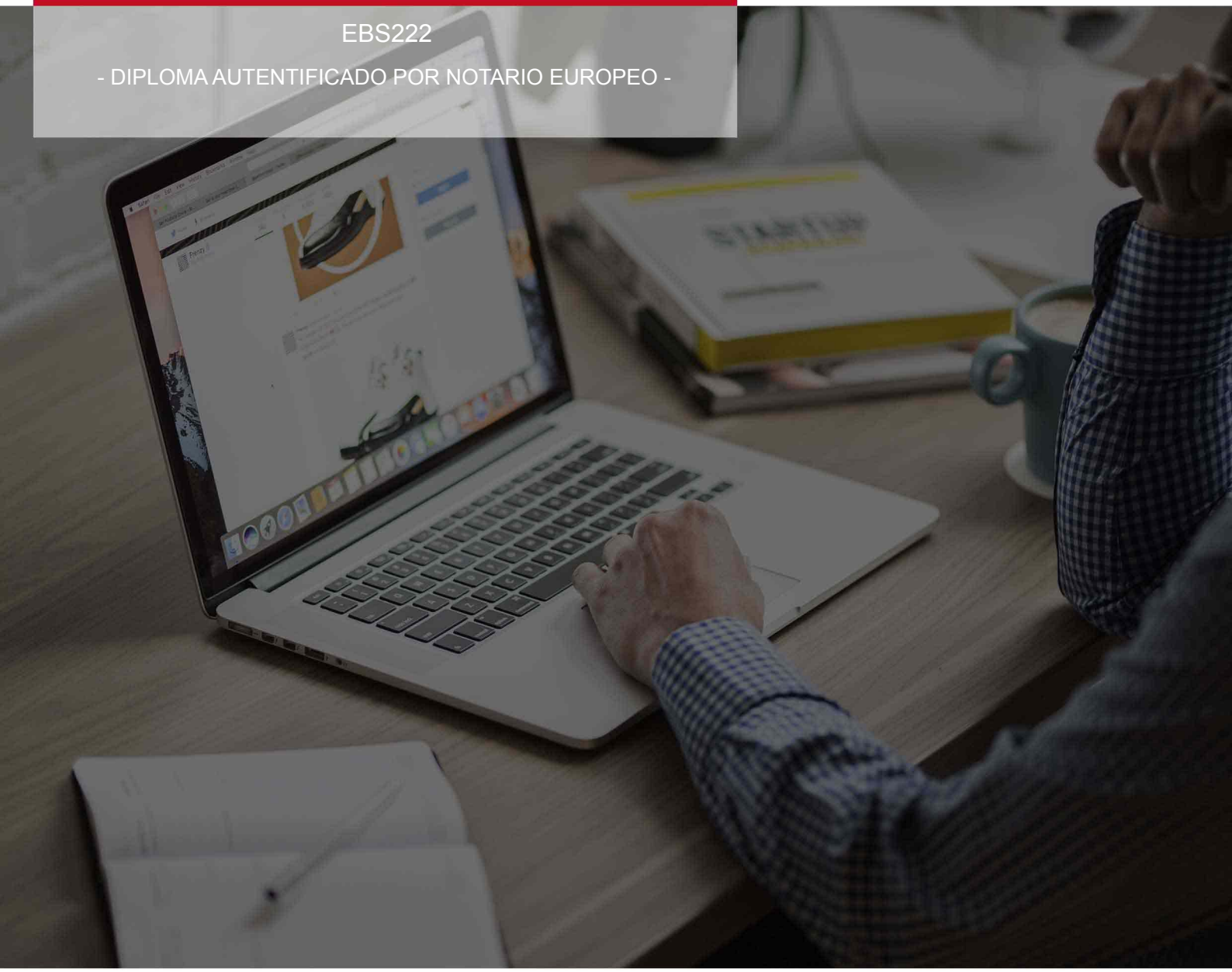
MÁSTER

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA DIGITAL

ELBS
ESCUELA DE LIDERAZGO

EBS222

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



CUM LAUDE

ESPAÑA
NIHIL PRIUS FIDE
NOTARIO

DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Marketing Digital y Analítica Digital** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer el marketing de contenidos, la planificación, la medición de resultados, el email marketing, la definición y sus características, los tipos, el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO), la elección de palabras claves, el posicionamiento de pago en buscadores, el social ADS, la publicidad display, el marketing de resultados y de afiliación, entre otros conceptos. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso de forma autónoma.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
200H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORIAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
CASTELLANO

DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~1580€~~
VALOR ACTUAL: 395€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA DIGITAL**", de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO.

Los diplomas llevan el sello de **Notario Europeo** que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional. Además, dispone del reconocimiento **Cum Laude**. Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

REDES SOCIALES

www.facebook.com/escuelaelbs

www.linkedin.com/company/elbs-escueladeliderazgo

@escuela_elbs_formacion

www.escuelaelbs.com

@ELBS_School

www.escuelaelbs.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1. MARKETING DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMBUDO DEL MARKETING DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDICIÓN DE RESULTADOS

Resumen
Bibliografía y sitios web
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 2. EMAIL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE EMAIL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS CLAVE DEL EMAIL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDICIÓN DE RESULTADOS

Resumen
Bibliografía y sitios web
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 3. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿CÓMO HACER UN PROYECTO SEO?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO ON PAGE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ¿QUÉ PERJUDICA EL SEO ON PAGE?

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEO OFF PAGE

Resumen
Bibliografía y sitios web
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 4. POSICIONAMIENTO PAGO EN BUSCADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN BUSCADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES PLATAFORMAS DEL MARKETING EN BUSCADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓMO DEFINIR LAS KEYWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ERRORES FRECUENTES EN LA CREACIÓN DE CAMPAÑAS SEM

Resumen
Bibliografía y sitios web
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 5. SOCIAL ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACEBOOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTAGRAM ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TWITTER ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LINKEDIN ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PINTEREST ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. YOUTUBE ADS

Resumen
Bibliografía y sitios web
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. PUBLICIDAD DISPLAY

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMPAÑAS DE DISPLAY EN GOOGLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA DISPLAY

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUJA Y PRESUPUESTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REMARKETING

Resumen
Bibliografía y sitios web
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 7. MARKETING DE RESULTADOS Y DE AFILIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DE RESULTADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DE AFILIACIÓN

Resumen
Sitios web
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 8. MARKETING MÓVIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE MARKETING MÓVIL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE APPS

Resumen
Sitios web
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 9. OPTIMIZACIÓN DE TASA DE CONVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ ES LA CONVERSIÓN Y EL CRO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁREAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL CRO

Resumen
Bibliografía y sitios web
Autoevaluación
Solucionario