



ESTUDIA CON NOSOTROS
DESDE DONDE ESTÉS



RVOE

RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Nº 202248MCI

Maestría en Comercio Internacional

México es el 11 exportador mundial y el primero en Latam con una red de 50 países y un potencial de 1,300 millones de consumidores, lo que representa el 60% del Producto Interno Bruto Mundial (PIB).

Con nosotros conseguirás promocionarte en un mundo global.



MODALIDAD

NO ESCOLARIZADA



DOBLE TÍTULO

MAESTRÍA CON VALIDEZ
OFICIAL DE ESTUDIOS
RVOE + CERTIFICACIÓN
EUROPEA



DURACIÓN

3 SEMESTRES



INICIO

FEBRERO 2023



CRÉDITOS

78





Esta Maestría es una oportunidad para conocer las claves sobre cómo operan los nuevos mercados, el comportamiento del consumidor y cuál es el rol de liderazgo que deben adoptar los/as nuevos/as directivos/as para lograr el éxito empresarial en un contexto como el actual.

En esta maestría, se realizará un recorrido por todas las áreas de la cadena de valor de la empresa para que tengas una visión global y seas capaz de crear estrategias exitosas en los entornos internacionales.

La maestría tiene como base cuatro pilares básicos de la Dirección Internacional de la empresa: Estrategia, Operativa, Métodos y Técnicas funcionales y el desarrollo Directivo / Comercial, dotándote de capacidades que te permitirán dirigir, operar y tomar decisiones estratégicas en la internacionalización de la empresa adquiriendo las competencias necesarias para actuar y pensar con liderazgo en empresas multinacionales con operaciones aduanales u organismos e instituciones de servicios internacionales.

PERFIL DE INGRESO



Si eres titulado de una licenciatura en Comercio Internacional, Finanzas, Derecho, Matemáticas, Negocios, Mercadotecnia o afines y te interesa profundizar en alguno de los siguientes objetivos:

1. Poner en práctica las habilidades del pensamiento para la solución de problemas.
2. Desarrollar tu destreza para la comunicación oral y escrita en español y otros idiomas.
3. Planear y desarrollar estrategias de operación y comercialización a escala internacional.
4. Mejorar tus competencias de adaptabilidad a entornos culturales internacionales.
5. Aprender a coordinar, dirigir y evaluar proyectos multidisciplinarios en materia de comercio internacional.
6. Aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de aprendizaje.
7. Fortalecer tus habilidades y compromiso de acuerdo a objetivos y metas.
8. Saber trabajar en equipo con visión crítica, creativa y global.
9. Superarte en tareas de investigación con alto grado académico.
10. Retar tu habilidad para comunicarte en forma oral y escrita en un entorno global.



PLAN DE ESTUDIO

SEMESTRE

1

MCI 01.

Teoría de comercio internacional.

MCI 02.

Economía y mercados financieros internacionales.

MCI 03.

Derecho internacional privado y legislación aduanera.

MCI 04.

Metodología de la investigación.

SEMESTRE

2

MCI 05.

Estrategias de comercio internacional.

MCI 06.

Logística internacional.

MCI 07.

Negociación internacional.

MCI 08.

Administración estratégica.

SEMESTRE

3

MCI 09.

Global marketing.

MCI 10.

Plan de negocio internacional.

MCI 11.

Responsabilidad social y competitividad de la organización.

MCI 12.

Seminario de tesis.

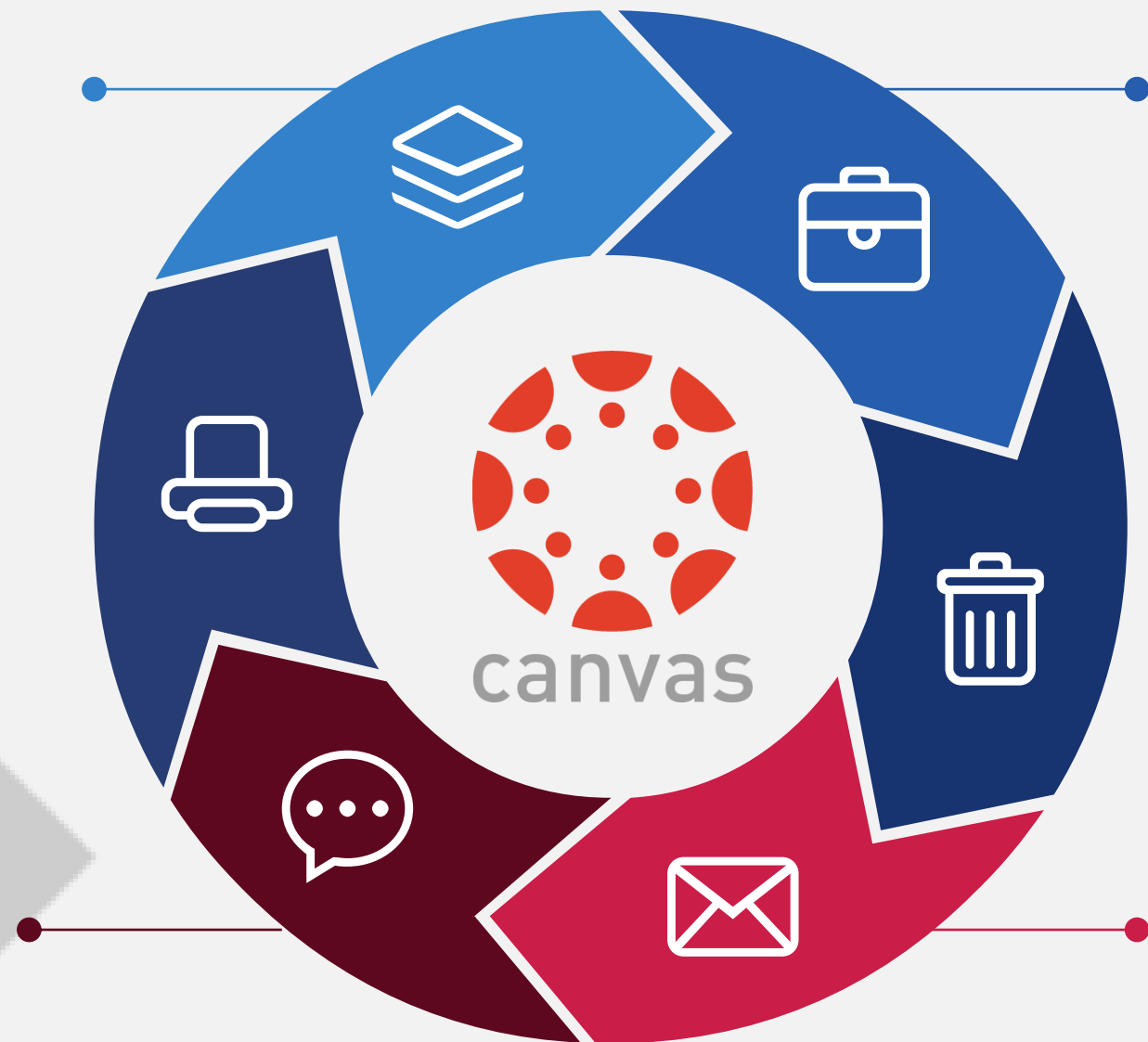


1. Maestría Oficial que integra el conocimiento en la gestión y la dirección de las áreas de Marketing, el Comercio y las Ventas.
2. **Programa internacional con doble titulación de Global Open University: Este plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación de Quintana Roo (SEQ), con fecha 2022-05-05 y nº de acuerdo 202248MCI y Título propio certificado por la Universidad Pontificia de Salamanca.**
3. Visión estratégica del full-funnel y estrategia de marketing digital de forma transversal en toda la maestría.
4. Masterclasses con personas expertas de reconocido prestigio en el sector del ámbito nacional e internacional.
5. Claustro integrado por profesorado con amplia experiencia docente, investigadora y profesionales de reconocido prestigio en el sector.
6. Máster 100% en línea con un modelo pedagógico propio, y un sistema de evaluación continua por proyectos, lo que te garantiza una alta flexibilidad y adaptabilidad a tus circunstancias personales, permitiéndote administrar tu tiempo como prefieras.
7. El plan de estudios de GOU responde a la rápida evolución de la sociedad y de las políticas públicas que hacen imprescindible la toma oportuna de decisiones estratégicas dándole prioridad a la empleabilidad y mejorando tus competencias profesionales dentro de un mercado global altamente competitivo.
8. Los/as tutores/as GOU te ayudarán a lo largo de toda tu Maestría, acompañándote de forma personalizada, facilitando y asegurando tu avance y tu éxito para garantizar resultados de forma continua. Siempre estarás acompañado/a.
9. Plataforma digital de alta tecnología a tu alcance, diseñado exclusivamente para facilitar tu aprendizaje en todo momento.
10. Colegiaturas congeladas a lo largo de toda tu maestría sin necesidad de pagar reinscripciones o costos ocultos adicionales.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Canvas, Learning Management Platform facilita el aprendizaje y la enseñanza haciéndola tecnológicamente más avanzada.

Nuestro sistema es totalmente interactivo, desarrollado específicamente para nuestro alumnado con una innovadora Aula Virtual en la que podrás consultar asignaturas, asistir a sesiones virtuales en vivo o pregrabadas, al igual que descargar contenidos para estudiar de manera autónoma.



Estamos convencidos que la unión nos hace más fuertes por ello crecemos nuestras alianzas estratégicas, ofreciendo nuestra plataforma educativa por medio de socios comerciales creando relaciones ganar, ganar con cada uno.



El profesorado esta conformado por talento de 5 países incluyendo México, que nos permite traer lo mejor del mundo a las personas que tienen un compromiso con su futuro, para seguir aprendiendo y formándose profesionalmente.



➤ PROFESORADO



Carolina Pérez Posadas

Mtra. Carolina Pérez Posadas

Licenciada en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México; Maestra en Derecho por la misma institución y estudiante de la Especialidad en Derecho de la Propiedad Intelectual. Obtención de título de licenciatura con mención honorífica mediante tesis: "El respeto del derecho humano a la cultura a través de la regulación administrativa aplicada a la divulgación de obras literarias por Internet". Tiene más de diez años de experiencia profesional en administración pública, organismos públicos autónomos e iniciativa privada.



> PROFESORADO



Mtra. Margarita Ruvalcaba Soria

Licenciada en Administración egresada de la universidad autónoma del estado de Morelos, Maestría en Administración en innovación de negocio egresada de la Universidad La Salle Cuernavaca, con certificación como especialista en seguros emitido por IMESFAC y estudiando diplomado en control de riesgos en seguros en CONDUSEF. Con mas de 13 años de experiencia en el área administrativa, comercial, y operaciones en el mercado asegurador, actualmente desempeñándose como director de operación para la región norte, compartiendo sus conocimientos durante 6 años de experiencia como docente en licenciatura y posgrado.



➤ PROFESORADO



Mtro. Julio Ordoñez Muñoz

Técnico en Electrónica por el CBTis 122, Licenciado en informática por el Tecnológico de Chihuahua II, Maestro en Administración y Maestro en Comercio Electrónico por el Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua y Candidato a Doctor en Evaluación Educativa por la Universidad Anáhuac Norte. Con más de veinte años de conocimiento en ciencias de la tecnología computacional y robótica educativa. Con probada práctica en ofrecer diferentes ambientes positivos de aprendizaje a través de estrategias de educación individuales y grupales, comprometido con el desarrollo de las competencias académicas, sociales y cívicas de los estudiantes. Cuenta con una serie de certificaciones por la Universidad de Carnegie Mellon Robotics Academy. Certification of achievement Lego EV3 Teacher, Certification of achievement introduction to programming: VEX IQ, Certification Master en Microsoft Office Specialist (2003,2007, 2010, 2013, 2016,2019-365), Certification Adobe (Photoshop y Dreamweaver CS6, InDesing 2015) y Certification Autodesk (Autocad User).



> PROFESORADO



Álvaro Pérez Estrada

Mtro. Álvaro Pérez Estrada

Licenciatura en Contaduría por la Universidad del Golfo de México, Especialidad en Sistemas de Calidad por la Universidad Nacional Autónoma de México, Maestría en Administración por la Universidad Latinoamericana, Doctorado en Alta Dirección por la Universidad de Altos Estudios Hispanoamericana, actualmente es estudiante del Postdoctorado en Administración en UNIVERSITAM. Experiencia profesional en administración y finanzas a nivel directivo, actualmente es director de una organización y docente a nivel licenciatura, maestría y doctorado.



➤ PROFESORADO



Mtra. Alma Rosa Ortega González

Especialista en estudios de género y feminismos latinoamericanos. Doctorante en derechos humanos: Universidad CESCIJUC. Maestría en Filosofía. Programa de Maestría y Doctorado en Filosofía. Área de especialidad: Filosofía política. Universidad Nacional Autónoma de México. Licenciatura: Filosofía. Universidad La Salle.



A man with a beard and glasses, wearing a blue denim shirt over a white t-shirt, is sitting at a wooden desk. He is smiling broadly and raising his right fist in a celebratory gesture. In front of him is an open laptop. On the desk, there are some papers and a small notebook. The background is a bright, modern interior with a white brick wall and some green plants. A large pink diagonal graphic element is on the left side of the image.

Nuestra política de
becas y apoyos esta
diseñada para romper
las barreras sociales y
permitir que más
personas obtengan
una educación de
calidad.



10

MAESTRÍAS



BE OPEN,
BE GOU



globalopenuniversity.mx
info@gouniversidad.mx
(55) 30161912



GOUMEXICO

