



Universidad
de Alcalá

Descripción

Titulación: Máster en Innovación, Transformación Digital y Experiencia de Cliente
(Máster de Formación Permanente)

Fecha de inicio: febrero de 2023
(inscripción hasta el 15 de diciembre de 2022)

Duración: 1 año Académico (60 ECTS)

Dedicación: compatible con actividad laboral

Requisito de admisión: Grado (o equivalente)

Modalidad: Híbrida
(presencialidad modo executive en Madrid y on-line)

Precio: 8.400,00€
(opción de solicitar becas parciales)

Aval



Máster avalado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Acerca del Máster

1. Responde a la necesidad de innovar en las empresas.

Ante los problemas y retos sociales del mundo de hoy, globalizado y digital, se necesitan nuevas o mejoradas soluciones que aprovechen lo último en tecnología. Se trata de conseguir nuevos y mejores productos, procesos y servicios, y de modo más eficiente, eficaz, colaborativo y capaces de mejorar la experiencia de cliente con la que generar impactos más beneficiosos para todos.

2. Surge de un grupo interdisciplinar de la UAH posicionado como un referente en investigación y formación en temas de innovación y transformación digital para el sector privado.

Profesores del máster han coordinado proyectos al más alto nivel en este terreno. Este máster supone un paso adicional para la transferencia de conocimiento, y también, para una mayor colaboración con el sector privado.

3. Cuenta con el aval de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Cámara Madrid es una Corporación de Derecho Público que representa, promueve y defiende los intereses generales de todas las empresas de Madrid, y abierta al mundo y a la innovación empresarial.



Objetivo

Este máster ofrece formación de alta calidad en la frontera del conocimiento sobre innovación empresarial, transformación digital y experiencia de cliente, mediante expertos altamente capacitados, tanto profesores universitarios con experiencia aplicada como profesionales de empresa.

Destinatarios y salidas profesionales

- Responsables de transformación digital e innovación en las empresas.
- Expertos en desarrollo de negocios.
- Emprendedores e iniciativas de start-ups.
- Departamentos de marketing y experiencia de cliente.

Beneficios Claves

✓ **Liderar el cambio y la transformación digital** en la organización, combinando conocimientos, con habilidades directivas interpersonales.

✓ **Dinamizar la carrera profesional** como experto en los procesos de transformación digital y la innovación.

✓ **Adquirir los conocimientos más avanzados** impartidos por profesionales expertos en cada tema, desde un enfoque multidisciplinar, especialmente de dirección de empresas, economía, derecho y, para los contenidos tecnológicos, ingeniería informática y ciencias de la computación.

✓ **Realizar un trabajo de fin de máster aplicado y de impacto**, que suponga un hito para el desarrollo profesional y útil para la organización.





Programa de Estudio



Asignaturas Obligatorias

- Estrategias de modelos de negocios digitales y protección de la innovación (5 ECTS)
- Start-ups, financiación de la innovación y fiscalidad de la I+D+i (4 ECTS)
- Marketing 3.0 y comercialización de la innovación (3 ECTS)
- Economía y gestión de la innovación abierta y de servicios (3 ECTS)
- Tecnologías para la transformación digital (3 ECTS)
- Gestión y estrategia para la transformación digital (3 ECTS)
- Experiencia de cliente y de usuario (3 ECTS)
- Creatividad, metodologías ágiles y design thinking (3 ECTS)
- Gestión de proyectos de innovación (3 ECTS)
- Economía circular y eco-innovación para la sostenibilidad (3 ECTS)



Prácticas Externas

- Prácticas externas (Optativa) - 3 ECTS



Trabajo Fin de Máster/ Memoria/Proyecto

- Trabajo fin de máster (Obligatorio)- 15 ECTS



Asignaturas Optativas

(a elegir 4 asignaturas de 3 ECTS)

Itinerario Datos y Tecnologías

- Introducción al big data e inteligencia artificial (3 ECTS)
- Laboratorio de programación básica (3 ECTS)
- Análisis de sentimiento y metaverso (3 ECTS)
- Smart contracts y blockchain (3 ECTS)
- Visualización y analítica de datos (3 ECTS)

Itinerario Gobernanza y Liderazgo

- Gobernanza y gobierno corporativo sostenible (3 ECTS)
- Partenariados público-privados-tercer sector y redes de innovación (3 ECTS)
- Liderazgo para la innovación y la transformación digital (3 ECTS)
- Inversión de impacto y empresas con propósito (3 ECTS)

Itinerario Experiencia Cliente

- Casos prácticos de experiencia de cliente y de empleado (3 ECTS)
- Metodologías para la experiencia de cliente rentable (3 ECTS)

Equipo Directivo

Director



Luis Rubalcaba Bermejo

Catedrático de Economía Aplicada



Presidente del Consejo Asesor



Malena Donato Cohen

Senior Business Consultant en Atos



Coordinador



José Nicanor Franco Riquelme

Investigador Postdoctoral



Codirector



José M. Gómez Pulido

Titular de Ciencias de la Computación



+34 918 855 213

master.innovacion@uah.es

Plaza de la Victoria, 2

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Máster ofrecido desde Departamento de Economía y Dirección de Empresas en colaboración con profesores de la Escuela Politécnica.

Rankings de la Universidad de Alcalá de Henares



1ª universidad pública española en estudiantes internacionales y en recibir cinco estrellas.



7ª española en transferencia de conocimiento a la sociedad.



Entre las 200 mejores Universidades del mundo en Calidad de la Educación (ODS 4) e Igualdad de Género (ODS 5).

¡Formalizar tu inscripción es muy sencillo!

ÚNETE