Global Open University

ESTUDIA CON NOSOTROS

DESDE DONDE ESTÉS



RVOE
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS

N° 202247MPPCE

Maestría en Periodismo Prospectivo y Comunicación Estratégica

56.4% de los usuarios de Internet de todo el mundo manifiestan preocupación por no saber qué es cierto y qué no lo es, en el ámbito de las noticias que se esparcen en redes sociales y plataformas digitales.
Tú serás capaz de detectar las fake news con nosotros.



MODALIDAD	DOBLE TÍTULO	DURACIÓN	INICIO	CRÉDITOS
NO ESCOLARIZADA	MAESTRÍA CON VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS RVOE + CERTIFICACIÓN EUROPEA	3 SEMESTRES	FEBRERO 2023	78

Esta Maestría asume el reto de formar a los/as próximos/as líderes de las organizaciones con visión de futuro, personas conocedoras del cambio mundial y de las nuevas reglas que dominan las comunicaciones, dándoles capacidad de movilizar a las empresas hacia la construcción de su futuro.

Por medio de esta Maestría podrás adquirir las herramientas necesarias para desarrollarte en un ambiente de investigación científica dentro del ciberperiodismo y facilitar el diálogo público entre actores diversos en el espacio de las comunicaciones.

Al terminar tendrás la capacidad para tender puentes entre las imágenes de futuro y el presente, estudiando las causas sociales, económicas o políticas y así lograr anticiparte por medio del análisis y la investigación para trabajar en el entorno de los nuevos medios de comunicación.

PERFIL DE INGRESO

Si eres titulado de una licenciatura en Comunicación, Relaciones Públicas, Marketing o afín a Métodos y Técnicas de Investigación Social y te interesa profundizar en alguno de los siguientes objetivos:

1. Profundizar en el conocimiento de los medios de comunicación digital.
2. Interés por la investigación de los fenómenos y problemas sociales.
3. Conocer el panorama general de los medios de comunicación.
4. Entender la realidad social y política para transmitir mensajes informativos.
5. Fortalecer los principios básicos deontológicos de la profesión periodística.
6. Desarrollar la capacidad de observación, el análisis y la síntesis.
7. Conformar competencias digitales de trabajo colaborativo con nuevas tecnologías de la información.
8. Amplificar el gusto por la lectura con carácter abierto hacia la innovación.
9. Crear y detectar tendencias de comunicación en plataformas digitales y tradicionales.
10. Desarrollar capacidades de responsabilidad y liderazgo personal para la toma de decisiones de comunicación y periodismo.



PLAN DE ESTUDIO

SEMESTRE 1

- **MPP 01.** Fundamento científico de la prospectiva.
- **MPP 02.** Antecedentes de la prospectiva mediática.
- **MPP 03.** Modelos de periodismo de investigación.
- **MPP 04.** Metodología de la investigación.

SEMESTRE 2

- **MPP 05.** Antecedentes de la administración de estrategias.
- **MPP 06.** Sustento de la comunicación estratégica.
- **MPP 07.** Modelos de sistemas de comunicación.
- **MPP 08.** Legislación del periodismo y la comunicación.

SEMESTRE 3

- **MPP 09.** Modelos de gobiernos prospectivos.
- **MPP 10.** Cosmogonía de la industria corporativa estratégica.
- **MPP 11.** Proyección de los sectores sociales intermedios.
- **MPP 12.** Seminario de tesis.

1. Maestría Oficial donde se implementan procesos de análisis sistémico dentro de las organizaciones públicas, privadas y sociales que permitan la visualización de problemas complejos para una mejor comprensión de los retos.

2. **Programa internacional con doble titulación de Global Open University: Este plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación de Quintana Roo (SEQ), con fecha 2022-05-05 y nº de acuerdo 202247MPPCE y Título propio certificado por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.**

3. Formar a líderes capaces de explorar la multiplicidad de futuros posibles, probables y deseables que guíen la toma de decisiones y el diseño de planes estratégicos robustos.

4. Masterclasses con personas expertas de reconocido prestigio en el sector de ámbito nacional e internacional.
5. Claustro integrado por profesorado con amplia experiencia docente, investigadora y profesional.

6. Máster 100% en línea con un modelo pedagógico propio, y un sistema de evaluación continua por proyectos que te garantiza una alta flexibilidad y adaptabilidad para administrar tu tiempo como prefieras.

7. El plan de estudios de GOU responde a la rápida evolución de la sociedad y de las políticas públicas que hacen imprescindible la toma oportuna de decisiones estratégicas.

8. Los/as tutores/as GOU te ayudarán a lo largo de toda tu Maestría, acompañándote de forma personalizada, facilitando y asegurando tu avance y tu éxito para garantizar resultados de forma continua. Siempre estarás acompañado/a.

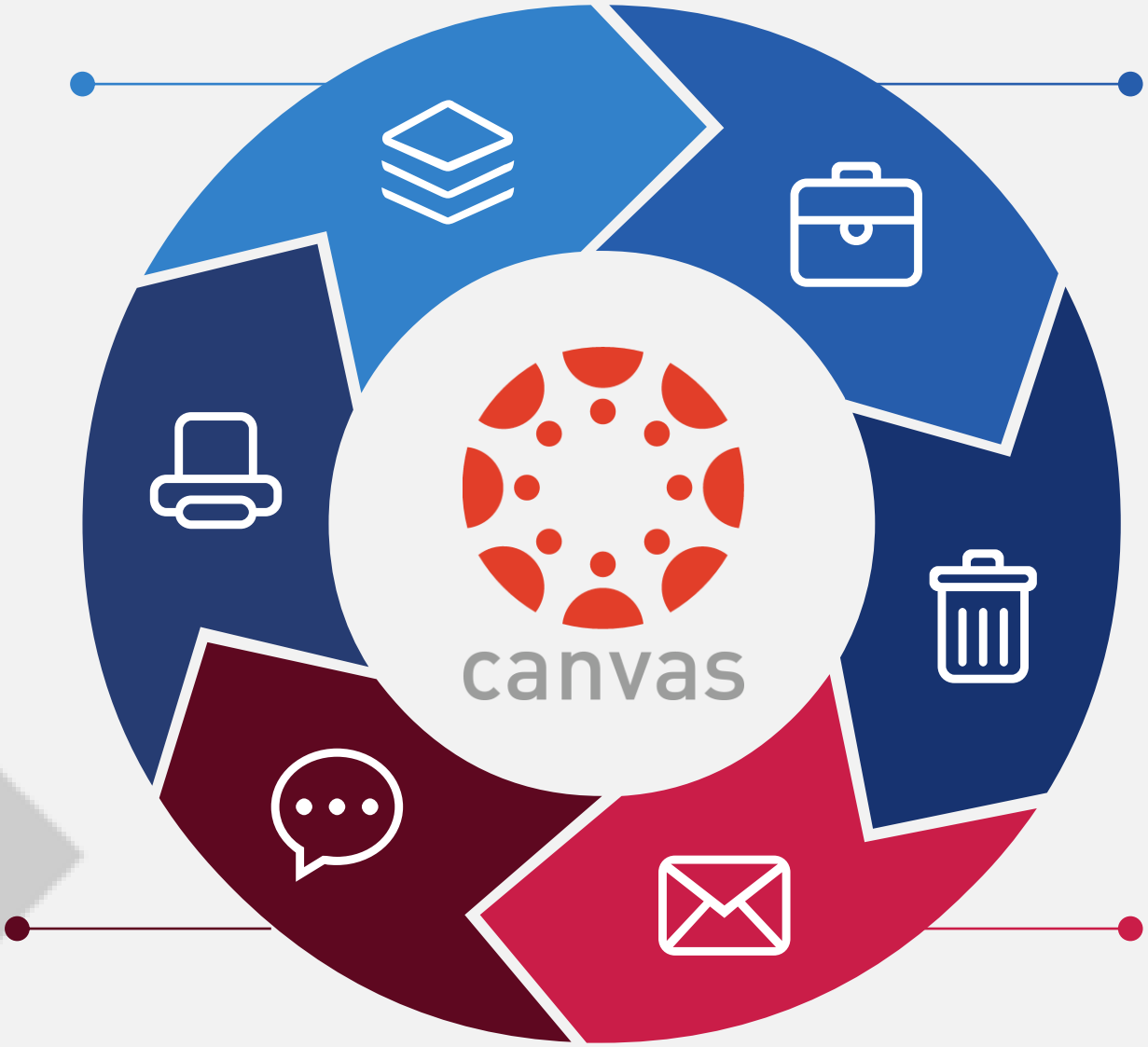
9. Power Campus de alta tecnología a tu alcance, diseñado exclusivamente para facilitar tu aprendizaje en todo momento.

10. Colegiaturas congeladas a lo largo de toda tu maestría sin necesidad de pagar reinscripciones o costos ocultos adicionales.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Canvas, Learning Managment Platform facilita el aprendizaje y la enseñanza haciéndola tecnológicamente más avanzada.

Nuestro sistema es totalmente interactivo, desarrollado específicamente para nuestro alumnado con una innovadora Aula Virtual en la que podrás consultar asignaturas, asistir a sesiones virtuales en vivo o pregrabadas, al igual que descargar contenidos para estudiar de manera autónoma.





Estamos convencidos que la unión nos hace más fuertes por ello crecemos nuestras alianzas estratégicas, ofreciendo nuestra plataforma educativa por medio de socios comerciales creando relaciones ganar, ganar con cada uno.

