EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.





Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA

Protección al Comprador

Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.


EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Con el presente Master en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento recibirá una formación especializada en la materia. La intervención social nos permite llevar a cabo acciones sobre un determinado colectivo, de tal manera que se garantice la igualdad y oportunidades de los colectivos. Con la presente formación conocerá todo lo relacionado con la intervención social en las sociedades del conocimiento.

Objetivos

Este Máster Online tiene los siguientes objetivos: Conocer la sociología en la educación. Conocer las Teorías Sociológicas. Técnicas de Intervención Social Conocer los programas de evaluación de la intervención social. Técnicas de Mediación Intercultural Conocer las funciones de Mediador social con Víctimas de Violencia de Género.

A quién va dirigido

El presente Master en Intervención Social está dirigido a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos. Ideal si deseas actualizar tu formación en todo lo relacionado con la intervención social en las sociedades del conocimiento.

Para qué te prepara

Este Master en Intervención Social te prepara para conocer la sociología en la educación y la investigación social. También podrás conocer las funciones de mediador social en víctimas de violencia de género.

Salidas laborales

Este máster está indicado para aquellas personas que quieran acceder al mercado laboral como interventores sociales. Puedes trabajar dentro del sector de la sociología y la psicología. Podrás aplicar tus conocimientos en centros educativos, asociaciones interculturales y de atención a la diversidad. También podrás participar en programas de ayuda a víctimas de violencia de género.

TEMARIO

PARTE 1. SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto, funciones y objetivos
2. Pensamientos de la sociología
    1. - Teorías clásicas
    2. - Teorías del s. XX
    3. - Modelos de reproducción
    4. - Teorías de la resistencia
3. Relación de la Sociología con la Pedagogía y la Psicología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES SOCIALES DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto de función y escuela
2. Escuela como institución
3. Funciones sociales de la escuela

MÓDULO 2. SOCIOLOGÍA DE LA PRÁCTICA ESCOLAR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA EDUCATIVO COMO SUBSISTEMA SOCIAL

1. Historia del sistema de enseñanza
    1. - El modelo de escuela en la actualidad
2. Características del centro educativo
3. Tipos de centros educativos
    1. - Centro público
    2. - Centro privado
    3. - Centro concertado
4. La escuela como comunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIÓN SOCIAL DEL CURRÍCULO

1. Definición de currículo
    1. - El currículo en Primaria, ESO y Bachillerato
    2. - Currículo en Formación Profesional Básica
2. Evolución social del currículo
3. Relaciones sociales en el aula
4. Jerarquía de saberes dentro del currículo educativo
5. Espacio y tiempo escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROFESORADO COMO CATEGORÍA SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Profesorado como categoría social

    1. - Prestigio y reconocimiento de la profesión docente
    2. - Estereotipos del profesorado y la actividad docente
2. Profesorado como agente educativo
    1. - Departamentos
    2. - Departamento de orientación
    3. - Equipos docentes y educativos
    4. - Figura del tutor

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALUMNADO COMO GRUPO SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Alumnado como grupo social
    1. - Características sociales del alumnado a través de las etapas de desarrollo
    2. - Organización del alumnado en el centro educativo
    3. - Organización social en el aula
2. Alumnado como agente educativo
    1. - Derechos y deberes del alumnado
3. Normas de convivencia escolar
    1. - Conductas contrarias a las normas de convivencia del centro
    2. - Conductas gravemente perjudiciales para la convivencia del centro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN LA GESTIÓN ESCOLAR

1. Concepto de familia
    1. - Tipos de familias
    2. - Importancia del contexto familiar
2. Estilos educativos en la familia
3. Interacción entre familia y escuela
    1. - Implicación familiar en el ámbito educativo

MÓDULO 3. SOCIOLOGÍA EVOLUTIVA DE LA ESTRUCTURA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESIGUALDAD EN EDUCACIÓN

1. Equidad en la Educación
    1. - Compensación de las desigualdades en educación
    2. - Escolarización en centros públicos y privados concertados
2. Desigualdad de clases
3. Desigualdad de género
    1. - Socialización diferenciada de niños y niñas
    2. - Educación mixta y coeducación
4. Desigualdad de etnia
    1. - Paradigmas y modelos de educación multicultural
    2. - De la multiculturalidad al interculturalismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Caracterización de los principales medios de comunicación
2. Protagonismo de las redes sociales
    1. - Redes sociales en los dispositivos móviles

3. Medios de comunicación y sociedad
    1. - Utilización de los medios de comunicación
    2. - Utilización de Internet
    3. - Creación de realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN Y EMPLEO

