

CURSO METAVERSO

Diferénciate dominando los conceptos, la tecnología y lo que el Metaverso aporta a tu negocio. **Proyecta tu empresa hacia el futuro.**





QUÉ APRENDERÁS

DESCUBRE LO QUE EL METAVERSO PUEDE APORTAR A TU NEGOCIO

Todo lo que necesitas saber para descubrir las infinitas oportunidades de negocio que el Metaverso te brinda.
¿Qué es el Metaverso y qué no? ¿Tecnologías inmersivas? ¿Realidad Virtual (VR)?, ¿Realidad Aumentada (AR)?; ¿Blockchain?, ¿NFT's? ¿Está regulado este mundo? ¿Y el metaverso para mi negocio?

En esta formación aprenderás

- > Qué es el metaverso, cuáles son los players y las plataformas actuales
- > Qué tecnologías existen: Cripto, NFT's, Realidad Virtual, Pro-metaversos, etc.
- > Qué oportunidad de negocio y estrategias tiene mi negocio en el Metaverso
- > Cómo se crea un metaverso
- > Los retos que presenta el Metaverso



A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CURSO ES PARA TI

Una formación 100% pensada para llevar a la práctica, dirigida a CEO's, Directores de Marketing y cualquier profesional que quiera adelantarse al mercado y conocer qué es el Metaverso y cómo obtener ventaja con él. Si quieres descubrir el futuro que viene, este curso es para ti.



PROGRAMA DEL CURSO

DESCUBRE EL PLAN DE ESTUDIOS



1. COSMOVISIÓN DEL METAVERSO: ¿QUÉ ES Y QUE NO ES EL METAVERSO?

En este primer apartado introduciremos a los alumnos en los conceptos básicos del metaverso, diferenciando entre las 4 principales tipos de plataformas; centralizadas, descentralizadas, sociales y duraderas.

- ¿Qué es el metaverso?. Definición y conceptos básicos.
- ¿Existe uno o varios "metaversos"? La teoría de los proto-metaversos.
- ¿Cómo identificarlos?
- Plataformas centralizadas, descentralizadas, sociales y duraderas.
- ¿Cómo acceder a ellos?

2. PUERTAS AL METAVERSO: TECNOLOGÍAS INMERSIVAS; VR, AR, MX.

En este apartado abriremos a los usuarios las principales y más conocidas puertas al metaverso, desde las tecnologías inmersivas a las plataformas convencionales.

- Las tecnologías inmersivas.
- La realidad virtual, funcionamiento y bases.
- La realidad aumentada, funcionamiento y bases.
- La realidad mixta, funcionamiento y bases.
- Hardware necesario para las experiencias inmersivas.
- UX y UI inmersivas.

3. PUERTAS AL METAVERSO: TECNOLOGÍAS INMERSIVAS; VR, AR, MX.

En el tercer apartado entraremos de lleno en las bases tecnológicas y teóricas que soportan la tecnología del metaverso. El objetivo es que los alumnos terminen con una noción clara de las tecnologías que hacen posibles las propuestas del metaverso actuales.

- Sistemas centralizados; Meta, Roblox, Fornite.
- Sistemas descentralizados; Decentraland, Sandbox, Axie infinity.
- Sistemas Cripto: blockchain, Defi, y cripto monedas del metaverso.
- El futuro de las plataformas.

4. 25 PRINCIPALES PROTO-METAVERSOS.

En este apartado viajaremos y penetraremos en los principales proto-metaversos del mercado, visitando de primera mano junto con los alumnos las sensaciones y la propuesta de valor de cada uno de ellos.

- Introducción.
- Los 25 principales Proto-metaversos.
- Visita guiada.
- Ejercicio práctico.

5. LOS CONFLICTOS DE GOVERNABILIDAD, LA ÉTICA Y LAS 3 BURBUJAS DEL METAVERSO.

En este apartado comentaremos la actualidad sobre el metaverso, los conflictos legales y gubernamentales que ofrece y una visión crítica sobre el propio metaverso.

- ¿Cuáles son los problemas y retos éticos y morales de los sistemas descentralizados?.
- ¿Cómo se gobierna un sistema descentralizado?.
- Las tres burbujas; cripto, cripto-ladrillo y metaverso.

6. CASOS PRÁCTICOS: INVERSIONES, NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DEL METAVERSO.

En este último apartado ofreceremos a los alumnos casos prácticos de negocio, estrategia, marketing y otras iniciativas que han ayudado a empresas de todo el mundo a proyectarse hacia el futuro.

- Cómo se crea un metaverso: desde el brief hasta el lanzamiento
- Repaso de casos prácticos.
- Conclusiones.



METODOLOGÍA EXPERIENCIA IEM



Casos reales

Porque no hay mejor aprendizaje que contarte la realidad empresarial



Grupos reducidos

Porque así aprendes haciendo y consigues una formación personalizada.



Claustro 1er nivel

Porque la experiencia es el mejor caso de éxito.



Networking

Porque los contactos que haces permanecen más allá de tu proceso formativo.



PROFESORES

PROFESIONALES QUE FORMAN PROFESIONALES



Pedro Jiménez

Founder
KEANU Experience



Javier Ortíz

Founder & CEO
Quasar Dynamics



CONVOCATORIAS

FECHAS Y HORARIOS

Día 1: JUEVES 4 MAYO

- 9:25 Bienvenida
- 9:30 Cosmovisión al metaverso: Qué es, players y plataformas
- 10:30 Tecnologías Inmersivas I: VR, AR y Mixta
- 12:00 Almuerzo - Networking
- 12:30 Tecnologías Inmersivas II: Hardware y UX/UI inmersivas
- 13:00 Los retos del metaverso
- 14:00 Cierre día 1

Día 2: JUEVES 11 MAYO

- 9:30 Sistemas centralizados: Meta, Roblox, Fornite
- 10:30 Sistemas descentralizados: Decentraland, Sandbox, Axie infinity.
- 12:00 Almuerzo - Networking
- 12:30 Sistemas Cripto: blockchain, Defi, y cripto monedas del metaverso
- 13:30 El futuro de las plataformas.
- 14:00 Cierre día 2

Día 3: JUEVES 18 MAYO

- 9:30 Introduccion al proto-metaverso
- 10:00 25 principales proto-metaversos
- 11:00 Caso práctico proto-metaverso
- 11:30 Coffee - Networking
- 13:00 Cómo se crea un metaverso: del brief al lanzamiento
- 13:30 Casos prácticos y conclusiones
- 14:00 Comida - Networking



PRECIO DEL MÁSTER INVIERTE EN TU FUTURO

PRECIO	
Precio	Duración
700€	12h
Incluye: > 3 sesiones > Casos de éxito y prácticos > Networking > Comida - Networking > #ExperienciaIEM desde donde quiera que estés	



DA EL PASO DÓNDE ESTAMOS

Desde el corazón de Valencia al mundo. Ubicación privilegiada en pleno centro de la ciudad. Conecta con tu futuro allá donde estés.



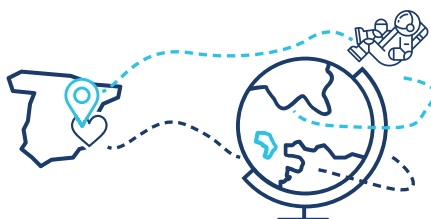
C/ Colón, 1 - Planta 7
46004 Valencia



Telf. 963 106 842



info@iembs.com



Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de llegada de la ficha de formalización.



VivelaaexperienciaIEM