IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL



DOBLE TITULACIÓN MÁSTER

Marketing Digital y UX/UI

Una doble titulación que forma a profesionales para liderar en el mundo digital y la comunicación online, capaz de materializar proyectos digitales atractivos y de éxito. Sé la mejor opción para tu cliente.

Formación Especializada para la nueva realidad digital

01

De tú a tu

Tú eres lo más importante. En IEM somos más que una Escuela de Negocios. Escuchamos a alumnos y empresas, nos mostramos cercanos. Nuestra forma de crear negocio se basa en la generación de relaciones desde la transparencia y la confianza.

02

Futuro

Somo una fábrica de talento. Guiamos en la dirección correcta a nuestros clientes para conseguir las competencias que tanto necesitan para alcanzar su éxito (laboral y empresarial).

03

Experiencia

Nuestros años en el sector, contar con una equipo docente de máximo nivel y una metodología testada, nos permite tener una oferta formativa actualizada y adecuada a la realidad digital, con todas las garantías y con un trato exclusivo, pudiendo satisfacer a alumnos y empresas cada vez más exigentes.

Clases intenisvas

Porque profundizass en una matyeria con un fin específico.

Profesores en activo

Porque la experiencia es el mejor caso de éxito.

Learning by doing

Porque la mejor forma de aprender es haciendo.

Director académico

Porque tu seguimiento y planificación son esenciales.

Desarrollo de proyecto

Porque sales con tu proyecto listo para poner en marcha.

Tutorías

Porque tus dudas son importantes para nosotros también.

Prácticas de empresa

Porque lo importante es poner en práctica lo aprendido.

Bolsa de empleo

Porque te ayudamos a encontrar el trabajo que buscas.

Streaming

Las clases en Streaming son en directo y deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. Durante todo el máster y sesión a sesión, se realizarán ejercicios y casos reales para que pongas en práctica todo lo aprendido y puedas vivir la #ExperiencialEM también desde casa sin perderte detalle.

Presencial

Vivirás la #ExperiencialEM en persona y al igual que en la modalidad streaming, durante todo el máster y sesión a sesión, se llevarán a la práctica cada uno de los conceptos teóricos aprendidos.

Conviérte en un profesional difital especializado en el diseño de experiencias del usuario e interfaces.

Aprenderás las más novedosas técnicas de gestión y sacarás el máximo partido a las herramientas que los profesionales utilizan para plasmar su estrategia de marketing digital y te prepara para que la experiencia que viva tu usuario con tu producto o servicio sea excelente y lo deleites estéticamente con el diseño.

- Dominarás las técnicas, herramientas y competencias actuales del entorno digital.
- Serás capaz de afrontar proyectos SEO, SEM, Social Media, Marketing Automization, otras áreas del marketing digital.
- Aprenderás a crear y gestionar campañas en Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Instagram Ads, etc.
- Trabaja con las metodologías y técnicas más novedosas como Scrum o Kanban que te permitirán conocer a tu usuario.
- Conoce todas las fases del diseño para crear productos digitales de éxito.
- Descubre cómo ganar en conversiones definiendo correctamente tu arquitectura, el SEO o el copy de tu web.
- Crea prototipos tanto en baja definición como en alta con los herramientas más utilizadas en el mercado.
- Aprende a diseñar para conseguir una web más usable, accesible e intuitiva.
- Testea y valida tus acciones para no cesar en la mejora continua y constante de tu producto.



PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

1 SEMESTRE

1. Fundamentos del Marketing Digital

Pon a punto los conceptos del marketing digital yaprende cómo abordar un plan de marketing estratégico digital, estudia el «branding» como elemento diferenciador y trabaja la creatividad como clave para generar ideas originales.

El Plan de Marketing Digital: fases del plan de marketing desde la parte estratégica a la operativa: análisis, fijación de objetivos, estrategia, plan de acción, medición y control.

Branding: Territorio de Marca.

2. Plataformas y Landing Pages

Crea una landing page perfecta y lista para poner en marcha y descubre los distintos tipos de plataformas y servidores que existen para crear tu página o tienda online.

- Servidores y dominios
- Tipos de plataformas
- Landing Pages

3. Redes Sociales

Aprende a construir la comunidad digital de tu marcaen Redes Sociales y aportar valor a tus fans.

- Facebook, Twitter, Linkedin, Pinterest y Tik Tok
- El algoritmo en las redes sociales
- Herramientas de gestión de RRSS y monitorización

4. VideoMarketing

Descubre cómo incluir el Vídeo en tu estrategia de marketing.

- El uso del vídeo como estrategia de marketing
- Tipos de vídeo
- Formatos de video publicitario
- Videomarketing sin Youtube

SEO en vídeo

5. Publicidad en Redes Sociales

Aprende a gestionar campañas PPC en tus redes sociales para aumentar seguidores, mejorar el engagement y captar nuevos leads a través de tus anuncios.

- Estrategia y planificación de la campaña social ads
- Facebook e Instagram Ads, Instagram Ads, Linkedlin Ads, Twitter Ads
- Medición y control de las campañas

6. Ecommerce y Marketplaces

Descubre cómo los marketplaces y las diferentes plataformas ecommerce pueden ser tu gran aliado en la digitalización de tu negocio.

- Plataformas ecommerce
- Estrategias en ecommerce y marketplaces
- Logística, gestión de envíos
- Medios de pago y servicios postventa

7. Google Ads

Aprende a crear, gestionar y optimizar campañas en Google Ads. Pon en marcha tu publicidad en buscadores.

- La red de búsqueda de Google
- Estructura de una cuenta
- Palabras Clave
- Campañas de búsqueda
- Modificación de las campañas
- Extensiones
- Ajustes de puja
- DKI (Inserción dinámica de palabras clave)
- Herramientas
- Nivel de calidad y ranking del anuncio
- Display/GDN

8. Informes de rendimiento

Aprende a medir y optimización el rendimiento de tus campañas en Google Ads.

- Informes de audiencia, adquisición, comportamiento, conversión, ads.
- Creación de informes personalizados en Google Analytics
- Creación de Paneles de Google Analytics
- Otras formas de reporting: Data Studio, API, Google SpreadSheet, ...
- Display/GDN

PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

1 SEMESTRE

9. Posicionamiento en buscadores

Descubre las estrategias para posicionar tu página web en las primeras posiciones de Google.

- SEO Onpage
  - Planificación de la página web para SEO
  - Posicionamiento en mapas
  - Factores SEO en Page
  - Selección de palabras clave
  - Herramientas SEO y de control
- SEO Offpage
  - Factores SEO en Page
  - PageRank, Trustrank
  - Estrategias Offpage
  - Link Building
- Google Search Console
- UX en el SEO

10. Plan de contenidos y de Social Media

Conviértete en el profesional detrás de la estrategia de Social Media. Aprende a preparar, planificar y liderar la estrategia de una marca o empresa en redes sociales.

- Social media marketing vs la web 2.0
- Estrategias de Social Media y su vinculación con la estrategia global
- El Plan Social Media

11. Email Marketing y Automatización

Elabora una estrategia completa, coherente y efectiva de email marketing en la empresa enfocada a generar conversiones y aprende a automatizarlas.

- Estrategia de email marketing y adecuación al Inbound Marketing.
- Plataformas de Email marketing.
- Herramientas de automatización
- La automatización en el funnel
- Implementación de la estrategia de automatización.
- Puesta en marcha de una campaña de automatización de marketing.

12. Mobile Marketing

Desarrolla la actividad dedicada al diseño, implantación y ejecución de acciones de marketing realizadas a través de dispositivos móviles.

- Responsive Design
- WebApp o Market Canales y sus Aplicaciones
- ASO (App Search Optimization)
- UX Mobile (Diseño y Experiencia de usuario)
- Métricas y análisis de resultados

13. Nuevas Tendencias digitales

Descubre las nuevas tendencias de marketing en entornos digitales.

- Social commerce
- Metaverso
- Publicidad Nativa y Programática
- NFT
- Cookieless

14. Diseño de estrategias de Marketing y ventas.

Aprende a diseñar embudos de venta y funnels de conversión de una forma ágil.

- Diseño de embudos de conversión
- Estrategias de venta
- Definición del modelo de negocio

15. Analítica web

Aprende a dominar la interfaz de Google Analytics y Google Tag Manager y sácales el máximo partido a tu presencia en internet.

- Instalación y configuración de Google Analytics
- Medición de Campañas y análisis ecommerce
- Cuenta, propiedad y filtros
- Métricas y dimensiones
- Informes Personalizados y Dashboards

Descubre el plan de estudios

1 SEMESTRE

16. Google Tag Manager

Aprende a trabajar con Google Tag Manager para obtener más información sobre conversiones e interacciones de tu web.

- Configuración y creación de la cuenta.
- Implementación de Google Tag Manager
- Etiquetas, Activadores y variables
- Medir clics, descargas, formularios...
- Seguimiento de conversiones

17. Estrategia Global

Aprende a tocar las palancas que pondrán en marcha tu estrategia de generación de clientes para tu plan de marketing digital.

- Diseño de la estrategia
- Canales de generación de leadscon la estrategia global
- Acciones y puesta en marcha
- Análisis de resultados

18. Plan de Marketing Digital

Prepara y elabora tu plan de marketing digital trabajando la parte estratégica, la planificación de acciones, la medición y control del mismo y la partida presupuestaria a través de dispositivos móviles.

- Cómo construir un plan de marketing digital paso apaso: estrategia, planificación, ejecución y control
- Presupuesto de marketing
- Cómo argumentar en 10-15 minutos tu idea
- Casos reales



PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

2ª SEMESTRE

1. Introducción al diseño de experiencia

Pon a punto tus conceptos sobre el diseño de experiencias y el design thinking para crear experiencias ganadoras.

- Introducción al diseño y conceptos
- Metodologías (UCD, Design Thinking, Lean UX)
- Diseño de producto, servicio y negocio.
- Fases de un proyecto de UX.

2. Metodologías ágiles

Descubre los marcos de trabajo con los que trabajan los mejores UX/UI en su proyectos y aprende a trabajar con ellos.

- Manifiesto agile
- Marcos de trabajo: Kanban, Scrum.
- Los marcos de trabajo y Jira

3. El workshop con el cliente

Aprende las técnicas y herramientas necesarias que te ayudarán a conocer a tu cliente y sus requerimientos.

- Técnicas y herramientas.
- Lienzo de negocio. Business model Canvas
- Misión, visión y valores.
- Objetivos de negocio y relación con los stakeholders
- Preparación de un kickoff
- La propuesta de valor
- Definición del MVP

4. Research. Fundamentos de la investigación

Descubre a través de talleres prácticos, las diferentes metodologías para extraer información que buscamos de los usuarios.

- Fundamentos teóricos de la investigación
- Planificación, definición y ejecución de una investigación
- Presentación de resultados
- Talleres de investigación

5. Design. Diseño de servicios y productos

Aprende a trabajar la información extraída para diseñar nuestros servicios y productos.

- Definición. Principales técnicas de definición
- Personas-escenarios Ads, Twitter Ads
- Customer Journey-Blueprint
- Generación de ideas: mapas mentales, priorización de ideas y dot voting Ads, Twitter Ads
- Diseño de experiencias

6. Ideación y facilitación

Descubre cómo generar ideas para transformar los insights de las fases anteriores en ideas que sufrirán un proceso de conceptualización y propotipado.

- Técnicas de ideación
- Técnicas de priorización del producto/ servicio
- Técnicas de facilitación con el cliente
- Taller de ideación y co-creación

7. Branding

Aprende a definir la propuesta de valor de la marca, a conceptualizar su posicionamiento único y diferencial para construir una identidad de marca sólida y exitosa.

- Definición de marca
- Posicionamiento de marca vs Territorio de marca
- Territorio de marca
- Personalidad de la marca
- Atributos de marca
- Valores de marca

PROGRAMA DEL MÁSTER

Descubre el plan de estudios

2ª SEMESTRE

8. Arquitectura

Trabaja los diferentes tipos de estructuras, navegación y tipos de búsqueda para organizar la información de la forma más clara y lógica posible para tu usuario.

- Arquitectura de información.
- Sistemas de navegación
- Sistemas de búsqueda
- Sistemas taxonomía
- Sistemas de jerarquía, SpreadSheet,...

9. Diseño de prototipado e interacción

Descubre cómo prototipar y cómo hacerlo pensandoen herramientas multiplataforma.

