IBERONEX Ibero International Higher Education

Vive tu experiencia internacional

Programa

# Dirección en Marketing y Ventas

Impartido por

OBS Business School

Cámara de Comercio de Bogotá

+

Programa

# Gestión sostenible

Impartido por

UNIVERSITAT Carlemany

Cámara de Comercio de Bogotá

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Planeta Formación y Universidades

iberonex.com

# Índice

1. Red IBERONEX
2. Ecosistema de la Red IBERONEX
3. Presentación del programa
4. Partner académico

# Red IBERONEX

Somos una red de universidades, empresas y organismos internacionales que impulsamos la internacionalización de la educación superior en Iberoamérica creada por Planeta Formación y Universidades.

Desarrollamos una oferta formativa única de la mano de nuestros partners académicos, orientada al desarrollo de competencias a través de una experiencia práctica y multicultural.

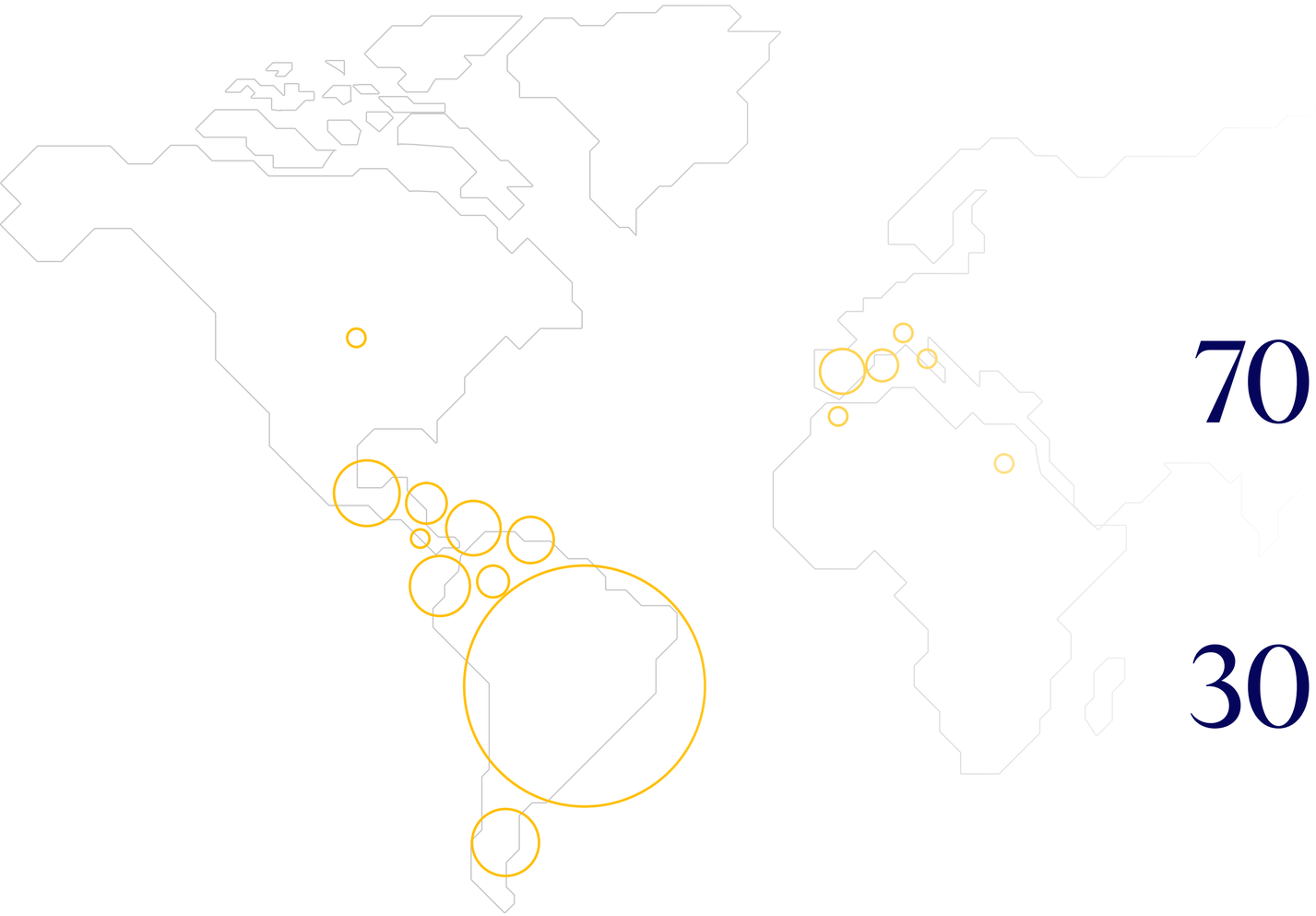
Nuestro alcance internacional, nos ayuda a ampliar los horizontes y a ofrecerte oportunidades ilimitadas para que puedas cumplir tus sueños, conectándote globalmente y permitiéndote tener una experiencia única a través de nuevas culturas y personas.

