IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL



DOBLE TITULACIÓN MÁSTER

Marketing Digital y Social Media Strategy

Una doble titulación que te especializa para liderar y desarrollar estrategias de contenidos de éxito digitales de una marca o empresa.

Formación Especializada para la nueva realidad digital

01

De tú a tu

Tú eres lo más importante. En IEM somos más que una Escuela de Negocios. Escuchamos a alumnos y empresas, nos mostramos cercanos. Nuestra forma de crear negocio se basa en la generación de relaciones desde la transparencia y la confianza.

02

Futuro

Somo una fábrica de talento. Guiamos en la dirección correcta a nuestros clientes para conseguir las competencias que tanto necesitan para alcanzar su éxito (laboral y empresarial).

03

Experiencia

Nuestros años en el sector, contar con una equipo docente de máximo nivel y una metodología testada, nos permite tener una oferta formativa actualizada y adecuada a la realidad digital, con todas las garantías y con un trato exclusivo, pudiendo satisfacer a alumnos y empresas cada vez más exigentes.

Clases intenisvas

Porque profundizass en una matyeria con un fin específico.

Profesores en activo

Porque la experiencia es el mejor caso de éxito.

Learning by doing

Porque la mejor forma de aprender es haciendo.

Director académico

Porque tu seguimiento y planificación son esenciales.

Desarrollo de proyecto

Porque sales con tu proyecto listo para poner en marcha.

Tutorías

Porque tus dudas son importantes para nosotros también.

Prácticas de empresa

Porque lo importante es poner en práctica lo aprendido.

Bolsa de empleo

Porque te ayudamos a encontrar el trabajo que buscas.

Streaming

Las clases en Streaming son en directo y deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. Durante todo el máster y sesión a sesión, se realizarán ejercicios y casos reales para que pongas en práctica todo lo aprendido y puedas vivir la #ExperiencialEM también desde casa sin perderte detalle.

Presencial

Vivirás la #ExperiencialEM en persona y al igual que en la modalidad streaming, durante todo el máster y sesión a sesión, se llevarán a la práctica cada uno de los conceptos teóricos aprendidos.

Un máster que te especializa en todo un social media strategy capaz de liderar las estrategias sociales de las empresas

En la doble titulación de Máster en Marketing Digital y Community Management y Social Media, utilizarás las más novedosas técnicas de gestión y sacarás el máximo partido a las herramientas que los profesionales utilizan para crear y gestionar estrategias exitosas en Comunicación Digital.

- Serás capaz de crear y poner en marcha una estrategia de marketing digital de principio a fin.
- Dominarás de forma profesional las principales redes sociales: Instagram, Tik Tok, LinkedIn y... ¡muchas más!
- Aprenderás a crear y gestionar campañas en Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Instagram Ads, etc.
- Prepararás, planificarás y liderarás las estrategias de una marca o empresa en redes sociales.
- Serás capaz de afrontar proyectos SEO, SEM, Social Media, Marketing Automization, otras áreas del marketing digital.
- Sabrás cómo trabajar con influencers para hacer crecer tu marca.
- Aprenderas a analizar la efectividad de tu plan social media.
- Aumentarás tus posibilidades de encontrar empleo o asumir nuevas responsabilidades.



PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

1 SEMESTRE

1. Fundamentos del Marketing Digital Y Branding

Pon a punto los conceptos del marketing digital yaprende cómo abordar un plan de marketing estratégico digital, estudia el «branding» como elemento diferenciador y trabaja la creatividad como clave para generar ideas originales.

El Plan de Marketing Digital: fases del plan de marketing desde la parte estratégica a la operativa: análisis, fijación de objetivos, estrategia, plan de acción, medición y control.

Branding: Territorio de Marca.

2. UX - UI

Descubre las características que debe cumplir una web para obtener el máximo partido: experiencia de usuario, usabilidad, accesibilidad y arquitectura.

- UX Research
- UX Design
- Usabilidad y accesibilidad
- Arquitectura
- Optimización

3. Plataformas y Landing Pages

Crea una landing page perfecta y lista para poner en marcha y descubre los distintos tipos de plataformas y servidores que existen para crear tu página o tienda online.

- Servidores y dominios
- Tipos de plataformas
- Landing Pages

4. VideoMarketing

Descubre cómo incluir el Vídeo en tu estrategia de marketing.

- El uso del vídeo como estrategia de marketing
- Tipos de vídeo
- Formatos de video publicitario
- Videomarketing sin Youtube

SEO en vídeo

5. Ecommerce y Marketplaces

Descubre cómo los marketplaces y las diferentes plataformas ecommerce pueden ser tu gran aliado en la digitalización de tu negocio.

