

Programa

Liderazgo y Gestión de Equipos

Impartido por

EAE Business
School

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades



iberonex.com

Índice

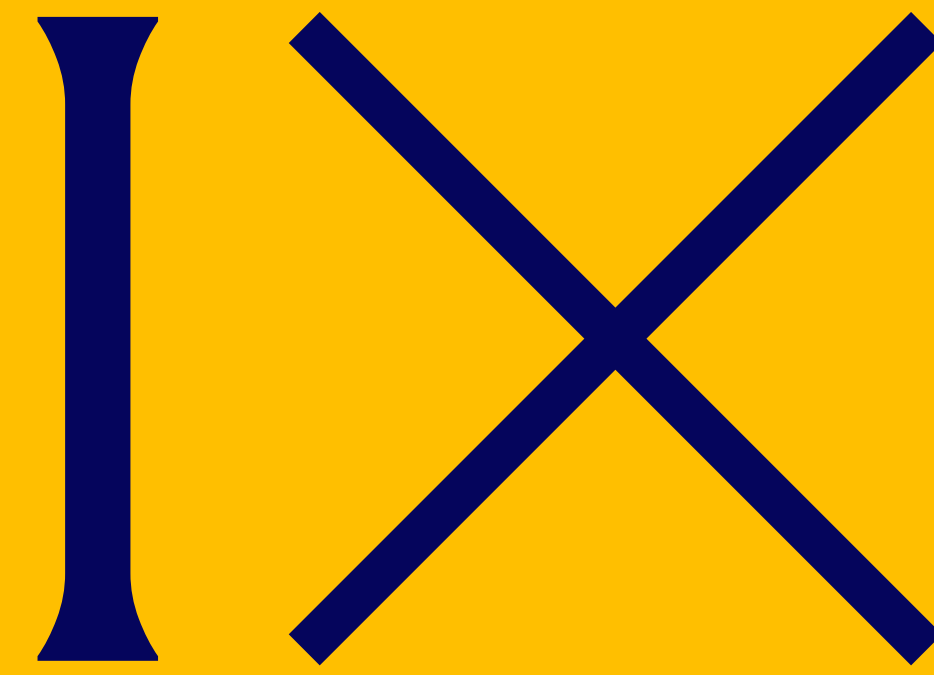
1. Red IBERONEX
2. Ecosistema de la Red IBERONEX
3. Presentación del programa
4. Partner académico: EAE Business School

Red IBERONEX

Somos una red de universidades, empresas y organismos internacionales que impulsamos la internacionalización de la educación superior en Iberoamérica creada por Planeta Formación y Universidades.

Desarrollamos una oferta formativa única de la mano de nuestros partners académicos, orientada al desarrollo de competencias a través de una experiencia práctica y multicultural.

