



Universidad
de Alcalá

Descripción

Titulación: Máster en Innovación Social y Transformación Digital para la Sociedad Civil (Máster de Formación Permanente)

Fecha de inicio: febrero de 2023
(inscripción hasta el 15 de diciembre de 2022)

Duración: 1 año Académico (60 ECTS)

Dedicación: compatible con actividad laboral

Requisito de admisión: Grado (o equivalente)

Modalidad: Híbrida
(presencialidad modo executive en Madrid y on-line)

Precio: 5 400,00€
(opción de solicitar becas parciales)

Aval



Máster avalado por la Asociación Española de Fundaciones y Plataforma Tercer Sector.



Acerca del Máster

1. Responde a la necesidad de innovar en las fundaciones, ONG y otras entidades de la economía social y el tercer sector.

Ante los problemas y retos sociales del mundo de hoy, globalizado y digital, se necesitan nuevas o mejoradas soluciones que aprovechen lo último en tecnología. Se trata de ofrecer nuevos y mejores servicios sociales desde la sociedad civil, y de modo más eficiente, eficaz y colaborativo con los usuarios y destinatarios finales.

2. Surge de un grupo interdisciplinar de la UAH posicionado como un referente en innovación social, con amplia trayectoria en investigación y formación en temas de innovación y transformación digital para todos los sectores de la economía. Esto incluye coordinación proyectos de internacionales al más alto nivel en el campo de la innovación social. Este máster supone un paso adicional para la transferencia de conocimiento, y también, para una mayor colaboración con los agentes más activos de la sociedad civil.

3. Cuenta con el aval de Asociación Española de Fundaciones y la Plataforma Tercer Sector. La primera agrupa a 875 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación; es la entidad más representativa del sector a nivel estatal y la segunda más importante en Europa. La segunda está compuesta por veinte organizaciones y representa a cerca de 28.000 entidades del Tercer Sector, de las que forman parte 577.000 trabajadores y 1,5 millones de personas voluntarias.



Objetivo

Este máster ofrece formación de alta calidad en la frontera del conocimiento sobre innovación social y transformación digital para la sociedad civil, mediante expertos altamente capacitados, tanto profesores universitarios como profesionales de organizaciones sociales y otros reconocidos expertos del sector.

Beneficios Claves

✓ **Liderar el cambio y la transformación digital** en la organización, combinando conocimientos, con habilidades directivas interpersonales.

✓ **Dinamizar la carrera profesional** como experto en los procesos de transformación digital y la innovación.

✓ **Adquirir los conocimientos más avanzados** impartidos por profesionales expertos en cada tema, desde un enfoque multidisciplinar, especialmente de dirección de empresas, economía, derecho y, para los contenidos tecnológicos, ingeniería informática y ciencias de la computación.

✓ **Realizar un trabajo de fin de máster aplicado y de impacto**, que suponga un hito para el desarrollo profesional y útil para la organización.

Destinatarios y salidas profesionales

- Responsable de transformación digital en fundaciones, ONGs y organizaciones de la sociedad civil.
- Consultor en estrategia digital.
- Gerente de gestión digital e innovación social.
- Departamentos y proyectos de innovación social y digitalización.





Programa de Estudio



Asignaturas Obligatorias

- Fundamentos y aplicaciones de la innovación social (5 ECTS)
- Emprendimiento social (4 ECTS)
- Financiación de la innovación social (3 ECTS)
- Economía y gestión de la innovación abierta y de servicios (3 ECTS)
- Tecnologías para la transformación digital (3 ECTS)
- Gestión y estrategia para la transformación digital (3 ECTS)
- Experiencia de cliente y de usuario (3 ECTS)
- Creatividad, metodologías ágiles y design thinking (3 ECTS)
- Gestión de proyectos de innovación (3 ECTS)
- Economía circular y eco-innovación para la sostenibilidad (3 ECTS)



Prácticas Externas

- Prácticas externas (Optativas) - 3 ECTS



Trabajo Fin de Máster/ Memoria/Proyecto

- Trabajo fin de máster (Obligatorio)- 15 ECTS



Asignaturas Optativas

(a elegir 4 asignaturas de 3 ECTS)

Itinerario Datos y Tecnología

- Introducción al big data e inteligencia artificial (3 ECTS)
- Laboratorio de programación básica (3 ECTS)
- Análisis de sentimiento y metaverso (3 ECTS)
- Smart contracts y blockchain (3 ECTS)
- Visualización y analítica de datos (3 ECTS)

Itinerario Gobernanza y Liderazgo

- Gobernanza y gobierno corporativo sostenible (3 ECTS)
- Partenariados público-privados-tercer sector y redes de innovación (3 ECTS)
- Liderazgo para la innovación y la transformación digital (3 ECTS)
- Inversión de impacto y empresas con propósito (3 ECTS)

Itinerario Economía e Impacto Social

- Economía social y empresa social (3 ECTS)
- Innovación social para los ODS y valor compartido (3 ECTS)
- Innovación en educación (3 ECTS)
- Innovación en sanidad (3 ECTS)

Equipo Directivo

Director



Luis Rubalcaba Bermejo

Catedrático de Economía Aplicada



Presidente del Consejo Asesor



Enrique Martínez Cantero

Director de Innovación Derechos a la Vivienda. HOGAR SÍ



Coordinador



José Nicanor Franco Riquelme

Investigador Postdoctoral



Codirector



José M. Gómez Pulido

Titular de Ciencias de la Computación



+34 918 855 213

master.innovacion@uah.es

Plaza de la Victoria, 2

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Máster ofrecido desde Departamento de Economía y Dirección de Empresas en colaboración con profesores de la Escuela Politécnica.

Rankings de la Universidad de Alcalá de Henares



1ª universidad pública española en estudiantes internacionales y en recibir cinco estrellas.



7ª española en transferencia de conocimiento a la sociedad.



Entre las 200 mejores Universidades del mundo en Calidad de la Educación (ODS 4) e Igualdad de Género (ODS 5).

¡Formalizar tu inscripción es muy sencillo!

ÚNETE