

Programa

Big Data y Business Intelligence

Impartido por

EAE Business
School

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades

Programa

+ Dirección en Marketing y Ventas

Impartido por

OBS Business
School

 Cámara
de Comercio
de Bogotá

iberonex.com

Índice

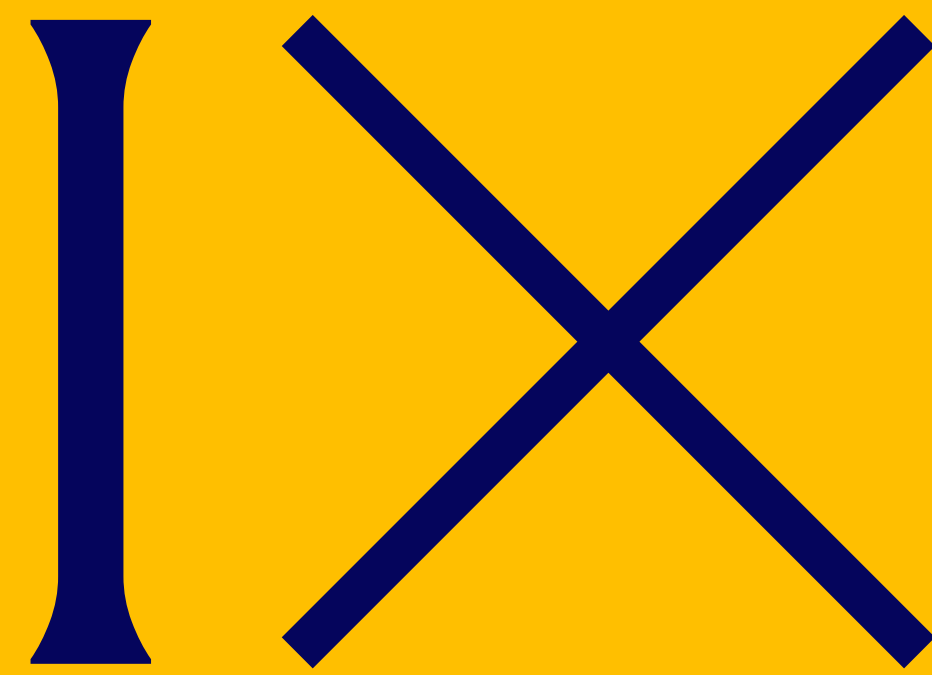
1. Red IBERONEX
2. Ecosistema de la Red IBERONEX
3. Presentación del programa
4. Partner académico

Red IBERONEX

Somos una red de universidades, empresas y organismos internacionales que impulsamos la internacionalización de la educación superior en Iberoamérica creada por Planeta Formación y Universidades.

Desarrollamos una oferta formativa única de la mano de nuestros partners académicos, orientada al desarrollo de competencias a través de una experiencia práctica y multicultural.

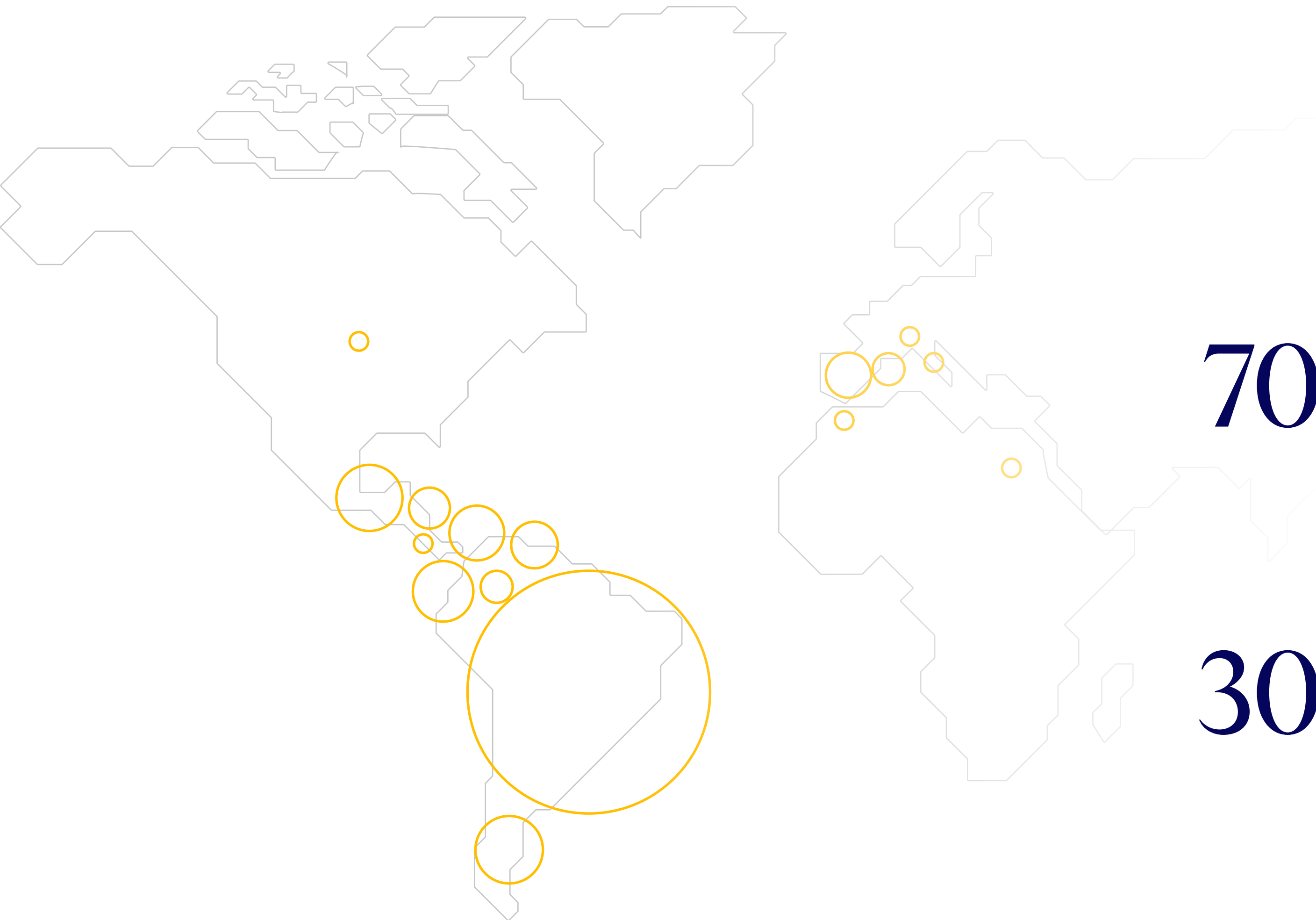
Nuestro alcance internacional, nos ayuda a ampliar los horizontes y a ofrecerte oportunidades ilimitadas para que puedas cumplir tus sueños, conectándote globalmente y permitiéndote tener una experiencia única a través de nuevas culturas y personas.



Nuestro objetivo es acercarte formación y los contenidos que te inspiren, proponerte nuevas experiencias que te abran la mente.