SINDEMEX
Sindicato Nacional de Empresarios®

Universidad Pontificia de Salamanca

UEMC
Universidad Europea Miguel de Cervantes

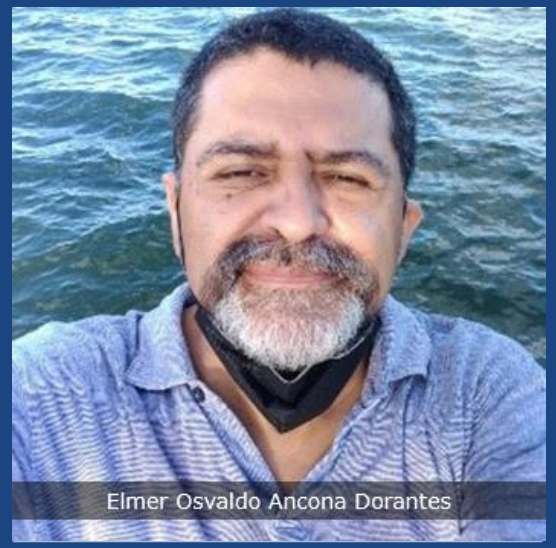
FESE
Fundación Educación Superior Empresa
Aprender, emprender e innovar

La Salle
Colegio Cristóbal Colón
Lomas Verdes

El profesorado esta conformado por talento de 5 países incluyendo México, que nos permite traer lo mejor del mundo a las personas que tienen un compromiso con su futuro, para seguir aprendiendo y formándose profesionalmente.



PROFESORADO



Mtro. Elmer Osvaldo Ancona Dorantes

Periodismo y Comunicación: Director Editorial de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano (Notimex), con 53 corresponsales nacionales y 15 editorialistas bajo su responsabilidad. Coordinador de la Edición Nacional del periódico Reforma. Editor del Grupo Editorial Expansión. Columnista político en el periódico Milenio. Analista político en Radio Fórmula. Comunicación Política y de Gobierno: Jefe del Departamento de Acuerdos Políticos de la Secretaría de Gobernación. Director de Análisis Estratégico de la Información y Director de Estudios y Estrategias en el H. Ayuntamiento de Puebla. Academia: Director Académico de las Facultades de Comunicación y de Periodismo, en Puebla.

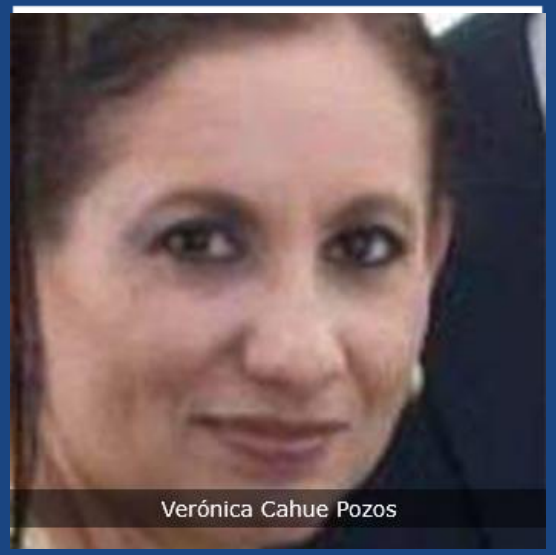
PROFESORADO



Mtro. Rogelio Alonso Rivera

Licenciado en Administración Pública y Ciencias Políticas por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Tiene una maestría en Educación Superior. Se encuentra realizando estudios doctorales en Gestión estratégica en el Centro de Investigaciones y Dirección Estratégica A.C. Ha publicado en revistas especializadas de investigación educativa y cuenta con colaboraciones para la elaboración de material didáctico a nivel medio superior.

PROFESORADO



Mtra. Verónica Cahue Pozos

Originaria de la Ciudad de México, reside en Puebla, Puebla. Maestra en Docencia Universitaria por la Universidad Iberoamericana. Licenciada en Pedagogía por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). Experiencia docente a nivel Secundaria, Bachillerato y Licenciatura. Experiencia en planeación, diseño y evaluación curricular. Fue coordinadora de la Biblioteca "Antonia María de Oviedo y Schönthal".

PROFESORADO



Mtro. Luis Ángel Amaro Hernández

Especialista en medios de comunicación. Cuenta con estudios en Antropología Social y Mercadotecnia. Ha colaborado en gobiernos estatales y locales en la Ciudad de Puebla, México. También ha colaborado en diversas investigaciones de mercados para adaptar nuevas tendencias y estrategias de marketing.



Nuestra política de becas y apoyos esta diseñada para romper las barreras sociales y permitir que más personas obtengan una educación de calidad.

10

MAESTRÍAS

Global Open University

BE OPEN, BE GOU

globalopenuniversity.mx

info@gouniversidad.mx

(55) 30161912

GOUMEXICO