias que tanto necesitan para alcanzar su éxito (laboral y empresarial).

03

Experiencia

Nuestros años en el sector, contar con una equipo docente de máximo nivel y una metodología testada, nos permite tener una oferta formativa actualizada y adecuada a la realidad digital, con todas las garantías y con un trato exclusivo, pudiendo satisfacer a alumnos y empresas cada vez más exigentes.

Clases intenisvas

Porque profundizass en una matyeria con un fin específico.

Profesores en activo

Porque la experiencia es el mejor caso de éxito.

Learning by doing

Porque la mejor forma de aprender es haciendo.

Director académico

Porque tu seguimiento y planificación son esenciales.

Desarrollo de proyecto

Porque sales con tu proyecto listo para poner en marcha.

Tutorías

Porque tus dudas son importantes para nosotros también.

Prácticas de empresa

Porque lo importante es poner en práctica lo aprendido.

Bolsa de empleo

Porque te ayudamos a encontrar el trabajo que buscas.

Streaming

Las clases en Streaming son en directo y deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. Durante todo el máster y sesión a sesión, se realizarán ejercicios y casos reales para que pongas en práctica todo lo aprendido y puedas vivir la #ExperiencialEM también desde casa sin perderte detalle.

Presencial

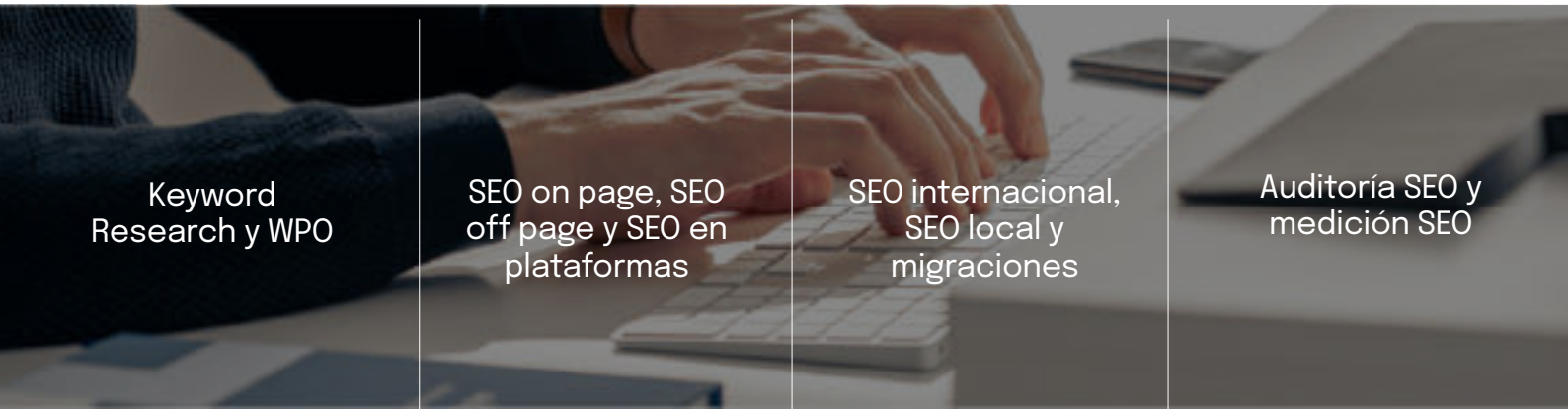
Vivirás la #ExperiencialEM en persona y al igual que en la modalidad streaming, durante todo el máster y sesión a sesión, se llevarán a la práctica cada uno de los conceptos teóricos aprendidos.

Un máster que te prepara para convertirte en un verdadero profesional del posicionamiento web

El algoritmo cambia constante y para que tu web no pierda su posicionamiento hay que conocer cómo funciona y estar a la última en sus técnicas. Si disfrutas con el SEO, ya sabes que conseguir un buen posicionamiento orgánico no se consigue con optimizaciones puntuales sino que su éxito está en los detalles. Conseguir un tráfico de calidad en tus proyectos conlleva de una estrategia de optimización de los motores de búsqueda, una planificación y una implementación de los cambios. Entre otros, implica realizar una buena arquitectura de tu proyecto, hacer una planificación correcta de link building, trabajar el SEO onpage, saber cómo funciona el SEO en las plataformas con las que trabajas (Wordpress, Amazon, etc), trabajar una correcta Core Web Vitals, etc.

Con el Máster en SEO Avanzado, aprenderás de la mano de profesionales del sector, a trabajar como un auténtico SEO, descubrirás cómo funcionan los motores de búsqueda y cuáles son técnicas avanzadas que tienes que aplicar para que tus proyectos den un salto de calidad.

- Aprenderás a aplicar los factores SEO onpage y offpage.
- Conocerás los trucos para realizar una análisis de palabras clave según tu tipo de página
- Descubrirás a aplicar SEO en diferentes plataformas como: Amazon, Youtube, Wordpress, etc
- Conocerás herramientas como: SE Ranking, SEMRush, ScreamingFrog, KeyWord Planner, Search Console, Google My Business, Google Trends, Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Data Studio...
- Sabrás cómo llevar a cabo una auditoría SEO.
- Aprenderás a configurar, medir, optimizar y crear informes con herramientas como Google Analytics, GTM, Data Studio o la hoja de cálculo.
- Serás capaz de realizar mediciones SEO a tus proyectos.



PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

1. Bases del SEO

- El marketing en buscadores
- Tipos de negocios y su relación con el posicionamiento y el marketing de búsqueda
- SEO y el servidor: Clean IPs, Redireccionamientos, Hosting, dominios absolutos, relativos, etc.
- SEO como proyecto de marketing
- Modelos de negocio basados en SEO
- Fases de un proyecto SEO
- Herramientas SEO

2. Análisis de palabras clave

- Identificación del buyer persona
- Análisis de la intención de búsqueda
- Dificultad de posicionamiento
- Estimación de tráfico orgánico
- Detección de entidades relacionadas
- Arquitectura web
- Arquitectura web para una página de servicios
- Arquitectura web para un e-commerce
- Arquitectura web en periódicos digitales

3. WPO

- Core Web Vitals
- Configuración de servidores
- Web Performance y Experiencia de Usuario
- Web Performance en CMS WordPress
- Web Performance con Strapi

4. SEO on page

- Factores SEO on page
- Rastreo e Indexación
- Análisis de Logs
- Rich Snippets
- Redacción de contenidos SEO
- Enlazado Interno
- Ux y el SEO

5. SEO off page

- Análisis de Enlaces
- Detección y solución a enlaces nocivos
- Planificación Link Building

6. SEO en plataformas

- Comercio Electrónico
- Shopify
- Prestashop
- Woocommerce
- WordPress
- Youtube
- Amazon

Descubre el plan de estudios

7. SEO local

- Google MyBusiness
- Factores OnPage para mejorar el SEO Local

8. SEO Internacional

- Estrategias de optimización SEO internacional
- Keyword Research multi idioma

9. Auditoría SEO

- Hosting
- Tiempos de carga de la web
- Rastreo e Indexación
- Análisis on-page
- Análisis de internacionalización
- Análisis SEO Local
- Análisis off-page
- Visibilidad Orgánica

10. Hojas de cálculo para SEO

- Introducción a Google Sheets
- Extensiones aplicables a SEO
- Creación de tablas y Dashboards

11. Migración SEO

- Claves de una redirección
- Redirecciones
- Comprobación migración SEO

12. Medición SEO

- Google Tag Manager
- Google Analytics
- Google Sheets
- Looker Studio

13. Proyecto final

Porque no hay mejor forma de aprender a crear campañas que poniéndolo en práctica.

Durante el desarrollo del Máster, con el apoyo de profesores-tutores, desarrollarás tu propio proyecto.

PRÁCTICAS PARA ALUMNOS

Accede al mundo laboral

Adquirir una valiosa experiencia laboral y empezar a construir un nuevo futuro profesional mediante prácticas en empresa, incrementando así las posibilidades de encontrar trabajo en el sector que más te apasione.