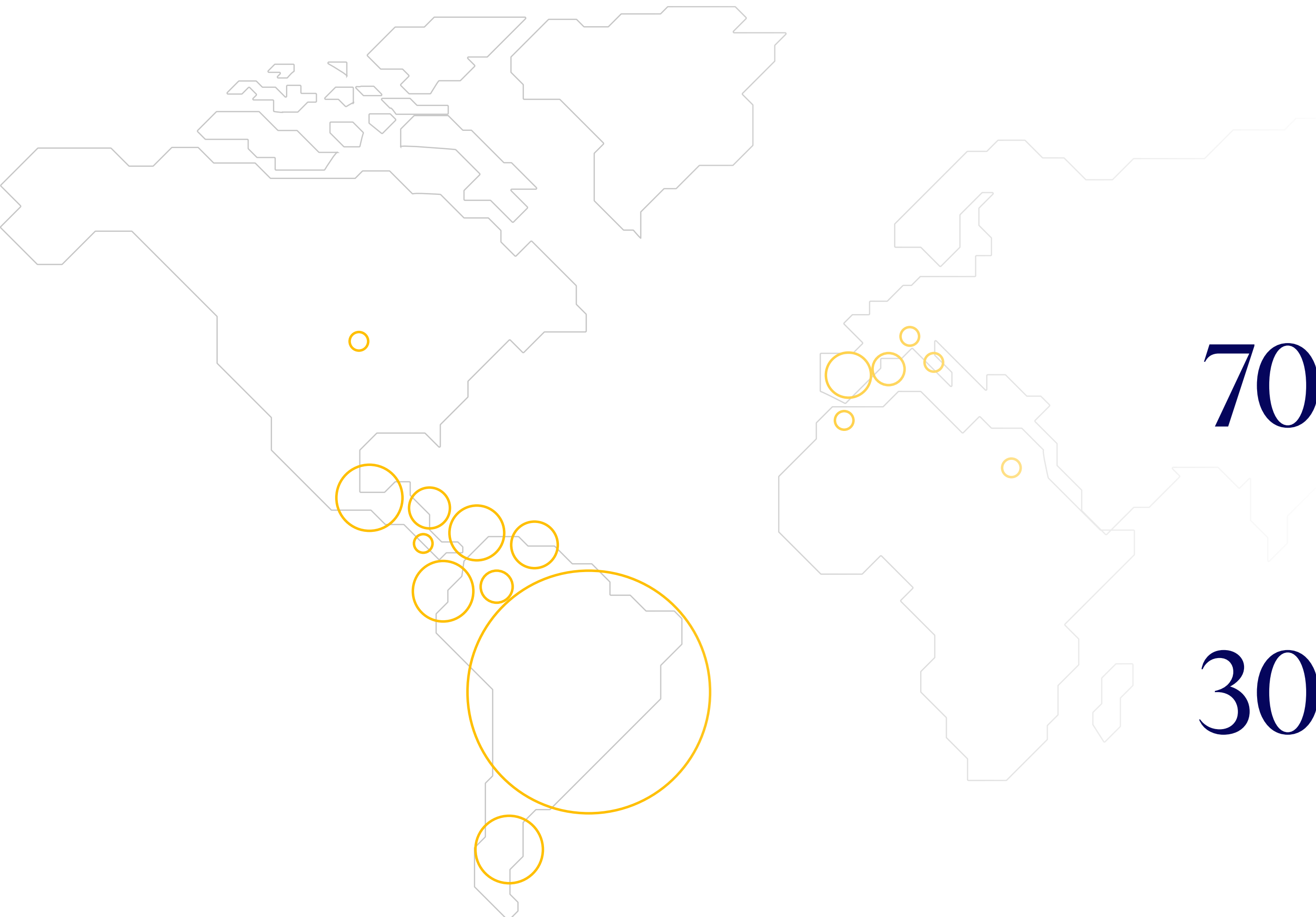
Nuestro alcance internacional, nos ayuda a ampliar los horizontes y a ofrecerte oportunidades ilimitadas para que puedas cumplir tus sueños, conectándote globalmente y permitiéndote tener una experiencia única a través de nuevas culturas y personas.



Nuestro objetivo es acercarte formación y los contenidos que te inspiren, proponerte nuevas experiencias que te abran la mente.



Ecosistema de la Red IBERONEX



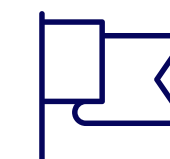
70 Instituciones Académicas



30 Empresas líderes en sus sectores



4 Organismos Internacionales



23 Países

Instituciones Académicas IBERONEX

Andorra

Universitat Carlemany

Argentina

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Universidad de Mendoza
Universidad de Quilmes

Bolivia

Universidad Privada del Valle (UNIVALLE)
Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz (UTEPSA)

Brasil

Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP)
Universidade Estadual Paulista (UNESP)
Universidade de Brasília (UnB)

Chile

Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Andrés Bello
Universidad Viña del Mar

Colombia

ESEIT Escuela Superior de Empresa Ingeniería y Tecnología
IBERO Corporación Universitaria Iberoamericana
Pontificia Universidad Javeriana
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad de la Sabana
Universidad del Norte
Universidad Tecnológica de Pereira

Costa Rica

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

Ecuador

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
Universidad Católica de Cuenca
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Universidad San Francisco de Quito

El Salvador

Universidad Tecnológica del El Salvador

EEUU

BIU Broward International University

Egipto

ESLSCA Business School Egypt

España

Universidad Internacional de Valencia (VIU)
EAE Business School
OBS Business School
Universidad UNIE
IFP Formación Profesional
The Core Entertainment Science School
Barcelona Culinary Hub
THREE POINTS Digital Business School
INESDI Digital Business School
Ostelea Tourism Management School
ESDESIGN Escuela Superior de Diseño de Barcelona
SMS Sports Management School

