

COMERCIO Y MARKETING

E- BUSSINESS: DESARROLLO DE NEGOCIO ON-LINE

Modalidad: Teleformación

60 horas

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Adquirir los conocimientos y habilidades suficientes para llevar a cabo el desarrollo de un negocio a través de Internet, comprender y desarrollar el conocimiento del entorno en que operan las empresas y cómo los cambios en el entorno influyen en el comportamiento de los consumidores y productores.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.1. Elementos fundamentales
- 1.2. Los mercados electrónicos
- 1.3. Oportunidades y retos en el mercado electrónico
- 1.4. Otros servicios en Internet de interés

2. EL ESCENARIO TECNOLÓGICO

- 2.1. Evolución y servicios en Internet
- 2.2. Conectividad
- 2.3. Intranets y extranets

3. COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS (B2B)

- 3.1. El concepto de B2B
- 3.2. Tipos de mercados electrónicos B2B
- 3.3. Clases de actividades comercializadas en el comercio electrónico B2B
- 3.4. Mercados verticales y horizontales
- 3.5. La relación en la cadena de suministro (supply chain) en el B2B
- 3.6. Los e-marketplace

4. COMERCIO ELECTRÓNICO DE EMPRESA A CONSUMIDOR

- 4.1. El comercio electrónico B2C
- 4.2. Tipos de puntos de venta B2C
- 4.3. Los infomediarios

5. MECANISMOS DE PAGO Y ASPECTOS DE SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 5.1. Cuestiones generales sobre el pago

- 5.2. Sistemas de pago por Internet

- 5.3. La seguridad en el comercio electrónico

6. MARKETING EN INTERNET

- 6.1. Posicionamiento en buscadores
- 6.2. Publicidad on-line
- 6.3. Programas de afiliación
- 6.4. E-mail marketing
- 6.5. Estrategias off-line
- 6.6. Marketing Relacional 2.0

7. IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA EN EL CORREO ELECTRÓNICO

- 7.1. La función logística en el comercio electrónico: entre los condicionantes de la red y las exigencias del mercado
- 7.2. Las soluciones tecnológica

8. ASPECTOS JURÍDICOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 8.1. Protección de datos
- 8.2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico
- 8.3. Ley General de Telecomunicaciones
- 8.4. Mecanismos de contratación electrónica

9. OTROS MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET

- 9.1. Principios generales del mobile marketing
- 9.2. M-marketing: principales aplicaciones
- 9.3. Mobile marketing basado en la localización



91 456 08 17



Grupo
COLON
IECM



formacion@coloniecm.com