- Flows, diagramas de flujo
- Interacciones y micro interacciones
- Usabilidad. Principios de la usabilidad
- Principios de accesibilidad web. WCAG 2.1

10. SEO y el UX

Aprende a optimizar la experiencia de tu usuario cuando realiza búsquedas en Google.

- Fundamentos del posicionamiento orgánico en buscadores
- UX Optimización para buscadores
- SEO aplicado a la arquitectura de la información

11. UX Writing

Descubre cómo diseñar palabras que guíen a tu usuario, les haga empatizar y les genere una experiencia agradable con tu marca.

- Copy y microcopy
- Definición tono y voz
- UX writting en el DSM (Design System Manager)

12. Fundamentos del diseño de interfaces I

Aprende a diseñar interfaces que aseguren el proceso de interacción entre tu usuario e interfaz fácil, intuitiva y simple.

- Prototipos interactivos de baja fidelidad (LO-FI)
- Principios del diseño de interfaces investigación
- Crear un UI Kit. Atomic design y los sistemas de diseño
- Creación de flujos de diseño

13. Fundamentos del diseño de interfaces II

Descubre cómo responder con un buen diseño en función de la interfaz y tu usuario.

- Diseño aplicado a diferentes dispositivos
- Cross-canalidad Ads, Twitter Ads
- El grid (sistemas octales/hexadecimales)
- Nativo, responsive, híbrido

14. Prototipado de alta fidelidad (HI - FI)

Descubre cómo prototipar en alta fidelidad teniendo en cuenta la interfaz y tu usuario para garantizar una experiencia de 10.

- Diseñando prototipos HI-FI con la herramienta Figma
- Fundamentos básicos de HTML y CSS
- Trabaja con Sketch, Zeplin, Abstract e Invision

Descubre el plan de estudios

2ª SEMESTRE

15. Validación de productos y servicios. Data Driven

Aprende cómo analizar un proyecto a nivel cuantitativo y cómo debemos enfrentarnos a las diferentes hipótesis.

- Técnicas para validar productos y servicios
- Toma de decisiones en base a datos
- Definición de KPI's
- User Zoom

16. Visualización de datos

Descubre cómo representar los datos de forma atractiva para facilitar la toma de decisión.

- Infografía y visualización de datos.
- Estática y en tiempo real
- Recolección y cura de datos
- Percepción visual y cognición
- Anatomia de los gráficos
- Principales herramientas.

17. Gestión de proyectos, comunicación y estimación

Ponte manos a la obra y aprende cómo afrontar un proyecto de cero.

- Road maps de trabajo
- Creación de un assetment
- Creación de un portfolio

18. Proyecto final

Porque no hay mejor forma de aprender que poniéndolo en práctica.

Durante el desarrollo del Máster, con el apoyo de profesores-tutores, desarrollarás tu propio proyecto.

PROGRAMA DEL MÁSTER

Accede al mundo laboral

Adquirir una valiosa experiencia laboral y empezar a construir un nuevo futuro profesional mediante prácticas en empresa, incrementando así las posibilidades de encontrar trabajo en el sector que más te apasione.

Las prácticas son actividades realizadas por alumnos en empresas privadas al finalizar el máster donde podrás combinar los conocimientos teóricos obtenidos en el aula, con los de contenido práctico.

Impulsamos tu carrera profesional.
Tanto la Escuela, como el profesorado, buscamos desarrollar tus competencias desde un punto práctico para poder potenciarlas en tu día a día. Estamos en constante búsqueda de nuevas tendencias y conocimientos para incorporarlas en la oferta formativa, para innovar constantemente y ser un referente en formación digital.

Prácticas

Tienes acceso a prácticas voluntarias.

Conocimientos y habilidades

Participar en los proyectos reales de una empresa te proporciona conocimientos y habilidades que te servirán para desarrollarte profesionalmente.

Desarrollo de carrera

Hay un departamento de desarrollo de carreras que te da soporte y ayuda durante y después de cursar el máster.
Este departamento ofrece:

- Mejorar tu CV.
- Estudio del CV y de la oferta para que hagan el match perfecto.
- Te ayuda a cómo afrontar la entrevista.

Elección de empresas

Dentro de todas las ofertas de empresas, serás tú quien decida tus tres favoritas donde realizar las prácticas. Creemos que una de las claves del éxito consiste en decidir tu propio camino, y nosotros te ayudamos a conseguirlo.

