



MARE NOSTRUM
BUSINESS SCHOOL

DOBLE TITULACIÓN

MÁSTER EN RELACIONES PÚBLICAS

+

**MÁSTER EN PROTOCOLO, EVENTOS Y
CONGRESOS**

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -

MNBS217



MÁSTER EN RELACIONES PÚBLICAS + MÁSTER EN PROTOCOLO, EVENTOS Y CONGRESOS

METODOLOGÍA

Este **Máster en Relaciones Públicas y en Protocolo, Eventos y Congresos** está dirigido a profesionales, técnicos y a todas aquellas personas que estén interesadas en este ámbito profesional.

Permite conocer la comunicación, los sistemas de comunicación, la correspondencia comercial, el cuerpo humano y la expresión corporal, la relación y la comunicación, el marketing, el plan de marketing, la publicidad, el sistema publicitario, el mensaje publicitario, los medios publicitarios, la atención al cliente y las relaciones públicas, las necesidades del cliente, los primeros auxilios, la organización de reuniones, entre otros conceptos. Además, al final de cada unidad didáctica el/la alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento del curso de forma autónoma.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre la Escuela Mare Nostrum. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA



CARGA HORARIA
DE 600H



MODALIDAD
ONLINE



DURACIÓN DE
HASTA UN AÑO



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORÍAS
INDIVIDUALES



IDIOMA
CASTELLANO





IMPORTE TOTAL

VALOR ACTUAL:
2720€ 680€

PAGO
FRACCIONADO
DISPONIBLE

DIFERENTES
MÉTODOS DE
PAGO

ENVÍO DEL
DIPLOMA
INCLUIDO

RECONOCIMIENTO

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN RELACIONES PÚBLICAS + MÁSTER EN PROTOCOLO, EVENTOS Y CONGRESOS**”, de la ESCUELA MARE NOSTRUM, avalada por nuestra condición de socios de la AEEN, asociación española de escuelas de negocios.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIONES ORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN ESCRITA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CORRESPONDENCIA COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMA DE CLASIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. EL CUERPO HUMANO Y EXPRESIÓN CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CUERPO HUMANO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPRESIÓN CORPORAL

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 3. MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS ENCADENADOS DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MARKETING-MIX

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE MARKETING

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 4. PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y OBJETO DE LA PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL SISTEMA PUBLICITARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MENSAJE PUBLICITARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS MEDIOS PUBLICITARIOS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 5. ATENCIÓN AL CLIENTE Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RECEPCIÓN Y LA BIENVENIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ATENCIÓN TELEFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL AMBIENTE EN LA OFICINA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SERVICIO AL CLIENTE

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 6. PRIMEROS AUXILIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAUTAS GENERALES DE ACTUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS BÁSICAS DE REANIMACIÓN CARDIO-PULMONAR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HEMORRAGIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERIDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FRACTURAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SHOCK. INFARTO AGUDO DE MIOCARDIO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. QUEMADURAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ACTUACIÓN ANTE UN ACCIDENTE ELÉCTRICO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTOXICACIONES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 7. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE GEOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA TIERRA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ATMÓSFERA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OCÉANOS Y MARES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS CONTINENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PAÍSES, ESTADOS Y CAPITALS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 8. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES. AGENDA Y VIAJES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TOMA DE NOTAS E INFORMES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZAR UNA REUNIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE TRABAJO, AGENDA Y PLANNING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZAR UN VIAJE

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 9. TRABAJO EN EQUIPO, COMUNICACIÓN Y DELEGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRABAJAR EN EQUIPO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA DELEGACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 10. EVENTOS Y CONGRESOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVENTOS Y TIPOS DE EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVENTOS EMPRESARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVENTOS SOCIALES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 11. PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y TIPOS DE PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMAS BÁSICAS DE LAS PRESENTACIONES Y SALUDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO SER UN BUEN INVITADO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BANQUETES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 12. VUELO Y AERONAVES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INFORMACIÓN AL PASAJERO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AERONAVES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCIDENTES AÉREOS Y EQUIPOS DE EMERGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EFECTOS DE LAS TURBULENCIAS EN LA SEGURIDAD DEL PASAJERO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO AERONÁUTICO

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 13. TERMINOLOGÍA AERONÁUTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 14. PRINCIPIOS BÁSICOS DE CARTOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PUNTOS Y LÍNEAS SOBRE LA SUPERFICIE DE LA TIERRA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS Y DISTANCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS DE REFERENCIA DE POSICIÓN SOBRE LA SUPERFICIE TERRESTRE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DECLINACIÓN, INCLINACIÓN Y VARIACIÓN MAGNÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RUTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MAPAS, PROYECCIONES Y CARTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANOS TOPOGRÁFICOS Y DE OBSTÁCULOS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 15. RELACIONES PÚBLICAS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RECEPCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ATENCIÓN TELEFÓNICA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 16. RELACIONES PÚBLICAS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario