



INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS

GUIÓN, CONTENIDO Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

20 horas

Modalidad: Aula Virtual

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Conocer y utilizar los recursos publicitarios y de contenido en las distintas redes sociales para campañas de comunicación.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

- 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.**
- 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE REDES SOCIALES.**
- 3. UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN.**
- 4. UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA.**
- 5. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA.**
- 6. COMUNICACIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES.**
- 7. CONOCIMIENTO DE TENDENCIAS DE FUTURO.**



91 456 08 17



formacion@coloniectm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniectm.com