Francia

EDC Paris Business School
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School
ESLSCA Business School
SUP DE LUXE Institut Supérieur de Marketing du Luxe

Honduras

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Italia

Rome Business School

Marruecos

ESLSCA Business School Rabat
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School

México

Centro Universitario UTEG - Lottus
Universidad Anáhuac
Universidad Autónoma del Noreste - Lottus
Universidad de Cuauhtemoc
Universidad del Valle de México
Universidad Latinoamericana - Lottus
Universidad Monterrey
Universidad Tres Culturas - Lottus

Nicaragua

Universidad Nacional Politécnica (UNP)

Panamá

Universidad Católica Santa María la Antigua

Perú

Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC)
Universidad de Lima
Universidad de Piura
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Universidad P. San Ignacio de Loyola
Universidad Tecnológica del Perú

Puerto Rico

Universidad de Puerto Rico (UPR)

Suiza

SMS Sports Management School

Uruguay

Universidad de Montevideo

Compromiso IBERONEX

Contar con una oferta formativa que garantice conocimientos que lideran la demanda profesional actual en todo el mundo y muestren una diferenciación en tu currículum.

Proporcionar acceso a experiencias internacionales que te enriquecerán y prepararán para afrontar los retos del mundo contemporáneo.

Promover la difusión del conocimiento a nivel internacional, impulsando la excelencia y contribuyendo a fortalecer la educación superior.

 **Experiencia internacional**

 **Programas de empresas**

 **Masterclasses/
sesiones en vivo**

 **Metodología práctica**

 **Docentes expertos internacionales**

 **Certificación internacional**

 **Instituciones académicas de referencia**

 **Networking internacional**

Liderazgo y Gestión de Equipos

Autoliderazgo: Desarrolla tu poder de liderazgo en equipos

Visión transformadora

La irrupción de las tecnologías, la globalización, factores externos impredecibles, son solo algunos de los elementos que influyen en la creciente complejidad del contexto actual. Estos cambios constantes afectan al mundo empresarial, dando lugar a nuevos escenarios que requieren de líderes con ciertas competencias y habilidades directivas que les permitan enfrentarse a estos nuevos entornos de incertidumbre y a ser capaces de impulsar la transformación y la innovación. **EAE Business School**, como referente internacional en las nuevas necesidades que demandan las personas y las empresas, ofrece este curso para formar a especialistas y ayudarles a adquirir habilidades necesarias para enfrentar el futuro, como líder.

Impulsando el cambio

El programa partirá de tu evaluación como líder para proporcionarte una base sólida sobre la cual ir construyendo otras áreas fundamentales del liderazgo: gestión de equipo y las relaciones internas y externas a la empresa, hasta uno de los pilares del liderazgo en el siglo XXI, la gestión del cambio. En este ámbito se trabajará tanto la mentalidad, como las habilidades y herramientas prácticas para enfrentarse al entorno cambiante en la actualidad.

Oportunidades

La gestión de las personas y la capacidad de liderazgo son, cada vez más, factores diferenciales para la excelencia empresarial. Adquirir habilidades que permitan mejorar las capacidades de liderazgo de equipos, de comunicación efectiva, optimización del uso del tiempo, delegar, empatía y escucha activa son ejes del liderazgo y del trabajo en equipo esenciales para el crecimiento y el éxito de un líder.

Dirigido a mentes pioneras

Profesionales que requieran las habilidades necesarias para enfrentarse al futuro, como líder.

Y una vez terminado

Esta formación te permitirá obtener una visión holística del liderazgo y crear una experiencia transformadora de forma que puedas adquirir conocimientos y herramientas para el desarrollo de tu propio liderazgo.

Gestionar y solucionar conflictos, obtener una visión transformadora que te permita sacar el máximo provecho de los equipos de trabajo y tener un equipo motivado, desarrollando un estilo de liderazgo que tenga en cuenta el capital humano de la organización.

Certificación Internacional

EAE Business School

Liderazgo y Gestión de Equipos

5 razones para no quitarte el curso de la cabeza

Estudiar en EAE Business School, institución reconocida internacionalmente.

Diseñarás un plan de mejora para adquirir nuevas capacidades en tu liderazgo de equipos.

Te especializarás en habilidades de comunicación efectiva.

Docentes vinculados al mundo empresarial.

Autoevaluación de tu estilo de liderazgo y personalidad.

Plan de estudios

Duración
12 Semanas

Horas
80

Créditos
4 ECTS

Idioma
Español

Modalidad
Online

Impartido por
EAE Business School

1 Módulo 1 Autoliderazgo

1. El Liderazgo en el S. XXI: Los estilos de liderazgo y la gestión de equipos en un contexto de cambio permanente.
2. Visión y cultura del equipo, la base para lograr el máximo compromiso y alineamiento de tu equipo.
3. Empatía y roles en los equipos: Construir confianza y cohesión en tu equipo, logrando la máxima colaboración de todos los miembros del equipo.

2 Módulo 2 La nueva gestión de equipos

1. Gestión de conflictos y coaching de equipos.
2. Optimización de los procesos a través del seguimiento permanente.
3. Habilidades de comunicación, nuevos modelos y estilos de comunicación en la era digital.
4. Toma de decisiones, negociación y análisis de riesgos como elemento fundamental de la gestión de equipos.

3 Módulo 3 Liderazgo en la era digital

1. Liderazgo Disruptivo y gestión del cambio.
2. Retos de los líderes en la transformación digital.
3. Liderazgo innovador: centrado en productos, procesos y gestión de personas.

Equipo docente destacado



JA
Joaquín
Azcue

Profesor experimentado en la industria de las telecomunicaciones. Experto en gestión del talento, estrategia, coaching ejecutivo. PhD en Ciencias Sociales enfocado en Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Comillas.



CP
Catalina Payá
Uranga

Co-founder y Managing director de Inspiring Partners, consultora en gestión positiva del cambio. Posee más de 27 años de experiencia como consultora en gestión y desarrollo de personas, evaluación y selección de personal, formación y coaching de profesionales. Domina la gestión por competencias y acompaña a directivos en la implementación de acciones estratégicas para la optimización de sus equipos o procesos de cambio.



KB
Kristin
Berry

Coach certificada CTI (Certified Professional Co-active Coach), EED (Emerging Essence Dynamics) para coaching individual y de equipo, liderazgo y relaciones. Analista de comportamiento DISC certificada.

Trabaja en entornos locales e internacionales, como Elements Global Services, Castiel Consultants y Uniq Residential, donde forma a clientes profesionales y ejecutivos para mejorar sus capacidades de liderazgo y crear resultados positivos en la cultura organizativa.



MA
Miguel Ángel
Violán

Extensa carrera profesional en periodismo (prensa, radio y TV), comunicación y formación. Experto en comunicación de crisis con amplia experiencia en turismo, concretamente en el sector hotelero.

He sido speech-writer, biógrafo empresarial e inventor del innovador formato de oratoria “Tu marca en 5 minutos” y del Biograma como instrumento de autoanálisis en coaching y diseños curriculares. Premio al Estudio de la Asociación Barcelonesa de Amigos del País. Autor de “El Método Guardiola” y “Herr Guardiola”.



+500

personas
componen el
claudio EAE

70%

compagina
docencia y actividad
profesional directiva

35%

del claudio es
internacional

9,1

valoración media del
claudio (sobre 10)

Presentación EAE Business School

**El mundo no para de
cambiar. Por eso nosotros
innovamos cada día.**

**Más de 60 años de
experiencia liderando el
presente.**

EAE Business School es una escuela de negocios internacional que nace en 1958 y tiene alma de siglo XXI. No puede ser de otra forma cuando nuestra naturaleza es explorar el mundo que nos rodea con una visión vanguardista.

Cada día es un reto, y ante cada reto, aportamos soluciones: audaces, flexibles, atrevidas, positivas, prácticas. Es lo que venimos impulsando desde hace décadas, y así lo vienen haciendo también los más 80.000 directivos y directivas que se han formado con nosotros y nos representan en empresas de todo el mundo.

Porque nuestra misión está centrada precisamente en las personas, en acompañar hoy a los profesionales que liderarán de forma sostenible organizaciones de cualquier ámbito y lugar. En formarlas mediante programas que combinan contenidos teóricos y prácticos de calidad y servicios centrados en cada participante.