Ecosistema de la Red IBERONEX



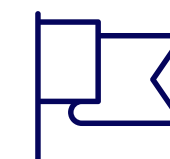
70 Instituciones Académicas



30 Empresas líderes en sus sectores



4 Organismos Internacionales



23 Países

Instituciones Académicas IBERONEX

Andorra

Universitat Carlemany

Argentina

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Universidad de Mendoza
Universidad de Quilmes

Bolivia

Universidad Privada del Valle (UNIVALLE)
Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz (UTEPSA)

Brasil

Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP)
Universidade Estatal Paulista (UNESP)
Universidade de Brasília (UnB)

Chile

Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Andrés Bello
Universidad Viña del Mar

Colombia

ESEIT Escuela Superior de Empresa Ingeniería y Tecnología
IBERO Corporación Universitaria Iberoamericana
Pontificia Universidad Javeriana
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad de la Sabana
Universidad del Norte
Universidad Tecnológica de Pereira

Costa Rica

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

Ecuador

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
Universidad Católica de Cuenca
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Universidad San Francisco de Quito

El Salvador

Universidad Tecnológica del El Salvador

EEUU

BIU Broward International University

Egipto

ESLSCA Business School Egypt

España

Universidad Internacional de Valencia (VIU)
EAE Business School
OBS Business School
Universidad UNIE
IFP Formación Profesional
The Core Entertainment Science School
Barcelona Culinary Hub
THREE POINTS Digital Business School
INESDI Digital Business School
Ostelea Tourism Management School
ESDESIGN Escuela Superior de Diseño de Barcelona
SMS Sports Management School

Francia

EDC Paris Business School
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School
ESLSCA Business School
SUP DE LUXE Institut Supérieur de Marketing du Luxe

Honduras

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Italia

Rome Business School

Marruecos

ESLSCA Business School Rabat
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School

México

Centro Universitario UTEG - Lottus
Universidad Anáhuac
Universidad Autónoma del Noreste - Lottus
Universidad de Cuauhtemoc
Universidad del Valle de México
Universidad Latinoamericana - Lottus
Universidad Monterrey
Universidad Tres Culturas - Lottus

Nicaragua

Universidad Nacional Politécnica (UNP)

Panamá

Universidad Católica Santa María la Antigua

Perú

Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC)
Universidad de Lima
Universidad de Piura
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Universidad P. San Ignacio de Loyola
Universidad Tecnológica del Perú

Puerto Rico

Universidad de Puerto Rico (UPR)

Suiza

SMS Sports Management School

Uruguay

Universidad de Montevideo

Compromiso IBERONEX

Contar con una oferta formativa que garantice conocimientos que lideran la demanda profesional actual en todo el mundo y muestren una diferenciación en tu currículum.

Proporcionar acceso a experiencias internacionales que te enriquecerán y prepararán para afrontar los retos del mundo contemporáneo.

Promover la difusión del conocimiento a nivel internacional, impulsando la excelencia y contribuyendo a fortalecer la educación superior.



Experiencia
internacional



Programas de
empresas



Masterclasses/
sesiones en vivo



Metodología
práctica



Docentes
expertos
internacionales



Certificación
internacional



Instituciones
académicas de
referencia



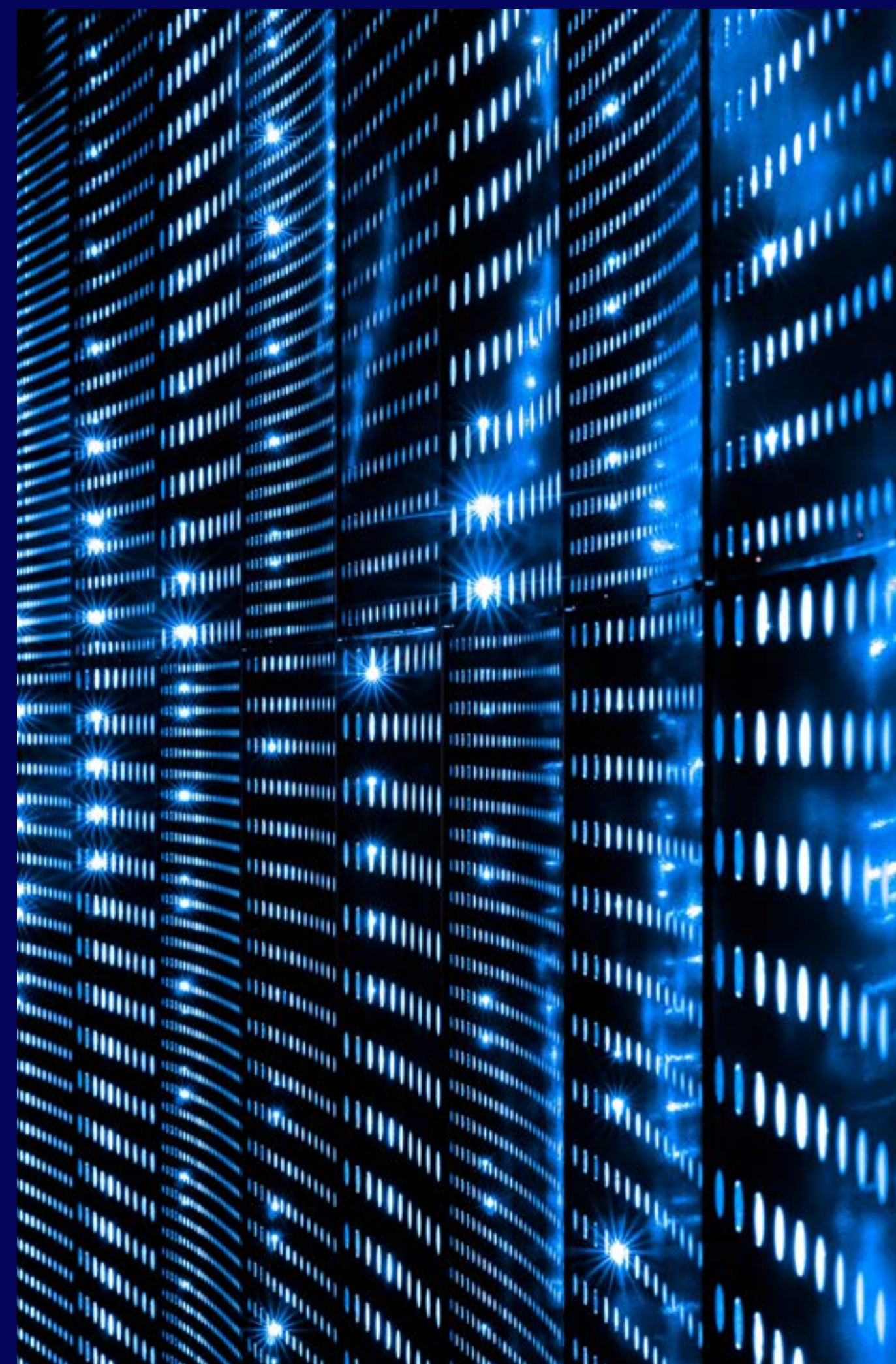
Networking
internacional

Programa

Big Data y Business Intelligence

Impartido por

EAE Business
School



Presentación del programa

Big Data y Business Intelligence

Aplicaciones BI y nuevas tecnologías del Big Data

Revolución dentro de las empresas

Las nuevas tecnologías están cambiando el mundo tal y como lo conocemos. Vivimos en la era del Big Data, la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas o el Blockchain, entre otras tecnologías disruptivas. Ahora, como en ningún otro momento, tenemos la capacidad de acceder a la información en tiempo real de todos los procesos de nuestra empresa, de nuestros clientes e incluso de nuestros potenciales consumidores. **EAE Business School**, escuela de negocios y referente internacional en las nuevas necesidades que demandan las personas y las empresas, ofrece este curso para aportar un enfoque global de los datos y aprender a como almacenarlos, procesarlos, analizarlos, y así tomar decisiones basándonos en ellos.

Cambio en el paradigma

La gran cantidad de datos ha dado lugar a que las organizaciones requieren respuestas cada vez más rápidas y completas. La tecnología y el uso de datos influyen enormemente y afectan a todos los sectores, organizaciones y culturas, es por ello que es vital un perfil que sea capaz de utilizar esta información en beneficio de sus corporaciones para optimizar y hacer más fluidos los procesos.

Oportunidades

La gestión tecnológica se ha convertido en un factor clave para garantizar el éxito empresarial y esto implica un cambio en las estructuras tecnológicas y organizativas de las mismas. Este programa está diseñado para proveer los conocimientos necesarios sobre el mundo de los datos, nuevas tecnologías y herramientas, que te permitirá obtener la capacidad de idear y desarrollar nuevos modelos de negocio en un contexto de grandes datos y algoritmos de inteligencia artificial.

Dirigido a mentes pioneras

**Profesionales que buscan
mejorar la toma de decisiones y
la optimización de los procesos
internos y externos.**

Y una vez terminado

Esta formación te permitirá dedicarte profesionalmente al ámbito de la gestión de datos: Big Data, Data Science, Data Management, Business Analyst, dirección estrategia, etc.

Analizar la situación de mercado, definir los diferentes escenarios, determinar las oportunidades y definir la estrategia empresarial de BI y la forma más efectiva de implantarla.

Adquirir una sólida base de conocimientos para la gestión de datos a nivel empresarial y adaptar tu modelo de negocio a la revolución 4.0.

Certificación Internacional

**EAE Business
School**

Presentación del programa

Big Data y Business Intelligence

5 razones para no
quitarte el curso de
la cabeza

Estudiar en EAE Business School con
un ecosistema global de profesionales y
emprendedores.

Adaptar tu modelo de negocio a la
revolución 4.0.

Diseñar una estrategia para su
aplicabilidad en tu modelo de negocio
basado en distintas aplicaciones del Big
Data.

Docentes vinculados al mundo
empresarial.

Aprender de casos reales de aplicación
en la empresa.

Plan de estudios

Duración
12 Semanas

Horas
80

Créditos
4 ECTS

Idioma
Español

Modalidad
Online

Inicio programa
Septiembre 2023

Impartido por
EAE Business School

1 Módulo 1 Visión del Business Intelligence y el Big Data

1. Desafíos, tendencias y dinámicas del Business Intelligence.
2. Introducción al Big Data: componentes, usos y tendencias.

2 Módulo 2 Aplicaciones de BI en la empresa

1. BI & Project Management 2.0.
2. Displays gráficos en métricas y KPI's.
3. Programas de gestión de indicadores.
4. Dirección estratégica de proyectos guiada por valor.
5. Competitividad a través de los proyectos.
6. Identificando buenas prácticas.
7. Modelos de evaluación de madurez.

3 Módulo 3 Oportunidades de negocio en Big Data y Advanced Analytics

1. Del Data Science al Data Intelligence.
2. Tecnología para no iniciados, Hadoop, NoSQL.
3. Teoría de la decisión.
4. Aplicación práctica de la minería de datos.
5. Customer Analytics.
6. Modelos NBA (Next Best Action/ Offer), escenarios What if.
7. Previsión de la demanda.
8. Cadena de valor en ámbitos Big Data.

Equipo docente destacado



Pau Sabaté Parayre

Economista con más de 10 años de experiencia en la gestión de datos en grandes empresas como PepsiCo y en la gestión indirecta de datos a terceros en Kantar. Profesor de EAE en la gestión y gobierno de datos dentro de las organizaciones.

Ha ocupado cargos de Big Data Manager, Advanced Analytics, y actualmente se desempeña como Category Manager en PepsiCo.



Alejandro Gómez Meneses

Data Analyst, Data Science, Analytical Procesing, Data Engineer con más de 10 años de experiencia en la programación y el desarrollo de lenguajes de datos aplicados a las organizaciones como soluciones.

Destaca por el desarrollo y ejecución de proyectos de diversa índole, como por ejemplo el desarrollo de un programa para la predicción del rendimiento de cultivos en Colombia o la programación para el análisis del negocio en Acinox.



Lorena Pérez González

People Analytics Analyst en Allianz Technology, con 10 años de experiencia especializada en el análisis de datos relacionado con las personas que trabajan en una organización, permitiendo obtener evidencias sobre patrones, predicción de escenarios, siendo elementos clave para la toma de decisiones sobre la gestión del talento.



Pablo Navarro Fernández-Hidalgo

Data Team Lead en Telefónica con más de 15 años de experiencia en el análisis de datos y la ingeniería. Especializado en la entrega de productos y proyectos, la digitalización de procesos, y la creación de productos digitales y datos.



+500

personas componen el claustro EAE

70%

compagina docencia y actividad profesional directiva

35%

del claustro es internacional

9,1

valoración media del claustro (sobre 10)

Partner Académico

Presentación EAE Business School

**El mundo no para de
cambiar. Por eso nosotros
innovamos cada día.**

**Más de 60 años de
experiencia liderando el
presente.**

EAE Business School es una escuela de negocios internacional que nace en 1958 y tiene alma de siglo XXI. No puede ser de otra forma cuando nuestra naturaleza es explorar el mundo que nos rodea con una visión vanguardista.

Cada día es un reto, y ante cada reto, aportamos soluciones: audaces, flexibles, atrevidas, positivas, prácticas. Es lo que venimos impulsando desde hace décadas, y así lo vienen haciendo también los más 80.000 directivos y directivas que se han formado con nosotros y nos representan en empresas de todo el mundo.

Porque nuestra misión está centrada precisamente en las personas, en acompañar hoy a los profesionales que liderarán de forma sostenible organizaciones de cualquier ámbito y lugar. En formarlas mediante programas que combinan contenidos teóricos y prácticos de calidad y servicios centrados en cada participante.

Esta manera de entender la formación y el intercambio de conocimiento nos ha situado entre las mejores escuelas de negocios del mundo según rankings como QS o Bloomberg, entre muchos otros. Aunque nuestro auténtico sello de calidad viene dado por la satisfacción de todos nuestros actuales estudiantes y profesionales con una exitosa proyección laboral.

EAE es, en definitiva, el lugar donde todo sucede gracias al esfuerzo, la ilusión y el trabajo transversal de nuestro alumnado, antiguo alumnado, profesorado, empresas e instituciones colaboradoras y otros partners. Mi agradecimiento y mi admiración son vuestros.



**“El principio de nuestro
éxito como Escuela se
basa en que todo estu-
diente pueda desarro-
llarse profesionalmente
de manera directamen-
te proporcional al tama-
ño de sus metas.
Es nuestra ley de acom-
pañamiento impulso”.**

JL F

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ
MARTÍNEZ

DIRECTOR GENERAL
EAE BUSINESS SCHOOL

Metodología del programa

EAE Business School

Una metodología y modelo formativo tan sólidos como flexibles

Tan importante es el viaje que emprendes como la forma en que te acompañan.

Nuestra metodología busca un objetivo simple: ofrecer una experiencia formativa que facilite la transformación individual y potencie el talento.

Esto pasa necesariamente por un modelo donde el estudiante pueda desarrollar un aprendizaje acompañado pero autónomo, evolutivo en la parcela personal y profesional, e intrínsecamente conectado con la realidad del aquí y el ahora.

Un método inspirador y tres pilares que lo sostienen.

1 VERSATILIDAD. Conocimiento y práctica, dentro y fuera.

Se acabó el tiempo en que el aula estaba delimitada por cuatro paredes. No nos referimos solo a la aparición de aulas virtuales y entornos digitales, que sin duda ofrecen un sinfín de posibilidades y facilidades, sino también a que la mayor parte del aprendizaje ya sucede fuera del aula: las experiencias, los contactos, los retos, las reflexiones, los intercambios...

