

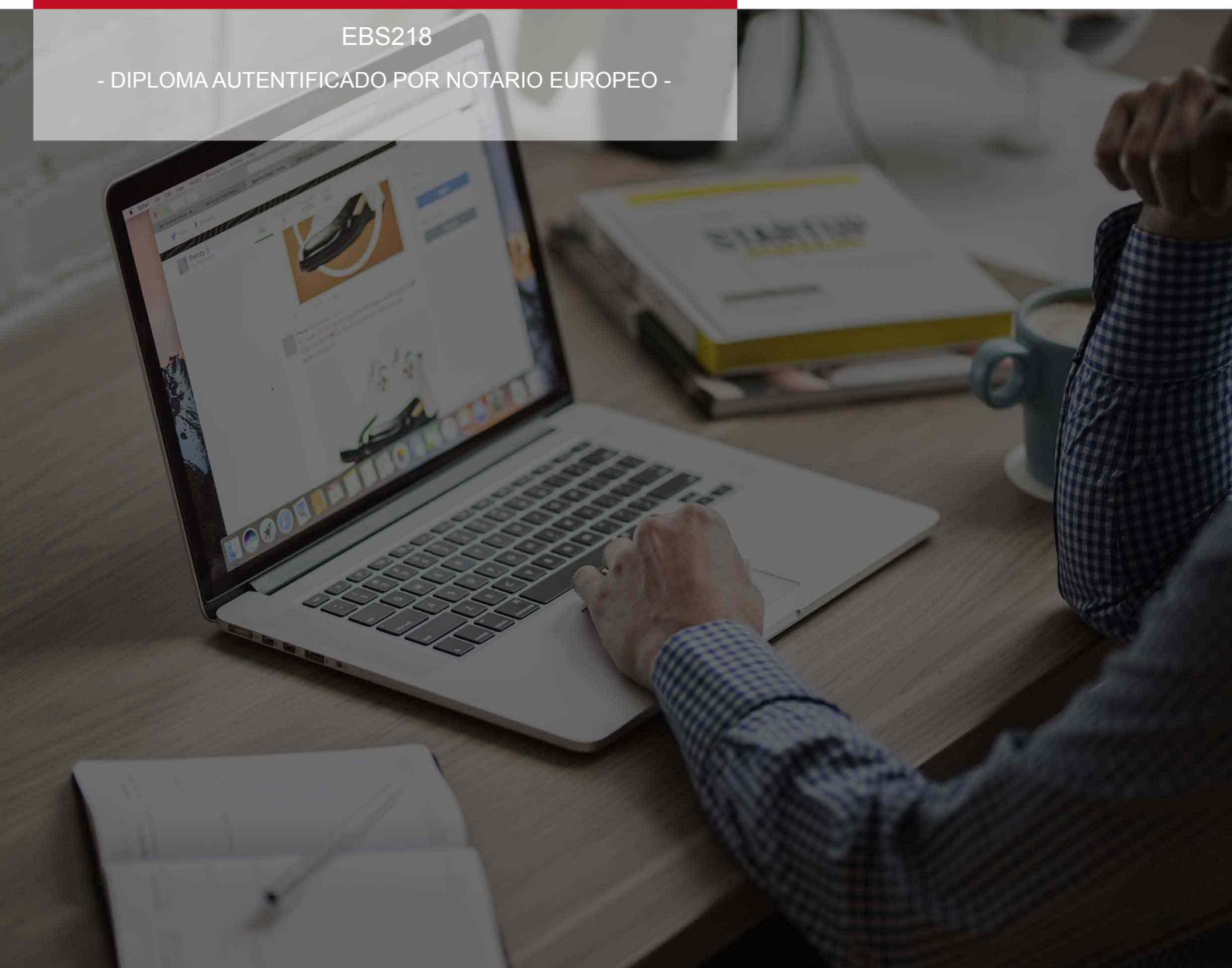
CURSO

CERTIFICACIÓN EXPERTO EN PUBLICIDAD



EBS218

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Publicidad** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer la publicidad en la empresa, la agencia de publicidad, la eficiencia publicitaria, la construcción de una marca, la creatividad y diseño publicitario, los medios y soportes publicitarios, las estrategias, la planificación y la compra de medios, la producción, la legislación publicitaria, el plan de publicidad, la eficacia publicitaria y los ejemplos prácticos. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso de forma autónoma.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
200H



MODALIDAD
ONLINE

*La modalidad incluye módulos con clases en directo



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORIAS
PERSONALIZADAS



IDIOMA
CASTELLANO



DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable



IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~1520€~~

VALOR ACTUAL: 380€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**CERTIFICACIÓN EXPERTO EN PUBLICIDAD**”, de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO.

Los diplomas llevan el sello de **Notario Europeo** que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional. Además, dispone del reconocimiento **Cum Laude**. Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

REDES SOCIALES



www.facebook.com/escuelaelbs



www.linkedin.com/company/elbs-escueladeliderazgo



[@escuela_elbs_formacion](https://www.instagram.com/escuela_elbs_formacion)



www.escuelaelbs.com



[@ELBS_School](https://twitter.com/ELBS_School)



www.escuelaelbs.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1. LA PUBLICIDAD EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERFIL BÁSICO DEL RESPONSABLE DE PUBLICIDAD DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD DE UNA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PUBLICIDAD EN EL PLAN DE MARKETING

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. LA AGENCIA DE PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE TRABAJO EN LA AGENCIA DE PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIMENSIÓN JURÍDICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿CÓMO SELECCIONAR LA AGENCIA?

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 3. LA EFICIENCIA PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIOS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 4. CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIDAD CORPORATIVA FRENTE A IMAGEN CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE VALORES Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 5. CREATIVIDAD Y DISEÑO PUBLICITARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL POSICIONAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DISEÑO PUBLICITARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE MENSAJES PARA DISTINTOS MEDIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BOCETOS Y ARTES FINALES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 6. MEDIOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACCIONES ATL (ABOVE THE LINE)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCIONES BTL (BELOW THE LINE)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS ON LINE. INTERNET

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 7. ESTRATEGIAS, PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS PARA PLANIFICAR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MEDIOS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 8. PRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 9. LEGISLACIÓN PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LÍMITES LEGISLATIVOS DE LA PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTRATO DE SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEY GENERAL DE PUBLICIDAD

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 10. EL PLAN DE PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PASOS: DEL BRIEFING A LA CALLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIA DE MEDIOS Y ACCIONES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 11. EFICACIA PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EFICACIA PUBLICITARIA EN EL CONSUMIDOR FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EFICACIA EN OTROS CANALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDICIONES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 12. EJEMPLOS PRÁCTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ALGUNAS CAMPAÑAS REALES Y RECONOCIDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPOSICIÓN DE CAMPAÑAS DE DIVERSOS PRODUCTOS

BIBLIOGRAFÍA