Las prácticas son actividades realizadas por alumnos en empresas privadas al finalizar el máster donde podrás combinar los conocimientos teóricos obtenidos en el aula, con los de contenido práctico. El obejtivo es optar a un puesto de trabajo con un mínimo de experiencia y conocimiento del sector.

Impulsamos tu carrera profesional.
Tanto la Escuela, como el profesorado, buscamos desarrollar tus competencias desde un punto práctico para poder potenciarlas en tu día a día. Estamos en constante búsqueda de nuevas tendencias y conocimientos para incorporarlas en la oferta formativa, para innovar constantemente y ser un referente en formación digital.

Prácticas

Tienes acceso a prácticas voluntarias.

Conocimientos y habilidades

Participar en los proyectos reales de una empresa te proporciona conocimientos y habilidades que te servirán para desarrollarte profesionalmente.

Desarrollo de carrera

Hay un departamento de desarrollo de carreras que te da soporte y ayuda durante y después de cursar el máster.
Este departamento ofrece:

- Mejorar tu CV.
- Estudio del CV y de la oferta para que hagan el match perfecto.
- Te ayuda a cómo afrontar la entrevista.

Elección de empresas

Dentro de todas las ofertas de empresas, serás tú quien decida tus tres favoritas donde realizar las prácticas. Creemos que una de las claves del éxito consiste en decidir tu propio camino, y nosotros te ayudamos a conseguirlo.

Realidad de la empresa

Podrás sumergirte en la realidad de las empresas y poner en práctica todo lo aprendido para desarrollar tus nuevas competencias profesionales asesorado siempre por los más cualificados docentes.

Red Alumni

Formarás parte de la Red Alumni, la cual te dará acceso a la bolsa de empleo actualizada periódicamente, descuentos con empresas colaboradoras, asistencia a eventos IEM, y descuentos en cualquier formación que realices con nosotros.

Networking

Generar una red de contactos del sector y establecer nuevas sinergias con ellos. El Networking es la base del potencial de tus ideas, exprímelo al máximo tanto en clase como en los eventos que organizamos.

Contratación

Al adquirir experiencia, tendrás más posibilidades de ser contratado a la hora de postularte a un nuevo puesto de trabajo. Además, un alto porcentaje de las empresas que colaboran con IEM incorpora en plantilla a los alumnos que han hecho prácticas con ellos.

ALUMNOS INTERNACIONALES

Te ayudamos a preparar tu estancia

Visado
Gestionamos la tramitación de tu visado. Preparamos toda la documentación necesaria para que puedas estudiar con nosotros con total tranquilidad.

Alojamiento
Descuento en alojamiento. Para que la búsqueda de alojamiento te sea más fácil, la escuela ofrece un descuento especial por alquiler en Moontels o Live4life.

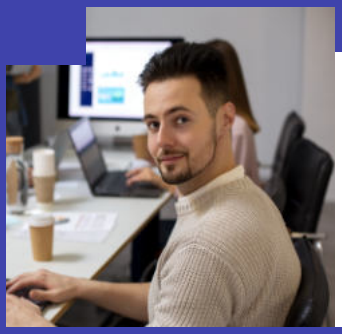
A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Máster es para ti

Una formación dirigida a profesionales del marketing que quieren especializarse en las áreas más demandadas en el mercado laboral. ¿Estás preparado?



Consultores SEO
Que quieren perfeccionar sus análisis



Diseñadores & programadores web
Que quieren darle un enfoque técnico a sus proyectos



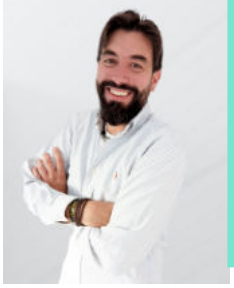
Profesionales marketing
Que quieren especializarse en posicionamiento web



Responsables ecommerce
Que quieren mejorar los resultados de búsqueda

Profesionales que forman profesionales

Director del Máster



Arturo Argilés
CONSULTOR SEO Y ANALÍTICA
SEM&SEM VALENCIA



Mario Gallart
DIGITAL MARKETING MANAGER
CECOTEC



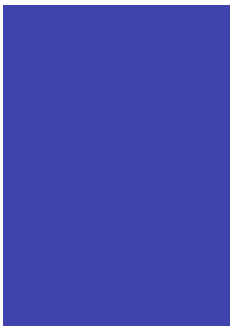
Loli Bartolomé
CMO
ICEBERG365



Rafa Sospedra
CONSULTOR SEO Y ANALÍTCA
WEB
KUPAKIA



Jorge Muñoz
DIGITAL PERFORMACE MANAGER
VIVA! CONVERSION



Marta Baviera
MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN
CECOTEC



Álex Rodríguez
CEO
SEO&SEM VALENCIA



José Manuel Chover
CEO. FOUNDER
AMAZONAME



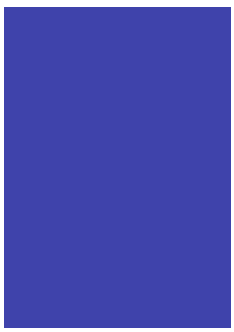
Verónica Calzada
AD OPERATION MANAGER
VIVA! CONVERSION



José Luis Nebot
CEO
ZSTUDIO.ES



Mario Rocafull
SOFTWARE DEVELOPER
ALBINSOFT



Laura Cloquell
DIGITAL ANALYST CONSULTANT
HIKE

Ediciones y convocatorias

OCTUBRE 2024 - ABRIL 2025

1ª Edición

- Presencial o Streaming
- **Lunes:** 16:30 - 20:30h
  Miércoles: 16:30 - 20:30h
- **Duración:** 215h / 6 meses

3950€ Única cuota

362€ 12 cuotas

OCTUBRE 2024 - ABRIL 2025

2ª Edición

- Presencial o Streaming
- **Viernes:** 16:30 - 20:30h
  Sábado: 09:30 - 13:30h
- **Duración:** 215h / 6 meses

3950€ Única cuota

362€ 12 cuotas

FORMAS DE PAGO Y FINANCIACIÓN

Te ayudamos

Pago aplazado

Te lo ponemos fácil. Ofrecemos un servicio de financiación flexible, queremos que todos puedan acceder a una formación de calidad y que el dinero no sea un problema.

Sabadell

Formación bonificable

Gestionamos de manera gratuita la bonificación de la formación a través de la Fundación Estatal para el Empleo para que tú no tengas que preocuparte de nada ni pagar por ello. Si actualmente estás en activo, podrás bonificarte el Máster en SEO/SEM.

Puedes preguntarnos y te contaremos cómo bonificarlo.

ALUMNOS IEM CUENTAS

Las personas por encima de todo

"Hice el Máster de SEO, SEM y la verdad que estoy súper contenta, sobre todo en mi caso la facilidad de poder hacerlo online fue la razón por la que me decidí, ya que no resido en Valencia, y aún así fue todo bien, aprendí mucho y en mi empresa actual estoy pudiendo poner en práctica todo lo aprendido."

Paloma Gros

DIGITAL MARKETING - COMMUNITY MANAGER
ABORA SOLAR

"En IEM cuentan con un profesorado de alto nivel que te enseñan tanto teoria como las mejores prácticas de marketing digital, basadas en su experiencia.

Hice un máster en SEO/SEM, en el cuál desde el principio se nos dió un trato muy personalizado."

Carlos Luis Fernández

E-COMMERCE MANAGER
ATMOSFERA SPORT OFICIAL



IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL

C/. Colón, 1, 7ª, 16
46004, Valencia

TELÉFONO

963 106 842

WHATSAPP

629 603 221

MAIL

info@iembs.com

Solicita tu plaza y admisión al Máster y Vive la #ExperiencialEM

El número de plazas es muy limitado. Si no tequieres quedar sin ella, contacta con nosotros. El proceso de inscripciónal Máster, lo realizamos por riguroso orden de llegada de matrícula.

IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL