

Máster Oficial en Periodismo Multimedia

Máster Oficial – Modalidad Online

3ª Edición - **Octubre 2025**

FACULTAD
DE **ARTES,**
HUMANIDADES Y
COMUNICACIÓN



viu

Universidad
Internacional
de Valencia

Índice

01. Bienvenida de la Rectora.
Página 03.
02. Máster Oficial en Periodismo Multimedia.
Página 04.
03. Plan de estudios.
Página 06.
04. Facultad de Artes, Humanidades y Comunicación.
Página 12.
05. Información general.
Página 15.
06. Metodología.
Página 18.
07. Proceso de admisión.
Página 20.



Bienvenida de la Rectora

“La formación es un proceso constante”.

Quienes formamos la Universidad Internacional de Valencia creemos en el valor de la Educación Permanente, un paradigma educativo abierto, que considera la formación como un proceso constante, que abarca todas las etapas vitales, y que fomenta la adquisición de conocimientos y habilidades de forma continua, permitiendo a cada persona adaptarse y aprovechar las oportunidades y retos cambiantes de la sociedad líquida en que vivimos.

Este paradigma, el de la Educación Permanente, encuentra en la formación online su medio natural, ya que gracias a ella podemos combinar los estudios con el trabajo, la vida familiar u otras ocupaciones, y aprender desde cualquier lugar del mundo a través del dispositivo que elijamos. Por eso elegimos la tecnología, la innovación, la creatividad, y la búsqueda de la excelencia académica como herramientas fundamentales para llevar a cabo nuestro compromiso con los estudiantes: ser el preparador que les permita crecer, evolucionar, y convertirse en lo que quieran ser, en cualquier momento y circunstancia de su vida.

Doña Eva María Giner.

Rectora de la Universidad Internacional de Valencia.

Máster Oficial en Periodismo Multimedia

El periodismo ha evolucionado y continúa cambiando a pasos agigantados, debido al desarrollo de las nuevas tecnologías y los efectos que éstas tienen sobre el ejercicio de la profesión. Por ello, el sector de la comunicación requiere profesionales dotados de las habilidades necesarias para adaptarse, de forma continua, a los procesos de elaboración y difusión informativa que exige el escenario actual multiplataforma.

Partners:



Duración
1 curso
académico



Créditos
60 ECTS



Modalidad
Online 100%



Fecha inicio
Octubre 2025



Titulación
Oficial



3ª
Edición

● ¿Qué hace a este título único?

El máster cuenta con la dirección de la Dra. Priscila Álvarez-Cueva y la codirección de Helena Resano, reconocida presentadora de la Sexta Noticias. Ellas, junto a destacados profesionales de Atresmedia y del resto de partners del título, te ofrecerán masterclass, semanas profesionales y prácticas con las que te sumergirás en la realidad profesional, permitiéndote comprender el funcionamiento real y diario de una redacción.



01

Te formarás con los profesionales que lideran el periodismo de actualidad en los medios más reconocidos.

02

Puedes optar a una de las 10 prácticas presenciales ofrecidas por Atresmedia y trabajar con profesionales especializados. También podrás realizarlas en otros medios de comunicación relevantes, que son partners del título. Las prácticas son optativas.

03

Participarás en exclusivas semanas profesionales con expertos de prestigio de grupos y medios como Antena 3, La Sexta, Onda Cero, La Vanguardia, À Punt Media, entre otros.

04

Tendrás la posibilidad de asistir a ruedas de prensa de Atresmedia, emitidas a través de sistemas de streaming, en directo o en diferido. Estas ruedas de prensa suelen ser de los formatos estrella y de estreno de Antena 3, la Sexta y Atresplayer.

05

Podrás optar entre dos orientaciones que te ayudarán a diferenciar tu perfil: profesionalizante e investigadora.

06

Podrás visitar las instalaciones del grupo Atresmedia en Madrid, para ver de primera mano cómo funciona un gran grupo de comunicación y el desarrollo profesional cotidiano de sus profesionales. Además, allí podrás asistir a un taller sobre oratoria y portavocía para mejorar tus habilidades comunicativas. El taller lo impartirá Luis Fraga y se retransmitirá online para los alumnos que no puedan asistir presencialmente. Las fechas de la visita se concretarán una vez iniciado el curso académico.

● Plan de estudios

Tipo de asignaturas	ECTS
Obligatorias	48
Optativas	6
TFM	6
Total de créditos	60

Asignaturas

Periodismo multimedia en la sociedad digital

3 ECTS Obligatoria

El periodismo en la era digital ha permitido el desarrollo de profesionales y medios convergentes que se relacionan en procesos de producción que cambian a un ritmo constante. Este periodismo debe ser analizado en base a una concepción actual y evolutiva en atención a diferentes vertientes. Para ello se establecen unas pautas que contribuyen a asimilar estos conceptos y hacerlos entendibles a los futuros profesionales de la información digital.