Esta manera de entender la formación y el intercambio de conocimiento nos ha situado entre las mejores escuelas de negocios del mundo según rankings como QS o Bloomberg, entre muchos otros. Aunque nuestro auténtico sello de calidad viene dado por la satisfacción de todos nuestros actuales estudiantes y profesionales con una exitosa proyección laboral.

EAE es, en definitiva, el lugar donde todo sucede gracias al esfuerzo, la ilusión y el trabajo transversal de nuestro alumnado, antiguo alumnado, profesorado, empresas e instituciones colaboradoras y otros partners. Mi agradecimiento y mi admiración son vuestros.



**“El principio de nuestro
éxito como Escuela se
basa en que todo estu-
diente pueda desarro-
llarse profesionalmente
de manera directamen-
te proporcional al tama-
ño de sus metas.
Es nuestra ley de acom-
pañamiento impulso”.**

JL F

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ
MARTÍNEZ

DIRECTOR GENERAL
EAE BUSINESS SCHOOL

Metodología del programa

EAE Business School

Una metodología y modelo formativo tan sólidos como flexibles

Tan importante es el viaje que emprendes como la forma en que te acompañan.

Nuestra metodología busca un objetivo simple: ofrecer una experiencia formativa que facilite la transformación individual y potencie el talento.

Esto pasa necesariamente por un modelo donde el estudiante pueda desarrollar un aprendizaje acompañado pero autónomo, evolutivo en la parcela personal y profesional, e intrínsecamente conectado con la realidad del aquí y el ahora.

Un método inspirador y tres pilares que lo sostienen.

1 VERSATILIDAD. Conocimiento y práctica, dentro y fuera.

Se acabó el tiempo en que el aula estaba delimitada por cuatro paredes. No nos referimos solo a la aparición de aulas virtuales y entornos digitales, que sin duda ofrecen un sinfín de posibilidades y facilidades, sino también a que la mayor parte del aprendizaje ya sucede fuera del aula: las experiencias, los contactos, los retos, las reflexiones, los intercambios...

En EAE preparamos a profesionales para la vida, y la vida es cambiante. El conocimiento que enseñamos hoy, mañana ha evolucionado, y así queremos que sea nuestro alumnado: flexible, dinámico y capaz de adaptarse y transformar lo aprendido a cualquier situación.

2 PERSONALIZACIÓN. Porque cada persona es un mundo.

El proceso de aprendizaje es personal e intransferible, por lo que nuestra formación busca continuamente nuevas formas de conectar más y mejor con las expectativas de nuestros estudiantes, con el fin de darles las opciones que mejor se ajusten al camino profesional que han escogido.

Por ello en EAE hemos construido una extensa y cercana red de puntos de contacto con el alumnado, que ofrezca oportunidades de autoreflexión y acompañamiento para personalizar su aprendizaje y ampliar su abanico de opciones, de manera que cada estudiante pueda construir y vivir su propia experiencia.

3 EXCELENCIA. El reto es no conformarse.

El principio de EAE siempre ha sido rodearse de los mejores para conseguir los mejores resultados. Por ello contamos con un equipo docente con gran experiencia profesional, los modelos pedagógicos más innovadores y la colaboración de empresas e instituciones de primera línea.

Una calidad transversal a todo nuestro modelo con un único objetivo: formar a los líderes que necesita el mundo real de hoy. Líderes capaces de desarrollar capacidad crítica, de construir su propio camino pero con la habilidad de transformarlo y evolucionarlo, con flexibilidad y un *mindset* abierto y constructivo. Líderes ágiles, resilientes, proactivos, valientes y, sobre todo, humanos.

¿Cuál es nuestra fuente de inspiración?

Este modelo es único de EAE Business School y ha sido creado inspirándonos en las teorías del metaliderazgo de Leonard, Dorn, Henderson y McNulty, de la National Preparedness Leadership Initiative de Harvard, en el Participant-Centered Learning, el Experiential Learning de Kolb y en las metodologías ágiles y creativas de trabajo para desarrollar un proceso formativo circular y constante, en el que la energía y el conocimiento de los estudiantes se transforme y en el que los estudiantes aprendan a gestionar su propia capacidad de adquirir conocimiento desarrollando sus habilidades personales y profesionales, consolidando sus valores humanos a través de la diversidad.

Metodología del programa

Experiencia de aprendizaje EAE Business School.

Panta Thei: Todo Fluye

Panta Rhei es un concepto atribuido al antiguo filósofo griego Heráclito. Su significado “todo fluye” hace referencia a la naturaleza de la impermanencia, el estado de cambio constante. Cuenta la leyenda que Heráclito se sentó al borde de un río y observando el agua pasar concluyó que ningún hombre podría pisar el mismo río dos veces, ya que ni el hombre, ni el río serían los mismos.

El conocimiento es, como la energía, un bien que se transforma. Y para lograr esta transformación hemos creado un contenedor de devenir continuo compuesto de ciclos constantes y acumulativos que nos ayudan a desarrollar las herramientas de aprendizaje continuo.

A través de este modelo circular unimos

La adopción de nuevo conocimiento

La reflexión

La puesta en práctica

Hay muchas formas de entender el aprendizaje, pero solo una es lifelong.

LIFELONG LEARNERS

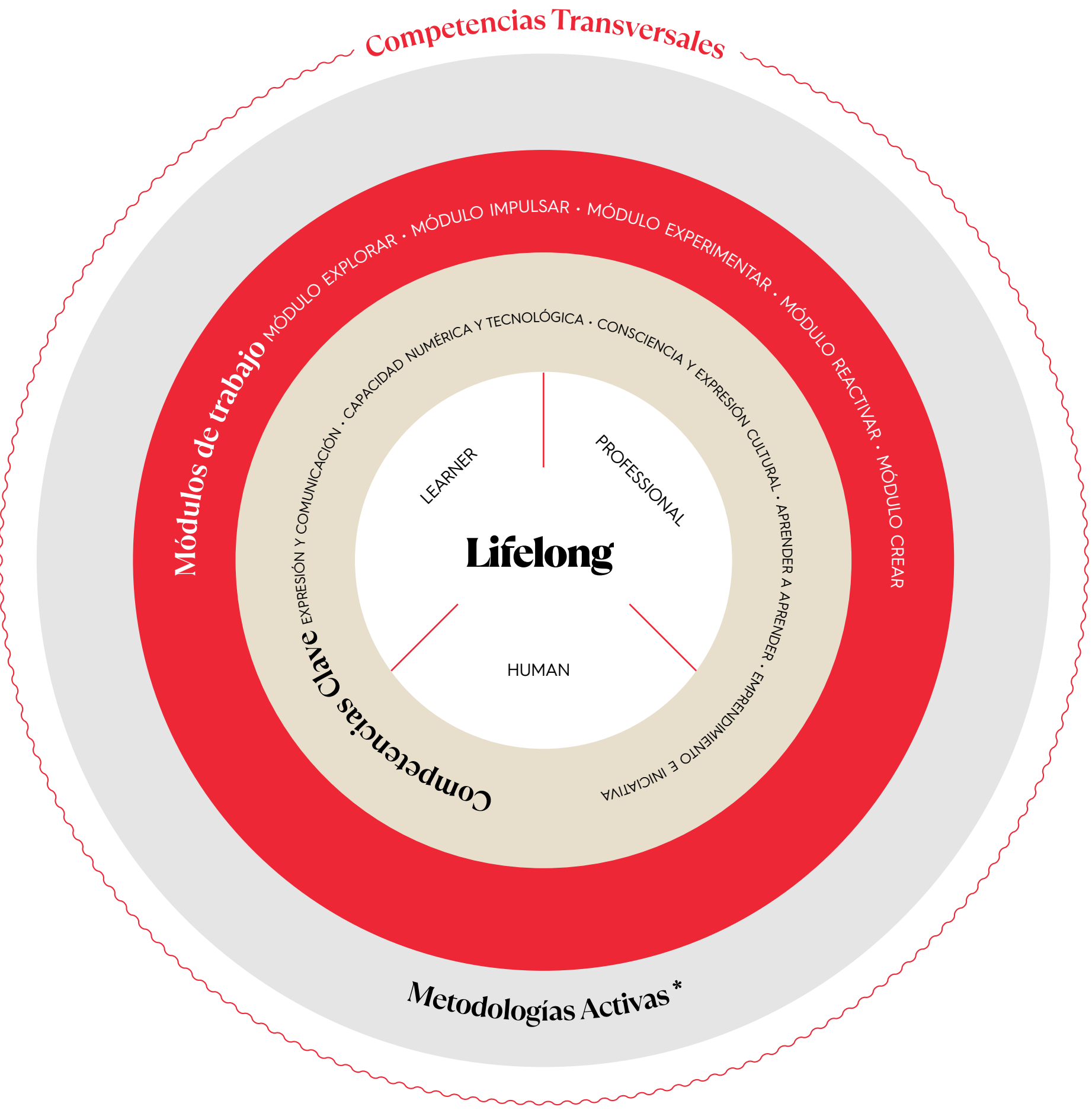
La habilidad de aprender toda la vida, estimulando la cultura del error como parte del proceso, la adaptación y la resiliencia.

