

# SECTOR SERVICIOS A LAS EMPRESAS

## REDACCIÓN PUBLICITARIA

120 horas

Modalidad: Teleformación

### ¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Manejar el lenguaje publicitario para la redacción de anuncios para todos los soportes (tradicional y on-line).

### ¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. VISIÓN GENERAL DE LA REDACCIÓN PUBLICITARIA.
2. REDACCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS CONVENCIONALES
3. REDACCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS.



91 456 08 17



formacion@coloniectm.com



Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



[www.grupocoloniectm.com](http://www.grupocoloniectm.com)