

Programa

Agile Project
Management

+

Programa

Logística y
Supply Chain

Impartido por

EAE Business
School

Impartido por

OBS Business
School

Índice

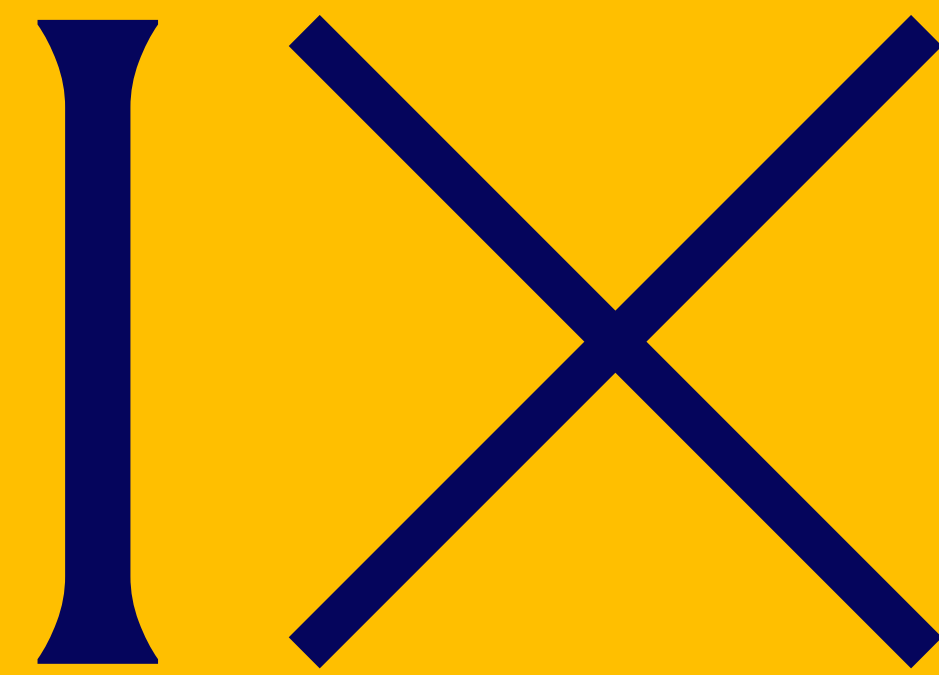
1. Red IBERONEX
2. Ecosistema de la Red IBERONEX
3. Presentación del programa
4. Partner académico

Red IBERONEX

Somos una red de universidades, empresas y organismos internacionales que impulsamos la internacionalización de la educación superior en Iberoamérica creada por Planeta Formación y Universidades.

Desarrollamos una oferta formativa única de la mano de nuestros partners académicos, orientada al desarrollo de competencias a través de una experiencia práctica y multicultural.

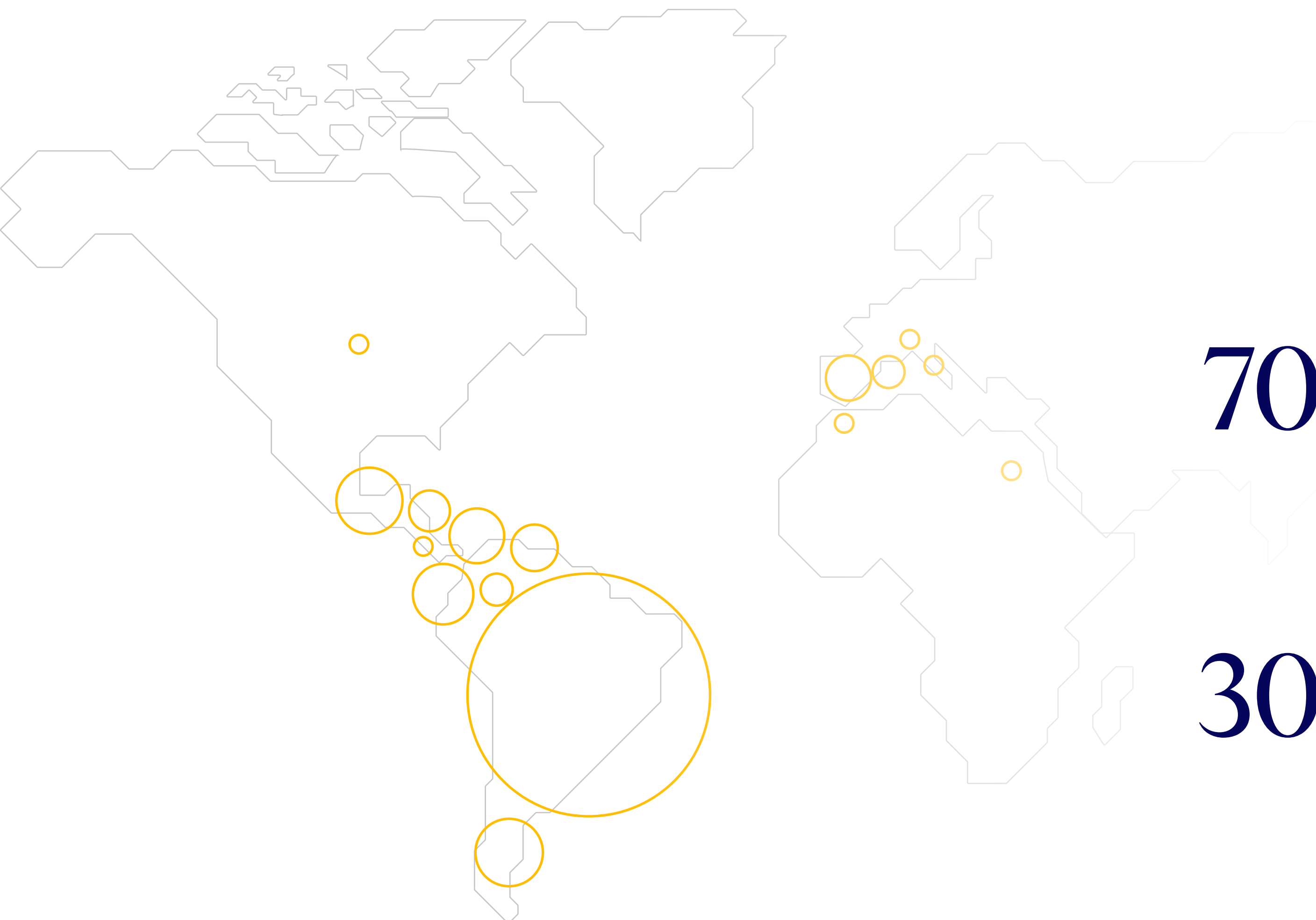
Nuestro alcance internacional, nos ayuda a ampliar los horizontes y a ofrecerte oportunidades ilimitadas para que puedas cumplir tus sueños, conectándote globalmente y permitiéndote tener una experiencia única a través de nuevas culturas y personas.



Nuestro objetivo es acercarte formación y los contenidos que te inspiren, proponerte nuevas experiencias que te abran la mente.



