



Grupo COLON IECM

Dirigido prioritariamente a trabajadores del

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD

60 horas

Modalidad: Teleformación

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Aplicar las metodologías y las herramientas para elaborar estrategias, así como criterios de aplicación, tanto en el ámbito de la marca y como en los ámbitos específicos de la publicidad en medios convencionales y la comunicación digital, diferenciando la figura de un planificador estratégico del resto de profesionales que trabajan en una agencia.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. INTRODUCCIÓN.
2. EL ROL DEL PLANNER.
3. EL PLANNER DOCUMENTADO – LA INFORMACIÓN DE PARTIDA.
4. LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE.
5. LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS – FEEDBACK.



91 456 08 17



formacion@coloniectm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniectm.com