LIFELONG PROFESSIONALS

Habilidades para crecer profesionalmente, entendiendo los contextos, enfocándose al logro y con capacidad de trabajar con autonomía.

LIFELONG HUMANS

Valores para consolidar a los profesionales a través de la conciencia social, la sostenibilidad, la colaboración y la capacidad de emprender y mirar hacia el futuro.



* Metodologías Activas

Aprendizaje basado en problemas
Aprendizaje basado en retos
Aprendizaje basado en investigación
Aprendizaje basado en proyectos
Seminarios

Learning by Doing
Gamificación
Simulaciones
Estudios de caso
Role Plays

Experiencias sobre el terreno
Flipped Learning
Comunidades de aprendizaje
Debates
Aprendizaje cooperativo

EAE en cifras

A veces un número vale más que mil palabras.

+15.000m2 DE INSTALACIONES

3 EDIFICIOS EN CAMPUS BARCELONA

2 EDIFICIOS EN CAMPUS MADRID

+83.000 DIRECTIVOS Y PROFESIONALES FORMADOS DESDE 1958

+4.200 ALUMNOS SE HAN FORMADO EN NUESTROS CAMPUS DE MADRID Y BARCELONA EN EL ÚLTIMO AÑO

+50 PROGRAMAS MÁSTER, MBA Y GRADO UNIVERSITARIO EN 2020

5 GRANDES ÁREAS DE CONOCIMIENTO:
• MBA
• MARKETING Y COMUNICACIÓN
• FINANZAS
• OPERACIONES, LOGÍSTICA Y DATA
• RECURSOS HUMANOS

+500 PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO ACADÉMICO

+100 MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR EN 2020

+6.200 ACUERDOS CON EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES

ACUERDOS CON 80 UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DE 26 PAÍSES Y 4 CONTINENTES

EAE Rankings

“Reconocer” se lee igual en las dos direcciones, porque implica que uno haga bien las cosas y que sea otro quien las valore.

TOP 20

AE BUSINESS SCHOOL ENTRE LAS 20 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIO EUROPEAS PARA ESTUDIAR UN MBA
RANKING BLOOMBERG BUSINESSWEEK'S 2020-21
 **BEST B-SCHOOLS**

TOP 61

MBA DE EAE ENTRE LOS MEJORES DE EUROPA
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP 35

EL EXECUTIVE MBA DE EAE ENTRE LOS MEJORES MBAS EJECUTIVO EN EUROPA
QS EMBA 2020

TOP 35

SUPPLY CHAIN, ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP 55

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y MASTER EN BIG DATA & ANALYTICS
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP 100

MÁSTER EN PROJECT MANAGEMENT Y MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP 55

MBA DE EAE, ENTRE LOS 55 MEJORES DEL MUNDO
CNN EXPANSIÓN 2020

TOP 55

EAE OCUPA LA POSICIÓN 29 DE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO
AMÉRICA ECONOMÍA 2020

TOP 100

EAE, ENTRE LAS 55 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIO PARA REALIZAR UN MBA EN EUROPA
THE TOP INTERNATIONAL MBA PROGRAMS OF 2019-2020 POET & QUANTS

13


MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO DE SUS ÁREAS
EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKING WORLDWIDE 2021

MBA Full Time
entre los 40 mejores de Europa

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
entre los 30 mejores de Europa

Máster en Dirección de Recursos Humanos
entre los 35 mejores de Europa

Máster en Project Management
entre los 30 mejores de Europa

Máster en Big Data y Analytics
entre los 20 mejores del mundo

Máster en Bolsa y Mercados Financieros
entre los 75 mejores del mundo

Máster en Supply Chain Management & Logistics
entre los 70 mejores del mundo

Máster en Dirección y Gestión Financiera
entre los 45 mejores del mundo

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
entre los 45 mejores del mundo