Realidad de la empresa

Podrás sumergirte en la realidad de las empresas y poner en práctica todo lo aprendido para desarrollar tus nuevas competencias profesionales asesorado siempre por los más cualificados docentes.

Red Alumni

Formarás parte de la Red Alumni, la cual te dará acceso a la bolsa de empleo actualizada periódicamente, descuentos con empresas colaboradoras, asistencia a eventos IEM, y descuentos en cualquier formación que realices con nosotros.

Networking

Generar una red de contactos del sector y establecer nuevas sinergias con ellos. El Networking es la base del potencial de tus ideas, exprímelo al máximo tanto en clase como en los eventos que organizamos.

Contratación

Al adquirir experiencia, tendrás más posibilidades de ser contratado a la hora de postularte a un nuevo puesto de trabajo. Además, un alto porcentaje de las empresas que colaboran con IEM incorpora en plantilla a los alumnos que han hecho prácticas con ellos.

Visado

Gestionamos la tramitación de tu visado. Preparamos toda la documentación necesaria para que puedas estudiar con nosotros con total tranquilidad.

Alojamiento

Descuento en alojamiento. Para que la búsqueda de alojamiento te sea más fácil, la escuela ofrece un descuento especial por alquiler en Moontels o Live4life.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Máster es para ti

Una formación dirigida a periodistas, profesionales de la comunicación y del marketing y emprendedores. Prepárate para ser un futuro marketer digital. ¿Eres tú uno de ellos?

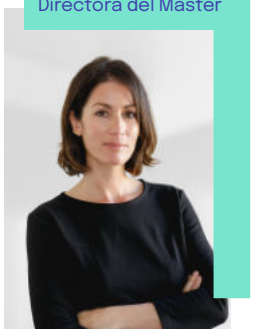


Empresas donde trabajan nuestros alumnos

Berklee College of Music · ZEUS · Circuit de Barcelona-Catalunya · Jeff · Hunter · cecotec
GANDIABLASCO · Mutua Universal · vithas · Farmalia · BIG BUY · zummo
consum · Louis Vuitton · Norauto · Valencia CF · elPozo · sesame

Profesionales que forman profesionales

Directora del Máster



María Vanacloig
CEO
UPGRADE THE MARKETING AGENCY

Directora del Máster



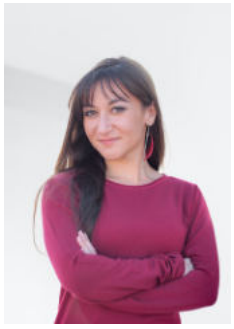
Irene Ferrer
PRODUCT DESIGNER
TELEFÓNICA