Ecosistema de la Red IBERONEX



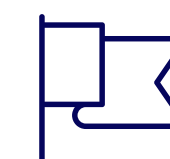
70 Instituciones Académicas



30 Empresas líderes en sus sectores



4 Organismos Internacionales



23 Países

Instituciones Académicas IBERONEX

Andorra

Universitat Carlemany

Argentina

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Universidad de Mendoza
Universidad de Quilmes

Bolivia

Universidad Privada del Valle (UNIVALLE)
Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz (UTEPSA)

Brasil

Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP)
Universidade Estatal Paulista (UNESP)
Universidade de Brasília (UnB)

Chile

Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Andrés Bello
Universidad Viña del Mar

Colombia

ESEIT Escuela Superior de Empresa Ingeniería y Tecnología
IBERO Corporación Universitaria Iberoamericana
Pontificia Universidad Javeriana
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad de la Sabana
Universidad del Norte
Universidad Tecnológica de Pereira

Costa Rica

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

Ecuador

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
Universidad Católica de Cuenca
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Universidad San Francisco de Quito

El Salvador

Universidad Tecnológica del El Salvador

EEUU

BIU Broward International University

Egipto

ESLSCA Business School Egypt

España

Universidad Internacional de Valencia (VIU)
EAE Business School
OBS Business School
Universidad UNIE
IFP Formación Profesional
The Core Entertainment Science School
Barcelona Culinary Hub
THREE POINTS Digital Business School
INESDI Digital Business School
Ostelea Tourism Management School
ESDESIGN Escuela Superior de Diseño de Barcelona
SMS Sports Management School

Francia

EDC Paris Business School
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School
ESLSCA Business School
SUP DE LUXE Institut Supérieur de Marketing du Luxe

Honduras

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Italia

Rome Business School

Marruecos

ESLSCA Business School Rabat
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School

México

Centro Universitario UTEG - Lottus
Universidad Anáhuac
Universidad Autónoma del Noreste - Lottus
Universidad de Cuauhtemoc
Universidad del Valle de México
Universidad Latinoamericana - Lottus
Universidad Monterrey
Universidad Tres Culturas - Lottus

Nicaragua

Universidad Nacional Politécnica (UNP)

Panamá

Universidad Católica Santa María la Antigua

Perú

Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC)
Universidad de Lima
Universidad de Piura
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Universidad P. San Ignacio de Loyola
Universidad Tecnológica del Perú

Puerto Rico

Universidad de Puerto Rico (UPR)

Suiza

SMS Sports Management School

Uruguay

Universidad de Montevideo

Compromiso IBERONEX

Contar con una oferta formativa que garantice conocimientos que lideran la demanda profesional actual en todo el mundo y muestren una diferenciación en tu currículum.

Proporcionar acceso a experiencias internacionales que te enriquecerán y prepararán para afrontar los retos del mundo contemporáneo.

Promover la difusión del conocimiento a nivel internacional, impulsando la excelencia y contribuyendo a fortalecer la educación superior.

 **Experiencia internacional**

 **Programas de empresas**

 **Masterclasses/
sesiones en vivo**

 **Metodología práctica**

 **Docentes expertos internacionales**

 **Certificación internacional**

 **Instituciones académicas de referencia**

 **Networking internacional**

Programa

Agile Project Management

Impartido por

EAE Business
School



Presentación del programa

Agile Project Management

El Método Agile: gestionar proyectos en entornos cambiantes

Resolviendo los retos del futuro

¿Te has preguntado alguna vez cómo las empresas consiguen llevar a cabo grandes y complejos proyectos en tiempos récord? ¿Y cómo se pueden dirigir equipos que sepan reaccionar a imprevistos sin generar pérdidas? **EAE Business School**, como referente internacional en la formación en management y en las nuevas necesidades que demanda el sector corporativo, ofrece este curso para formar a especialistas que sepan aplicar una nueva metodología para gestionar proyectos que han de responder de forma rápida y efectiva a cambios del entorno.

Cuando el cubo Rubik dejó de ser complejo

Este programa está diseñado para aprender una nueva manera de gestionar proyectos, especialmente aquellos en los que se espera que el entorno, los requerimientos y los acuerdos entre los diferentes actores puedan cambiar con mucha frecuencia. Se enseña a adaptar las formas de trabajo a las necesidades del proyecto, prolongando respuestas rápidas y flexibles para acomodar el desarrollo de los proyectos según el cliente o al mismo entorno.

Oportunidades

Empresas pequeñas, medianas o grandes, y de cualquier sector están aplicando metodologías Agile en la gestión de sus proyectos para ganar competitividad, flexibilidad, adaptabilidad, productividad, rapidez frente al cambio, diferenciarse de la competencia y convertirse finalmente, en empresas de éxito.

La aplicabilidad de Agile en la Empresa es total

Desarrollo de producto; reingeniería de procesos; estrategia corporativa; ingeniería de sistemas; marketing; diseño; etc. La aplicación práctica de los fundamentos o principios de Agile guiará en buena medida el curso (incluirá gamificación), así como el estudio o análisis de caso como metodología clave para comprender la dinámica ágil en entornos empresariales veraces, idénticos a los de procedencia del asistente al curso.

Dirigido a mentes pioneras

Profesionales que buscan nuevos enfoques más contemporáneos en la manera de gestionar todo tipo de proyectos.

Y una vez terminado

Esta formación te permitirá trabajar en proyectos como project leader, product owner o scrum master.

Introducir mejoras en sus metodologías de trabajo en equipo para que la organización se vaya aproximando al agile mindset en aquellas situaciones en que sea procedente.

Gestionar la información y los datos como elementos clave para la toma de decisiones en un entorno que esté funcionando según este tipo de metodologías.

Certificación Internacional

EAE Business School

Presentación del programa

Agile Project Management

5 razones para no quitarte el curso de la cabeza

Estudiar en EAE Business School, institución reconocida internacionalmente en el ámbito del management.

Liderar el cambio en la organización de tu empresa de forma exitosa y ágil, y que tu equipo te lo agradezca.

Docentes vinculados al mundo empresarial.

Ser el experto en Scrum.

Aprender de empresas reales donde se han aplicado metodologías ágiles.

Plan de estudios

Duración
12 Semanas

Horas
80

Créditos
4 ECTS

Idioma
Español

Modalidad
Online

Inicio programa
Septiembre 2023

Impartido por
EAE Business School

1 Módulo 1 Marco Agile de la gestión de proyectos

1. Agile Framework: Gestión de la Incertidumbre.
2. ¿Cuándo y cómo se implementa la agilidad? ¿Por qué consideramos a la agilidad como un cambio cultural?
3. Transformación digital y transformación ágil.
4. Dirección Estratégica Agile. Agile PMO. Estructuras organizacionales adaptadas.
5. Equipos ágiles. Cultura del MVP. Cultura enfocada en el cliente.
6. Gestión ágil del conocimiento. Mindset Digital. Liderazgo Ágil.

2 Módulo 2 Metodología SCRUM

1. Los principios y los conceptos básicos de SCRUM.
2. Comparar SCRUM a otros métodos, principalmente los de tipo 'waterfall' o 'predictivos'.
3. Entender cuándo utilizar SCRUM.
4. La comprensión de las tres funciones de un equipo SCRUM y sus responsabilidades.
5. Entender cómo se llevaron a cabo reuniones de SCRUM incluyendo la revisión de Sprint, Sprint Retrospective y la Sprint Planning.
6. La comprensión de cómo utilizar las herramientas de SCRUM, incluyendo la reserva de pedidos de productos, Sprint Backlog y Burndown Charts.

3 Módulo 3 Rol del Scrum Product Owner. Business Agility y escalado

1. El rol de Scrum Product Owner (PO) en la práctica profesional.
2. Roles, artefactos y eventos de Scrum desde la mirada del PO.
3. Responsabilidades y desafíos. Conceptos Básicos para el Rol de PO.
4. Refinamiento del Product Backlog.
5. Concepto de Incremento. User Story.
6. Concepto de Sprint.
7. Estimación Planning Póker.
8. Sprint Review Meeting.
9. Business Agility.
10. Marcos de escalado.

Equipo docente destacado



DL

Diego Lionel
Gonzalez

Su amplia experiencia en los últimos años ha girado en torno al coaching y la transformación, la gestión del capital humano, la gestión de proyectos, tradicionales y ágiles, y la gestión de procesos en diferentes industrias: servicios profesionales, tecnología, logística, metalurgia y organismos públicos.

Licenciado en relaciones del trabajo, Maestría en coaching y cambio organizacional. Formado en Project Management y gestión de procesos.



MG

Marcelo
Granieri

Referente en tecnologías de la información, con experiencia profesional en gestión de proyectos, management, tecnologías y transformación digital. Conjuga los negocios y las personas, encontrando oportunidades y fortaleciendo los lazos humanos.

Principales certificaciones: Scrum Master, Kanban.



PZ

Pablo
Zarbo

Licenciado en Sistemas de Información de las Organizaciones. Fundador de Impala Risk, consultora especializada en la aplicación de mejores prácticas globales de Project Management en organizaciones.

Certificación global PMP (Project Management Professional). Miembro del Board del Project Management Institute - Buenos Aires Argentina Chapter - 2012-2014.



+500

personas
componen el
claudio EAE

70%

compagina
docencia y actividad
profesional directiva

35%

del claudio es
internacional

9,1

valoración media del
claudio (sobre 10)

Partner Académico

Presentación EAE Business School

**El mundo no para de
cambiar. Por eso nosotros
innovamos cada día.**

**Más de 60 años de
experiencia liderando el
presente.**

EAE Business School es una escuela de negocios internacional que nace en 1958 y tiene alma de siglo XXI. No puede ser de otra forma cuando nuestra naturaleza es explorar el mundo que nos rodea con una visión vanguardista.

Cada día es un reto, y ante cada reto, aportamos soluciones: audaces, flexibles, atrevidas, positivas, prácticas. Es lo que venimos impulsando desde hace décadas, y así lo vienen haciendo también los más 80.000 directivos y directivas que se han formado con nosotros y nos representan en empresas de todo el mundo.

Porque nuestra misión está centrada precisamente en las personas, en acompañar hoy a los profesionales que liderarán de forma sostenible organizaciones de cualquier ámbito y lugar. En formarlas mediante programas que combinan contenidos teóricos y prácticos de calidad y servicios centrados en cada participante.

Esta manera de entender la formación y el intercambio de conocimiento nos ha situado entre las mejores escuelas de negocios del mundo según rankings como QS o Bloomberg, entre muchos otros. Aunque nuestro auténtico sello de calidad viene dado por la satisfacción de todos nuestros actuales estudiantes y profesionales con una exitosa proyección laboral.

EAE es, en definitiva, el lugar donde todo sucede gracias al esfuerzo, la ilusión y el trabajo transversal de nuestro alumnado, antiguo alumnado, profesorado, empresas e instituciones colaboradoras y otros partners. Mi agradecimiento y mi admiración son vuestros.

**“El principio de nuestro
éxito como Escuela se
basa en que todo estu-
diente pueda desarro-
llarse profesionalmente
de manera directamen-
te proporcional al tama-
ño de sus metas.
Es nuestra ley de acom-
pañamiento impulso”.**

JL F

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ
MARTÍNEZ

DIRECTOR GENERAL
EAE BUSINESS SCHOOL

Metodología del programa

EAE Business School

Una metodología y modelo formativo tan sólidos como flexibles

Tan importante es el viaje que emprendes como la forma en que te acompañan.

Nuestra metodología busca un objetivo simple: ofrecer una experiencia formativa que facilite la transformación individual y potencie el talento.

Esto pasa necesariamente por un modelo donde el estudiante pueda desarrollar un aprendizaje acompañado pero autónomo, evolutivo en la parcela personal y profesional, e intrínsecamente conectado con la realidad del aquí y el ahora.

Un método inspirador y tres pilares que lo sostienen.

1 VERSATILIDAD. Conocimiento y práctica, dentro y fuera.

Se acabó el tiempo en que el aula estaba delimitada por cuatro paredes. No nos referimos solo a la aparición de aulas virtuales y entornos digitales, que sin duda ofrecen un sinfín de posibilidades y facilidades, sino también a que la mayor parte del aprendizaje ya sucede fuera del aula: las experiencias, los contactos, los retos, las reflexiones, los intercambios...

En EAE preparamos a profesionales para la vida, y la vida es cambiante. El conocimiento que enseñamos hoy, mañana ha evolucionado, y así queremos que sea nuestro alumnado: flexible, dinámico y capaz de adaptarse y transformar lo aprendido a cualquier situación.

2 PERSONALIZACIÓN. Porque cada persona es un mundo.

El proceso de aprendizaje es personal e intransferible, por lo que nuestra formación busca continuamente nuevas formas de conectar más y mejor con las expectativas de nuestros estudiantes, con el fin de darles las opciones que mejor se ajusten al camino profesional que han escogido.

Por ello en EAE hemos construido una extensa y cercana red de puntos de contacto con el alumnado, que ofrezca oportunidades de autoreflexión y acompañamiento para personalizar su aprendizaje y ampliar su abanico de opciones, de manera que cada estudiante pueda construir y vivir su propia experiencia.

3 EXCELENCIA. El reto es no conformarse.

El principio de EAE siempre ha sido rodearse de los mejores para conseguir los mejores resultados. Por ello contamos con un equipo docente con gran experiencia profesional, los modelos pedagógicos más innovadores y la colaboración de empresas e instituciones de primera línea.

Una calidad transversal a todo nuestro modelo con un único objetivo: formar a los líderes que necesita el mundo real de hoy. Líderes capaces de desarrollar capacidad crítica, de construir su propio camino pero con la habilidad de transformarlo y evolucionarlo, con flexibilidad y un *mindset* abierto y constructivo. Líderes ágiles, resilientes, proactivos, valientes y, sobre todo, humanos.

¿Cuál es nuestra fuente de inspiración?

Este modelo es único de EAE Business School y ha sido creado inspirándonos en las teorías del metaliderazgo de Leonard, Dorn, Henderson y McNulty, de la National Preparedness Leadership Initiative de Harvard, en el Participant-Centered Learning, el Experiential Learning de Kolb y en las metodologías ágiles y creativas de trabajo para desarrollar un proceso formativo circular y constante, en el que la energía y el conocimiento de los estudiantes se transforme y en el que los estudiantes aprendan a gestionar su propia capacidad de adquirir conocimiento desarrollando sus habilidades personales y profesionales, consolidando sus valores humanos a través de la diversidad.

Metodología del programa

Experiencia de aprendizaje EAE Business School.

Panta Thei: Todo Fluye

Panta Rhei es un concepto atribuido al antiguo filósofo griego Heráclito. Su significado “todo fluye” hace referencia a la naturaleza de la impermanencia, el estado de cambio constante. Cuenta la leyenda que Heráclito se sentó al borde de un río y observando el agua pasar concluyó que ningún hombre podría pisar el mismo río dos veces, ya que ni el hombre, ni el río serían los mismos.

El conocimiento es, como la energía, un bien que se transforma. Y para lograr esta transformación hemos creado un contenedor de devenir continuo compuesto de ciclos constantes y acumulativos que nos ayudan a desarrollar las herramientas de aprendizaje continuo.

A través de este modelo circular unimos

La adopción de nuevo conocimiento

La reflexión

La puesta en práctica

Hay muchas formas de entender el aprendizaje, pero solo una es lifelong.

LIFELONG LEARNERS

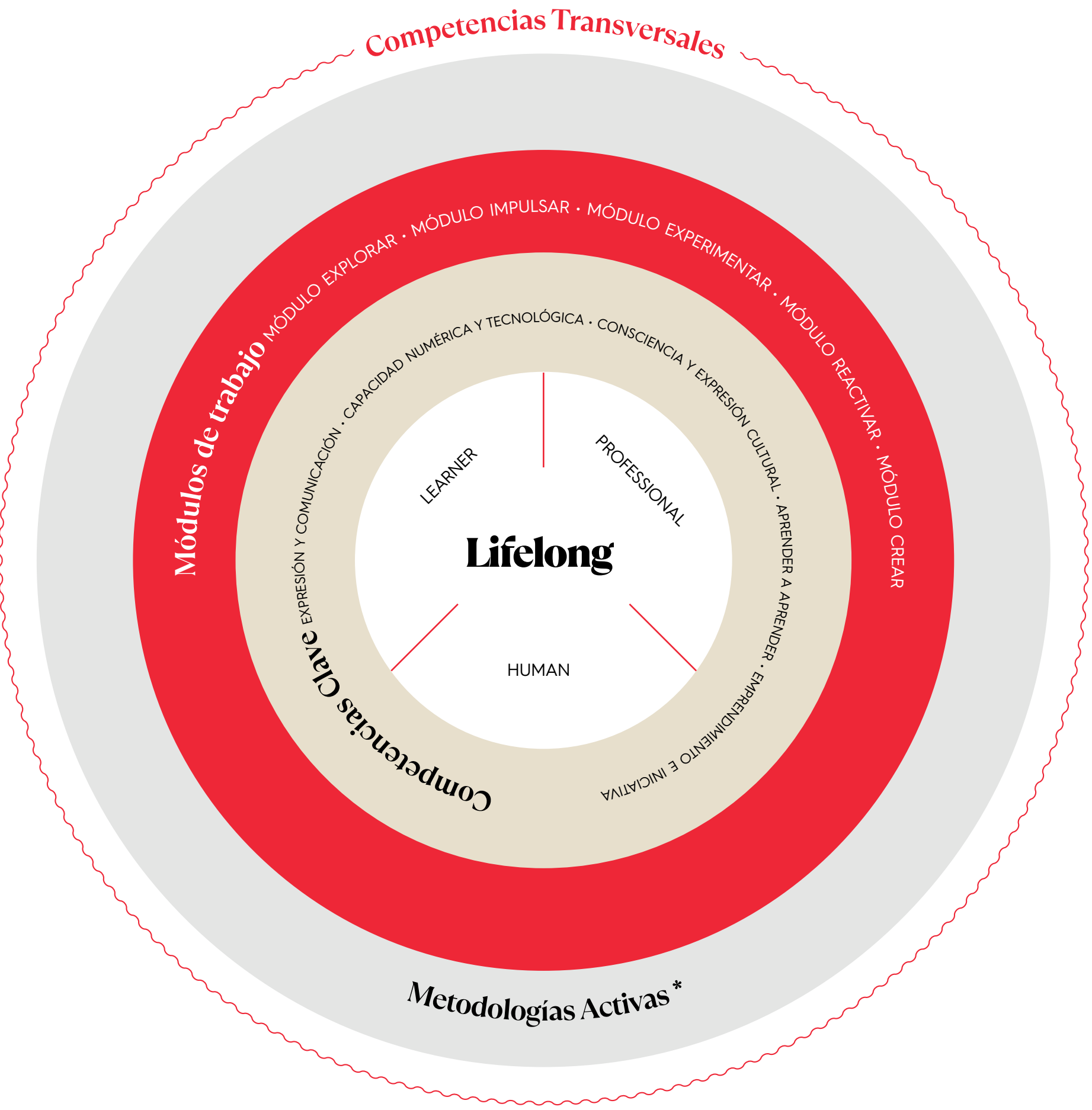
La habilidad de aprender toda la vida, estimulando la cultura del error como parte del proceso, la adaptación y la resiliencia.

LIFELONG PROFESSIONALS

Habilidades para crecer profesionalmente, entendiendo los contextos, enfocándose al logro y con capacidad de trabajar con autonomía.

LIFELONG HUMANS

Valores para consolidar a los profesionales a través de la conciencia social, la sostenibilidad, la colaboración y la capacidad de emprender y mirar hacia el futuro.



* Metodologías Activas

Aprendizaje basado en problemas
Aprendizaje basado en retos
Aprendizaje basado en investigación
Aprendizaje basado en proyectos
Seminarios

Learning by Doing
Gamificación
Simulaciones
Estudios de caso
Role Plays

Experiencias sobre el terreno
Flipped Learning
Comunidades de aprendizaje
Debates
Aprendizaje cooperativo

EAE en cifras

A veces un número vale más que mil palabras.

+15.000m2 DE INSTALACIONES

3 EDIFICIOS EN CAMPUS BARCELONA

2 EDIFICIOS EN CAMPUS MADRID

+83.000 DIRECTIVOS Y PROFESIONALES FORMADOS DESDE 1958

+4.200 ALUMNOS SE HAN FORMADO EN NUESTROS CAMPUS DE MADRID Y BARCELONA EN EL ÚLTIMO AÑO

+50 PROGRAMAS MÁSTER, MBA Y GRADO UNIVERSITARIO EN 2020

5 GRANDES ÁREAS DE CONOCIMIENTO:
• MBA
• MARKETING Y COMUNICACIÓN
• FINANZAS
• OPERACIONES, LOGÍSTICA Y DATA
• RECURSOS HUMANOS

+500 PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO ACADÉMICO

+100 MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR EN 2020

+6.200 ACUERDOS CON EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES

ACUERDOS CON **80** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DE **26** PAÍSES Y **4** CONTINENTES

EAE Rankings

“Reconocer” se lee igual en las dos direcciones, porque implica que uno haga bien las cosas y que sea otro quien las valore.

TOP 20

AE BUSINESS SCHOOL ENTRE LAS 20 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIO EUROPEAS PARA ESTUDIAR UN MBA
RANKING BLOOMBERG BUSINESSWEEK'S 2020-21
 **BEST B-SCHOOLS**

TOP 61

MBA DE EAE ENTRE LOS MEJORES DE EUROPA
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP 35

EL EXECUTIVE MBA DE EAE ENTRE LOS MEJORES MBAS EJECUTIVO EN EUROPA
QS EMBA 2020

TOP 35

SUPPLY CHAIN, ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP 55

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y MASTER EN BIG DATA & ANALYTICS
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP 100

MÁSTER EN PROJECT MANAGEMENT Y MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA
QS GLOBAL MASTERS 2021


TOP 55

MBA DE EAE, ENTRE LOS 55 MEJORES DEL MUNDO
CNN EXPANSIÓN 2020

TOP 55

EAE OCUPA LA POSICIÓN 29 DE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO
AMÉRICA ECONOMÍA 2020

TOP 100

EAE, ENTRE LAS 55 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIO PARA REALIZAR UN MBA EN EUROPA
THE TOP INTERNATIONAL MBA PROGRAMS OF 2019-2020 POET & QUANTS

13


MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO DE SUS ÁREAS
EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKING WORLDWIDE 2021

MBA Full Time
entre los 40 mejores de Europa

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
entre los 30 mejores de Europa

Máster en Dirección de Recursos Humanos
entre los 35 mejores de Europa

Máster en Project Management
entre los 30 mejores de Europa

Máster en Big Data y Analytics
entre los 20 mejores del mundo

Máster en Bolsa y Mercados Financieros
entre los 75 mejores del mundo

Máster en Supply Chain Management & Logistics
entre los 70 mejores del mundo

Máster en Dirección y Gestión Financiera
entre los 45 mejores del mundo

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
entre los 45 mejores del mundo

International Business
entre los 60 mejores del mundo

Global Executive MBA
entre los 55 mejores del mundo

Máster en Emprendeduría e Innovación
entre los 65 mejores del mundo

Máster en Marketing Digital
entre los 60 mejores del mundo

6

MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE ESPAÑA
RANKING 250 MEJORES MASTERS EL MUNDO 2019-2020

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
el mejor máster de Comunicación impartido en España

Máster en Dirección Financiera
tercer mejor máster de España en el apartado de Finanzas

Máster en Dirección de Marketing
segundo mejor máster del área de Marketing de España

Máster en Supply Chain Management & Logistics
el segundo mejor máster en el área de Operaciones y Logística de España

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas
segundo mejor máster del área de Ventas de España

Máster en Dirección de Recursos Humanos
cuarto mejor programa del área de Dirección de Personas en España

4^a

ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA
RANKING MERCOS EMPRESAS 2020

ACREDITACIONES GENERALES
Ministerio de Educación

En 2006, EAE Business School se convirtió en la primera escuela de negocios en impartir masters oficiales universitarios adaptados al EEES.

Adhesiones
· Prme. Principles For Responsible Management Education
· Red Pacto Mundial España

EAE Faculty & Research

El conocimiento como motor de una mejora diaria.

+500

PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO ACADÉMICO

Faculty

Para enseñar en una de las mejores escuelas de negocios es necesario tener ilusión y pasión por la docencia. Nuestro profesorado no solo lleva este carisma en su ADN, sino que también son directivos de corporaciones y profesionales que conocen bien la realidad empresarial, además de investigadores que aportan conocimiento relevante a través de sus estudios y publicaciones. El claustro de EAE está formado por una gran variedad de perfiles profesionales y académicos que basan su acción formativa en un enfoque internacional, interdisciplinar y colaborativo.

Research

El conocimiento basado en la investigación es uno de los pilares fundamentales de la experiencia EAE. Su fin no es otro que generar un impacto en el tejido empresarial, para promover la empleabilidad sostenible y mejorar la transferencia de conocimiento.

A través de actividades de investigación e innovación, tanto científica como técnica, EAE promueve la mejora de la formación y la búsqueda de nuevas metodologías de trabajo que sirvan para impulsar a las personas, las empresas y el entorno.

La investigación es, en definitiva, el medio para generar un cambio tangible y real tanto a nivel local como internacional.

70%

COMPAGINAN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON LA DOCENCIA

+25

PAÍSES REPRESENTADOS EN EL CLAUSTRO

35%

DEL CLAUSTRO ACADÉMICO ES INTERNACIONAL

El esfuerzo de nuestros profesores en el último año se tradujo en:

- | | | | |
|----|--|-----|---|
| 68 | artículos científicos en revistas indexadas | 6 | proyectos de investigación internos y externos |
| 40 | asistencia a 40 Congresos, nacionales e internacionales | 17 | artículos publicados en HDBR |
| 28 | capítulos de libro publicados | 151 | citas de publicaciones en la Web of Science (WoS) |
| 5 | libros publicados | 185 | citas de publicaciones en Scopus 185 |
| 11 | casos de empresa desarrollados | 10 | citas de HDBR en Scopus |
| 24 | informes de divulgación no científica (SRC + Harvard Deusto) | 2 | congresos y seminarios organizados por EAE |
| 7 | grupos de investigación propios de EAE activos | | |

Divulgación en investigación:

