



INSTITUTO EXON

.ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE EMAIL MARKETING

Curso · Online

¡50% de ahorro!

99 € ~~499 €~~ IVA inc.

Descripción

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	Online
Horas lectivas	15h
Duración	Flexible
Inicio	Fechas a elegir
Campus online	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí

El portal Emagister ha integrado a su catálogo de formación el nuevo curso de Estrategias efectivas de email marketing, con el que obtienes la capacidad de desenvolverte dentro del sector, planificar una campaña de email integrada en una estrategia marketing online y analizar el resultado obtenido en cada envío. Esta formación la puedes realizar en el INSTITUTO EXON, en una modalidad de estudio online, el cual te brinda la capacidad de poder estudiar desde cualquier sitio y el horario más conveniente para ti.

El email Marketing es una técnica del Marketing Digital que complementa las acciones del marketing online de forma más rápida, eficaz y por supuesto económica. El mailing tiene el objetivo de aumentar y promocionar la comercialización de productos a través del servicio de envíos de correos electrónicos. Además, a través del comercio electrónico también se fidelizan nuevos clientes. Es así que en este programa formativo, aprendes a para poner en marcha el email marketing en cualquier empresa. Conoces los sistemas de envío de email gratis y de pago, que son efectivos siempre que se disponga de la herramienta correcta. También descubres en el curso la normativa legal vigente en materia de protección de datos que se debe tener en cuenta en cada campaña de email marketing.

¿Estás interesado por saber más sobre este completo programa? Entonces, te animamos a contactar a los asesores de Emagister al hacer clic en el botón "Pide información", llenar los campos necesarios y recibirás pronto una llamada de un asesor.

Información importante

Precio a usuarios Emagister:

Instalaciones y fechas

Online

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

Preguntas & Respuestas

Opiniones

Logros de este Centro



2024

2023

2022

AÑOS

¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?



Materias

- ✓ Herramientas de marketing
- ✓ HTML
- ✓ Comercio y marketing
- ✓ Marketing internacional
- ✓ Política
- ✓ Protección de datos
- ✓ Segmentación
- ✓ Marketing one to one
- ✓ Email marketing
- ✓ Comercio electrónico
- ✓ Marketing relacional

Profesores



Iván Blanco

TUTOR

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL EMAIL MARKETING DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE.

1. Estrategias de marketing online.

2. Marketing relacional.
3. Marketing one to one o micromarketing.
4. Email marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL EMAIL MARKETING.

1. Ventajas del email marketing.
2. Desventajas del email marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECOPIACIÓN DE EMAILS.

1. Crear una lista.
2. Explotar una lista interna o propia, con tecnología de un tercero.
3. Contratar una lista externa.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE EMAIL MARKETING.

1. Antes de empezar.
2. Fases de una campaña de email marketing.
3. Objetivo de la campaña.
4. Antes de la campaña.
5. Elección de la lista.
6. Segmentación.
7. Personalización.
8. Formato, remitente y asunto.
9. Viralidad.
10. Los resultados.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES ELEMENTOS Y TÉCNICAS DE DISEÑO PARA CREAR UN EMAIL EFECTIVO.

1. Introducción.
2. Frecuencia de los envíos.
3. Aspectos a tener en cuenta.
4. Diseño del email.
5. Partes del mensaje de correo electrónico.
6. Recomendaciones finales.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTECCIÓN DE DATOS POR INTERNET.

1. Normativa.
2. Política de Privacidad.
3. Responsabilidad de las listas de Datos Personales: listas internas y listas externas.
4. Sanciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL FORMATO HTML.

1. Introducción.

2. Estructura básica de un documento HTML.
3. Comandos básicos de HTML.
4. Editores HTML.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SPAM, LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS DEL EMAIL MARKETING.

1. Introducción.
2. Directiva 2002/58, de 12 de julio de 2002, sobre privacidad y las comunicaciones electrónicas.
3. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico (LSSICE).
4. - Ámbito de aplicación.
5. - Requisitos en las comunicaciones comerciales.
6. - Empleo de cookies.
7. - Procedimiento de información de cookies.
8. - Sistema de información por capas.
9. Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (LOPD).
10. Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
11. Ley Orgánica 15/1999 y Norma Primera de la Instrucción 1/2000 de 1 de diciembre de la Agencia Española de Protección de Datos por la que se regula la transferencia internacional de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL EMAIL MARKETING.

1. Introducción.
2. Conceptos básicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DIFERENTES HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS ONLINE PARA GESTIONAR CAMPAÑAS DE EMAIL MARKETING.

1. Qué ofrecen.
2. Algunos ejemplos.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CASO PRÁCTICO.

1. Introducción.
2. Ayuda-Tutorial.