Integración de medios en el periodismo multimedia

3 ECTS Obligatoria

Los futuros profesionales necesitan adecuar a los nuevos formatos digitales las variables y la esencia del periodismo tradicional escrito y audiovisual, así como sus posibilidades de análisis e interpretación de la realidad. Al mismo tiempo, deben potenciar las nuevas formas de comunicación multimedia, interactivas y conectadas a la evolución de las redes sociales para potenciar un periodismo preciso y diferenciador en los nuevos entornos comunicativos de hoy.

Estructura narrativa del discurso en entorno multimedia

6 ECTS Obligatoria

Los periodistas ensamblan los relatos de un modo nuevo en los entornos generados por la era digital actual. Esto desemboca en la fase final de navegación e incidencia sobre los contenidos por parte de los usuarios. Los alumnos asumen las nuevas necesidades mediáticas dentro del relato periodístico multimedia a partir de la necesidad de coherencia en el nuevo multilinguaje periodístico, las nuevas posibilidades de autoría colectiva, las aplicaciones de la tecnología y la recepción participativa por parte de la audiencia.

Creación de marca periodística y emprendimiento profesional

6 ECTS Obligatoria

Mediante esta asignatura el alumno asimila como establecer las bases de la marca personal de un perfil periodístico y su desarrollo en el ámbito digital. periodístico y su desarrollo en el ámbito digital. Al tratarse de un modelo en alza en la actualidad se debe tener conciencia tanto de su evolución como de su génesis y aplicación profesional.

Asignaturas

Medios móviles emergentes para el periodismo de hoy

6 ECTS Obligatoria

La información a través del móvil y de las diferentes aplicaciones crece exponencialmente en todo el mundo. Esta asignatura sitúa a los estudiantes en las nuevas maneras de producir información, teniendo en cuenta los actores que intervienen, la multiplataforma y la potencialidad de la transmisión de historias a través de estos dispositivos.

Análisis y visualización de datos para el periodismo multimedia

6 ECTS Obligatoria

La inmersión en la recolección y tratamiento de datos permite a los periodistas ofrecer contenidos informativos exhaustivos y hacerlos atractivos para un público transversal que busca nuevas narrativas multimedia. El trabajo del periodista, enlazando con el clásico periodismo de precisión, se focaliza en el manejo de herramientas, el análisis de datos y en el conocimiento de habilidades de otras disciplinas como la estadística, la programación y el diseño visual.

Periodismo contemporáneo de investigación

3 ECTS Obligatoria

La nueva dinámica con la que se difunde la información digital ha potenciado, contra todo pronóstico inicial, la cualidad investigativa del periodismo multimedia. La conjunción de texto, audiovisual y recursos técnicos, así como la visión colaborativa y transnacional de investigación, generan hoy en día un pujante periodismo de largo recorrido. El análisis interpretativo, el culto a los hechos, la información pausada de interés público y un sentido crítico creciente lo convierten en un nicho especialmente pertinente del actual magma digital.

Ética y humanismo en periodismo multimedia

3 ECTS Obligatoria

En el espacio digital en que se desarrolla el periodismo hoy resulta imprescindible tener presente el derecho de los ciudadanos a recibir informaciones reales, plurales y libres a la par que éticas. Se requiere, por tanto, una formación periodística especialmente comprometida con la correcta creación y exposición de contenidos. Así mismo, se debe asumir una responsabilidad deontológica para convivir con un entorno de información tecnológica y multimedia.

Opinión pública y nuevas audiencias

6 ECTS Obligatoria

Esta materia presenta al estudiante los diferentes cambios que se han producido en las audiencias a raíz del cambio tecnológico, así como los efectos que han causado en la opinión pública. Esta modificación en el paradigma comunicacional también ha originado transformaciones en el público. La agenda setting ya no queda marcada únicamente por los medios tradicionales. Las redes sociales han entrado a formar parte del conjunto y, por ello, los alumnos deben ser conscientes de la responsabilidad social que tienen al formar a la opinión pública y priorizar uno u otros temas. La asignatura presenta los elementos y el ámbito en el que se forma la opinión pública, su papel en la sociedad y las diferencias a raíz de la aparición de los nuevos medios.

Periodismo multimedia y democracia. Veracidad de la información

6 ECTS Obligatoria

La influencia de los nuevos medios y la gestión de la información digital en la democracia del siglo XXI es un asunto de interés en todo el mundo. El análisis de esta temática es una de las mayores preocupaciones del periodismo multimedia al tener en cuenta la aparición y el auge en las redes de las noticias falsas (fake news) y su influencia

Asignaturas

en diferentes acontecimientos políticos como las elecciones. Se analizan las implicaciones políticas y sociales de los medios digitales, sus fuentes informativas y el uso adecuado del lenguaje. Se explica al alumno el manejo de las fuentes de información y el manejo de las mismas así como las principales herramientas de verificación y cómo actuar ante noticias falsas. Esta asignatura aborda la manera de dar voz a todos los actores de la sociedad, entre ellos los colectivos vulnerables, así como la importancia de cuidar la perspectiva de género cuando se produce una información.