IX

Nuestro objetivo es acercarte formación y los contenidos que te inspiren, proponerte nuevas experiencias que te abran la mente.



# Ecosistema de la Red IBERONEX



**70** Instituciones Académicas

**4** Organismos Internacionales

**30** Empresas líderes en sus sectores

**23** Países

# Instituciones Académicas IBERONEX

## Andorra
Universitat Carlemany

## Argentina
Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Universidad de Mendoza
Universidad de Quilmes

## Bolivia
Universidad Privada del Valle (UNIVALLE)
Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz (UTEPSA)

## Brasil
Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP)
Universidade Estatal Paulista (UNESP)
Universidade de Brasilia (UnB)

## Chile
Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Andrés Bello
Universidad Viña del Mar

## Colombia
ESEIT Escuela Superior de Empresa Ingeniería y Tecnología
IBERO Corporación Universitaria Iberoamericana
Pontificia Universidad Javeriana
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad de la Sabana
Universidad del Norte
Universidad Tecnológica de Pereira

## Costa Rica
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

## Ecuador
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
Universidad Católica de Cuenca
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Universidad San Francisco de Quito

## El Salvador
Universidad Tecnológica del El Salvador

## EEUU
BIU Broward International University

## Egipto
ESLSCA Business School Egypt

## España
Universidad Internacional de Valencia (VIU)
EAE Business School
OBS Business School
Universidad UNIE
IFP Formación Profesional
The Core Entertaiment Science School
Barcelona Culinary Hub
THREE POINTS Digital Business School
INESDI Digital Business School
Ostelea Tourism Management School
ESDESIGN Escuela Superior de Diseño de Barcelona
SMS Sports Management School

## Francia
EDC Paris Business School
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School
ESLSCA Business School
SUP DE LUXE Institut Superieur de Marketing du Luxe

## Honduras
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

## Italia
Rome Business School

## Marruecos
ESLSCA Business School Rabat
EGE Ecole de Guerre Economique
SMS Sports Management School

## México
Centro Universitario UTEG - Lottus
Universidad Anáhuac
Universidad Autónoma del Noreste - Lottus
Universidad de Cuauhtemoc
Universidad del Valle de México
Universidad Latinoamericana - Lottus
Universidad Monterrey
Universidad Tres Culturas - Lottus

## Nicaragua
Universidad Nacional Politécnica (UNP)

## Panamá
Universidad Católica Santa María la Antigua

## Perú
Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC)
Universidad de Lima
Universidad de Piura
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Universidad P. San Ignacio de Loyola
Universidad Tecnológica del Perú

## Puerto Rico
Universidad de Puerto Rico (UPR)

## Suiza
SMS Sports Management School

## Uruguay
Universidad de Montevideo

# Compromiso IBERONEX

Contar con una oferta formativa que garantice conocimientos que lideran la demanda profesional actual en todo el mundo y muestren una diferenciación en tu currículum.

Proporcionar acceso a experiencias internacionales que te enriquecerán y prepararán para afrontar los retos del mundo contemporáneo.

Promover la difusión del conocimiento a nivel internacional, impulsando la excelencia y contribuyendo a fortalecer la educación superior.

- Experiencia internacional
- Programas de empresas
- Masterclasses/ sesiones en vivo
- Metodología práctica
- Docentes expertos internacionales
- Certificación internacional
- Instituciones académicas de referencia
- Networking internacional

IBERONEX Ibero International Higher Education

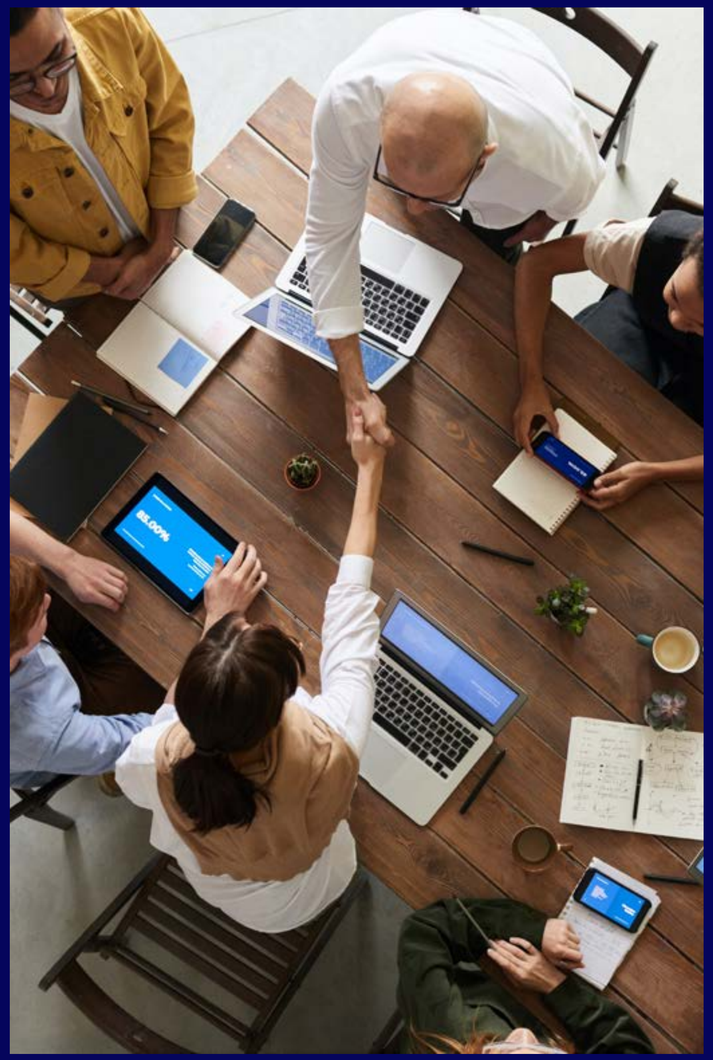
Programa

# Dirección en Marketing y Ventas

Impartido por

OBS Business School

Cámara de Comercio de Bogotá



Presentación del programa

# Dirección en marketing y ventas

## Smarketing: Sinergias entre equipos de sales y marketing

### Espíritu de trabajo colaborativo

El entorno de negocios está cambiando a gran velocidad. El impacto de los avances tecnológicos, la globalización de los mercados, el cambio en el balance de poder en favor de los consumidores, el entorno competitivo y la cada vez menor lealtad a las marcas, entre otras tendencias, están modificando las estrategias de marketing y la forma en que se distribuyen y comercializan productos y servicios. **OBS Business School**, escuela de negocios online en español referente del mercado, ofrece este curso para formar a especialistas a diseñar estrategias compartidas que interrelacione los equipos de ventas y marketing.

### Oportunidades

Este programa está diseñado para proporcionar los conocimientos necesarios para liderar y gestionar el departamento comercial de una organización e implementar una estrategia de ventas de éxito, centrándose en el liderazgo de los equipos como herramienta de trabajo. Optimizando la toma de decisiones en las áreas de trabajo y favorecer la gestión y comunicación de los equipos comerciales con el área de marketing.

### La combinación que toda empresa busca

Las organizaciones necesitan profesionales del marketing y del área comercial capaces de liderar con éxito la correcta combinación de tres elementos:

1. Una sólida formación y conocimientos de marketing y comercial.
2. Habilidades necesarias para dar respuesta al entorno y al mercado actual.
3. Capacidad para establecer conexiones con los clientes y estructurar una red de ventas eficaz.



# Dirigido a mentes pioneras

## Profesionales que buscan conectar con los clientes y entregarles soluciones que satisfagan sus necesidades.

### Y una vez terminado

Esta formación te permitirá conocer las sinergias existentes entre el departamento comercial y de marketing y su impacto en los resultados.

Liderar un equipo comercial y conocer diferentes estrategias de coaching para mejorar su motivación y rendimiento.

Conocer las nuevas tendencias y herramientas 2.0 que permiten ejecutar de manera eficaz y eficiente la gestión comercial.

### Certificación Internacional

OBS Business School

Cámara de Comercio de Bogotá

Presentación del programa

# Dirección en marketing y ventas

## 5 razones para no quitarte el curso de la cabeza

Estudiar en OBS, 1ª Business School 100% online del mundo en recibir el destacado ranking de QS Stars.

La experiencia y conocimiento de las necesidades del sector empresarial de la Cámara de Colombia de Bogotá en el contexto colombiano y latinoamericano.

Adquirir habilidades y herramientas para a liderar equipos comerciales.

Docentes vinculados al mundo empresarial.

Aprender casos reales de aplicación en la empresa.

# Plan de estudios

Duración **12 Semanas** | Horas **80** | Créditos **4 ECTS** | Idioma **Español** | Modalidad **Online** | Inicio programa **Julio 2023** | Impartido por **OBS Business School Cámara de Comercio de Bogotá**

### 1 Módulo 1
### Introducción al marketing

**1.** Marketing operativo y marketing estratégico.

**2.** Marketing y comunicación digital.

### 2 Módulo 2
### Dirección estratégica de ventas

**1.** Planificación y gestión de ventas.

**2.** La estrategia comercial.

### 3 Módulo 3
### Gestión de cuentas clave y psicología comercial

**1.** Definición y características de las cuentas clave. La figura del Key Aaccount Manager (KAM).

**2.** Psicología comercial y estrategia de ventas.

### 4 Módulo 4
### Gestión de equipos: Liderazgo y coaching

**1.** Liderazgo y gestión del equipo de ventas y marketing.

**2.** Coaching de equipos.

### 5 Módulo 5
### Smarketing

**1.** Fundamentos de smarketing.

**2.** La estrategia compartida: interrelación entre el equipo de ventas y marketing.

### 6 Módulo 6
### Tendencias y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión comercial

**1.** Nuevas tendencias en la gestión comercial.

**2.** Herramientas 2.0 para la gestión comercial.

# Equipo docente destacado



JM

## Javier de Miguel Luken

Docente de OBS Business School

Actualmente, es empresario y desarrolla su actividad en la dirección de Topminds Business S.L., empresa especializada en estrategia y desarrollo empresarial. Con más de 40 años de experiencia en la dirección comercial y marketing de organizaciones. Anteriormente, ha sido Director Nacional de Trade Marketing en Heineken España.



OB

## Oriol Bel

Docente de OBS Business School

Marketing Manager en IboudCycle, agencia reconocida de Inbound Marketing. Especializado en Inbound marketing y nuevas oportunidades de negocio.



JM

## José Manuel Santamans

Docente de OBS Business School

Más de 20 años de experiencia trabajando en el sector de la comunicación, el marketing y la publicidad. Actualmente, es Business Developmet y Marketing Manager en Inndux.

# Equipo docente destacado



AR

## Ana Ruiz

Docente de OBS Business School

Product Desing Manager en el Banco Santander. Con más de 15 años de experiencia como Digital Strategy, BX/UX/CS y diseño de producto.



JN

## Javier Niño Ortiz

Docente de la Cámara de Comercio de Bogotá

Administrador de empresas, especialista en gerencia de mercadeo de la Universidad del Rosario, especialista en psicología del consumidor de la Universidad Konrad Lorenz, diplomado en gerencia de instituciones financieras y en negociación efectiva del C.E.S.A., así como en gerencia del talento humano de la Pontificia Universidad Javeriana. Entrenador certificado a nivel internacional en seminarios vivenciales y facilitador experiencial en Outdoor Training. Coach Internacional, certificado por la ICF (International Coaching Federation) con OLA COACH de España, Team Coach, certificado por la ICC (International Coaching community) con Gallery service de México, entrenador de procesos de transformación y cambio del Leadership training & Development group - John Hanley Phd. USA.



DC

## Daniel Castro

Docente de la Cámara de Comercio de Bogotá

Médico con experiencia en la industria multinacional en los departamentos de Marketing e I+D. Además, cuenta con posgrados en gerencia estratégica, gerencia comercial, finanzas, y un máster en neurociencia aplicada del King's College de Londres.

Autor del Best Seller en Amazon "Herramientas cerebrales de persuasión". Profesor de la Cámara de Comercio de Bogotá de la línea de marketing y ventas. Miembro de la asociación Británica de neurociencia.

Partner Académico

# Presentación OBS Business School

**Tengo el honor de dirigirme a vosotros como decana de la primera escuela de negocios born online en español. Nuestra principal misión es formar a directivos y profesionales que deseen impulsar su carrera laboral y convertirse en los líderes del cambio.**

En un contexto en el que el cambio es la única constante, en OBS adaptamos el contenido de nuestros programas enfocándolos en la innovación y la mejora continua, siendo avalados por nuestro Partner Académico: la Universitat de Barcelona (UB).

Bajo este paradigma, debemos aprender a adaptarnos y reinventarnos de manera ágil y eficaz y, es por ello, que nuestro Claustro Académico está formado por más de 450 profesores practitioners, próximos al tejido empresarial y conocedores de primera mano de las tendencias de los mercados.

Al mismo tiempo, dotamos a nuestros alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para adelantarse a este cambio, a través de la metodología Student ON. Un modelo pedagógico que permite a los estudiantes aprender en un entorno íntegramente online que simula el complejo mundo profesional que afrontamos día a día dentro de las empresas.

Os invitamos a formar parte de esta experiencia en la que, además de recibir una formación de calidad, podréis contar con una red de networking internacional de más de 36.000 profesionales, que ya concilian su vida laboral con la personal sin necesidad de discernir entre una u otra.

Será un placer para nosotros poder ayudaros a conseguir vuestros objetivos de crecimiento profesional y personal.

Gracias por confiar en OBS Business School.



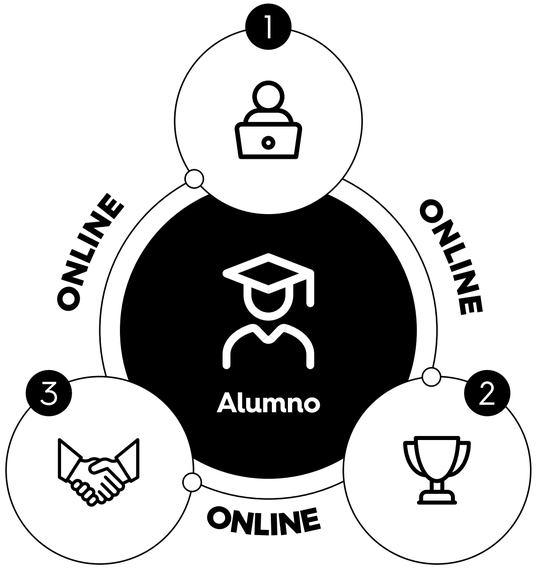

CG

DRA.
CASILDA GÜELL

**DECANA DE**
**OBS BUSINESS SCHOOL**

# Metodología del programa

**Nuestra filosofía se basa en tres pilares fundamentales englobados en un entorno 100% online, donde la experiencia global del alumno, situado en el centro, es siempre nuestro foco principal.**




## 1 METODOLOGÍA

Seguimiento personalizado, profesores practitioners y flexibilidad.

## 2 RECONOCIMIENTO

Rankings, certficaciones y acreditaciones.

## 3 DESARROLLO PROFESIONAL

Coaching, mentoring y networking.

OBS Business School fundamenta su modelo de enseñanza en una metodología donde el core es el estudiante. Un estudiante conectado siempre con la actualidad, líder del mundo empresarial y en constante búsqueda de la excelencia. **Un estudiante activo y conectado para crecer e inspirar a la sociedad.**

Siempre avalado por profesores *practitioners* de prestigio internacional, que comparten sus conocimientos y experiencia, impulsando el desarrollo profesional del estudiante. Se trata de un método ágil, flexible y colaborativo que permite la conciliación de la vida laboral y personal.

STUDENT ON

Esta metodología se basa en un **modelo pedagógico innovador** que permite a los alumnos aprender en un **entorno 100% online** simulando el complejo mundo profesional que afrontan día a día dentro de las empresas. La didáctica se focaliza en la realización de diferentes módulos consecutivos que abordan las diversas asignaturas del plan de estudios para poder avanzar en el proceso de aprendizaje de una **manera flexible y organizada**.

Partner Académico

# OBS en cifras

**Desde 2006 hemos formado a más de 36.000 profesionales provenientes de más de 80 países que cuentan con una destacada experiencia laboral en los diversos sectores del mercado ocupando cargos directivos.**

## Nuestros alumnos de MBA

33
Nacionalidades

14
Años de experiencia laboral

42,3%
Mujeres

57,7%
Hombres

78,6%
Ocupan cargos directivos

91%
De índice de finalización de los estudios entre nuestros estudiantes

90%
De nuestros alumnos nos recomiendan

## Impacto de nuestra formación

89,9%
Confirma el impacto positivo en su carrera

95,5%
Es la tasa de empleabilidad de nuestros alumnos

78,8%
Construye una red de contactos útiles en OBS

63,8%
De nuestros alumnos mejora su salario

Partner Académico

# OBS Rankings

1

**Quacquarelli Symonds (QS Stars Rating System de QS**
OBS es la 1ª Business School 100% online del mundo en recibir el rating de QS Stars, obteniendo además la máxima distinción, cinco QS Stars, en la categoría de Online Learning.

**Online MBA Ranking de QS**
**Edición 2022**
OBS Business School ha sido rankeada como una de las TOP 100 instituciones en el Online MBA Ranking de QS, que evalúa la calidad, excelencia y liderazgo de más de 150 MBAs online. En su primer año de participación, el Executive MBA de OBS ha obtenido la cuarta posición de España.

2

**Certificación EOCCS de EFMD**
El Máster en Innovación y Emprendimiento ha sido galardonado con la recertificación EOCCS de EFMD, que ofrece un marco de referencia internacional, para la evaluación de la calidad académica en el panorama de la educación online para los programas en Management.

3

**Ranking Forbes**
**Edición 2022**
OBS ha sido reconocida entre el TOP 10 de las mejores escuelas de negocio según el prestigioso Ranking Internacional Forbes en la categoría de Alta Dirección con dos programas.

4

**Ranking El Mundo**
**Edición 2022**
OBS ha sido reconocida entre el TOP 10 de los Mejores Centros Formativos para estudiar un MBA en España según el Ranking de El Mundo.

5

**Online MBA List del Financial Times**
**Edición 2013**
Los dos programas MBA de OBS Business School han sido incluidos entre los mejores MBA Online del mundo, según el ranking del prestigioso diario económico Financial Times.

6

**Global Online MBA Ranking de CEO Magazine**
**Edición 2022**
La escuela ha sido reconocida por primera vez por el Global Online MBA Ranking de CEO Magazine, un ranking americano de gran prestigio internacional.

7

**Ranking Educativo Innovatec**
**Edición 2022**
La escuela ha sido reconocida en el TOP 3 del Ranking Educativo Innovatec 2022 entre más de 100 escuelas iberoamericanas online y a distancia.

8

**Ranking Eduniversal**
**Edición 2022**
OBS Business School forma parte del ranking de Selected Schools 2021 en España de Eduniversal. Y, además, la institución ha reconocido 16 másters de OBS entre los mejores del mundo en sus áreas de conocimiento.

9

**Ranking Instituciones de Formación Superior Online (FSO)**
**Edición 2015-2022**
OBS Business School se posiciona como la primera escuela de negocios 100% online en español en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online 2015 realizado por la consultora Hamilton Global Intelligence.

10

**Ranking de Financial Magazine**
**Edición 2020 y 2022**
4 máster en el TOP 15 del ranking, que evalúa diferentes categorías de conocimiento como son la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social corporativa y el marketing, entre muchas otras.

11

**Ranking Iberoamericano de Centros de Formación Online**
**Edición 2015**
OBS Business School fue, por cuarto año consecutivo, el mejor centro de formación online en español en el Ranking Iberoamericano de Centros de Formación Online en habla hispana.

