



MARE NOSTRUM
BUSINESS SCHOOL

MÁSTER

MÁSTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -

MNBS215



MÁSTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

METODOLOGÍA

Este **Máster Executive en Dirección y Gestión de Relaciones Públicas** está dirigido a profesionales, técnicos y a todas aquellas personas que estén interesadas en este ámbito profesional.

Permite conocer la empresa, la creación de una empresa, la organización de la empresa, la dirección de la empresa, el liderazgo, la toma de decisiones, motivación y evaluación, la resolución de conflictos, la dirección y conducción de reuniones, el trabajo en equipo, la gestión de la empresa, la planificación y gestión del tiempo y las relaciones públicas. Además, al final de cada unidad didáctica el/la alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento del curso de forma autónoma.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre la Escuela Mare Nostrum. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA



CARGA HORARIA
DE 200H



MODALIDAD
ONLINE



DURACIÓN DE
HASTA UN AÑO



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORÍAS
INDIVIDUALES



IDIOMA
CASTELLANO





IMPORTE TOTAL

VALOR ACTUAL:
2720€ 680€

PAGO
FRACCIONADO
DISPONIBLE

DIFERENTES
MÉTODOS DE
PAGO

ENVÍO DEL
DIPLOMA
INCLUIDO

RECONOCIMIENTO

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**”, de la ESCUELA MARE NOSTRUM, avalada por nuestra condición de socios de la AEEN, asociación española de escuelas de negocios.



PLAN DE ESTUDIOS

PARTE 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

MÓDULO 1. LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS ELEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS ESTRATEGIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS FUNCIONES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PASOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE EMPRESAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 3. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL EMPRESARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 4. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIONES DE DIRECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DE DIRECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NIVELES Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTILOS DE DIRECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. FUNCIÓN DE GESTIÓN. DIRECCIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 5. EL LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSPECTIVAS DEL LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NATURALEZA DEL LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AMBIENTE Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVO ESTILO DE LIDERAZGO

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 6. TOMA DE DECISIONES, MOTIVACIÓN Y EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TOMA DE DECISIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 7. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIONES DE CONFLICTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFLICTOS VS. PROBLEMAS EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE CONFLICTOS EN LA ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ETAPAS Y EFECTOS DEL CONFLICTO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUNTO DE VISTA DEL CONFLICTO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUENTES QUE CONTRIBUYEN EN LA APARICIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE ESTILO PARA RESOLVER CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 8. DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN DE REUNIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE REUNIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN DE LAS REUNIONES DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIFICULTADES A TENER EN CUENTA EN LAS REUNIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE REUNIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ETAPAS O FASES DE LA REUNIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNCIONES DEL GRUPO Y DEL CONDUCTOR EN UNA REUNIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS PREGUNTAS EN LA REUNIÓN-DISCUSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NORMAS A TENER EN CUENTA POR EL CONDUCTOR DE LA REUNIÓN-DISCUSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. VENTAJAS/DESVENTAJAS DE LAS REUNIONES DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS A TENER EN CUENTA Y QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL GRUPO DURANTE LAS REUNIONES DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CUÁNDO HA DE CONVOCARSE UNA REUNIÓN DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA ELECCIÓN DE LOS ASISTENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS INSTALACIONES DEL LUGAR DE REUNIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL ORDEN DEL DÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA DIRECCIÓN DE UNA REUNIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 9. TRABAJO EN EQUIPO, COMUNICACIÓN Y DELEGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRABAJAR EN EQUIPO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA DELEGACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 10. GESTIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAPACIDADES Y HABILIDADES DE LA FUNCIÓN GERENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE AFECTAN A LA GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLASIFICACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL SEGÚN DIFERENTES TÉCNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PAUTAS BÁSICAS FUNDAMENTALES PARA UNA GESTIÓN ADECUADA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNCIONES BÁSICAS DE LA GESTIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 11. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TIEMPO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PLANIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL TIEMPO

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 12. ANÁLISIS, DESCRIPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBJETIVOS DE LA VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO (VPT)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AGENTES QUE INTERVIENEN EN LA VPT

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO PREVIO A LA APLICACIÓN DE LA VPT

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE VPT

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTROS SISTEMAS DE VPT

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN SALARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RETRIBUCIÓN Y COMPENSACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 13. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS TEST EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALGUNOS EJEMPLOS DE FICHAS UTILIZADAS PARA EL RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN A TRAVÉS DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETTS)

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 14. LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE FORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASES DE FORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PRINCIPIOS DE LA FORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN Y LA FORMACIÓN, MOTORES DEL ÉXITO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE FORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ROL DEL PROFESOR

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 15. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: NORMATIVA DE SEGURIDAD E HIGIENE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RIESGOS ESPECÍFICOS Y SU PREVENCIÓN EN EL SECTOR CORRESPONDIENTE A LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS BÁSICOS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

PARTE 2. RELACIONES PÚBLICAS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. A FAVOR Y EN CONTRA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES QUE INTEGRAN LAS RELACIONES PÚBLICAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA ANTIGÜEDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS MODERNAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PADRES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 3. CIENCIAS AUXILIARES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PSICOLOGÍA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTROPOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ECONOMÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEMIOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIOLOGÍA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 4. LOS PÚBLICOS EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE PÚBLICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LOS PÚBLICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LOS PÚBLICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PÚBLICOS EN LAS EMPRESAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 5. LOS GRUPOS Y EL LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS GRUPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL LIDERAZGO

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 6. RELACIONES PÚBLICAS Y OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VÍNCULO ENTRE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LA OPINIÓN PÚBLICA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 7. RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS Y TEORÍAS DE COMUNICACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PÚBLICOS INTERNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PÚBLICOS EXTERNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 9. EL MÉTODO EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MÉTODO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y DE OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN: ACTUACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 10. LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO IMPULSORAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SURGIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SER O NO SER RESPONSABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES TIPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGUNOS INDICADORES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 11. EJERCICIO Y ORGANIZACIÓN OPERATIVA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEPARTAMENTO INTERNO DE RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO EXTERNO DE RELACIONES PÚBLICAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 12. LA IMAGEN PÚBLICA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMAGEN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN DE LA IMAGEN DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IDENTIDAD DE LA EMPRESA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 13. HISTORIA Y NATURALEZA DEL LOBBYING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL LOBBYING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OTRAS ACTIVIDADES AFINES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOBBYING EN EUROPA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 14. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO ÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO DEONTOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓDIGOS DE CONDUCTA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 15. PROTOCOLO SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL PROTOCOLO SOCIAL?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SALUDO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TUTEO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MESA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS CUESTIONES PROTOCOLARIAS EN LA VIDA COTIDIANA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 16. EL PROTOCOLO EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUENAS COSTUMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTOCOLO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 17. LA ORGANIZACIÓN DEL PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN DE PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DEPARTAMENTO DE PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE UN ACTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTRAS CUESTIONES A TENER EN CUENTA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

BIBLIOGRAFÍA