En EAE preparamos a profesionales para la vida, y la vida es cambiante. El conocimiento que enseñamos hoy, mañana ha evolucionado, y así queremos que sea nuestro alumnado: flexible, dinámico y capaz de adaptarse y transformar lo aprendido a cualquier situación.

2 PERSONALIZACIÓN. Porque cada persona es un mundo.

El proceso de aprendizaje es personal e intransferible, por lo que nuestra formación busca continuamente nuevas formas de conectar más y mejor con las expectativas de nuestros estudiantes, con el fin de darles las opciones que mejor se ajusten al camino profesional que han escogido.

Por ello en EAE hemos construido una extensa y cercana red de puntos de contacto con el alumnado, que ofrezca oportunidades de autoreflexión y acompañamiento para personalizar su aprendizaje y ampliar su abanico de opciones, de manera que cada estudiante pueda construir y vivir su propia experiencia.

3 EXCELENCIA. El reto es no conformarse.

El principio de EAE siempre ha sido rodearse de los mejores para conseguir los mejores resultados. Por ello contamos con un equipo docente con gran experiencia profesional, los modelos pedagógicos más innovadores y la colaboración de empresas e instituciones de primera línea.

Una calidad transversal a todo nuestro modelo con un único objetivo: formar a los líderes que necesita el mundo real de hoy. Líderes capaces de desarrollar capacidad crítica, de construir su propio camino pero con la habilidad de transformarlo y evolucionarlo, con flexibilidad y un *mindset* abierto y constructivo. Líderes ágiles, resilientes, proactivos, valientes y, sobre todo, humanos.

¿Cuál es nuestra fuente de inspiración?

Este modelo es único de EAE Business School y ha sido creado inspirándonos en las teorías del metaliderazgo de Leonard, Dorn, Henderson y McNulty, de la National Preparedness Leadership Initiative de Harvard, en el Participant-Centered Learning, el Experiential Learning de Kolb y en las metodologías ágiles y creativas de trabajo para desarrollar un proceso formativo circular y constante, en el que la energía y el conocimiento de los estudiantes se transforme y en el que los estudiantes aprendan a gestionar su propia capacidad de adquirir conocimiento desarrollando sus habilidades personales y profesionales, consolidando sus valores humanos a través de la diversidad.

Metodología del programa

Experiencia de aprendizaje EAE Business School.

Panta Thei: Todo Fluye

Panta Rhei es un concepto atribuido al antiguo filósofo griego Heráclito. Su significado “todo fluye” hace referencia a la naturaleza de la impermanencia, el estado de cambio constante. Cuenta la leyenda que Heráclito se sentó al borde de un río y observando el agua pasar concluyó que ningún hombre podría pisar el mismo río dos veces, ya que ni el hombre, ni el río serían los mismos.

El conocimiento es, como la energía, un bien que se transforma. Y para lograr esta transformación hemos creado un contenedor de devenir continuo compuesto de ciclos constantes y acumulativos que nos ayudan a desarrollar las herramientas de aprendizaje continuo.

A través de este modelo circular unimos

La adopción de nuevo conocimiento

La reflexión

La puesta en práctica

Hay muchas formas de entender el aprendizaje, pero solo una es lifelong.

LIFELONG LEARNERS

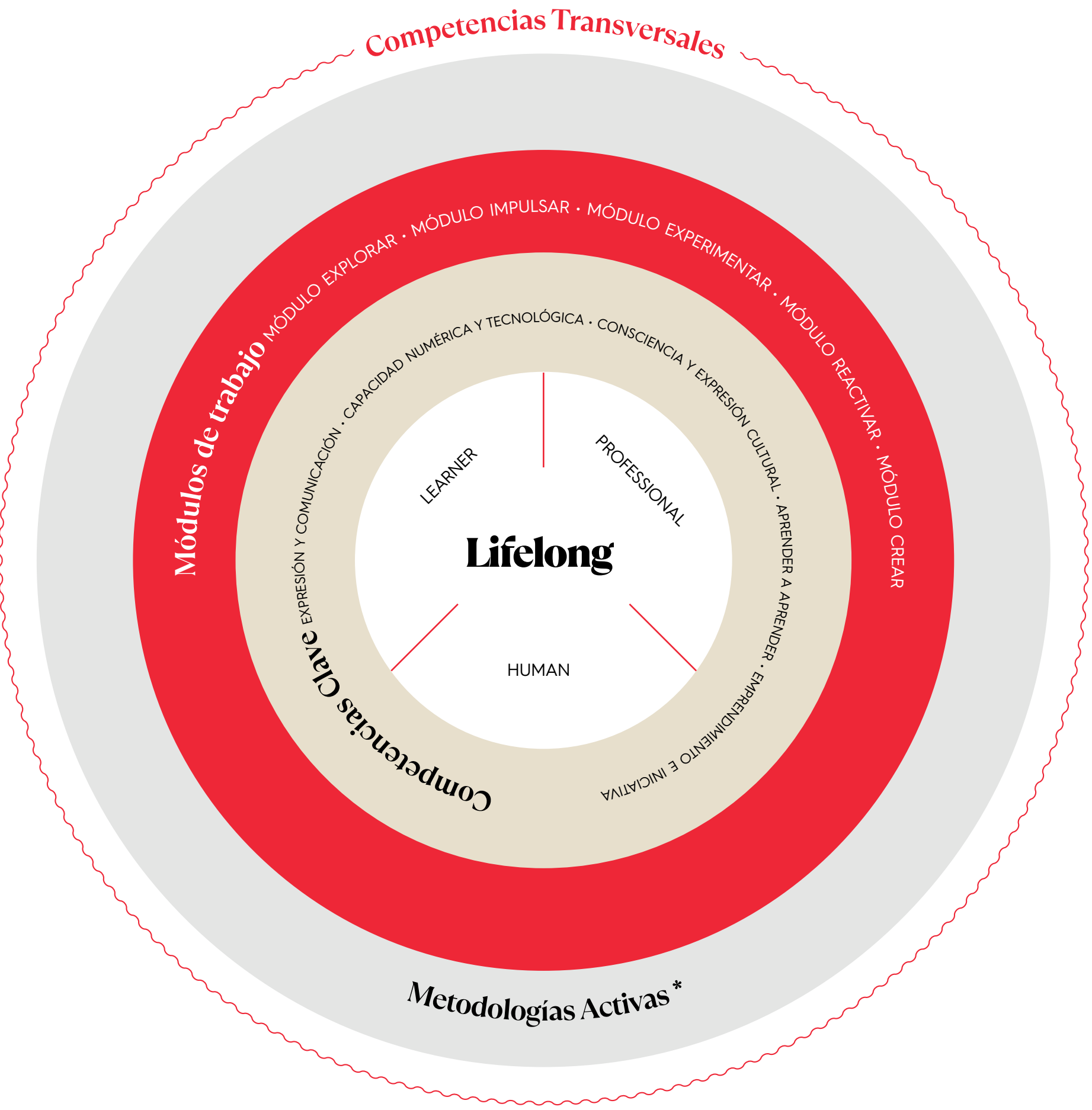
La habilidad de aprender toda la vida, estimulando la cultura del error como parte del proceso, la adaptación y la resiliencia.

LIFELONG PROFESSIONALS

Habilidades para crecer profesionalmente, entendiendo los contextos, enfocándose al logro y con capacidad de trabajar con autonomía.

LIFELONG HUMANS

Valores para consolidar a los profesionales a través de la conciencia social, la sostenibilidad, la colaboración y la capacidad de emprender y mirar hacia el futuro.



* Metodologías Activas

Aprendizaje basado en problemas
Aprendizaje basado en retos
Aprendizaje basado en investigación
Aprendizaje basado en proyectos
Seminarios

Learning by Doing
Gamificación
Simulaciones
Estudios de caso
Role Plays

Experiencias sobre el terreno
Flipped Learning
Comunidades de aprendizaje
Debates
Aprendizaje cooperativo

EAE en cifras

A veces un número vale más que mil palabras.

+15.000m2 DE INSTALACIONES

3 EDIFICIOS EN CAMPUS BARCELONA

2 EDIFICIOS EN CAMPUS MADRID

+83.000 DIRECTIVOS Y PROFESIONALES FORMADOS DESDE 1958

+4.200 ALUMNOS SE HAN FORMADO EN NUESTROS CAMPUS DE MADRID Y BARCELONA EN EL ÚLTIMO AÑO

+50 PROGRAMAS MÁSTER, MBA Y GRADO UNIVERSITARIO EN 2020

5 GRANDES ÁREAS DE CONOCIMIENTO:
• MBA
• MARKETING Y COMUNICACIÓN
• FINANZAS
• OPERACIONES, LOGÍSTICA Y DATA
• RECURSOS HUMANOS

+500 PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO ACADÉMICO

+100 MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR EN 2020

+6.200 ACUERDOS CON EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES

ACUERDOS CON 80 UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DE 26 PAÍSES Y 4 CONTINENTES

EAE Rankings

“Reconocer” se lee igual en las dos direcciones, porque implica que uno haga bien las cosas y que sea otro quien las valore.

TOP

20

AE BUSINESS SCHOOL ENTRE LAS 20 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIO EUROPEAS PARA ESTUDIAR UN MBA
RANKING BLOOMBERG BUSINESSWEEK'S 2020-21
 **BEST B-SCHOOLS**

TOP

61

MBA DE EAE ENTRE LOS MEJORES DE EUROPA
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP

35

EL EXECUTIVE MBA DE EAE ENTRE LOS MEJORES MBAS EJECUTIVO EN EUROPA
QS EMBA 2020

TOP

35

SUPPLY CHAIN, ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP

55

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y MASTER EN BIG DATA & ANALYTICS
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP

100

MÁSTER EN PROJECT MANAGEMENT Y MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP

55

MBA DE EAE, ENTRE LOS 55 MEJORES DEL MUNDO
CNN EXPANSIÓN 2020

TOP

55

EAE OCUPA LA POSICIÓN 29 DE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO
AMÉRICA ECONOMÍA 2020

TOP

100

EAE, ENTRE LAS 55 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIO PARA REALIZAR UN MBA EN EUROPA
THE TOP INTERNATIONAL MBA PROGRAMS OF 2019-2020 POET & QUANTS

13 

MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO DE SUS ÁREAS
EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKING WORLDWIDE 2021

MBA Full Time
entre los 40 mejores de Europa

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
entre los 30 mejores de Europa

Máster en Dirección de Recursos Humanos
entre los 35 mejores de Europa

Máster en Project Management
entre los 30 mejores de Europa

Máster en Big Data y Analytics
entre los 20 mejores del mundo

Máster en Bolsa y Mercados Financieros
entre los 75 mejores del mundo

Máster en Supply Chain Management & Logistics
entre los 70 mejores del mundo

Máster en Dirección y Gestión Financiera
entre los 45 mejores del mundo

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
entre los 45 mejores del mundo

International Business
entre los 60 mejores del mundo

Global Executive MBA
entre los 55 mejores del mundo

Máster en Emprendeduría e Innovación
entre los 65 mejores del mundo

Máster en Marketing Digital
entre los 60 mejores del mundo

6

MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE ESPAÑA
RANKING 250 MEJORES MASTERS EL MUNDO 2019-2020

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
el mejor máster de Comunicación impartido en España

Máster en Dirección Financiera
tercer mejor máster de España en el apartado de Finanzas

Máster en Dirección de Marketing
segundo mejor máster del área de Marketing de España

Máster en Supply Chain Management & Logistics
el segundo mejor máster en el área de Operaciones y Logística de España

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas
segundo mejor máster del área de Ventas de España

Máster en Dirección de Recursos Humanos
cuarto mejor programa del área de Dirección de Personas en España

4^a

ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA RANKING MERCOS EMPRESAS 2020

ACREDITACIONES GENERALES
Ministerio de Educación

En 2006, EAE Business School se convirtió en la primera escuela de negocios en impartir masters oficiales universitarios adaptados al EEES.

Adhesiones
· Prme. Principles For Responsible Management Education
· Red Pacto Mundial España

EAE Faculty & Research

El conocimiento como motor de una mejora diaria.

+500

PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO ACADÉMICO

Faculty

Para enseñar en una de las mejores escuelas de negocios es necesario tener ilusión y pasión por la docencia. Nuestro profesorado no solo lleva este carisma en su ADN, sino que también son directivos de corporaciones y profesionales que conocen bien la realidad empresarial, además de investigadores que aportan conocimiento relevante a través de sus estudios y publicaciones. El claustro de EAE está formado por una gran variedad de perfiles profesionales y académicos que basan su acción formativa en un enfoque internacional, interdisciplinar y colaborativo.

Research

El conocimiento basado en la investigación es uno de los pilares fundamentales de la experiencia EAE. Su fin no es otro que generar un impacto en el tejido empresarial, para promover la empleabilidad sostenible y mejorar la transferencia de conocimiento.

A través de actividades de investigación e innovación, tanto científica como técnica, EAE promueve la mejora de la formación y la búsqueda de nuevas metodologías de trabajo que sirvan para impulsar a las personas, las empresas y el entorno.

La investigación es, en definitiva, el medio para generar un cambio tangible y real tanto a nivel local como internacional.

70%

COMPAGINAN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON LA DOCENCIA

+25

PAÍSES REPRESENTADOS EN EL CLAUSTRO

35%

DEL CLAUSTRO ACADÉMICO ES INTERNACIONAL

El esfuerzo de nuestros profesores en el último año se tradujo en:

- | | | | |
|----|--|-----|---|
| 68 | artículos científicos en revistas indexadas | 6 | proyectos de investigación internos y externos |
| 40 | asistencia a 40 Congresos, nacionales e internacionales | 17 | artículos publicados en HDBR |
| 28 | capítulos de libro publicados | 151 | citas de publicaciones en la Web of Science (WoS) |
| 5 | libros publicados | 185 | citas de publicaciones en Scopus 185 |
| 11 | casos de empresa desarrollados | 10 | citas de HDBR en Scopus |
| 24 | informes de divulgación no científica (SRC + Harvard Deusto) | 2 | congresos y seminarios organizados por EAE |
| 7 | grupos de investigación propios de EAE activos | | |

Divulgación en investigación:

- | | |
|--|--|
| • Work of the Future: un instituto de formación e investigación aplicada de EAE Business School que estudia el impacto del actual y cambiante entorno socioeconómico y potencia la empleabilidad sostenible en entornos frágiles, inciertos y digitales. | • Aportaciones de management: contribución en diversos ámbitos de referencia de la Escuela y medios de comunicación (prensa y digital; radio; y televisión). |
| • Strategic Research Centre: orientado a la divulgación científica dirigida a un público no especializado. | • Casos de empresa: el estudio de casos representa un instrumento de investigación clave en el ámbito de las Ciencias Sociales. |
| • Ediciones Harvard Deusto: revistas de divulgación referente tanto en entornos académicos como profesionales. | |

Programa

Dirección en Marketing y Ventas

Impartido por

OBS Business
School

CC Cámara
de Comercio
de Bogotá



Presentación del programa

Dirección en marketing y ventas

Smarketing: Sinergias entre equipos de sales y marketing

Espíritu de trabajo colaborativo

El entorno de negocios está cambiando a gran velocidad. El impacto de los avances tecnológicos, la globalización de los mercados, el cambio en el balance de poder en favor de los consumidores, el entorno competitivo y la cada vez menor lealtad a las marcas, entre otras tendencias, están modificando las estrategias de marketing y la forma en que se distribuyen y comercializan productos y servicios. **OBS Business School**, escuela de negocios online en español referente del mercado, ofrece este curso para formar a especialistas a diseñar estrategias compartidas que interrelacione los equipos de ventas y marketing.

Oportunidades

Este programa está diseñado para proporcionar los conocimientos necesarios para liderar y gestionar el departamento comercial de una organización e implementar una estrategia de ventas de éxito, centrándose en el liderazgo de los equipos como herramienta de trabajo. Optimizando la toma de decisiones en las áreas de trabajo y favorecer la gestión y comunicación de los equipos comerciales con el área de marketing.

La combinación que toda empresa busca

Las organizaciones necesitan profesionales del marketing y del área comercial capaces de liderar con éxito la correcta combinación de tres elementos:

1. Una sólida formación y conocimientos de marketing y comercial.
2. Habilidades necesarias para dar respuesta al entorno y al mercado actual.
3. Capacidad para establecer conexiones con los clientes y estructurar una red de ventas eficaz.

Dirigido a mentes pioneras

Profesionales que buscan conectar con los clientes y entregarles soluciones que satisfagan sus necesidades.

Y una vez terminado

Esta formación te permitirá conocer las sinergias existentes entre el departamento comercial y de marketing y su impacto en los resultados.

Liderar un equipo comercial y conocer diferentes estrategias de coaching para mejorar su motivación y rendimiento.

Conocer las nuevas tendencias y herramientas 2.0 que permiten ejecutar de manera eficaz y eficiente la gestión comercial.

Certificación Internacional

OBS Business School

 Cámara de Comercio de Bogotá

Presentación del programa

Dirección en marketing y ventas

5 razones para no quitarte el curso de la cabeza

Estudiar en OBS, 1ª Business School 100% online del mundo en recibir el destacado ranking de QS Stars.

La experiencia y conocimiento de las necesidades del sector empresarial de la Cámara de Colombia de Bogotá en el contexto colombiano y latinoamericano.

Adquirir habilidades y herramientas para a liderar equipos comerciales.

Docentes vinculados al mundo empresarial.

Aprender casos reales de aplicación en la empresa.

Plan de estudios

Duración
12 Semanas

Horas
80

Créditos
4 ECTS

Idioma
Español

Modalidad
Online

Inicio programa
Diciembre 2023

Impartido por
**OBS Business School
Cámara de Comercio de Bogotá**

1 Módulo 1 Introducción al marketing

1. Marketing operativo y marketing estratégico.
2. Marketing y comunicación digital.

2 Módulo 2 Dirección estratégica de ventas

1. Planificación y gestión de ventas.
2. La estrategia comercial.

3 Módulo 3 Gestión de cuentas clave y psicología comercial

1. Definición y características de las cuentas clave. La figura del Key Account Manager (KAM).
2. Psicología comercial y estrategia de ventas.

4 Módulo 4 Gestión de equipos: Liderazgo y coaching

1. Liderazgo y gestión del equipo de ventas y marketing.
2. Coaching de equipos.

5 Módulo 5 Smarketing

1. Fundamentos de smarketing.
2. La estrategia compartida: interrelación entre el equipo de ventas y marketing.

6 Módulo 6 Tendencias y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión comercial

1. Nuevas tendencias en la gestión comercial.
2. Herramientas 2.0 para la gestión comercial.

Equipo docente destacado



JM

Javier de Miguel
Luken

Docente de OBS Business School

Actualmente, es empresario y desarrolla su actividad en la dirección de Topminds Business S.L., empresa especializada en estrategia y desarrollo empresarial. Con más de 40 años de experiencia en la dirección comercial y marketing de organizaciones. Anteriormente, ha sido Director Nacional de Trade Marketing en Heineken España.



OB

Oriol Bel

Docente de OBS Business School

Marketing Manager en IboudCycle, agencia reconocida de Inbound Marketing. Especializado en Inbound marketing y nuevas oportunidades de negocio.



JM

José Manuel
Santamans

Docente de OBS Business School

Más de 20 años de experiencia trabajando en el sector de la comunicación, el marketing y la publicidad. Actualmente, es Business Developmet y Marketing Manager en Inndux.



Equipo docente destacado



AR

Ana
Ruiz

Docente de OBS Business School

Product Desing Manager en el Banco Santander. Con más de 15 años de experiencia como Digital Strategy, BX/UX/CS y diseño de producto.



JN

Javier Niño
Ortiz

Docente de la Cámara de Comercio de Bogotá

Administrador de empresas, especialista en gerencia de mercadeo de la Universidad del Rosario, especialista en psicología del consumidor de la Universidad Konrad Lorenz, diplomado en gerencia de instituciones financieras y en negociación efectiva del C.E.S.A., así como en gerencia del talento humano de la Pontificia Universidad Javeriana. Entrenador certificado a nivel internacional en seminarios vivenciales y facilitador experiencial en Outdoor Training. Coach Internacional, certificado por la ICF (International Coaching Federation) con OLA COACH de España, Team Coach, certificado por la ICC (International Coaching community) con Gallery service de México, entrenador de procesos de transformación y cambio del Leadership training & Development group - John Hanley Phd. USA.



DC

Daniel
Castro

Docente de la Cámara de Comercio de Bogotá

Médico con experiencia en la industria multinacional en los departamentos de Marketing e I+D. Además, cuenta con posgrados en gerencia estratégica, gerencia comercial, finanzas, y un máster en neurociencia aplicada del King's College de Londres.

Autor del Best Seller en Amazon “Herramientas cerebrales de persuasión”. Profesor de la Cámara de Comercio de Bogotá de la línea de marketing y ventas. Miembro de la asociación Británica de neurociencia.



Partner Académico

Presentación OBS Business School

Tengo el honor de dirigirme a vosotros como decana de la primera escuela de negocios born online en español. Nuestra principal misión es formar a directivos y profesionales que deseen impulsar su carrera laboral y convertirse en los líderes del cambio.

En un contexto en el que el cambio es la única constante, en OBS adaptamos el contenido de nuestros programas enfocándolos en la innovación y la mejora continua, siendo avalados por nuestro Partner Académico: la Universitat de Barcelona (UB).

Bajo este paradigma, debemos aprender a adaptarnos y reinventarnos de manera ágil y eficaz y, es por ello, que nuestro Claustro Académico está formado por más de 450 profesores practitioners, próximos al tejido empresarial y conocedores de primera mano de las tendencias de los mercados.

Al mismo tiempo, dotamos a nuestros alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para adelantarse a este cambio, a través de la metodología Student ON. Un modelo pedagógico que permite a los estudiantes aprender en un entorno íntegramente online que simula el complejo mundo profesional que afrontamos día a día dentro de las empresas.

Os invitamos a formar parte de esta experiencia en la que, además de recibir una formación de calidad, podréis contar con una red de networking internacional de más de 36.000 profesionales, que ya concilian su vida laboral con la personal sin necesidad de discernir entre una u otra.

Será un placer para nosotros poder ayudaros a conseguir vuestros objetivos de crecimiento profesional y personal.

Gracias por confiar en OBS Business School.



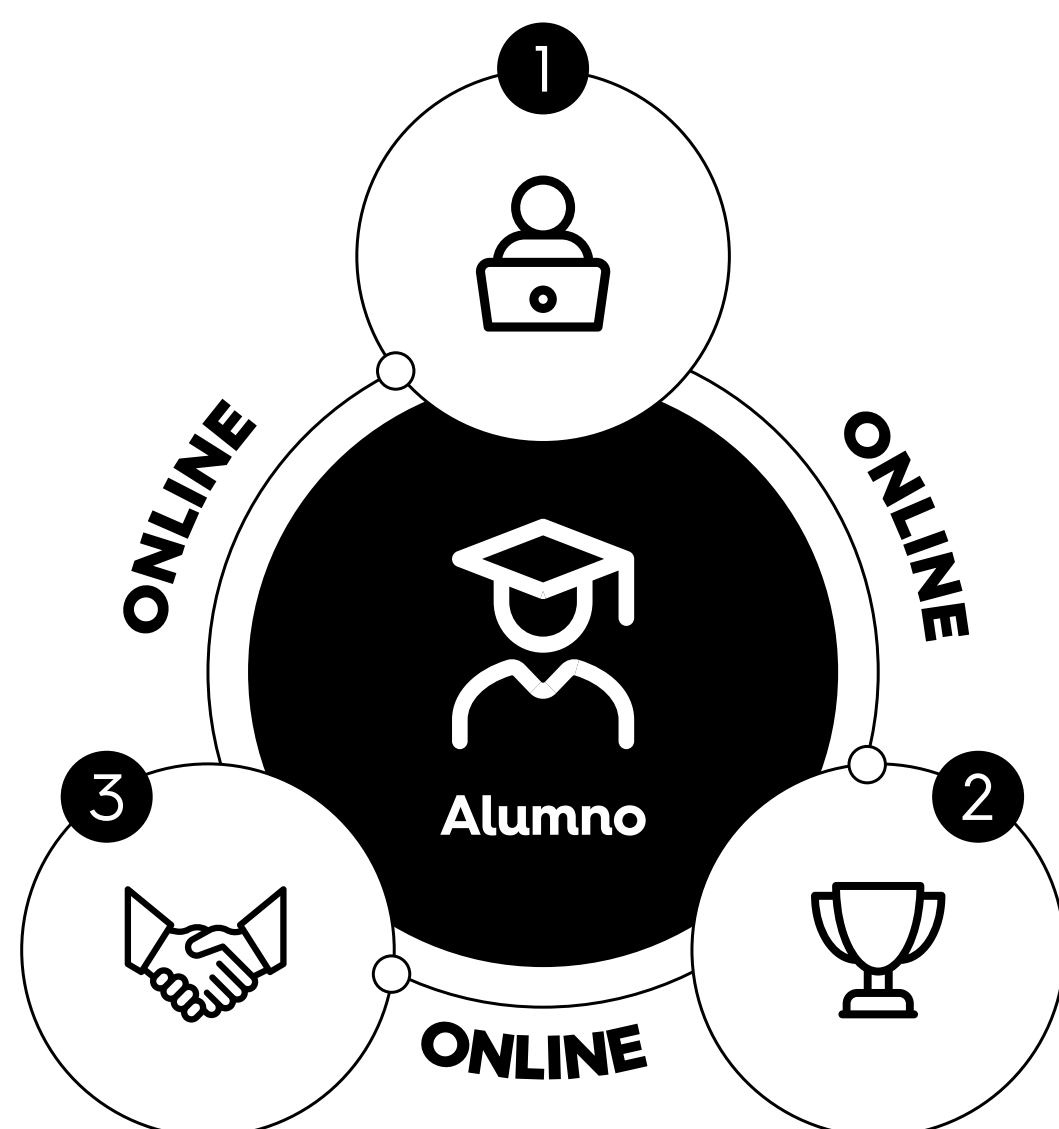
CG

DRA.
CASILDA GÜELL

DECANA DE
OBS BUSINESS SCHOOL

Metodología del programa

Nuestra filosofía se basa en tres pilares fundamentales englobados en un entorno 100% online, donde la experiencia global del alumno, situado en el centro, es siempre nuestro foco principal.



1 METODOLOGÍA

Seguimiento personalizado, profesores practitioners y flexibilidad.

2 RECONOCIMIENTO

Rankings, certificaciones y acreditaciones.

3 DESARROLLO PROFESIONAL

Coaching, mentoring y networking.

OBS Business School fundamenta su modelo de enseñanza en una metodología donde el core es el estudiante. Un estudiante conectado siempre con la actualidad, líder del mundo empresarial y en constante búsqueda de la excelencia. **Un estudiante activo y conectado para crecer e inspirar a la sociedad.**

Siempre avalado por profesores *practitioners* de prestigio internacional, que comparten sus conocimientos y experiencia, impulsando el desarrollo profesional del estudiante. Se trata de un método ágil, flexible y colaborativo que permite la conciliación de la vida laboral y personal.

STUDENT **ON**

Esta metodología se basa en un **modelo pedagógico innovador** que permite a los alumnos aprender en un **entorno 100% online** simulando el complejo mundo profesional que afrontan día a día dentro de las empresas. La didáctica se focaliza en la realización de diferentes módulos consecutivos que abordan las diversas asignaturas del plan de estudios para poder avanzar en el proceso de aprendizaje de una **manera flexible y organizada**.

OBS en cifras

Desde 2006 hemos formado a más de 36.000 profesionales provenientes de más de 80 países que cuentan con una destacada experiencia laboral en los diversos sectores del mercado ocupando cargos directivos.

Nuestros alumnos de MBA

33

Nacionalidades

14

Años de experiencia laboral

42,3%

Mujeres

57,7%

Hombres

78,6%

Ocupan cargos directivos

91%

De índice de finalización de los estudios entre nuestros estudiantes

90%

De nuestros alumnos nos recomiendan

Impacto de nuestra formación

89,9%

Confirma el impacto positivo en su carrera

95,5%

Es la tasa de empleabilidad de nuestros alumnos

78,8%

Construye una red de contactos útiles en OBS

63,8%

De nuestros alumnos mejora su salario

OBS Rankings

1



Quacquarelli Symonds (QS Stars Rating System de QS

OBS es la 1ª Business School 100% online del mundo en recibir el rating de QS Stars, obteniendo además la máxima distinción, cinco QS Stars, en la categoría de Online Learning.



Online MBA Ranking de QS Edición 2022

OBS Business School ha sido rankeada como una de las TOP100 instituciones en el Online MBA Ranking de QS, que evalúa la calidad, excelencia y liderazgo de más de 150 MBAs online. En su primer año de participación, el Executive MBA de OBS ha obtenido la cuarta posición de España.

2



Certificación EOCES de EFMD

El Máster en Innovación y Emprendimiento ha sido galardonado con la recertificación EOCES de EFMD, que ofrece un marco de referencia internacional, para la evaluación de la calidad académica en el panorama de la educación online para los programas en Management.

3



Ranking Forbes Edición 2022

OBS ha sido reconocida entre el TOP10 de las mejores escuelas de negocio según el prestigioso Ranking Internacional Forbes en la categoría de Alta Dirección con dos programas.

4



Ranking El Mundo Edición 2022

OBS ha sido reconocida entre el TOP 10 de los Mejores Centros Formativos para estudiar un MBA en España según el Ranking de El Mundo.

5



Online MBA List del Financial Times Edición 2013

Los dos programas MBA de OBS Business School han sido incluidos entre los mejores MBA Online del mundo, según el ranking del prestigioso diario económico Financial Times.

6



Global Online MBA Ranking de CEO Magazine Edición 2022

La escuela ha sido reconocida por primera vez por el Global Online MBA Ranking de CEO Magazine, un ranking americano de gran prestigio internacional.

