



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



Máster Europeo en Orientación Laboral



DURACIÓN: 600 horas

PRECIO: 900 € *

MODALIDAD: Online

Envío **24h**
Gratis en 

CRÉDITOS ECTS 8,00

* Matrícula, materiales didácticos, gastos de envío, tutorización personalizada y Titulación incluida.

TITULACION UNIVERSITARIA
3ARÉMBABLE OPOSICIONES
BOLSA DE TRABAJO
ADMINISTRACION PUBLICA

Descripción

Las crecientes exigencias del mercado laboral, la importancia del desempeño profesional en nuestra vida y la dificultad real a la hora de acceder y mantener un puesto de trabajo hacen que la orientación laboral cobre una especial relevancia en nuestros días. El abismo que muchos jóvenes encuentran entre la formación y la práctica laboral puede ser salvado mediante el asesoramiento y la guía por parte de expertos en el tema. En este sentido, el/la docente puede realizar una gran labor, indagando en los intereses, aspiraciones y expectativas de su alumnado y orientándoles hacia el camino que mejor se adapte a sus capacidades, potencialidades y deseos.



A quién va dirigido

Titulados Universitarios, estudiantes y profesionales de los sectores relacionados con el mundo de la orientación laboral, y que deseen trabajar profesionalmente como orientadores laborales, en servicios de orientación de sus respectivas comunidades autónomas, en ayuntamientos, en organizaciones sin ánimo de lucro, etc, así como todos aquellos profesionales de la orientación que deseen participar en concursos-oposición de la administración pública, bolsas de trabajo, etc. Y en general cualquier interesado en el fomento del Empleo y en la prestación del servicio de búsqueda de empleo.



Objetivos

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.
- Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario.
- Exponer las pautas para el diseño de itinerarios formativos y laborales adaptados a las características específicas del usuario y acordes a las oportunidades que ofrezca el contexto.
- Conocer qué son las redes sociales y sus diferentes tipologías.
- Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales.
- Reflexionar sobre las ventajas y los inconvenientes del reclutamiento y selección en red.
- Reconocer las herramientas, los canales y las aplicaciones con los que contamos, y la mejor forma de aprovecharlos.



Titulación



Una vez finalizada la presente formación, y superadas la correspondientes evaluaciones con un nivel de aprovechamiento alto, el alumno va a recibir por parte de Euroinnova Business School la Titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimiento propuestas en la misma, y que certifica al alumno en el ámbito académico y profesional.

Esta titulación incluirá el nombre del Programa Formativo, la duración del mismo, el nombre, DNI o documento de identidad del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida.

Los máster Europeos conllevan titulación múltiple:

-Título de Máster Europeo en Orientación Laboral Expedido por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la impartición de Formación Superior de



- 2 Certificaciones Universitarias de 4 Créditos ECTS baremables en Oposiciones y Bolsas de Trabajo de la Administración Pública.



Forma de financiación

- Contrareembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal
- Wester Union

* La presente formación puede abonarse de forma fraccionada mediante tarjeta sin coste adicional

Para que te prepara



El presente Master preparará al alumno para trabajar como orientador laboral, desempeñando funciones profesionales tales como: Búsqueda de Itinerarios Personalizados de Empleo, Acompañamiento en la Búsqueda de Empleo, Selección de Personal, Formación por Competencias, Investigación de Nuevos Yacimientos de Empleo, Asesoramiento para el Autoempleo, Gestión de Subvenciones a la Contratación, Tramitación de Ayudas Públicas de Empleo, etc.

Salidas laborales

Psicólogos, Pedagogos o psicopedagogos que desarrollen su labora profesional en el Departamento de Orientación en centros públicos o privados.



Metodología

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning. Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

Requisitos del Sistema

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox
- o Recomendada la actualización del reproductor de flash. Para ello entre en:
<http://get.adobe.com/es/flashplayer/>

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Pruebas de Evaluación de las Competencias Educativas'
- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Expert@ en Búsqueda y Gestión del Talento a través de'
- Manual teórico 'Técnico y Usuarios de la Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Orientaciones para la Empleabilidad'





Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental.