1. La formación como eje principal del trabajo
    1. - Estudios universitarios
    2. - Estudios de formación profesional
    3. - Modalidades de formación
2. La transición de la educación al trabajo
    1. - Datos sobre la transición de la escuela al trabajo
3. Ofertas de trabajo para graduados y no graduados

PARTE 2. SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

1. Nacimiento de la sociología
2. Principales paradigmas del pensamiento sociológico
3. Nuevas perspectivas en la teoría sociológica
4. Sociedad
5. Sociedad y conflicto: Karl Marx
6. El proceso de racionalización: Max Weber
7. Sociedad y función: Emile Durkheim

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CULTURA, PROCESO DE SOCIALIZACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

1. Cultura y proceso de socialización
2. Proceso de socialización
3. Interacción Social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

1. Organizaciones y estratificación social
2. Estratificación y clases sociales
3. Estratificación y conflicto
4. Clases Sociales en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE DESIGUALDAD SOCIAL

1. Desigualdad social
2. Movilidad social
3. Pobreza
4. Pautas de interacción étnico-raciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNERO Y SEXUALIDAD

1. Visión de género

2. Género y organización social
3. Feminismo
4. La sexualidad
5. Las relaciones homosexuales
6. El género en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENVEJECIMIENTO Y TERCERA EDAD

1. Envejecimiento y tercera edad
2. Análisis teórico del envejecimiento
3. La muerte
4. Envejecer en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Estructuras de poder y movimientos sociales
2. El sistema político global
3. Movimientos sociales
4. Teorías de los movimientos sociales
5. La política en el siglo XXI

PARTE 3. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL A PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

1. Introducción al concepto de exclusión social
    1. - Evolución del concepto
2. Proceso de exclusión social
3. Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVALUACIÓN DE NECESIDADES E INTERVENCIÓN

1. Introducción
2. Enfoques conceptuales y metodológicos
    1. - Dimensiones de la evaluación de necesidades
3. Procedimiento metodológico
    1. - Elementos del proceso
4. Proyecto y proceso de investigación
    1. - Tipos de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL

1. Definición del concepto de orientación sociolaboral
    1. - Características de la orientación sociolaboral
    2. - Ámbito de actuación de la orientación sociolaboral
    3. - Proceso de inserción sociolaboral
2. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
    1. - Características de los itinerarios de inserción laboral
    2. - Aspectos que favorecen un proceso de orientación basado en itinerarios

3. Elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral
    1. - Fase de desarrollo
    2. - Fase de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ROL PROFESIONAL EN LA INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL

1. Perfil Profesional
    1. - Carácter individualizado del proceso de orientación
    2. - Características personales
    3. - Formación
    4. - Experiencia profesional
    5. - Habilidades y actitudes
2. Principios en la orientación del orientador/a

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

1. Objetivos y contenidos de la evaluación de programas de inserción laboral
    1. - Modelos de evaluación de programas para personas en riesgo de exclusión social
    2. - Variables de evaluación
2. Rendimiento laboral y calidad del trabajo
3. Instrumentos y técnicas de recogida de información
    1. - Selección de las fuentes de información
    2. - Herramientas de recogida de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

1. Indicadores de éxito en los programas de inserción sociolaboral
    1. - Persona trabajadora y familia
    2. - Persona empleadora
    3. - Profesional que presta el apoyo (orientador/a laboral)
2. Análisis de los resultados y elaboración de informes de evolución
    1. - Objetivos, estructura y contenidos del informe de evolución
    2. - Comunicación de los resultados de la evaluación
3. La retirada de los apoyos y la planificación de los nuevos aprendizajes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORIENTACIÓN LABORAL

1. Concepto de orientación laboral
2. Características de la orientación laboral
3. La orientación laboral como proceso individualizado
    1. - Orientación laboral y empleabilidad
4. Marco de actuación: La orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

1. Carta de presentación y currículum vitae
    1. - Estructura del curriculum vitae
    2. - Currículum infiltrado
2. Búsqueda de empleo

    1. - Búsqueda de empleo a través de Internet
    2. - Solicitud de empleo
3. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
    1. - Preguntas más habituales dentro de una entrevista
4. Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2. El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
    1. - El compromiso Europeo a favor del empleo
3. La estrategia europea para el empleo (EEE)
    1. - El desarrollo de las Políticas de Empleo
    2. - Programa para el Empleo y la Innovación Social (EaSI)
4. La movilidad de las personas trabajadoras
5. El Fondo Social Europeo
6. Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE
    1. - Las políticas activas de empleo en la Europa comunitaria
    2. - Ámbitos de actuación español en las políticas activas de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

1. Necesidad de autoconocimiento
    1. - Ficha de recogida de datos personales y profesionales
    2. - Test de personalidad
    3. - Perfiles de personalidad
2. Dinámicas de grupo
3. Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo
4. La autoestima
5. Desarrollo de habilidades sociales
    1. - Entrenamiento en habilidades sociales
6. La motivación en procesos de orientación laboral

PARTE 4. PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD Y LA ESTRUCTURA SOCIAL.

1. Psicología y Sociología aplicadas al estudio de los sectores de intervención: Tercera Edad. Familia y menores. Inmigración. Discapacitados. Otros colectivos.
2. Conceptos básicos.
3. El proceso de socialización y los agentes socializadores.
4. El ciclo vital. Los procesos de transición en las diferentes situaciones sociales y laborales: trabajo, pareja, paternidad, jubilación, etc.
5. Conceptos y teorías sobre los procesos de integración y marginación social. Aplicación al estudio de los sectores de la intervención.
6. Cambio cultural y adaptación.
7. El parentesco y la filiación.
8. Configuración cultural de la vejez, la marginación y la discapacidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO GLOBAL DEL SER HUMANO.

1. El ciclo vital: Procesos del desarrollo evolutivo del ser humano. Necesidades básicas de la persona.
2. Calidad y nivel de vida.
3. Ciclo salud/enfermedad. Concepto. Factores. Consumo y salud. Prevención de la enfermedad.
4. Fisiología y alteraciones más frecuentes. Relación con la discapacidad:
5. Procesos psicológicos básicos: motivación, emoción e inteligencia socioemocional.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Marco administrativo, legislativo y competencial de la intervención social.
2. Fundamentos constitucionales y legislación de carácter estatal.
3. El marco competencial del Estado Español. La legislación de carácter autonómico y local.
4. Normas reguladoras de equipamientos.
5. Contextos y sistemas organizativos. Competencias y modelos de intervención en España (estatal y autonómicos) y otros países de su entorno:
6. Métodos y técnicas de obtención de información:
7. Métodos cuantitativos y cualitativos y técnicas asociadas: Observación sistemática, entrevista, etc.
8. Las fuentes de información. Modelos de informes de diferentes sectores: judiciales y sociales, psicológicos
9. y psiquiátricos, médicos, otros.
10. Aspectos éticos de la recogida de información.
11. Aplicación de técnicas de recogida de información y de elaboración de informes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEONTOLOGÍA Y PRÁCTICA PROFESIONAL.

1. Principios de deontología profesional: La intervención y relación con el usuario, la investigación, la obtención y uso de la información.
2. Actitudes básicas del profesional: Interés por las relaciones humanas, Orden y método de trabajo.
3. Ejecución independiente del trabajo, Automotivación, Interés y apertura al entorno laboral, profesional y a su evolución, Adaptación a nuevas situaciones.
4. Actitudes básicas de la intervención con personas: autónomas, dependientes, etc.
5. El trabajo en equipo. Principios y pautas de actuación.
6. Optimización del trabajo.
7. Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo.
8. Participación y cooperación.
9. Comportamiento adecuado a las diferentes relaciones en el contexto sociolaboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES.

1. Fundamentos.
2. Fases del proceso de planificación.
3. Plan, programa, proyecto.
4. El proyecto como eje de la intervención del Técnico.
5. Elementos de la programación.
6. Conceptos básicos.

7. Definición y selección.
8. La coherencia interna.
9. Técnicas de programación.
10. Marco teórico.
11. Las formas de programar.
12. Teoría y práctica de las técnicas de programación características de la intervención social.
13. Técnicas de definición de tiempos.
14. Organización y gestión de los recursos.
15. Recursos humanos.
16. Confección y control de presupuestos.
17. Gestión de materiales y almacenes.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES.

1. Conceptos y necesidad de la evaluación de programas.
2. Métodos y diseño de la evaluación.
3. Modelos de evaluación.
4. La selección del modelo.
5. Proceso de evaluación.
6. Fases.
7. Coherencia entre los elementos.
8. Técnicas e instrumentos de evaluación.
9. La observación y recogida de datos.
10. Registros y escalas.
11. Elaboración y aplicación de instrumentos.
12. Organización de los recursos y actividades de evaluación.
13. Tratamiento y organización de la información de evaluación.

PARTE 5. MEDIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL, UNA NECESIDAD

1. Partimos de la realidad
2. Análisis del caso
3. Actuación del mediador
4. A modo de conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INMIGRACIÓN, MULTICULTURALIDAD Y ESCUELA

1. España, país de inmigración y de encuentro cultural
2. La escuela, encuentro de culturas
3. El desafío...

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO JURÍDICO

1. La Inclusión Social
2. Marco jurídico internacional
3. Marco legislativo europeo
4. Marco jurídico nacional

5. Marco jurídico autonómico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICAS SOCIALES

1. Plan sobre la Inclusión Social en España
2. Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración
3. Programa de Desarrollo Gitano
4. Otras acciones estatales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTOS CLAVE

1. El fenómeno migratorio
2. El concepto de cultura
3. Diversidad cultural
4. Percepción de las culturas: prejuicios, estereotipos y discriminación
5. Multiculturalidad e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

1. Concepto de Exclusión Social
2. Proceso de exclusión social
3. Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

1. El conflicto
2. Importancia del conflicto
3. La conflictología
4. Conflictos frente a violencia
5. Prevención de los conflictos
6. El conflicto sociocultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Solucionar un conflicto
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflictos
4. El lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MEDIACIÓN. MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA

1. La Mediación
2. La mediación intercultural
3. La mediación comunitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PERFIL PROFESIONAL DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

1. La figura del mediador
2. Funciones del mediador
3. Competencia profesionales del mediador

4. Código de conducta mediadora

UNIDAD DIDÁCTICA 11. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

1. Asertividad
2. Diálogo
3. Informar y realizar peticiones de cambio
4. Empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

1. Estrategias dirigidas
2. Variables que pueden influir en las estrategias
3. Pasos en el proceso mediador
4. La intervención mediadora
5. La eficacia de la mediación
6. Tácticas y técnicas de la mediación

PARTE 6. MEDIADOR SOCIAL CON VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Perspectiva actual. La profundidad del problema
2. Consideraciones Históricas sobre la violencia de género
3. Mitos y prejuicios acerca de la violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Violencia y Género.
2. Conceptos clave en la violencia de género.
3. Estereotipos de género.
4. Ideología de género.
5. Identidad de género.
6. Algunas aproximaciones al concepto de de violencia de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS Y MODELOS EXPLICATIVOS DE LOS MALOS TRATOS

1. Teorías sociológicas sobre la violencia de género.
2. Teoría del aprendizaje social.
3. Modelo ecológico.
4. Modelo interactivo de la violencia doméstica.
5. Teoría general de los sistemas.
6. Teoría de los recursos.
7. Teoría del intercambio.
8. Teoría del Estrés.
9. Teorías feministas.
10. Factores que pueden favorecer la violencia doméstica.
11. Teorías psicológicas sobre la violencia de género.
12. Teoría de la indefensión aprendida.
13. El ciclo de la violencia.

14. Modelo sobre la respuesta de la mujer ante los malos tratos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS DE VIOLENCIA Y DELITOS CONTRA LA LIBERTAD SEXUAL DE LAS MUJERES

1. Tipos de malos tratos en mujeres.
2. Delitos contra la libertad sexual.
3. Acoso sexual.
4. Abuso sexual.
5. Agresión sexual.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL AGRESOR Y LA VÍCTIMA

1. El agresor.
2. Tipos de agresores.
3. El agresor normal.
4. El agresor con psicopatías o trastornos de la personalidad.
5. El agresor patológico.
6. La víctima.
7. Factores asociados a la victimización.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICAS DE IGUALDAD

1. Políticas Sociales en la Unión Europea.
2. Ámbitos de intervención de las Políticas Públicas de la Unión Europea.
3. Los Programas de Acción de la Unión Europea.
4. Políticas Sociales en Violencia de Género.
5. Políticas sociales estatales.
6. Acciones Planificadoras.
7. Acuerdos del Consejo de Ministros.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

1. El conflicto
2. Importancia del conflicto
3. La conflictología
4. Conflictos frente a violencia
5. Prevención de los conflictos
6. El conflicto sociocultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Introducción
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflictos
4. El lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MEDIACIÓN. MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA

1. La Mediación

2. La mediación intercultural
3. La mediación comunitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PERFIL PROFESIONAL DEL MEDIADOR

1. La figura del mediador
2. Funciones del mediador
3. Competencias profesionales del mediador
4. Código de conducta mediadora

UNIDAD DIDÁCTICA 11. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR

1. Asertividad
2. Diálogo
3. Informar y realizar peticiones de cambio
4. Empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN

1. Estrategias dirigidas
2. Variables que pueden influir en las estrategias
3. Pasos en el proceso mediador
4. La intervención mediadora
5. La eficacia de la mediación
6. Tácticas y técnicas de la mediación



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group