7



Ranking Educativo Innovatec Edición 2022

La escuela ha sido reconocida en el TOP3 del Ranking Educativo Innovatec 2022 entre más de 100 escuelas iberoamericanas online y a distancia.

8



Ranking Eduniversal Edición 2022

OBS Business School forma parte del ranking de Selected Schools 2021 en España de Eduniversal. Y, además, la institución ha reconocido 16 másters de OBS entre los mejores del mundo en sus áreas de conocimiento.

9



Ranking Instituciones de Formación Superior Online (FSO) Edición 2015-2022

OBS Business School se posiciona como la primera escuela de negocios 100% online en español en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online 2015 realizado por la consultora Hamilton Global Intelligence.

10



Ranking de Financial Magazine Edición 2020 y 2022

4 máster en el TOP15 del ranking, que evalúa diferentes categorías de conocimiento como son la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social corporativa y el marketing, entre muchas otras.

11

Ranking Iberoamericano de Centros de Formación Online Edición 2015

OBS Business School fue, por cuarto año consecutivo, el mejor centro de formación online en español en el Ranking Iberoamericano de Centros de Formación Online en habla hispana.

Partner Académico

OBS Alumni

Nuestra Misión

La **Comunidad de Antiguos Alumnos** de OBS Business School es una iniciativa conjunta de estudiantes, alumnis, claustro académico y el tejido empresarial que brinda servicio a los más de 36.000 profesionales que se han formado en nuestra.

Los principales objetivos de Alumni son:

- Facilitar la **actualización de conocimientos** y potenciar el desarrollo continuo.
- Fomentar el **networking** mediante conferencias, seminarios, foros y eventos online y presenciales.
- Apoyar el **desarrollo y orientación de la carrera profesional**.
- Promover el **conocimiento de OBS** en el entorno empresarial.



Alumni en cifras



Más de **36.000** alumnos desde 2006



Más de **80 nacionalidades** diferentes



Más de **75 actividades** al año



9,3 es la **valoración** de Alumni

Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y la región, y su historia, íntimamente ligada a los acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales de esta capital, se remonta al año 1878 cuando un grupo de visionarios, conformado por José Manuel Restrepo, Ramón del Corral, José Camacho Roldán y Jorge Holguín, se propuso fomentar la creación de empresas, defender los intereses de los empresarios y emprendedores de la ciudad, y ser un organismo asesor y consultor del Gobierno.

Misión de la CCB

Trabajamos de manera permanente para fortalecer las capacidades empresariales, acompañamos a las empresas en sus diferentes ciclos de vida, brindamos seguridad jurídica y desarrollamos acciones que mejoren el entorno competitivo.

Propósito superior

Servimos de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

Sedes y centros



Cinco MEGAS con tres grandes frentes



Enfoque estratégico y ejes de trabajo

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y la región, y su historia, íntimamente ligada a los acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales de esta capital, se remonta al año 1878 cuando un grupo de visionarios, conformado por José Manuel Restrepo, Ramón del Corral, José Camacho Roldán y Jorge Holguín, se propuso fomentar la creación de empresas, defender los intereses de los empresarios y emprendedores de la ciudad, y ser un organismo asesor y consultor del Gobierno.

**Enfoque
estratégico**

CERCA DE

98%

MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS

Fortalecimiento empresarial

Ofrecemos un portafolio de servicios para apoyar a los emprendedores y empresarios, desde la idea de negocio hasta la formalización y fortalecimiento.

Seguridad Jurídica

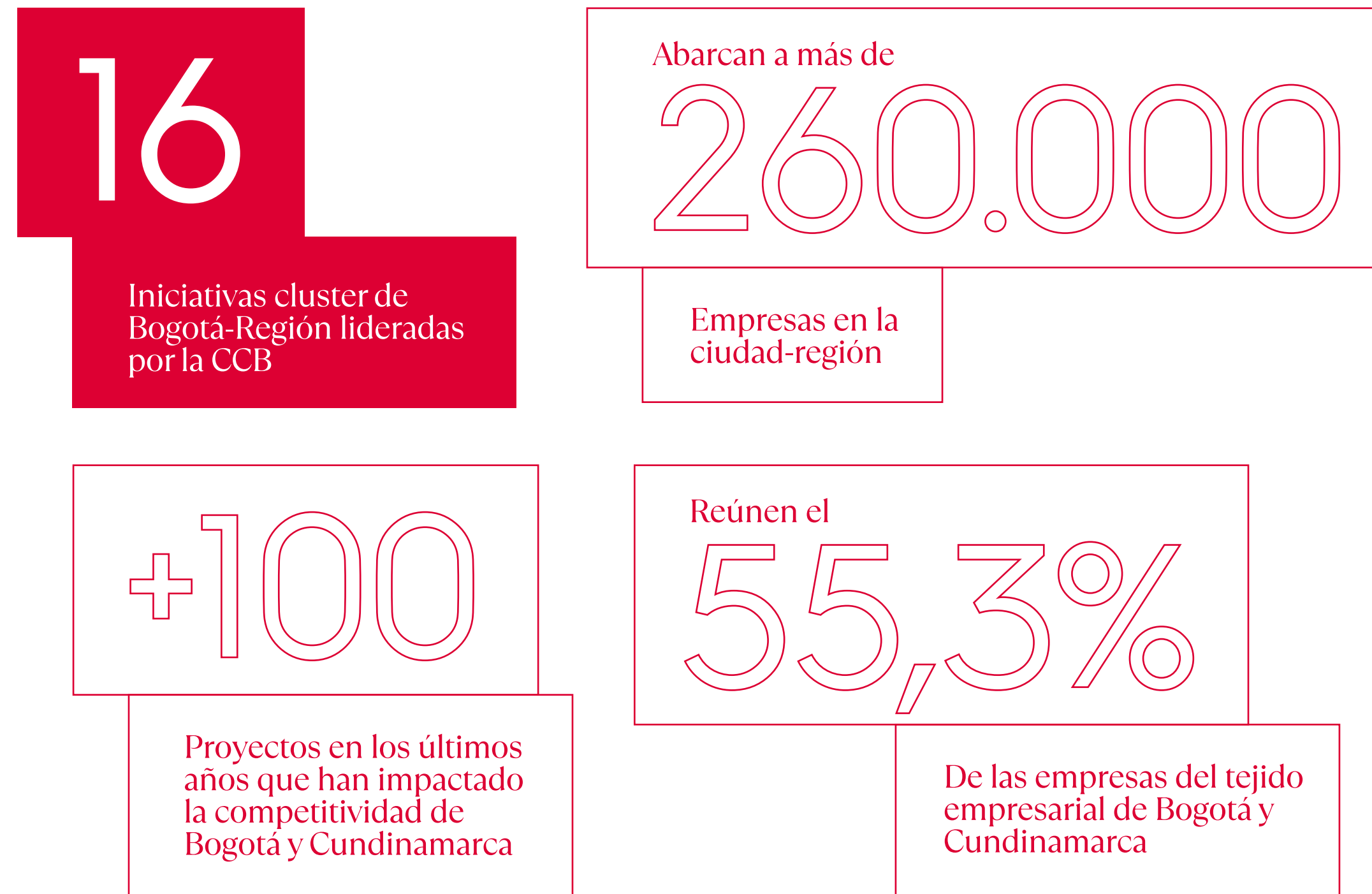
Garantizamos la competitividad y la legalidad de las empresas, a través de la administración de los registros públicos y apoyamos a los empresarios en la solución de cualquier conflicto.

Gestión cívica y entorno propicio para los negocios

Representamos los intereses de los empresarios para mejorar el entorno de negocios y la promoción de la ciudad y la región.



Fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá





Avanzamos juntos

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades

iberonex.com