- Plataformas ecommerce
- Estrategias en ecommerce y marketplaces
- Logística, gestión de envíos
- Medios de pago y servicios postventa

6. Introducción a Google Ads

Aprende a crear, gestionar y optimizar campañas en Google Ads. Pon en marcha tu publicidad en buscadores.

- La red de búsqueda de Google
- Estructura de una cuenta
- Palabras Clave
- Campañas de búsqueda
- Modificación de las campañas
- Extensiones
- Ajustes de puja
- DKI (Inserción dinámica de palabras clave)
- Herramientas
- Nivel de calidad y ranking del anuncio

PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

1 SEMESTRE

7. Informes de rendimiento

Aprende a medir y optimización el rendimiento de tus campañas en Google Ads.

- Informes de audiencia, adquisición, comportamiento, conversión, ads.
- Creación de informes personalizados en Google Analytics
- Creación de Paneles de Google Analytics
- Otras formas de reporting: Data Studio, API, Google SpreadSheet,..
- Display/GDN

8. Posicionamiento en buscadores

Descubre las estrategias para posicionar tu página web en las primeras posiciones de Google.

- SEO Onpage
  - Planificación de la página web para SEO
  - Posicionamiento en mapas
  - Factores SEO en Page
  - Selección de palabras clave
  - Herramientas SEO y de control
- SEO Offpage
  - Factores SEO en Page
  - PageRank, Trustrank
  - Estrategias Offpage
  - Link Building
- Google Search Console
- UX en el SEO

9. Plan de contenidos y de social media

Conviértete en el profesional detrás de la estrategia de Social Media. Aprende a preparar, planificar y liderar la estrategia de una marca o empresa en redes sociales.

- Social media marketing vs la web 2.0
- Estrategias de Social Media y su vinculación con la estrategia global
- El Plan Social Media

10. Email Marketing y automatización

Elabora una estrategia completa, coherente y efectiva de email marketing en la empresa enfocada a generar conversiones y aprende a automatizarlas.

- Estrategia de email marketing y adecuación al Inbound Marketing
- Plataformas de Email marketing
- Herramientas de automatización
- La automatización en el funnel
- Implementación de la estrategia de automatización
- Puesta en marcha de una campaña de automatización de marketing

11. Mobile Marketing

Desarrolla la actividad dedicada al diseño, implantación y ejecución de acciones de marketing realizadas a través de dispositivos móviles.

- Responsive Design
- WebApp o Market Canales y sus Aplicaciones
- ASO (App Search Optimization)
- UX Mobile (Diseño y Experiencia de usuario)
- Métricas y análisis de resultados

PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

1 SEMESTRE

12. Nuevas Tendencias digitales

Descubre las nuevas tendencias de marketing en entornos digitales.

- Social commerce
- Metaverso
- Publicidad Nativa y Programática
- NFT
- Cookieless

13. Diseño de estrategias de Marketing y ventas.

Aprende a diseñar embudos de venta y funnels de conversión de una forma ágil.

- Diseño de embudos de conversión
- Estrategias de venta
- Definición del modelo de negocio

14. Analítica web

Aprende a dominar la interfaz de Google Analytics y Google Tag Manager y sácales el máximo partido a tu presencia en internet.

- Instalación y configuración de Google Analytics
- Medición de Campañas y análisis ecommerce
- Cuenta, propiedad y filtros
- Métricas y dimensiones
- Informes Personalizados y Dashboards

15. Google Tag Manager

Aprende a trabajar con Google Tag Manager para obtener más información sobre conversiones e interacciones de tu web.

- Configuración y creación de la cuenta.
- Implementación de Google Tag Manager
- Etiquetas, Activadores y variables
- Medir clics, descargas, formularios...
- Seguimiento de conversiones

16. Estrategia Global

Aprende a tocar las palancas que pondrán en marcha tu estrategia de generación de clientes para tu plan de marketing digital.

- Diseño de la estrategia
- Canales de generación de leadscon la estrategia global
- Acciones y puesta en marcha
- Análisis de resultados

17. Plan de Marketing Digital

Prepara y elabora tu plan de marketing digital trabajando la parte estratégica, la planificación de acciones, la medición y control del mismo y la partida presupuestaria a través de dispositivos móviles.

- Cómo construir un plan de marketing digital paso apaso: estrategia, planificación, ejecución y control
- Presupuesto de marketing
- Cómo argumentar en 10-15 minutos tu idea
- Casos reales

PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

2ª SEMESTRE

1. El social Media Management & el Community Manager

Conviértete en el profesional detrás de la estrategia de Social Media. Conoce el potencial real de trabajar de forma excelente las Redes Sociales.

- Social Media Management
- Estrategias de Social Media
- Funciones, perfiles y responsabilidades en Social Media

2. Branding en redes sociales

- Definición de la marca
- Experiencia del cliente
- La identidad de marca
- La identidad corporativa

3. Gestión de redes sociales

- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instragram, Pinterest y TikTok, entre otras.
- El algoritmo en las redes sociales
- Herramientas de gestión de RRSS y monitorización

4. Creación y gestión de blogs

- Plataformas para crear Blogs
- La arquitectura de un blog
- El contenido
- Posicionamiento del blog
- Plugins

5. Copywriting

- Técnicas de copywriting
- Fórmulas de copywriting
- Cómo redactar publicaciones
- Copywriting para redes sociales y blog
- UX copy
- Publicaciones de impacto

6. Creatividad y herramientas de diseño. Fotografías y vídeo

- Creatividad: Dinámicas y Herramientas
- Aplicaciones de Diseño / Edición (Móvil y Ordenador)
- Fotografía y Vídeo

7. Gestión de crisis en redes sociales

- Anticipación
- Buen tratamiento de comentarios y opiniones
- Conocer el foco del problema

Descubre el plan de estudios

2ª SEMESTRE

8. Marketing de influencers

- Tipos de Influencers: Influencers y Microinfluencers
- Acuerdos de colaboración entre marca e influencers
- Tipos de campañas con influencers

9. Publicidad en redes sociales

- Estrategia y planificación de la campaña social ads
- Facebook e Instagram Ads, Instagram Ads, Linkedlin Ads, Twitter Ads
- Medición y control de las campañas

10. Analítica social

- Herramientas de Análisis
- Configuración de Metricool
- Análisis en Redes Sociales
- Análisis de campañas de Publicidad en Redes Sociales

11. Estartegia Global Social Media

- Estrategia global en social media
- Dirección departamento Social Media
- Creación de Social Media Plan

12. Proyecto final

Porque no hay mejor forma de aprender que poniéndolo en práctica.
Durante el desarrollo del Máster, con el apoyo de profesores-tutores, desarrollarás tu propio proyecto.

PROGRAMA DEL MÁSTER

Accede al mundo laboral

Adquirir una valiosa experiencia laboral y empezar a construir un nuevo futuro profesional mediante prácticas en empresa, incrementando así las posibilidades de encontrar trabajo en el sector que más te apasione.

Las prácticas son actividades realizadas por alumnos en empresas privadas al finalizar el máster donde podrás combinar los conocimientos teóricos obtenidos en el aula, con los de contenido práctico.

Impulsamos tu carrera profesional.
Tanto la Escuela, como el profesorado, buscamos desarrollar tus competencias desde un punto práctico para poder potenciarlas en tu día a día. Estamos en constante búsqueda de nuevas tendencias y conocimientos para incorporarlas en la oferta formativa, para innovar constantemente y ser un referente en formación digital.

Prácticas

Tienes acceso a prácticas voluntarias.

Conocimientos y habilidades

Participar en los proyectos reales de una empresa te proporciona conocimientos y habilidades que te servirán para desarrollarte profesionalmente.

Desarrollo de carrera

Hay un departamento de desarrollo de carreras que te da soporte y ayuda durante y después de cursar el máster.
Este departamento ofrece:

- Mejorar tu CV.
- Estudio del CV y de la oferta para que hagan el match perfecto.
- Te ayuda a cómo afrontar la entrevista.

Elección de empresas

Dentro de todas las ofertas de empresas, serás tú quien decida tus tres favoritas donde realizar las prácticas. Creemos que una de las claves del éxito consiste en decidir tu propio camino, y nosotros te ayudamos a conseguirlo.

Realidad de la empresa

Podrás sumergirte en la realidad de las empresas y poner en práctica todo lo aprendido para desarrollar tus nuevas competencias profesionales asesorado siempre por los más cualificados docentes.

Red Alumni

Formarás parte de la Red Alumni, la cual te dará acceso a la bolsa de empleo actualizada periódicamente, descuentos con empresas colaboradoras, asistencia a eventos IEM, y descuentos en cualquier formación que realices con nosotros.

Networking

Generar una red de contactos del sector y establecer nuevas sinergias con ellos. El Networking es la base del potencial de tus ideas, exprímelo al máximo tanto en clase como en los eventos que organizamos.

Contratación

Al adquirir experiencia, tendrás más posibilidades de ser contratado a la hora de postularte a un nuevo puesto de trabajo. Además, un alto porcentaje de las empresas que colaboran con IEM incorpora en plantilla a los alumnos que han hecho prácticas con ellos.

Visado

Gestionamos la tramitación de tu visado. Preparamos toda la documentación necesaria para que puedas estudiar con nosotros con total tranquilidad.

Alojamiento

Descuento en alojamiento. Para que la búsqueda de alojamiento te sea más fácil, la escuela ofrece un descuento especial por alquiler en Moontels o Live4life.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Máster es para ti

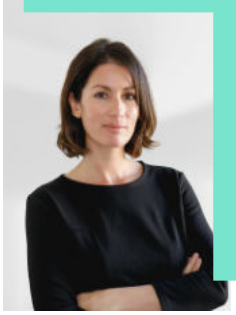
Una formación dirigida a periodistas, profesionales de la comunicación y del marketing y emprendedores. Prepárate para ser un futuro marketer digital. ¿Eres tú uno de ellos?



Empresas donde trabajan nuestros alumnos

Berklee College of Music · ZEUS · Circuit Ricardo Tormo · Jeff · cecotec · GANDIABLASCO · Mutua Universal · vithas · Farmalia · BIG BUY · zummo · consum · LOUIS VUITTON · Norauto · VCF · ELPOZO · sesame

Profesionales que forman profesionales



Directora del Máster

María Vanacloig
CEO
UPGRADE THE MARKETING AGENCY



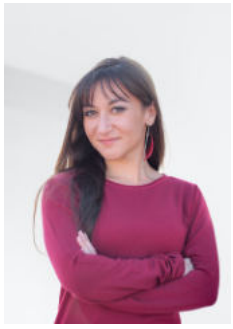
Pablo Esteve
BRAND SPECIALIST/CREATIVE DIRECTOR
CULTBRAND AGENCY



Javier Echaleku
DIRECTOR CREATIVO
KUOMBO



Enrique Gasulla
CEO
UNANIME



Aurélie Pons
CEO Y DISEÑADORA WEB
AURELYPONS.COM



Toni Mateu
GRAPHIC DESIGNER & BRAND DIRECTOR
DEMATEU



Arturo Argilés
CONSULTOR SEO Y ANALÍTICA
SEM&SEM VALENCIA



Mario Gallart
DIGITAL MARKETING MANAGER
CECOTEC



Marcos de Honorato
VIDEO DESIGNER
MDH BRAND VIDEO



Roberto Gorráiz
CEO
AGENCIASEO.EU



Mari Carmen Paricio
PAID MEDIA SPECIALIST
QUICKGOLD



Marcos Luque
MARKETING INTELLIGENCE SPECIALIST
CONSULTOR INDEPENDIENTE

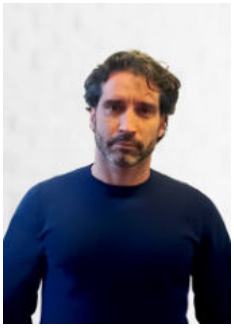


Ana María Pérez
DIGITAL MARKETING MANAGER
CASMARA COSMETICS



Álex Rodríguez
CEO
SEO&SEM VALENCIA

Profesionales que forman profesionales



Vicente Peris
DIGITAL ANALYTICS CONSULTANT
DATARMONY



Jesús Gallent
DESIGN DIRECTOR
NIXAE



Sandra Sanjuan
COPYWRITER & UX WRITER
THE COPY LAB



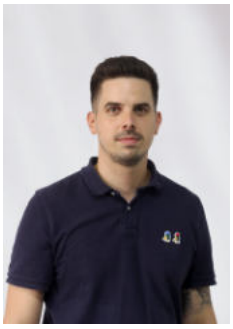
José Luís Nebot
CEO
ZTUDIO.ES



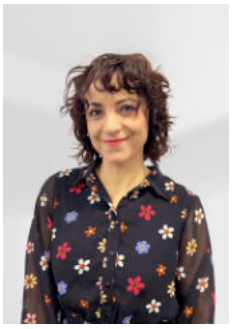
Beatriz Giménez
MARKETING CONSULTANT
GLR PARTNERS



Héctor Badal
CHIEF OPERATING OFFICER
YEEPLY.COM



Joshua Ivars
CEO & FOUNDER
LA TIENDA DEL APICULTOR



Loles Sancho
FUNDADORA
LOLES SANCHO COMUNICACIÓN



Alfredo Cuadrón
DIRECTOR DE MARKETING
GEDESCO



Ismael Vargas
GROWTH SPECIALIST
STARTUP VALENCIA



Jorge Muñoz
DIGITAL PERFORMACE MANAGER
VIVA! CONVERSION



Alejandro Montoya
TRAFFIC MANAGER
NEWSKILL GAMING

Profesionales que forman profesionales



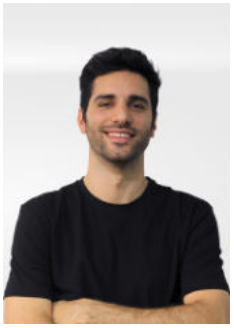
Sara Pérez
DIRECTORA DE MARKETING
IEM BUSINESS SCHOOL



Raquel Alabort
SOCIAL MEDIA STRATEGIST
ICRONO

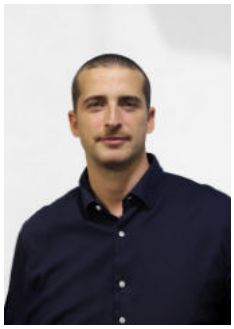


Irene Mollá
COPY MANAGER
FRESHLY COSMETICS



Sergio Alizadeh
MARKETING - SOCIAL MEDIA
CECOTEC INNOVACIONES S.L.

Alberto Sánchez
SENIOR SOCIAL MEDIA MANAGER
KASPERSKY



Nacho King
FUNDADOR Y COO
FIFTYKEY



Isabel Moreno
DIRECTORA DE MARKETING
BYEDINOSAURIO

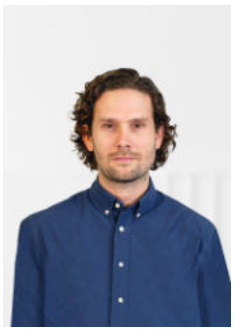


Nieves Galbañ
DIRECTORA SOCIAL MEDIA LEVANTE
ROI UP AGENCY ESPAÑA



Héctor Conesa
HEAD OF DIGITAL AND SOCIAL MEDIA
LEVANTE UD

David Calderón
COMMUNITY MANAGER
VILLAREAL CF



Pedro Cebrian
SENIOR CONTENT & FAN ENGAGEMENT
SCUDERIA FGERRARI

Ediciones y convocatorias

ENERO 2024 - ENERO 2025

64ª Edición

- Presencial o Streaming
- **Lunes:** 09:00 - 14:00h
  Miércoles: 09:00 - 14:00h
- **Duración:** 12 meses

7090€ Única cuota

660€ 12 cuotas

FEBRERO 2024 - FEBRERO 2025

65ª Edición

- Presencial o Streaming
- **Martes:** 16:00 - 21:00h
  Miércoles: 16:00 - 21:00h
- **Duración:** 12 meses

7090€ Única cuota

660€ 12 cuotas

FORMAS DE PAGO Y FINANCIACIÓN

Te ayudamos

Pago aplazado

Te lo ponemos fácil. Ofrecemos un servicio de financiación flexible, queremos que todos puedan acceder a una formación de calidad y que el dinero no sea un problema.

Sabadell

Formación bonificable

Gestionamos de manera gratuita la bonificación de la formación a través de la Fundación Estatal para el Empleo para que tú no tengas que preocuparte de nada ni pagar por ello. Si actualmente estás en activo, podrás bonificarte el Máster en Marketing Digital.

Puedes preguntarnos y te contaremos cómo bonificarlo.

ALUMNOS IEM CUENTAN

Las personas por encima de todo

Destacaría del Máster en Marketing Digital el haber aprendedido a analizar de forma exhaustiva. El marketing digital te permite saber en qué has invertido cada euro.

Nicolás Collado
DIRECTOR DE MARKETING

Me recomendaron IEM paracursar el Máster en Marketing Digital. La experiencia fue muy buena, grandes compañeros gran equipo detrás. Recomentable sin duda.

Patricia Benavente
CHIEF MARKETING & SALES OFFICER



IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL

C/. Colón, 1, 7ª, 16
46004, Valencia

TELÉFONO

963 106 842

WHATSAPP

629 603 221

MAIL

info@iembs.com

Solicita tu plaza y admisión al Máster y Vive la #ExperiencialEM

El número de plazas es muy limitado. Si no te quieres quedar sin ella, contacta con nosotros. El proceso de inscripciónal Máster, lo realizamos por riguroso orden de llegada de matrícula.

IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL