IBERONEX Ibero International Higher Education

Vive tu experiencia internacional

Programa

Sostenibilidad en la empresa



Impartido por

UNIVERSITAT Carlemany

Cámara de Comercio de Bogotá

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Planeta Formación y Universidades

iberonex.com

Índice

1. Red IBERONEX
2. Ecosistema de la Red IBERONEX
3. Presentación del programa
4. Partner académico: Universitat Carlemany y Cámara de Comercio de Bogotá

Red IBERONEX

Somos una red de universidades, empresas y organismos internacionales que impulsamos la internacionalización de la educación superior en Iberoamérica creada por Planeta Formación y Universidades.

Desarrollamos una oferta formativa única de la mano de nuestros partners académicos, orientada al desarrollo de competencias a través de una experiencia práctica y multicultural.

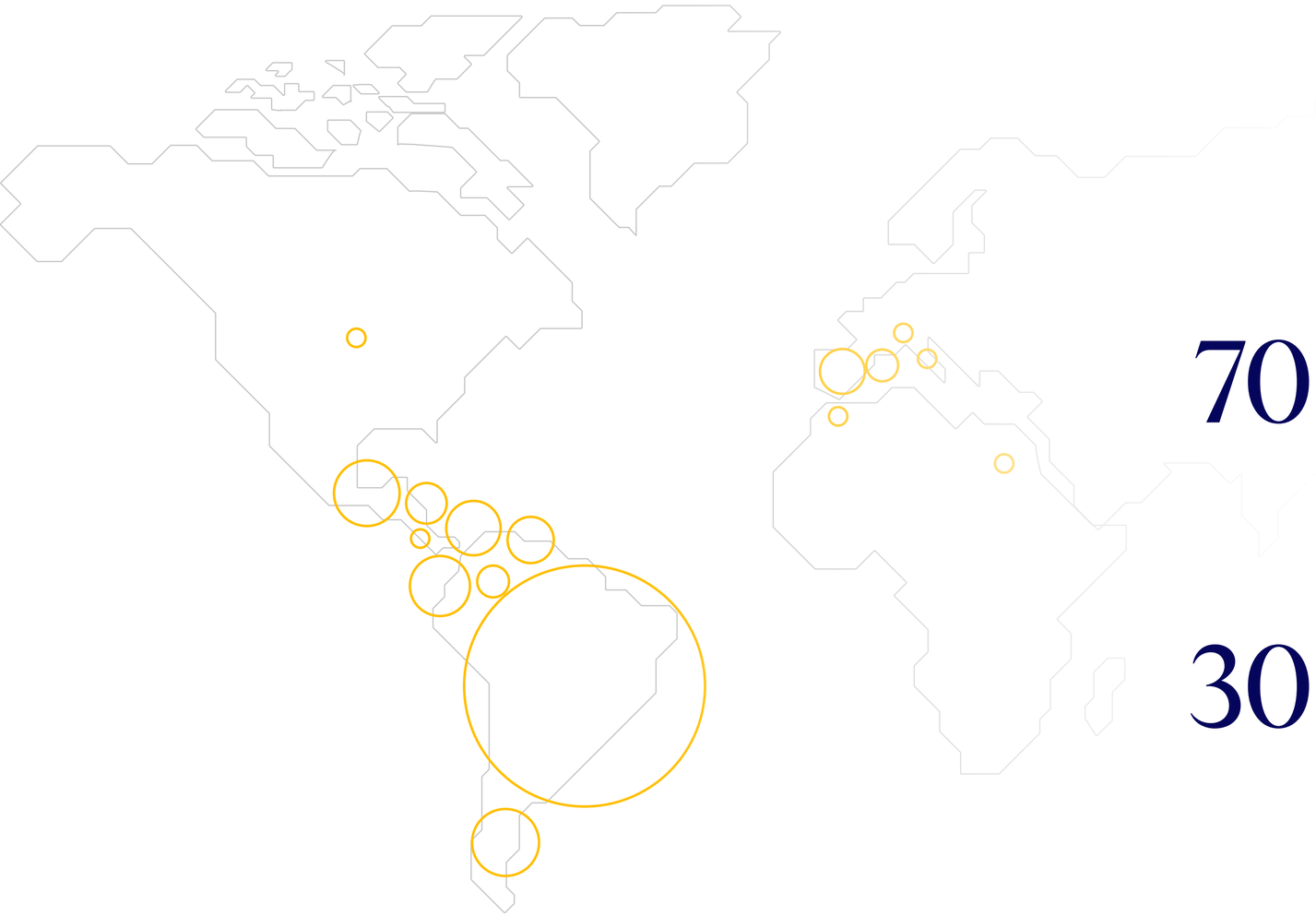
Nuestro alcance internacional, nos ayuda a ampliar los horizontes y a ofrecerte oportunidades ilimitadas para que puedas cumplir tus sueños, conectándote globalmente y permitiéndote tener una experiencia única a través de nuevas culturas y personas.

IX

Nuestro objetivo es acercarte formación y los contenidos que te inspiren, proponerte nuevas experiencias que te abran la mente.



Ecosistema de la Red IBERONEX



70 Instituciones Académicas

4 Organismos Internacionales

30 Empresas líderes en sus sectores

23 Países

Instituciones Académicas IBERONEX

Andorra
Universitat Carlemany

Argentina
Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Universidad de Mendoza
Universidad de Quilmes

Bolivia
Universidad Privada del Valle (UNIVALLE)
Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz (UTEPSA)

Brasil
Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP)
Universidade Estatal Paulista (UNESP)
Universidade de Brasilia (UnB)

Chile
Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Andrés Bello
Universidad Viña del Mar

Colombia
ESEIT Escuela Superior de Empresa Ingeniería y Tecnología
IBERO Corporación Universitaria Iberoamericana
Pontificia Universidad Javeriana
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad de la Sabana
Universidad del Norte
Universidad Tecnológica de Pereira

Costa Rica
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

Ecuador
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
Universidad Católica de Cuenca
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Universidad San Francisco de Quito

El Salvador
Universidad Tecnológica del El Salvador

EEUU
BIU Broward International University

Egipto
ESLSCA Business School Egypt

España
Universidad Internacional de Valencia (VIU)
EAE Business School
OBS Business School
Universidad UNIE
IFP Formación Profesional
The Core Entertaiment Science School
Barcelona Culinary Hub
THREE POINTS Digital Business School
INESDI Digital Business School
Ostelea Tourism Management School
ESDESIGN Escuela Superior de Diseño de Barcelona
SMS Sports Management School

Francia
EDC Paris Business School
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School
ESLSCA Business School
SUP DE LUXE Institut Superieur de Marketing du Luxe

Honduras
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Italia
Rome Business School

Marruecos
ESLSCA Business School Rabat
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School

México
Centro Universitario UTEG - Lottus
Universidad Anáhuac
Universidad Autónoma del Noreste - Lottus
Universidad de Cuauhtemoc
Universidad del Valle de México
Universidad Latinoamericana - Lottus
Universidad Monterrey
Universidad Tres Culturas - Lottus

Nicaragua
Universidad Nacional Politécnica (UNP)

Panamá
Universidad Católica Santa María la Antigua

Perú
Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC)
Universidad de Lima
Universidad de Piura
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Universidad P. San Ignacio de Loyola
Universidad Tecnológica del Perú

Puerto Rico
Universidad de Puerto Rico (UPR)

Suiza
SMS Sports Management School

Uruguay
Universidad de Montevideo

Compromiso IBERONEX

Contar con una oferta formativa que garantice conocimientos que lideran la demanda profesional actual en todo el mundo y muestren una diferenciación en tu currículum.

Proporcionar acceso a experiencias internacionales que te enriquecerán y prepararán para afrontar los retos del mundo contemporáneo.

Promover la difusión del conocimiento a nivel internacional, impulsando la excelencia y contribuyendo a fortalecer la educación superior.

- Experiencia internacional
- Programas de empresas
- Masterclasses/ sesiones en vivo
- Metodología práctica
- Docentes expertos internacionales
- Certificación internacional
- Instituciones académicas de referencia
- Networking internacional

Presentación del programa

Sostenibilidad en la empresa

Posicionamiento sostenible: el centro de la estrategia empresarial

La empresa del futuro

La sostenibilidad ha captado la atención de las empresas en la actualidad. Cada vez se hace más necesario la adopción de planes transversales dentro de las empresas que impliquen una buena gestión de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), liderazgo sostenible y coherencia. Las empresas deben interiorizar y valorar el impacto positivo que la gestión sostenible tiene, no solo dentro de sus propias organizaciones sino también en el planeta y en la sociedad.

Oportunidades

Empresas pequeñas, medianas o grandes, y de cualquier sector están aplicando estrategias enfocadas en la sostenibilidad para generar valor para las empresas y a la vez, valor en la sociedad. No trabajar con la mira puesta en una gestión sostenible pone en peligro la supervivencia de las empresas lo que lleva a afirmar que el gran reto es cómo integrar los criterios ESG, a través de un cambio en la empresa.

Ecosistema de la sostenibilidad

Este programa está diseñado para aprender una nueva manera de gestionar proyectos en base al concepto de finanzas sostenibles; comprender que la gestión de las personas permite promover una cultura sostenible en la organización basada en la inclusión social, la igualdad, el cuidado del medioambiente y la sociedad. La **Universitat Carlemany** y la **Cámara de Comercio de Bogotá** ofrecen este curso para fomentar la adquisición de habilidades y competencias necesarias con enfoque internacional.

Dirigido a mentes pioneras

Profesionales comprometidos con la estrategia empresarial sostenible.

Y una vez terminado

Esta formación te permitirá trabajar en proyectos de desarrollo sostenible alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del marco de la Agenda 2030.

Comprender los principios de la gestión ambiental, la gestión de riesgos y el contexto del derecho ambiental internacional para proporcionar un cambio cultural e innovador en la organización.

Posicionar la sostenibilidad en el centro de la estrategia empresarial para lograr mayor eficiencia y mejores resultados a mediano y largo plazo.

Certificación Internacional

UNIVERSITAT Carlemany

Cámara de Comercio de Bogotá

Sostenibilidad en la empresa

5 razones para no quitarte el curso de la cabeza

Estudiar en la Universitat Carlemany, focalizados en programas adaptados a la demanda de empleo actual y futura.

La experiencia y conocimiento de las necesidades del sector empresarial de la Cámara de Colombia de Bogotá en el contexto colombiano y latinoamericano.

Implementar sistemas de medición y evaluación del desempeño a nivel económico, social y ambiental.

Docentes vinculados al mundo empresarial.

Aprender casos reales de aplicación en la empresa.

Plan de estudios

Duración **15 Semanas**

Horas **80**

Créditos **4 ECTS**

Idioma **Español**

Modalidad **Online**

Impartido por **Universitat Carlemany Cámara de Comercio de Bogotá**

1 Módulo 1
Fundamentos básicos de la sostenibilidad corporativa

1. Análisis introductorio del concepto de desarrollo sostenible.
2. Agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

2 Módulo 2
Ética, valores y cultura empresarial

1. La gestión empresarial basada en la ética y los valores empresariales.
2. Códigos de Buen Gobierno, desarrollo y legislación.
3. Finanzas sostenibles.

3 Módulo 3
Liderazgo sostenible

1. Liderar con propósito, marcas con propósito.
2. La importancia de los activos intangibles.
3. El valor de la reputación corporativa y su gestión.

4 Módulo 4
Gestión de los grupos de interés

1. La importancia de la apertura de la empresa al diálogo con sus stakeholders.
2. Identificación de los métodos de relación más efectivos.
3. Gestión y análisis de la cadena de valor sostenible.

5 Módulo 5
Gestión ambiental

1. Introducción acerca del derecho ambiental internacional.
2. Legislación ambiental europea, legislación ambiental en Latinoamérica.

6 Módulo 6
Innovación y Economía Circular

1. La innovación como valor cultural dentro de la empresa
2. Ejemplos y oportunidades de los modelos de negocios asociados a la economía circular.

7 Módulo 7
Gestión social

1. Medición de los impactos sociales en las empresas.
2. Gestión de riesgos sociales y laborales.
3. La debida diligencia en Derechos Humanos.

8 Módulo 8
Medición, evaluación y comunicación de la gestión sostenible

1. Informes de sostenibilidad para reportar los aspectos ESG de las empresas.
2. La comunicación de la sostenibilidad y su integración a la política de marketing.
3. Desarrollo de un Caso de Negocio (business case) sostenible.

Equipo docente destacado



CD

Cándida Diano Pucci

Docente de Universitat Carlemany

Socia fundadora de Responsables, consultora líder en la coordinación de proyectos de RSC, desarrollo sostenible e incoporación de ODS en las agendas de las organizaciones.



CM

Carles Miguel García

Docente de Universitat Carlemany

Director de la oficina de la energía y del cambio climático en 2018 del Govern d'Andorra. Responsable de las comunicaciones nacionales en el Convenio Marco de Naciones Unidas sobre el cambio climático y el grupo intergubernamental de expertos sobre el clima, así como el representante permanente en la Organización Meteorológica Mundial.



BP

Braulio Pareja Cano

Docente de Universitat Carlemany

Responsable de Investigación Académica de Impact Bridge, gestora de fondos de inversión de impacto. En 2012 fundó Socialemprende, la Asociación Española de Emprendedores Sociales. Otras experiencias incluyen la consultoría de medición de impacto social para una ONG española en Nairobi (Kenia).



RP

Roser Puig Marcó

Docente de Universitat Carlemany

Doctora en derecho internacional por la Universitat de Barcelona (UB). Ha participado como asesora jurídica de la delegación española ante las Reuniones Consultivas del Tratado Antártico y realizó estadías de investigación en universidades de Utrecht, Tasmania y Santiago de Chile. Actualmente es responsable del área de derecho ambiental en una prestigiosa firma de abogados con sede en Barcelona.

Equipo docente destacado



LA

Laura Abad Herrero

Docente de Universitat Carlemany

Grado en ciencias ambientales, especializada en el sector de auditorías, prevención de riesgos laborales y responsabilidad social. Éstos tres grandes pilares junto a su formación como ambientóloga y años de experiencia en diferentes sectores, le han permitido adoptar un enfoque multidisciplinar a la hora de trabajar en proyectos de sostenibilidad en la cadena de suministro.



AP

Andrea Pradilla

Docente de la Cámara de Comercio de Bogotá

Especialista en Derecho Internacional y en desarrollo internacional por la Universidad de Georgetown, es directora del Global Reporting Initiative para América Latina. Cuenta con más de 20 años de experiencia académica y como consultora de proyectos de desarrollo y sostenibilidad. Ha desarrollado estrategias en cooperación internacional para el desarrollo, sostenibilidad empresarial y ESG con alto impacto a nivel mundial.



ML

Michel Levien

Docente de la Cámara de Comercio de Bogotá

Director de Streiner, Buró Anticorrupción, con más más de 10 años de experiencia, todos ellos dedicados a la lucha contra la corrupción y el impulso de los valores éticos y sociales en la sociedad. Con gran experiencia académica, es además licenciado en derecho por la Duke University, con un master en estudios de anticorrupción de la International Anti-Corruption Academy.

Partner Académico

Presentación Universitat Carlemany

Contamos con profesorado internacional y experto, que participa tanto en proyectos de investigación como en la aplicación profesional del conocimiento y en proyectos de innovación.

La Universitat Carlemany forma parte de Planeta Formación y Universidades, la división de formación de Grupo Planeta.

Una red internacional de educación superior que cuenta con veintitrés instituciones educativas en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, EEUU y Colombia.

Cada año más de 100.000 estudiantes procedentes de 114 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional y continua.

El objetivo de la Universitat Carlemany de Andorra es contribuir junto a estados, organizaciones e individuos en la consecución de un desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Somos una universidad online internacional y ofrecemos una formación interdisciplinar que permite a nuestro alumnado comprender y actuar desde distintos ángulos, y afrontar los desafíos de la sociedad, desde la digitalización hasta la sostenibilidad medioambiental tanto en organizaciones privadas como en organismos públicos.

La Universitat Carlemany está orientada al desarrollo sostenible, concebida de forma transversal, en el marco de una amplia red de formación y centrada en la persona, como motor del cambio.

"Estamos construyendo una universidad que prepara al alumnado para abordar los problemas más importantes y complejos del mundo".

— DIRECTOR GENERAL UNIVERSITAT CARLEMANY

1 Universidad online → 2 Titulación Oficial → 3 Enfoque práctico → 4 Enfoque interdisciplinar → 5 Enfoque internacional → 6 Orientada al desarrollo sostenible

Partner Académico

Desarrollo sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible constituye uno de los ejes centrales en la misión y el compromiso de la Universitat, tanto en el ámbito de la gestión como en el de la investigación y la docencia.

El Desarrollo Sostenible reclama necesariamente una aproximación interdisciplinar que permita considerar las implicaciones sociales, económicas y ambientales de nuestras decisiones y acciones de desarrollo. Es por ello que enfocamos el aprendizaje entorno a problemas en lugar de áreas de disciplina.

La ciencia y la tecnología como bases del desarrollo, el diseño como proceso para la busca de soluciones sostenibles a necesidades de desarrollo, la gestión empresarial que asegure la viabilidad de los proyectos o la comunicación como herramienta de acción social, marcan las principales líneas de acción de esta visión interdisciplinar.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Partner Académico

Metodología del programa

UNIVERSITAT
Carlemany

La Universitat Carlemany imparte los programas de estudios en formato online.

Esta metodología permite al alumnado formarse de forma flexible, sin necesidad de desplazamientos o de adaptarse a unos horarios, gracias al uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Además, todo el alumnado se beneficia de un seguimiento personalizado, basado en un sistema de evaluación continua y el apoyo permanente del coordinador o coordinadora académica, lo que nos permite alcanzar tasas de finalización que superan el 90%.



Modelo de aprendizaje

UNIVERSITAT
Carlemany

Los objetivos de aprendizaje van a estar enmarcados por el desarrollo de una serie de competencias transversales que serán claves en su desarrollo personal y profesional futuro, a la vez que deben contribuir a la formación de personas que contribuyan en los objetivos de desarrollo sostenible.

Entre otras, destacamos las siguientes competencias:

Aprender a aprender

Únicamente el convencimiento sobre nuestra capacidad de mejora permanente y el desarrollo de hábitos de autoevaluación y establecimiento de metas de aprendizaje servirá como un motor constante que contribuya a nuestro aprendizaje y mejora permanente, tanto durante el transcurso de nuestros estudios como en el quehacer cotidiano.

Iniciativa y liderazgo

La capacidad de liderazgo parte de una visión clara de donde queremos llegar y el seguimiento ordenado y sistemático de los pasos que nos permitirán conseguirlo. No se trata de identificar el líder al que debemos seguir, sino que todos y cada uno de los miembros de una organización podemos contribuir a liderar procesos de transformación.

Trabajo en equipo

Y si nos referimos a transformaciones y mejoras de nuestro entorno nos referimos claramente a actuaciones en un marco colectivo, social, por lo que siempre estaremos acompañados y deberemos ser capaces de aglutinar esfuerzos para conseguir resultados, trabajar en equipo para conseguir de la mejor forma y más eficiente los objetivos propuestos.

Adaptación al cambio

El desarrollo sostenible no está reñido con una transformación permanente hacia la mejora, sin poner en riesgo el desarrollo futuro. Formamos profesionales preparados para influir en estas transformaciones, pero también para comprender los cambios que se dan a su alrededor y saberse adaptar sin perder capacidad de acción.

Compromiso

En un mundo donde prima la información puede resultar relativamente fácil adherirse a un sinfín de buenos propósitos y grandes causas, sin analizar en profundidad en qué medida contribuimos o dificultamos su consecución en distintos ámbitos de nuestra actividad. Por ello resulta tan importante formar a personas y profesionales conscientes de la relevancia de los objetivos que se propongan y de la importancia de ser coherentes con los mismos y de perseverar en la búsqueda de su consecución.

Influencia

Tener una buena idea o un buen propósito puede ser una actividad individual, pero transformar una organización o cambiar el mundo a mejor debe ser un propósito colectivo, por lo que las personas con el conocimiento y la capacidad para lograr estos cambios deben poder impactar en su entorno e influir para que otras personas participen en la consecución de los objetivos propuestos.

Partner Académico

Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y la región, y su historia, íntimamente ligada a los acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales de esta capital, se remonta al año 1878 cuando un grupo de visionarios, conformado por José Manuel Restrepo, Ramón del Corral, José Camacho Roldán y Jorge Holguín, se propuso fomentar la creación de empresas, defender los intereses de los empresarios y emprendedores de la ciudad, y ser un organismo asesor y consultor del Gobierno.

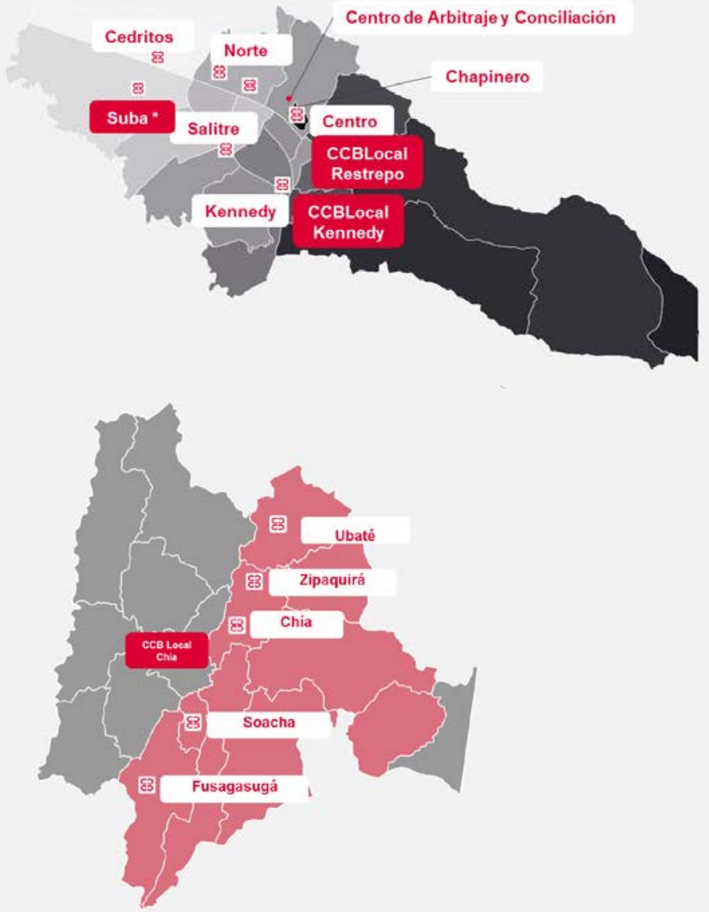
Misión de la CCB

Trabajamos de manera permanente para fortalecer las capacidades empresariales, acompañamos a las empresas en sus diferentes ciclos de vida, brindamos seguridad jurídica y desarrollamos acciones que mejoren el entorno competitivo.

Propósito superior

Servimos de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

Sedes y centros



Cámara de Comercio de Bogotá

Cinco MEGAS con tres grandes frentes

Las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**.

Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.

El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus **filiales** de manera **fácil y desde cualquier lugar**.

Seremos líderes del diálogo cívico y **gestionaremos** medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región.

Seremos una entidad de **alto desempeño** con resultados extraordinarios y **colaboradores motivados, felices y productivos**.

Fortalecimiento Empresarial

Entorno de Negocios

Cultura Productiva

Partner Académico

Enfoque estratégico y ejes de trabajo

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y la región, y su historia, íntimamente ligada a los acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales de esta capital, se remonta al año 1878 cuando un grupo de visionarios, conformado por José Manuel Restrepo, Ramón del Corral, José Camacho Roldán y Jorge Holguín, se propuso fomentar la creación de empresas, defender los intereses de los empresarios y emprendedores de la ciudad, y ser un organismo asesor y consultor del Gobierno.



Enfoque estratégico

CERCA DE

98%

MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS



Fortalecimiento empresarial

Ofrecemos un portafolio de servicios para apoyar a los emprendedores y empresarios, desde la idea de negocio hasta la formalización y fortalecimiento.

Seguridad Jurídica

Garantizamos la competitividad y la legalidad de las empresas, a través de la administración de los registros públicos y apoyamos a los empresarios en la solución de cualquier conflicto.

Gestión cívica y entorno propicio para los negocios

Representamos los intereses de los empresarios para mejorar el entorno de negocios y la promoción de la ciudad y la región.

Partner Académico

Fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

16

Iniciativas cluster de Bogotá-Región lideradas por la CCB

Abarcan a más de

260.000

Empresas en la ciudad-región

+100

Proyectos en los últimos años que han impactado la competitividad de Bogotá y Cundinamarca

Reúnen el

55,3%

De las empresas del tejido empresarial de Bogotá y Cundinamarca

12

Programas Bandera liderados por las iniciativas de cluster, beneficiado a más de

8.000

Empresas

IBERONEX Ibero International Higher Education

Avanzamos juntos

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Planeta Formación y Universidades

iberonex.com