International Business
entre los 60 mejores del mundo

Global Executive MBA
entre los 55 mejores del mundo

Máster en Emprendeduría e Innovación
entre los 65 mejores del mundo

Máster en Marketing Digital
entre los 60 mejores del mundo

6

MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE ESPAÑA
RANKING 250 MEJORES MASTERS EL MUNDO 2019-2020

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
el mejor máster de Comunicación impartido en España

Máster en Dirección Financiera
tercer mejor máster de España en el apartado de Finanzas

Máster en Dirección de Marketing
segundo mejor máster del área de Marketing de España

Máster en Supply Chain Management & Logistics
el segundo mejor máster en el área de Operaciones y Logística de España

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas
segundo mejor máster del área de Ventas de España

Máster en Dirección de Recursos Humanos
cuarto mejor programa del área de Dirección de Personas en España

4^a

ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA RANKING MERCOS EMPRESAS 2020

ACREDITACIONES GENERALES
Ministerio de Educación

En 2006, EAE Business School se convirtió en la primera escuela de negocios en impartir masters oficiales universitarios adaptados al EEES.

Adhesiones
· Prme. Principles For Responsible Management Education
· Red Pacto Mundial España

EAE Faculty & Research

El conocimiento como motor de una mejora diaria.

+500

PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO ACADÉMICO

Faculty

Para enseñar en una de las mejores escuelas de negocios es necesario tener ilusión y pasión por la docencia. Nuestro profesorado no solo lleva este carisma en su ADN, sino que también son directivos de corporaciones y profesionales que conocen bien la realidad empresarial, además de investigadores que aportan conocimiento relevante a través de sus estudios y publicaciones. El claustro de EAE está formado por una gran variedad de perfiles profesionales y académicos que basan su acción formativa en un enfoque internacional, interdisciplinar y colaborativo.

Research

El conocimiento basado en la investigación es uno de los pilares fundamentales de la experiencia EAE. Su fin no es otro que generar un impacto en el tejido empresarial, para promover la empleabilidad sostenible y mejorar la transferencia de conocimiento.

A través de actividades de investigación e innovación, tanto científica como técnica, EAE promueve la mejora de la formación y la búsqueda de nuevas metodologías de trabajo que sirvan para impulsar a las personas, las empresas y el entorno.

La investigación es, en definitiva, el medio para generar un cambio tangible y real tanto a nivel local como internacional.

70%

COMPAGINAN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON LA DOCENCIA

+25

PAÍSES REPRESENTADOS EN EL CLAUSTRO

35%

DEL CLAUSTRO ACADÉMICO ES INTERNACIONAL

El esfuerzo de nuestros profesores en el último año se tradujo en:

- | | | | |
|----|--|-----|---|
| 68 | artículos científicos en revistas indexadas | 6 | proyectos de investigación internos y externos |
| 40 | asistencia a 40 Congresos, nacionales e internacionales | 17 | artículos publicados en HDBR |
| 28 | capítulos de libro publicados | 151 | citas de publicaciones en la Web of Science (WoS) |
| 5 | libros publicados | 185 | citas de publicaciones en Scopus |
| 11 | casos de empresa desarrollados | 10 | citas de HDBR en Scopus |
| 24 | informes de divulgación no científica (SRC + Harvard Deusto) | 2 | congresos y seminarios organizados por EAE |
| 7 | grupos de investigación propios de EAE activos | | |

Divulgación en investigación:

- Work of the Future: un instituto de formación e investigación aplicada de EAE Business School que estudia el impacto del actual y cambiante entorno socioeconómico y potencia la empleabilidad sostenible en entornos frágiles, inciertos y digitales.
- Strategic Research Centre: orientado a la divulgación científica dirigida a un público no especializado.
- Ediciones Harvard Deusto: revistas de divulgación referente tanto en entornos académicos como profesionales.
- Aportaciones de management: contribución en diversos ámbitos de referencia de la Escuela y medios de comunicación (prensa y digital; radio; y televisión).
- Casos de empresa: el estudio de casos representa un instrumento de investigación clave en el ámbito de las Ciencias Sociales.



Avanzamos juntos

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades

iberonex.com

