

EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

DIGITALIZACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

45 horas

Modalidad: Teleformación

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Crear una conciencia digital en el entorno empresarial que permita transformar las relaciones entre todos los actores internos y externos que intervienen en las relaciones comerciales, planteando acciones para el desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales necesarias y perfilando estrategias digitales para promover acciones dirigidas a integrar la tecnología digital en la organización.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. LA ERA DIGITAL: EL NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL Y LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
2. DESARROLLO DE LAS NUEVAS APTITUDES Y ACTITUDES DIGITALES.
3. VISIÓN ESTRATÉGICA: DISEÑAR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL.
4. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN: LAS CLAVES DEL ÉXITO.



91 456 08 17



formacion@coloniectm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniectm.com