Pablo Esteve
BRAND SPECIALIST/CREATIVE DIRECTOR
CULTBRAND AGENCY



Enrique Gasulla
CEO
UNANIME



Aurélie Pons
CEO Y DISEÑADORA WEB
AURELYPONS.COM



Toni Mateu
GRAPHIC DESIGNER & BRAND DIRECTOR
DEMATEU



Arturo Argilés
CONSULTOR SEO Y ANALÍTICA
SEM&SEM VALENCIA



Mario Gallart
DIGITAL MARKETING MANAGER
CECOTEC



Marcos de Honorato
VIDEO DESIGNER
MDH BRAND VIDEO



Roberto Gorráiz
CEO
AGENCIASEO.EU



Mari Carmen Paricio
PAID MEDIA SPECIALIST
QUICKGOLD



Marcos Luque
MARKETING INTELLIGENCE SPECIALIST
CONSULTOR INDEPENDIENTE

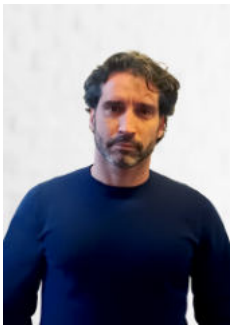


Ana María Pérez
DIGITAL MARKETING MANAGER
CASMARA COSMETICS

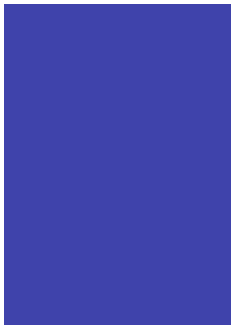


Álex Rodríguez
CEO
SEO&SEM VALENCIA

Profesionales que forman profesionales



Vicente Peris
DIGITAL ANALYTICS CONSULTANT
DATARMONY



Jesús Gallent
DESIGN DIRECTOR
NIXAE



Sandra Sanjuan
COPYWRITER & UX WRITER
THE COPY LAB



José Luís Nebot
CEO
ZTUDIO.ES



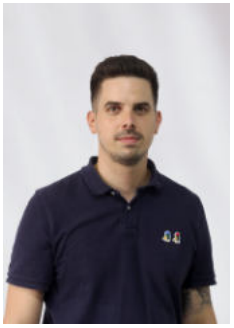
Alejandro Montoya
TRAFFIC MANAGER
NEWSKILL GAMING



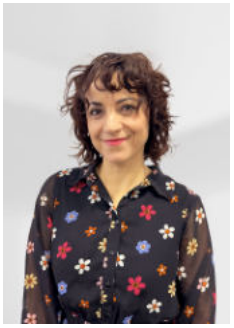
Beatriz Giménez
MARKETING CONSULTANT
GLR PARTNERS



Héctor Badal
CHIEF OPERATING OFFICER
YEEPLY.COM



Joshua Ivars
CEO & FOUNDER
LA TIENDA DEL APICULTOR



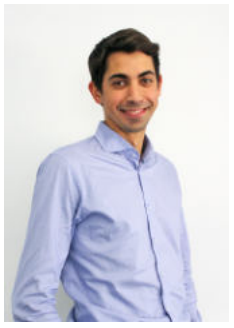
Loles Sancho
FUNDADORA
LOLES SANCHO COMUNICACIÓN



Javier Echaleku
DIRECTOR CREATIVO
KUOMBO



Alfredo Cuadrón
DIRECTOR DE MARKETING
GEDESCO



Ismael Vargas
GROWTH SPECIALIST
STARTUP VALENCIA



Jorge Muñoz
DIGITAL PERFORMACE MANAGER
VIVA! CONVERSION

Ediciones y convocatorias

ENERO 2024 - ENERO 2025

64ª Edición

- Presencial o Streaming
- **Lunes:** 09:00 - 14:00h
  Miércoles: 9:00 - 14:00h
- **Duración:** 12 meses

7190€ Única cuota

664€ 12 cuotas

FEBRERO 2024 - FEBRERO 2025

65ª Edición

- Presencial o Streaming
- **Martes:** 16:00 - 21:00h
  Miércoles: 16:00 - 21:00h
- **Duración:** 12 meses

7190€ Única cuota

664€ 12 cuotas

FORMAS DE PAGO Y FINANCIACIÓN

Te ayudamos

Pago aplazado

Te lo ponemos fácil. Ofrecemos un servicio de financiación flexible, queremos que todos puedan acceder a una formación de calidad y que el dinero no sea un problema.

Sabadell

Formación bonificable

Gestionamos de manera gratuita la bonificación de la formación a través de la Fundación Estatal para el Empleo para que tú no tengas que preocuparte de nada ni pagar por ello. Si actualmente estás en activo, podrás bonificarte el Máster en Marketing Digital.

Puedes preguntarnos y te contaremos cómo bonificarlo.

ALUMNOS IEM CUENTAN

Las personas por encima de todo

Destacaría del Máster en Marketing Digital el haber aprendedido a analizar de forma exhaustiva. El marketing digital te permite saber en qué has invertido cada euro.

Nicolás Collado
DIRECTOR DE MARKETING

Me recomendaron IEM paracursar el Máster en Marketing Digital. La experiencia fue muy buena, grandes compañeros gran equipo detrás. Recomentable sin duda.

Patricia Benavente
CHIEF MARKETING & SALES OFFICER



IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL

C/. Colón, 1, 7ª, 16
46004, Valencia

TELÉFONO

963 106 842

WHATSAPP

629 603 221

MAIL

info@iembs.com

Solicita tu plaza y admisión al Máster y Vive la #ExperiencialEM

El número de plazas es muy limitado. Si no te quieres quedar sin ella, contacta con nosotros. El proceso de inscripciónal Máster, lo realizamos por riguroso orden de llegada de matrícula.

IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL