

Grupo COLON IECM

ADMINISTRACIÓN Y RRHH

ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Modalidad: Teleformación

20 horas

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Identificar los conceptos clave y el entorno legal para poner en marcha un negocio a través de Internet y conseguir la confianza del consumidor.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Conocimientos básicos.

1.2. La confianza del consumidor como objetivo.

2. LEYES PARA EL ENTORNO INTERNET.

2.1. Ley de Servicios de la Sociedad de Información (LSSI).

2.2. Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).

2.3. Otras leyes de consumo.

2.4. Impuestos indirectos.

3. APLICACIONES EN LA WEB.

3.1. Avisos legales, privacidad y condiciones generales.

3.2. Sellos de confianza.

3.3. Entorno web y seguridad.

3.4. Procesos de reclamación y atención al cliente.