

DOBLE TITULACIÓN

COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

+

COACHING CON PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL

esneca
BUSINESS SCHOOL

MTXCUE007

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

El **Coaching Ejecutivo y Empresarial** y el **Coaching con PNL en Inteligencia Emocional** está destinado a todas aquellas personas que pretendan adquirir todos los conocimientos necesarios en este ámbito profesional y poder desarrollarlos de forma eficiente en el mundo laboral.

Permite adquirir conocimientos en relación con el coaching, los aspectos fundamentales, el proceso de coaching, las habilidades relacionadas con el proceso, las fases en el proceso, la evaluación, las competencias del coach, los modelos ejecutivos empresariales, la humanización de la organización, la introducción al coaching ejecutivo, el coaching y las competencias profesionales y la gestión del talento. Al final de cada unidad didáctica el alumno encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento del curso de forma autónoma.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H 

MODALIDAD
ONLINE 
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE 

TUTORIAS
PERSONALIZADAS 

IDIOMA
ESPAÑOL 

DURACION
HASTA UN AÑO 
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2480~~ €

VALOR ACTUAL: 620 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL + COACHING CON PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL**”, de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 1. DIRECCIÓN Y MODELOS DE LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASES DE LA DIRECCIÓN Y EL LIDERAZGO

1. Diferencias entre director y líder
2. Teorías del liderazgo
 - Teoría de la gran persona
 - Teoría de los rasgos
 - Teoría de la contingencia
 - Teoría de la situación
 - Teoría del comportamiento
3. Cualidades de un buen líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE LIDERAZGO

1. Liderazgo carismático
2. Liderazgo transaccional
3. Liderazgo transformacional
4. Liderazgo situacional
5. Liderazgo autocrático
6. Liderazgo democrático
7. Liderazgo *laissez faire*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS TRADICIONALES DE GESTIÓN

1. Modelo burocrático
2. Modelo de Dessler (1988)
3. Modelo de Cascio (1989)
4. Modelo de Heneman (1989)
5. Modelo de Schuler y Huber (1990)
6. Modelo de Ivancevich (1992)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS POR COMPETENCIAS

1. Caracterización del modelo

2. Desarrollo del modelo
 - Proceso de reclutamiento
 - Identificación de competencias clave
 - Evaluación de competencias personales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIDERAZGO MOTIVACIONAL Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Nociones básicas
 - Humanización del líder
 - Importancia del equipo
2. Técnicas y herramientas de motivación
 - Reconocimiento del trabajo
 - Comunicación efectiva
 - Empoderamiento del equipo
 - Desarrollo de habilidades
 - Buen clima laboral
 - Definición de objetivos y metas claras

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. NOCIONES BÁSICAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LÍDER ANTE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. Introducción a la gestión de proyectos
 - Concepto de proyecto
 - Concepto de programa
 - Concepto de portfolio
2. Importancia del contexto en el proyecto
3. Modelos de organización de la gestión
 - Modelo lineal
 - Modelo funcional
 - Modelo adhocrático
 - Modelo lineo-funcional
 - Modelo divisional
 - Modelo matricial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTOS (PMO)

1. Tipos de PMO
 - PMO de apoyo
 - PMO de control
 - PMO directiva
2. Funciones y justificación

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. ESTRATEGIA Y GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENFOQUE ESTRATÉGICO DEL LIDERAZGO

1. Estrategia y pensamiento estratégico

2. Proceso de planificación y gestión estratégica
 - Definición de la visión, misión y valores empresariales
 - Análisis DAFO
 - Análisis PESTEL
 - Análisis Porter
 - Matrices de cartera
 - Fijación de los objetivos
 - Concreción y aplicación de la estrategia
 - Evaluación de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