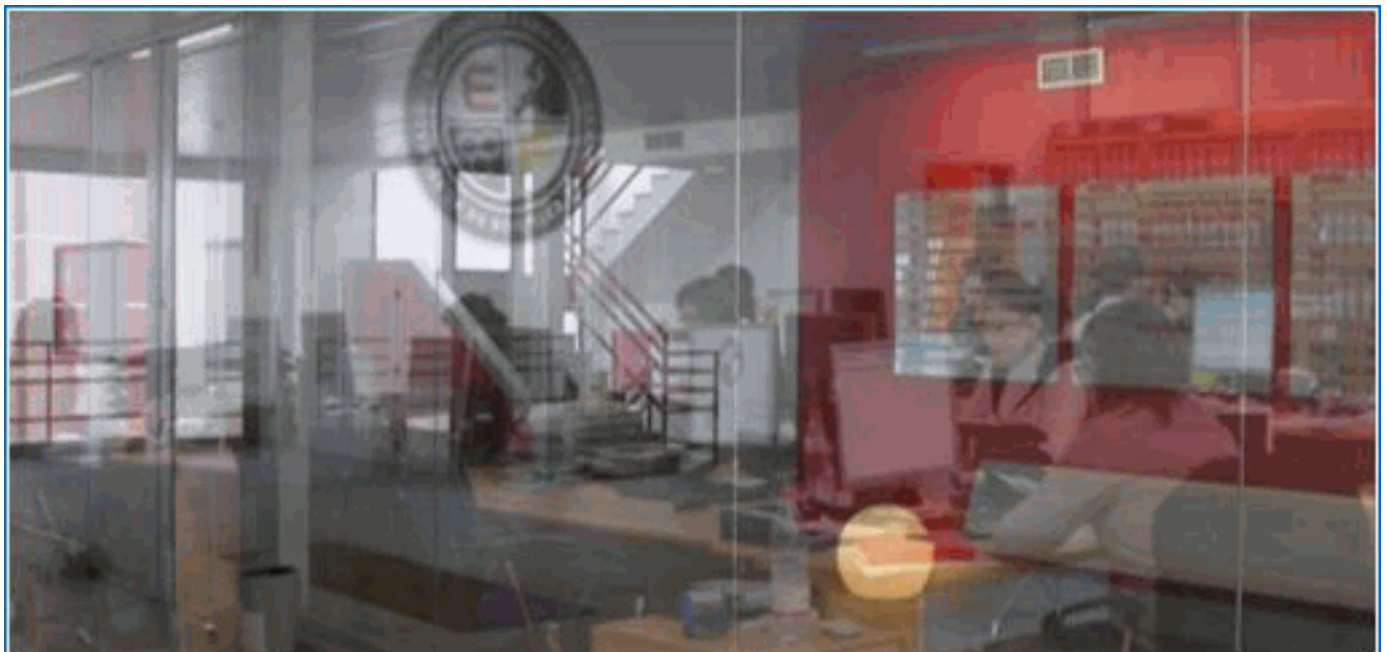


Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor (de forma GRATUITA a través de una línea de teléfono fija con tarifa plana).
- **Por Skype:** El alumno podrá contactar de forma GRATUITA con su tutor utilizando el programa Skype.
- Utilizando **el Campus Virtual:** Los alumnos que se matriculen en un Programa Formativo Online pueden contactar con el equipo de tutores a través de las herramientas de la Plataforma E-Learning (chat, foros, buzón de trabajo, ...).





Plazo de finalización



El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

Matricúlate y accede gratuitamente a Ofertas de Empleo y bolsas de Trabajo de entidades públicas y privadas en toda España. Si buscas Empleo..., no lo dudes y benefíciate ya de la Bolsa de Empleo Online de EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL.



Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...



Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.





Bolsa de prácticas

EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL dispone de un Departamento de Gestión de Prácticas que permite a los alumnos que lo deseen darse de alta para recibir ofertas de PRÁCTICAS y BECAS. Asimismo si conoces alguna empresa donde realizar prácticas puedes contactar con tu tutor y nuestro Departamento de Prácticas se va a encargar de toda la tramitación con la empresa.



Recursos educativos gratis

A través de este servicio tanto profesores como antiguos alumnos pueden acceder de forma cómoda y sencilla a un gran número de recursos didácticos de gran utilidad pedagógica, y permanentemente actualizados.



Euroinnova Formación pone a disposición de todos los usuarios de la Comunidad Virtual Euroinnova el servicio de descarga gratuita de Recursos Educativos tales como diccionarios de consulta, bases de datos legislativas, materiales curriculares, unidades didácticas, herramientas para el desarrollo de contenidos didácticos en formato e-learning, software educativo, juegos pedagógicos, etc.

Servicios de postformación

Una vez realizada la Formación, los alumnos dispondrán, a través de éste servicio, del acceso a todas las actualizaciones y novedades relacionadas con la materia cursada.



Ejemplo: Si usted realizó en 2011 el Técnico Superior en Asesoría Laboral, puede ahora acceder a través de ésta sección a la Nueva Legislación, Descargar toda la Normativa Laboral Actualizada a día de hoy, así como Ver las Prácticas y Ejercicios Resueltos y Propuestos, etc.





Asociación de antiguos alumnos



Benefícate de forma ilimitada de un 10 % de descuento en la Matriculación de cualquiera de Nuestros Cursos a Distancia - Cursos Online y Master.

Todos tus amigos y familiares dispondrán también de un 10 % de descuento al matricularse. Para ello sólo tienen que indicar su condición de Amigos de un Antiguo Alumno e indicar su DNI al realizar su matrícula vía telefónica, o indicarlo en el campo de observaciones al matricularse vía web.

Benefícate de formar parte de una comunidad virtual con más de 60.000 miembros en 16 países que como tú, han confiado en EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL Formación para la realización de su Formación Oficial de Postgrado.

Comparte experiencias, apuntes, ejercicios, etc. Participa en nuestros foros, conoce gente y siéntete parte de una de los más importantes proyectos de experiencia intercultural promovidos por un Centro de Estudios de Postgrado.

Comunidad en Facebook

Hazte fan de Euroinnova Business School en Facebook y participa de forma activa en la mayor comunidad educativa en las redes sociales, contactando con miles de alumnos y ex alumnos, participando en foros de opinión, conversando y compartiendo material didáctico y recursos educativos con profesores y alumnos. Asimismo, accede a todas nuestras PROMOCIONES y BECAS a través de nuestra Comunidad Educativa en Facebook.





Programa formativo



PARTE 1. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
Evolución histórica del concepto de orientación
La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
Características de la orientación laboral
La Orientación Laboral como proceso individualizado
Orientación laboral y empleabilidad
Marco de actuación: La orientación laboral
Características del perfil profesional
Ámbito propio de actuación
Niveles de intervención
Funciones

Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

Los jóvenes y el mercado de trabajo
Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
La mujer y el empleo
Inmigrantes y empleo
Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL I. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

Organización, estructura y competencias de los servicios públicos de empleo en España
Normativa de referencia
El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): Objetivos y Prioridades.
Real Decreto Ley 3/2011 de medidas urgentes para la mejora del empleo y la reforma de políticas activas de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL II. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

La Política social y de empleo en la unión europea. Instituciones y organismos comunitarios actuantes en materia de empleo
La estrategia europea para el empleo (EEE)
La movilidad de los trabajadores
Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales (FSE)
Políticas activas y pasivas de empleo en la UE y en España

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

El Mercado de Trabajo actual
Yacimientos de empleo.
Demanda y gestión de la demanda
Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

Definición





Demanda y gestión de la demanda

Oferta y gestión de la oferta

La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

Cómo analizar las ofertas de trabajo

Cómo ofrecerse a una empresa

Cómo hacer una carta de presentación

El Curriculum Vitae

Las Pruebas Psicotécnicas

Dinámicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

Pruebas de trabajo o pruebas profesionales

Entrevista de selección.

Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

Necesidad de autoconocimiento

Barreras del autoconocimiento

Ficha de recogida de datos personales y profesionales

Test de personalidad

Perfiles de personalidad

Cuestionarios para medir algún factor

Dinámicas de grupo

Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)

Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 66, puesta en común de estrategias iniciadas)

Implicación en proyectos teóricos.

Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL CONTRATO DE TRABAJO

Concepto, capacidad, forma, periodo de prueba y duración

Sujetos del contrato de trabajo: el trabajador y el empresario. Derechos y obligaciones

Las modificaciones sustanciales del contrato de trabajo

Suspensión del contrato de trabajo

La extinción del contrato de trabajo

PARTE 2. TÉCNICO Y USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

La Orientación Laboral como herramienta

La orientación profesional para la igualdad de oportunidades

La intermediación

Los Agentes de Intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO





Evolución y características del Mercado de Trabajo

Funciones y metodologías de prospección

El Observatorio Ocupacional

Nuevos yacimientos de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN: POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

Organización, estructura y competencias de los servicios públicos de empleo en España

Normativa de referencia

La Ley (56/2003) de empleo

La Ley 43/2006 para la mejora y el crecimiento del empleo

Real Decreto Ley 10/2010, de 16 de Junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo

fomentar el uso de la reducción de jornada

Decretos

Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción

El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): Objetivos y Prioridades

Real Decreto Ley 3/2011 de medidas urgentes para la mejora del empleo y la reforma de políticas activas de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS PROFESIONALES

La Conceptualización del Término "Competencia"

La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales

Cualificaciones profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

Definición de relación de ayuda

Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada

Diferentes estilos de relación de ayuda

Concepto de empatía

La respuesta

La reformulación

La relación de ayuda como proceso

La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS JÓVENES

Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general

La inserción laboral de los jóvenes

La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJERES

La segregación ocupacional

La discriminación vertical

La discriminación salarial

La nueva dimensión sexual

Acoso sexual

Toma de decisiones





UNIDAD DIDÁCTICA 8. INMIGRANTES

El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante

Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular

3. Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

La investigación social

Requisitos de la investigación social

Funciones de la investigación social

El Proceso

MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADOR LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

Supuestos generales

Nuevos enfoques de la formación

La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN: TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

El proceso de autoanálisis

La autoestima

Desarrollo de habilidades sociales

La motivación en procesos de orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios

Características de los itinerarios de inserción laboral

Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral

Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 3. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPLEO PÚBLICO

El empleo público

Acceso al Empleo Público

Clases de puestos en la función pública española

Sistemas de selección

Proceso de selección

Dónde trabajar

Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO PRIVADO

Introducción

Evolución histórica

Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información

Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

Concepto de autoempleo

El emprendedor y la empresa

Tipos de empresas

El plan de empresa





UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IDEA EMPRESARIAL

Introducción

Generación de ideas de negocio

Evaluación de la idea

Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA I

Introducción

Utilidad del Plan de Empresa

La Introducción del Plan de Empresa

Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA II

Plan de Marketing

Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA III

Infraestructuras

Recursos Humanos

Plan Financiero

Valoración del riesgo. Valoración del proyecto

Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICO

Aproximación histórica y evolución reciente

Claves para la concepción estratégica del Desarrollo Local

Objetivos del Desarrollo Local

El valor añadido del Desarrollo Local

Funciones del Desarrollo Local

Campos de trabajo del desarrollo local

La política de Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Introducción

Recursos físicos. Infraestructuras

Elementos del Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

Introducción

Agentes intervinientes en el desarrollo local

Perfil y características del Agente de Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Su origen

Objetivos de las AEDL

Tipología de las AEDL

Funciones de las AEDL

La empresa como agente de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

Introducción

La planificación estratégica

Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL





Qué son las Empresas de Inserción

Tipos de Empresas de Inserción

Los problemas de la Empresa de Inserción

4. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción

Situación normativa de las empresas de inserción

Necesidades y demandas de la empresa de inserción

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS PROTAGONISTAS DEL PROCESO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE INSERCIÓN

La entidad promotora

El gerente

El tutor

Los trabajadores

El equipo emprendedor

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA DE INSERCIÓN

Qué se entiende por participación

Qué significa que los trabajadores de una Empresa de Inserción participen

Dónde y cómo podrían participar

PARTE 4. EXPERT@ EN BUSQUEDA Y GESTIÓN DEL TALENTO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y A LA ATRACCIÓN DE TALENTO

Elementos clave del proceso de selección de personal: Diversidad generacional

Employer Branding

Evolución de la "WWW". Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.

Las nuevas tecnologías en los procesos de atracción y selección de talento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SELECCIÓN

Qué es una Red social

Evolución de las redes sociales

La teoría de los seis grados de separación

La identidad digital

Tipos de redes. Cuáles son y cómo se perciben

Red social vs Red profesional en la búsqueda de talento

Los perfiles más demandados en la red

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS REDES GENERALISTAS: FACEBOOK

Introducción

Conceptos básicos del uso de Facebook

Registro en Facebook

Página principal de usuario

Tipos de Perfiles

Herramientas Facebook para Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS REDES PROFESIONALES: LINKEDIN

¿Qué es LinkedIn?

Tipos de cuentas

Cómo darse de alta y crear un perfil en LinkedIn





Comunicarse y crear una red de contactos en LinkedIn
Tener recomendaciones en LinkedIn
Búsqueda directa de un candidato en LinkedIn
¿Cómo un candidato puede encontrar una oferta laboral en LinkedIn?
¿Cómo una empresa puede publicar una oferta laboral en LinkedIn?
El perfil de una empresa en LinkedIn
Crear y ser miembro de un grupo en LinkedIn
Recomendaciones para una búsqueda eficaz de empleo en LinkedIn

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOGS Y REDES DE MICROBLOGGING

Blogs

Redes de microblogging: Twitter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECLUTAMIENTO 2.0

Introducción

¿Qué es el Reclutamiento 2.0?

Reclutamiento 2.0 vs Reclutamiento tradicional

Ventajas e inconvenientes del Reclutamiento 2.0

Currículum o perfil profesional: marca personal 2.0

Errores más comunes en el uso de las redes sociales y cómo evitarlos

Planificación de la oferta y la demanda: nuevas profesiones 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE RECLUTAMIENTO 2.0

Cómo incorporar las redes sociales en los procesos de selección

La estrategia de RRHH 2.0 alineada con la estrategia corporativa de la empresa

Marketing de RRHH 2.0 para atraer y fidelizar talento

Elaboración del plan de reclutamiento 2.0

Las recomendaciones de los expertos

Claves para el éxito de la estrategia de Reclutamiento 2.0

Necesidad de un cambio de mentalidad en la empresa

La selección a través de las redes sociales como ventaja competitiva en la empresa. Ahorro de recursos económicos

Medición y resultados de las campañas de RRHH 2.0: el retorno de la inversión (ROI) en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES

Legislación aplicable a las redes sociales en la selección de talento

Políticas de uso de las redes sociales en las empresas: adaptación del "Código de conducta" de las empresas a las redes sociales

Política de privacidad en Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANEXO. I INFORME INFOEMPLO SOBRE REDES SOCIALES Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA

Introducción

I Informe Infoempleo sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España

PARTE 5. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO. PRUEBA PISA

Pruebas de evaluación de diagnóstico en la OCDE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRUEBA PIRLS DE LA IEA





Visión general del estudio PIRLS de la IEA

Propósitos de la lectura y procesos de comprensión lectora en PIRLS

Contextos de aprendizaje de la lectura

Diseño y especificaciones de la evaluación

Resultados de los alumnos en España y su comparación internacional. Principales factores asociados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBA TIMSS DE LA IEA

Introducción

El marco teórico de las matemáticas

El marco teórico de las ciencias

El marco contextual

Diseño de la evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO EN EL ÁMBITO ESTATAL

Introducción

La Evaluación General de Diagnóstico

Características básicas de la Evaluación General de Diagnóstico.

Análisis de las competencias básicas

Instrumentos de Evaluación

Alcance de la Evaluación General de Diagnóstico

Información sobre Evaluación de Diagnóstico en las Comunidades Autónomas

Descripción de las Competencias Básicas

Síguenos en las redes sociales



Facebook



Twitter



LinkedIn

+ Información Gratis



LLAMA GRATIS
CON SKYPE