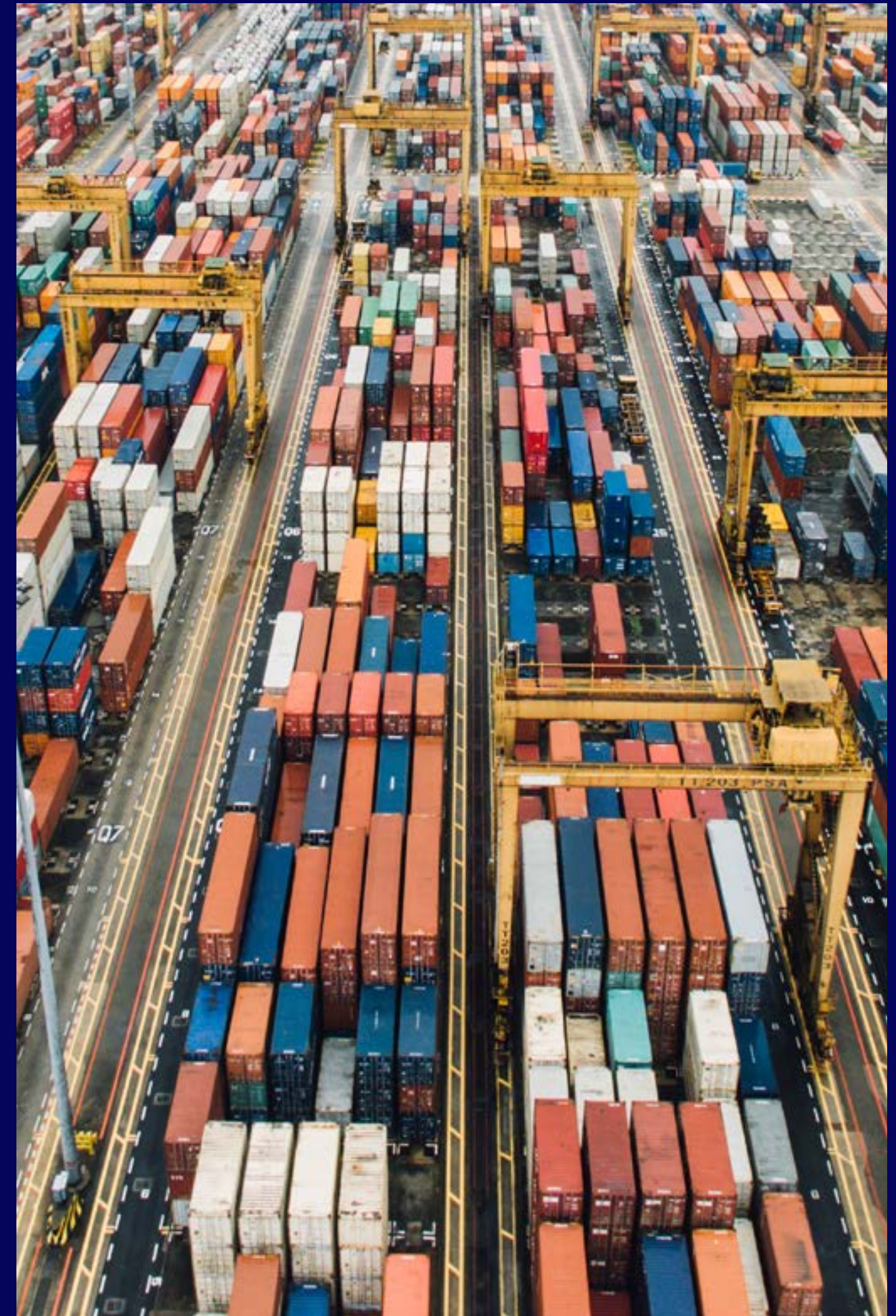
- | | |
|--|--|
| • Work of the Future: un instituto de formación e investigación aplicada de EAE Business School que estudia el impacto del actual y cambiante entorno socioeconómico y potencia la empleabilidad sostenible en entornos frágiles, inciertos y digitales. | • Aportaciones de management: contribución en diversos ámbitos de referencia de la Escuela y medios de comunicación (prensa y digital; radio; y televisión). |
| • Strategic Research Centre: orientado a la divulgación científica dirigida a un público no especializado. | • Casos de empresa: el estudio de casos representa un instrumento de investigación clave en el ámbito de las Ciencias Sociales. |
| • Ediciones Harvard Deusto: revistas de divulgación referente tanto en entornos académicos como profesionales. | |

Programa

Logística y Supply Chain

Impartido por

OBS Business
School



Presentación del programa

Logística y Supply Chain

**Mejorando la eficiencia
y la efectividad en la
Logística.**

Aliado de las empresas

Supply Chain juega un papel clave en la gestión eficaz de las empresas como servicio de valor añadido. La óptima y eficiente gestión de la cadena de suministro se ha convertido en una herramienta imprescindible para mantener y aumentar el nivel de competitividad de las empresas en sus mercados. **OBS Business School**, escuela de negocios online en español referente del mercado, ofrece este curso para formar a especialistas en metodologías innovadoras en el proceso de la cadena de suministro.

Oportunidades

Este programa está diseñado para proporcionar las competencias necesarias para liderar la transformación de los modelos tradicionales de negocio ofreciendo una visión integral de la gestión de procesos de una cadena de suministro. Siendo capaz de gestionar los intercambios comerciales en un escenario donde la globalización y la apertura de nuevos mercados han acelerado los flujos de transporte.

Globalización y la apertura de nuevos mercados

La necesidad de implementar una eficiente dirección logística tiene su razón de ser en los procesos de producción deslocalizada y en la existencia de mercados cada vez más interrelacionados. A esto se suma el desarrollo de nuevas tecnologías que facilitan la comunicación y el intercambio de información. Por estos motivos, las empresas necesitan expertos en logística que sepan operar bajo las nuevas tendencias del sector en aspectos como el diseño y gestión de cadenas de suministro complejas, la sostenibilidad medioambiental, la gestión de la logística inversa, la incorporación de nuevas tecnologías a los procesos logísticos, el desarrollo de servicios y soluciones integrales para el comercio, entre otros.

Dirigido a mentes pioneras

**Profesionales que buscan aplicar
metodologías innovadoras en el
diseño de la cadena de suministro.**

Y una vez terminado

Esta formación te permitirá elaborar estrategias clave focalizadas en la cadena de suministro para mejorar la competitividad de tu empresa.

Introducir mejoras en la metodología de trabajo, teniendo en cuenta los diferentes factores contextuales. Diferenciar entre las herramientas tecnológicas aplicables en el ámbito de la cadena de suministro y seleccionar aquellas más adecuadas a las características y necesidades de la organización.

Conocer los principales elementos de la innovación, sostenibilidad y responsabilidad social aplicados a la cadena de suministro.

Certificación Internacional

OBS Business
School

Presentación del programa

Logística y Supply Chain

5 razones para no
quitarte el curso de
la cabeza

Estudiar en OBS, 1ª Business School
100% online del mundo en recibir el
destacado ranking de QS Stars.

Diseñar una estrategia de cadena de
suministro bajo la metodología design
thinking.

Conocer las distintas aplicaciones de
gestión, estrategia e-logistics y macro
tendencias tecnológicas.

Docentes vinculados al mundo
empresarial.

Conocimiento teórico-práctico para la
dirección, gestión o consultoría de la
cadena de suministro.

Plan de estudios

Duración
12 Semanas

Horas
80

Créditos
4 ECTS

Idioma
Español

Modalidad
Online

Inicio programa
Diciembre 2023

Impartido por
OBS Business School

1 **Módulo 1** Gestión de la cadena de suministro: de la estrategia a la táctica.

1. La cadena de suministro.
2. La estrategia de la cadena de suministro.

2 **Módulo 2** Planificación y gestión de la demanda.

1. Planificación de la demanda.
2. Gestión de la demanda.

3 **Módulo 3** Gestión de compras, sourcing y aprovisionamiento.

1. Sourcing y e-sourcing.
2. Gestión de stocks y aprovisionamiento.

4 **Módulo 4** Distribución, almacenaje, manipulación y logística inversa.

1. Distribución y transporte.
2. Almacenaje, manipulación y logística inversa.

5 **Módulo 5** Diseño de la cadena de suministro.

1. Pautas para el diseño de la cadena de suministro.
2. Design thinking aplicado al diseño de la cadena de suministro.

6 **Módulo 6** Tendencias y nuevas tecnologías en la gestión de la cadena de suministro.

1. Innovación, sostenibilidad y responsabilidad empresarial.
2. Aplicaciones de gestión, estrategia e-logísticos y macro tendencias tecnológicas.

Equipo docente destacado



IE

Ignasi Estruch

Director del máster de Supply Chain y Management de OBS Business School, cuenta con más de 25 años de experiencia, en el sector industrial y como consultor en estrategia empresarial y operaciones. Actualmente trabaja en ACCIÓ como líder del equipo del programa de crecimiento e innovación.



RR

Rafael Richart Ferri

Especializado en operaciones ocupando diferentes puestos desde hace 30 años en Danone S.A. (calidad, industrial, ingeniería, supply chain y sourcing & supplier Development). Conocimiento práctico de strategic sourcing, gestión del gasto, cost out value in, gestión del panel de proveedores (SRM), gestión de riesgos, negociación, S&OP (Sales Operations Planing), gestión de lanzamientos y desreferenciaciones, planificación de producción y de envíos, análisis de capacidad y demandas de factibilidad, gestión de calidad y gestión del cambio.



MA

Marcos Andrés Panaggio

Director de operaciones en Transportes Malvinas SRL. Con más de 15 años de experiencia en departamentos de procesos, operaciones y manufactura alrededor del mundo.



VC

Víctor Chavigné

Más de 20 años de experiencia profesional en el área de logística y operaciones con énfasis en outsourcing operations y en e-commerce. Actualmente es supply chain planning director en Veepee.



VS

Álvaro Sanz

Ejecutivo con sólida experiencia en logística y comercio internacional, adquirida durante los últimos 26 años en empresas de ámbito tanto nacional como internacional. Liderando departamentos de cadena de suministro en el sector de comercio internacional, retail y centros de distribución. Actualmente director de logística de Natuzzi.

Especialidades: logística integral, supply chain, comercio internacional, medios de pago internacional e INCOTERMS.



JL

Juan Luis de los Rios

Consultor de profesión, especializado en proyectos de reorientación, reorganización y mejora de empresas. Conferenciante en diversas disciplinas de gestión empresarial y formador de directivos y mandos intermedios.



Partner Académico

Presentación OBS Business School

Tengo el honor de dirigirme a vosotros como decana de la primera escuela de negocios born online en español. Nuestra principal misión es formar a directivos y profesionales que deseen impulsar su carrera laboral y convertirse en los líderes del cambio.

En un contexto en el que el cambio es la única constante, en OBS adaptamos el contenido de nuestros programas enfocándolos en la innovación y la mejora continua, siendo avalados por nuestro Partner Académico: la Universitat de Barcelona (UB).

Bajo este paradigma, debemos aprender a adaptarnos y reinventarnos de manera ágil y eficaz y, es por ello, que nuestro Claustro Académico está formado por más de 450 profesores practitioners, próximos al tejido empresarial y conocedores de primera mano de las tendencias de los mercados.

Al mismo tiempo, dotamos a nuestros alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para adelantarse a este cambio, a través de la metodología Student ON. Un modelo pedagógico que permite a los estudiantes aprender en un entorno íntegramente online que simula el complejo mundo profesional que afrontamos día a día dentro de las empresas.

Os invitamos a formar parte de esta experiencia en la que, además de recibir una formación de calidad, podréis contar con una red de networking internacional de más de 36.000 profesionales, que ya concilian su vida laboral con la personal sin necesidad de discernir entre una u otra.

Será un placer para nosotros poder ayudaros a conseguir vuestros objetivos de crecimiento profesional y personal.

Gracias por confiar en OBS Business School.



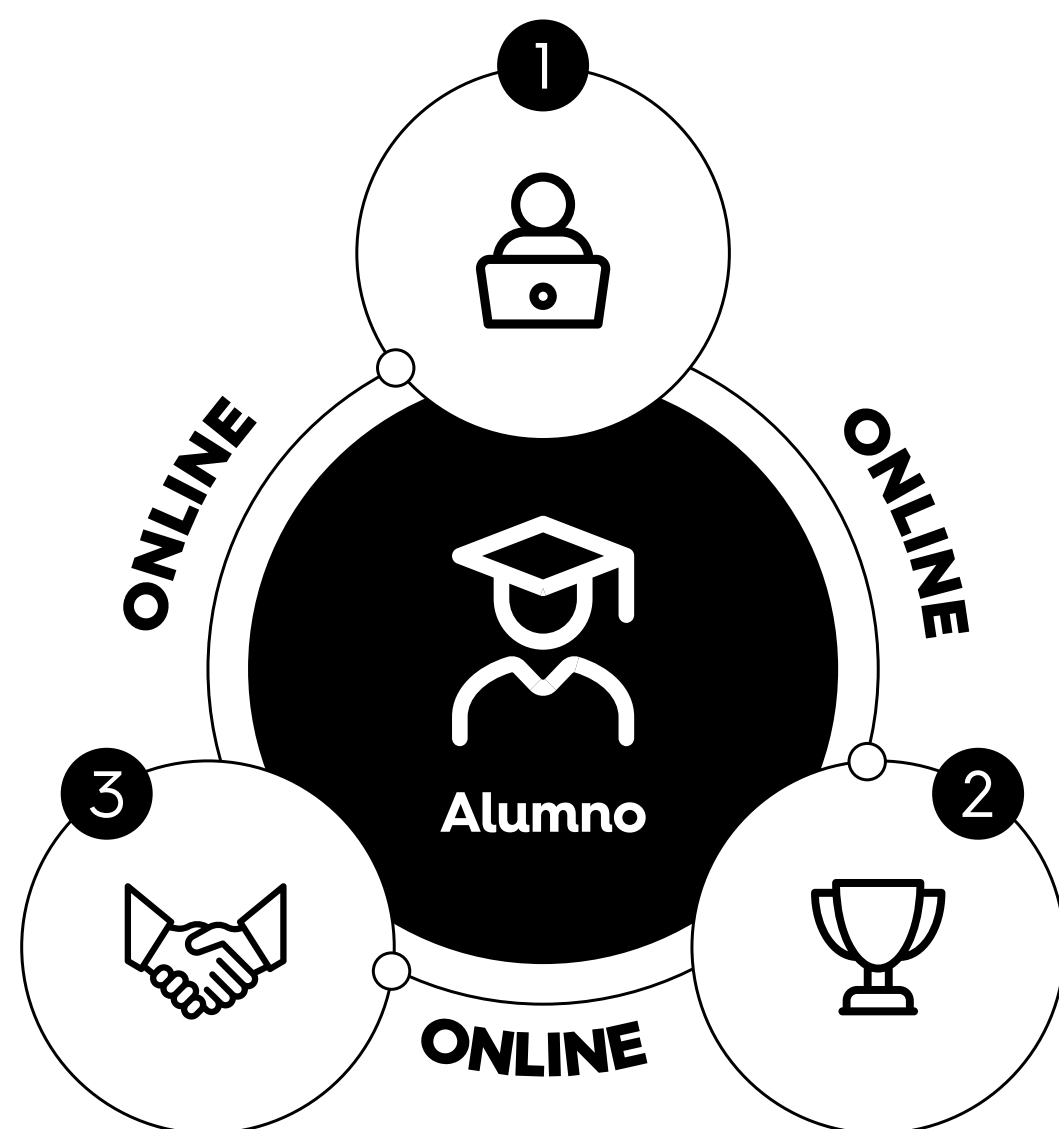
CG

DRA.
CASILDA GÜELL

DECANA DE
OBS BUSINESS SCHOOL

Metodología del programa

Nuestra filosofía se basa en tres pilares fundamentales englobados en un entorno 100% online, donde la experiencia global del alumno, situado en el centro, es siempre nuestro foco principal.



1 METODOLOGÍA

Seguimiento personalizado, profesores practitioners y flexibilidad.

2 RECONOCIMIENTO

Rankings, certificaciones y acreditaciones.

3 DESARROLLO PROFESIONAL

Coaching, mentoring y networking.

OBS Business School fundamenta su modelo de enseñanza en una metodología donde el core es el estudiante. Un estudiante conectado siempre con la actualidad, líder del mundo empresarial y en constante búsqueda de la excelencia. **Un estudiante activo y conectado para crecer e inspirar a la sociedad.**

Siempre avalado por profesores *practitioners* de prestigio internacional, que comparten sus conocimientos y experiencia, impulsando el desarrollo profesional del estudiante. Se trata de un método ágil, flexible y colaborativo que permite la conciliación de la vida laboral y personal.

STUDENT **ON**

Esta metodología se basa en un **modelo pedagógico innovador** que permite a los alumnos aprender en un **entorno 100% online** simulando el complejo mundo profesional que afrontan día a día dentro de las empresas. La didáctica se focaliza en la realización de diferentes módulos consecutivos que abordan las diversas asignaturas del plan de estudios para poder avanzar en el proceso de aprendizaje de una **manera flexible y organizada**.

OBS en cifras

Desde 2006 hemos formado a más de 36.000 profesionales provenientes de más de 80 países que cuentan con una destacada experiencia laboral en los diversos sectores del mercado ocupando cargos directivos.

Nuestros alumnos de MBA

33

Nacionalidades

14

Años de experiencia laboral

42,3%

Mujeres

57,7%

Hombres

78,6%

Ocupan cargos directivos

91%

De índice de finalización de los estudios entre nuestros estudiantes

90%

De nuestros alumnos nos recomiendan

Impacto de nuestra formación

89,9%

Confirma el impacto positivo en su carrera

95,5%

Es la tasa de empleabilidad de nuestros alumnos

78,8%

Construye una red de contactos útiles en OBS

63,8%

De nuestros alumnos mejora su salario

OBS Rankings

1



Quacquarelli Symonds (QS Stars Rating System de QS

OBS es la 1ª Business School 100% online del mundo en recibir el rating de QS Stars, obteniendo además la máxima distinción, cinco QS Stars, en la categoría de Online Learning.



Online MBA Ranking de QS Edición 2022

OBS Business School ha sido rankeada como una de las TOP100 instituciones en el Online MBA Ranking de QS, que evalúa la calidad, excelencia y liderazgo de más de 150 MBAs online. En su primer año de participación, el Executive MBA de OBS ha obtenido la cuarta posición de España.

2



Certificación EOCES de EFMD

El Máster en Innovación y Emprendimiento ha sido galardonado con la recertificación EOCES de EFMD, que ofrece un marco de referencia internacional, para la evaluación de la calidad académica en el panorama de la educación online para los programas en Management.

3



Ranking Forbes Edición 2022

OBS ha sido reconocida entre el TOP10 de las mejores escuelas de negocio según el prestigioso Ranking Internacional Forbes en la categoría de Alta Dirección con dos programas.

4



Ranking El Mundo Edición 2022

OBS ha sido reconocida entre el TOP 10 de los Mejores Centros Formativos para estudiar un MBA en España según el Ranking de El Mundo.

5



Online MBA List del Financial Times Edición 2013

Los dos programas MBA de OBS Business School han sido incluidos entre los mejores MBA Online del mundo, según el ranking del prestigioso diario económico Financial Times.

6



Global Online MBA Ranking de CEO Magazine Edición 2022

La escuela ha sido reconocida por primera vez por el Global Online MBA Ranking de CEO Magazine, un ranking americano de gran prestigio internacional.

7



Ranking Educativo Innovatec Edición 2022

La escuela ha sido reconocida en el TOP3 del Ranking Educativo Innovatec 2022 entre más de 100 escuelas iberoamericanas online y a distancia.

8



Ranking Eduniversal Edición 2022

OBS Business School forma parte del ranking de Selected Schools 2021 en España de Eduniversal. Y, además, la institución ha reconocido 16 másters de OBS entre los mejores del mundo en sus áreas de conocimiento.

9



Ranking Instituciones de Formación Superior Online (FSO) Edición 2015-2022

OBS Business School se posiciona como la primera escuela de negocios 100% online en español en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online 2015 realizado por la consultora Hamilton Global Intelligence.

10



Ranking de Financial Magazine Edición 2020 y 2022

4 máster en el TOP15 del ranking, que evalúa diferentes categorías de conocimiento como son la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social corporativa y el marketing, entre muchas otras.

11

Ranking Iberoamericano de Centros de Formación Online Edición 2015

OBS Business School fue, por cuarto año consecutivo, el mejor centro de formación online en español en el Ranking Iberoamericano de Centros de Formación Online en habla hispana.

Partner Académico

OBS Alumni

Nuestra Misión

La **Comunidad de Antiguos Alumnos** de OBS Business School es una iniciativa conjunta de estudiantes, alumnis, claustro académico y el tejido empresarial que brinda servicio a los más de 36.000 profesionales que se han formado en nuestra.

Los principales objetivos de Alumni son:

- Facilitar la **actualización de conocimientos** y potenciar el desarrollo continuo.
- Fomentar el **networking** mediante conferencias, seminarios, foros y eventos online y presenciales.
- Apoyar el **desarrollo y orientación de la carrera profesional**.
- Promover el **conocimiento de OBS** en el entorno empresarial.



Alumni en cifras



Más de **36.000**
alumnos desde 2006



Más de **80 nacionalidades**
diferentes



Más de **75 actividades**
al año



9,3 es la **valoración**
de Alumni



Avanzamos juntos

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades

iberonex.com