1. Modelo tradicional
 - Iniciación
 - Planificación y diseño
 - Ejecución
 - Seguimiento y control
 - Cierre del proyecto
2. Modelo PRINCE2
 - Principios
3. Modelo de revisión y evaluación de programas
 - Redes PERT
4. Modelo de la ruta crítica
5. Modelo de la cadena crítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIRECCIÓN ESTANDARIZADA DE PROYECTOS: NORMA ISO 21500

1. Procesos estandarizados
2. Fundamentos de gestión
 - Orientación al cliente
 - Consecución de resultados
 - Mejora continua
3. Ventajas de la norma
 - Aumento de la eficacia y la eficiencia
 - Mayor satisfacción del cliente
 - Incremento del control sobre el proyecto
 - Comparación objetiva entre proyectos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

BLOQUE II. BASES DEL COACHING

MÓDULO 5. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE COACHING

1. Origen etimológico
2. Definiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL COACHING

1. Orígenes filosóficos y psicológicos del *coaching*
 - Época clásica
 - Edad Moderna
 - Edad Contemporánea
2. Coaching en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIFERENCIA ENTRE EL COACHING Y OTRAS DISCIPLINAS

1. *Mentoring* vs. *coaching*
2. Consultoría vs. *coaching*
3. Asesoría vs. *coaching*
4. Terapia vs. *coaching*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOLOGÍAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Ámbito personal o *life coaching*
2. Ámbito organizacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS TEÓRICOS

1. Modelo psicodinámico
2. Modelo cognitivo-conductual
3. Modelo sistémico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CORRIENTES PROFESIONALES

1. Corriente norteamericana: *coaching* pragmático
2. Corriente sudamericana: *coaching* ontológico
3. Corriente europea: *coaching* humanista

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. FIGURA DEL COACH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUIÉN ES EL COACH?

1. Competencias del *coach*
2. Errores del *coach*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓDIGO ÉTICO DEL COACHING

1. International Coach Federation
 - Normativa del código deontológico
 - Compromiso ético
2. Asociación Española de Coaching
 - Filosofía del *coaching*
 - Estándares de conducta ética
 - Compromiso ético

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. FIGURA DEL COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUIÉN ES EL COACHEE?

1. Perfil de *coachee*
2. Aspectos sociales y cognitivos del *coachee*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHABILITY

1. Catalizadores de avances
2. Catalizadores paralizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE CAMBIO

1. Modelo de cambio transteórico

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. PROCESO Y SESIONES DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE COACHING

1. Fase I: establecimiento de la relación de *coaching*
 - Aspectos formales
2. Fase II: diseño del proceso de *coaching*
 - Análisis de la situación actual
 - Selección de objetivos
 - Planificación de la acción
3. Fase III: ciclo de *coaching*
4. Fase IV: evaluación y seguimiento de *coaching*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SESIONES DE COACHING

1. Fases de las sesiones de *coaching*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS ESTRUCTURALES DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIN DEL PROCESO DE COACHING

1. Derivar un *coachee* a psicoterapia

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL COACHING

1. Observación
2. *Rapport*
3. Escucha activa
4. Preguntas poderosas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE COACHING

1. Identificación de las necesidades
2. Determinación del plan de acción

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

BLOQUE III. COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

MÓDULO 11. CARACTERIZACIÓN DEL COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASES DEL COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

1. Ventajas
2. Logro de objetivos empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DE UN PROCESO DE COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

1. Examen de la organización
2. Planificación del programa
3. Evaluación
 - Herramientas de evaluación
4. Entrega de la información de la evaluación
5. Determinación de un plan de acción individualizado
6. Puesta en marcha del plan
7. Sesiones de seguimiento
8. Evaluaciones periódicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RENTABILIDAD DEL COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING DE EQUIPOS

1. Claves del *coaching* de equipos
2. Proceso del *coaching* de equipos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA Y COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE PNL

1. La modelización y el libro *La estructura de la magia I*
2. Movimiento del potencial humano

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS DE LA PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL Y PNL

1. Ejemplo práctico

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA