

SECTOR COMERCIO Y MARKETING

FOTOGRAFÍA DIGITAL Y LA EMPRESA

20 horas

Modalidad: Aula Virtual

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Sacar mayor partido al equipo fotográfico y a la iluminación del espacio de trabajo para obtener imágenes adecuadas a la empresa.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

Aproximación a la fotografía digital en el ámbito de la empresa.

- Fundamentos de la producción fotográfica.
- Adquisición de las claves en la construcción de la luz.
- Iluminación de objetos pequeños con fondo blanco.
- Iluminación de calzado, manteniendo la sombra original de la base.
- Iluminación de ropa en maniquí con efecto fantasma: una foto para el exterior y otra para el interior.
- Aprendizaje de los recursos de la narrativa fotográfica.



91 456 08 17



formacion@coloniectm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniectm.com