Metodología de investigación

6 ECTS Optativa

El periodismo multimedia es un objeto de estudio creciente, cambiante y con futuro. La investigación va de la mano del ejercicio profesional y requiere de una reflexión crítica en torno a los diferentes elemento que la constituyen. Esta asignatura proporciona bases y recursos para aquellos alumnos que tengan una vertiente investigadora.

Prácticas externas

6 ECTS Optativa

En las Prácticas Externas el estudiante tendrá la oportunidad de aplicar los conocimientos aprendidos gracias a la complementariedad con un entorno profesional real (bien en modalidad online o presencial), bajo la tutoría de profesionales de amplia solvencia y con un recorrido evidenciable en el periodismo multimedia.

Los contenidos que trabajarán están ligados a la propuesta formativa del máster y se espera que al finalizar las mismas el estudiante tenga las competencias requeridas en el ámbito profesional del periodismo multimedia, de un modo que le resulte especialmente provechoso para un posterior desarrollo en la aplicación de los mismos.

Teniendo en cuenta que el entorno del periodismo multimedia es online, se dará prioridad siempre

a que el estudiante realice las prácticas de esta manera, para lo cual tendrá una idea certera de la realidad del mundo profesional, pudiendo aplicar sus conocimientos del modo que ya es más común en la industria del periodismo español: a través de Internet como contexto de desarrollo mediático; no sólo en medios nativos del ciberespacio, sino incluso en los medios convencionales, puesto que son las variantes online de tales medios (incluidos los televisivos) los que experimentan cada día un crecimiento con variantes multiplataforma, apuntalándose debidamente en la era digital no sólo en el producto que ofrecen, sino en el modo en que éste se gesta. Por tanto, entre otras áreas, el estudiante podrá hacer las prácticas en diferentes campos del periodismo multimedia como redacción y gestión de contenidos, y periodismo de datos.

Trabajo Fin de Máster

6 ECTS TFM

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es un trabajo original, de desarrollo autónomo, e individual en torno al Periodismo Multimedia, en el que el estudiante planteará un tema directamente relacionado con los conocimientos que se desarrollan en el título, teniendo en cuenta las fases de todo trabajo académico de esta índole, y del que hará una defensa pública.

El estudiante podrá elegir entre dos orientaciones del Trabajo Fin de Máster:

1. Profesionalizante: Como su nombre lo indica, dirigido al estudiante que quiere indagar en el desarrollo de un trabajo aplicado, conectado de manera especialmente directa con el mundo profesional ya sea como miembro activo de un medio de comunicación, o bien en un proyecto ligado al emprendimiento y a la iniciativa de negocio periodístico digital.

2. Investigadora: Esta orientación se dirige a aquellos alumnos/as que desean iniciarse en la investigación especializada en el ámbito del

● Asignaturas

periodismo multimedia, bien para el asesoramiento a medios de comunicación y otras instituciones relacionadas en los ámbitos que resulten pertinentes, o para continuar una profundización académica aplicable al desarrollo futuro del estudiante, entre otras posibilidades.

En el TFM el estudiante demostrará las competencias adquiridas en el programa.

Para desarrollar el TFM al estudiante se le asignará un director que velará por su correcta ejecución dando apoyo y guía al alumno. Será un docente experto en el área elegida por el alumno.



● Claustro destacado

◆ **Helena Resano.** *Codirectora experta del Máster.*

Presentadora de la Sexta Noticias. Columnista de Infolibre, 20 minutos, Formadora en cursos Atresmedia Formación, Formadora de Portavoces. Miembro de la Junta de la Academia de la TV hasta 2018.

◆ **Dra. Ami Bondía Raga.** *Directora del máster*

Doctora en Ciencias de la Información. Periodismo. - Universidad Rey Juan Carlos (Madrid-2014). Programa de Inteligencia Artificial aplicado al mundo de la empresa. - Escuela We Back de Miquel Baixas (desde julio 2024 -actualidad).

◆ **Joaquín Castellón Sáez.** *Docente del máster.*

Responsable en LaSexta de la investigación ganadora del Pulitzer de los Papeles de Panamá, por la que también ha recibido otros premios como el Premio a Mejor Periodista del año 2016 de la APM (Asociación de la Prensa de Madrid) o el de la Asociación de Corresponsales Extranjeros en España.

◆ **Irene Real.** *Docente del máster.*

Licenciada en Comunicación Audiovisual. Coordinadora editorial de la sección de sociedad en el informativo 14h de la Sexta Noticias. Desde 2007, redactora de informativos: edición de piezas, directos. También redactora de informativos y programas en Aragón TV y Atresmedia.