










Cursos que puedes iniciar en cualquier momento:

	Curso online de Revenue Management Básico. Adquiere todos los conceptos básicos del Revenue Management.	37 horas	275 € + IVA
	Curso online de Revenue Management Avanzado. Profundiza en el Revenue Management perfeccionando el forecasting y el pricing. Factores clave para la optimización de ingresos.	37 horas	275 € + IVA
	Curso online de Técnicas de Upselling y Cross-selling. Aprenderás optimizar los ingresos a través de técnicas de Upselling: aumenta los ingresos de tu establecimiento, ofrece una mejor experiencia al cliente y mejora los indicadores.	34 horas	249€ + IVA
	Comercialización Online: nuevas metodologías estrategias y técnicas. Vamos a conocer las pautas para establecer una estrategia sólida que nos guíe a la hora de realizar acciones de marketing online, y ¡mucho más!	37 horas	275 € + IVA
	Programa Intensivo de Revenue Management. Fórmate en el programa de 100 horas que abarca Revenue Management, Distribución, Benchmarking, Total Revenue Management y grupos.	100 horas	695 € + IVA
	Master en Revenue Management. El Programa más completo de Hotel-lo que incluye todos los conceptos de Revenue Management, Excel específico para Revenue, Distribución, Benchmarking, Revenue Management en Restaurantes, y una Simulación de gestión hotelera en la que competirás con tu hotel virtual con otros hoteles.	235 horas	1750€ + IVA

	Manipulación de alimentos, alergias e intolerancias Aprender y entender los principios básicos de la manipulación de los alimentos es imprescindible para trabajar en Restauración.	NUEVO 17 horas	99€ + IVA
	Aumenta las ventas de tu restaurante Conoceremos los conceptos básicos imprescindibles para la maximización de los ingresos y la gestión de un Restaurante (comercialización online, revenue aplicado, nuevas tendencias, técnicas de venta...)	NUEVO 37 horas	275€ + IVA

Cursos con sesiones remotas que precisan fecha de inicio ¡Consúltanos!

	Curso online de Revenue Management Intermediate Un nuevo formato que incluye 4 sesiones síncronas con la tutora Gabi Müller que permiten una comprensión total de los conceptos básicos y avanzados del Revenue Management.	40 horas	299 € + IVA
	Curso Online de Excel para sector hotelero El mejor curso de Excel donde aprenderás todas las funciones específicas a utilizar para el análisis de datos.	34 horas	249€ + IVA
	Curso Avanzado de Excel para sector hotelero Amplía tus conocimientos para sacar el máximo partido de Excel (fórmulas condicionales, anidadas, gráficos dinámicos, entre otros).	34 horas	249€ + IVA
	Power BI para hoteles Este curso abre la puerta para que directores de hotel, revenue managers, directores comerciales, gestores de apartamentos.. empiecen a extraer conocimiento de la gran cantidad de datos que manejan. ¡Te encantará!	47 horas	349€ + IVA
	Power BI para hoteles nivel avanzado Si en el nivel básico de Power BI nos centrábamos en el dashboarding de datos históricos, en esta ocasión integramos datos a futuro, lo que nos permite conseguir un pick up a cuatro niveles. Incluimos el concepto periodos especiales, desde los que podemos comparar puentes, ferias y congresos, festivos, etc. de años anteriores.	47 horas	349€ + IVA
	Curso Business english para hoteles Reservas, ventas y revenue Un curso altamente interactivo que tiene como objetivo la mejora de las habilidades escritas y orales de los participantes.	34 horas	249€ + IVA
	Curso ChatGPT para sector hotelero Aprende a usar correctamente ChatGPT y consigue las habilidades adecuadas para generar contenido, ahorrar tiempo y ser más eficiente en tú día a día con unos resultados sorprendentes.	11 horas	225€ + IVA

NUEVO

Curso 50% bonificable

Cursos Online

CURSOS 100%
BONIFICABLES
A TRAVÉS
DE LA FUNDACIÓN
ESTATAL



	Habilidades de comunicación y negociación Las habilidades de comunicación y negociación son clave para afrontar el nuevo entorno post Covid. En este curso, después de evaluar tus fortalezas con el test *BRIDGE, entrenarás habilidades para negociar, enfrentar situaciones adversas, evitar errores comunes en la toma de decisiones, y mucho más.	37 horas	275 € + IVA
	Big Data para sector hotelero La importancia del Big Data en el sector hotelero es innegable. Nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, personalizar su experiencia, optimizar nuestra inversión en marketing y mejorar nuestras previsiones. En este curso aprenderás qué son los Big Data y cómo aprovechar al máximo el poder de la información y de los datos.	34 horas	249 € + IVA
	Social media en el sector hotelero Un curso muy práctico con ejemplos del sector hotelero que te permite obtener una visión general del social media, realizar una estrategia de contenidos en redes, con actividades enfocadas en el sector hotelero y con el que sabrás analizar y comprender los resultados de tu estrategia.	NUEVO 37 horas	275 € + IVA