Partner Académico

# OBS Alumni

## Nuestra Misión

La **Comunidad de Antiguos Alumnos** de OBS Business School es una iniciativa conjunta de estudiantes, alumnis, claustro académico y el tejido empresarial que brinda servicio a los más de 36.000 profesionales que se han formado en nuestra.



**Los principales objetivos de Alumni son:**

- Facilitar la **actualización de conocimientos** y potenciar el desarrollo continuo.
- Fomentar el **networking** mediante conferencias, seminarios, foros y eventos online y presenciales.
- Apoyar el **desarrollo y orientación de la carrera profesional**.
- Promover el **conocimiento de OBS** en el entorno empresarial.

## Alumni en cifras

Más de **36.000 alumnos** desde 2006

Más de **80 nacionalidades** diferentes

Más de **75 actividades** al año

**9,3** es la **valoración** de Alumni

IBERONEX Ibero International Higher Education

Programa

# Gestión sostenible

Impartido por

UNIVERSITAT Carlemany

Cámara de Comercio de Bogotá



Presentación del programa

# Gestión sostenible

## Posicionamiento sostenible: el centro de la estrategia empresarial

### La empresa del futuro

La sostenibilidad ha captado la atención de las empresas en la actualidad. Cada vez se hace más necesario la adopción de planes transversales dentro de las empresas que impliquen una buena gestión de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), liderazgo sostenible y coherencia. Las empresas deben interiorizar y valorar el impacto positivo que la gestión sostenible tiene, no solo dentro de sus propias organizaciones sino también en el planeta y en la sociedad.

### Oportunidades

Empresas pequeñas, medianas o grandes, y de cualquier sector están aplicando estrategias enfocadas en la sostenibilidad para generar valor para las empresas y a la vez, valor en la sociedad. No trabajar con la mira puesta en una gestión sostenible pone en peligro la supervivencia de las empresas lo que lleva a afirmar que el gran reto es cómo integrar los criterios ESG, a través de un cambio en la empresa.

### Ecosistema de la sostenibilidad

Este programa está diseñado para aprender una nueva manera de gestionar proyectos en base al concepto de finanzas sostenibles; comprender que la gestión de las personas permite promover una cultura sostenible en la organización basada en la inclusión social, la igualdad, el cuidado del medioambiente y la sociedad. La **Universitat Carlemany** y la **Cámara de Comercio de Bogotá** ofrecen este curso para fomentar la adquisición de habilidades y competencias necesarias con enfoque internacional.



# Dirigido a mentes pioneras

## Profesionales comprometidos con la estrategia empresarial sostenible.

### Y una vez terminado

Esta formación te permitirá trabajar en proyectos de desarrollo sostenible alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del marco de la Agenda 2030.

Comprender los principios de la gestión ambiental, la gestión de riesgos y el contexto del derecho ambiental internacional para proporcionar un cambio cultural e innovador en la organización.

Posicionar la sostenibilidad en el centro de la estrategia empresarial para lograr mayor eficiencia y mejores resultados a mediano y largo plazo.

### Certificación Internacional

UNIVERSITAT Carlemany

Cámara de Comercio de Bogotá

Presentación del programa

# Gestión sostenible

## 5 razones para no quitarte el curso de la cabeza

Estudiar en la Universitat Carlemany, focalizados en programas adaptados a la demanda de empleo actual y futura.

La experiencia y conocimiento de las necesidades del sector empresarial de la Cámara de Colombia de Bogotá en el contexto colombiano y latinoamericano.

Implementar sistemas de medición y evaluación del desempeño a nivel económico, social y ambiental.

Docentes vinculados al mundo empresarial.

Aprender casos reales de aplicación en la empresa.

# Plan de estudios

Duración **12 Semanas** | Horas **80** | Créditos **4 ECTS** | Idioma **Español** | Modalidad **Online** | Inicio programa **Diciembre 2023**

Impartido por **OBS Business School** **Cámara de Comercio de Bogotá**

### 1 Módulo 1
**Fundamentos básicos de la sostenibilidad corporativa**

1. Análisis introductorio del concepto de desarrollo sostenible.
2. Agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

### 2 Módulo 2
**Ética, valores y cultura empresarial**

1. La gestión empresarial basada en la ética y los valores empresariales.
2. Códigos de Buen Gobierno, desarrollo y legislación.
3. Finanzas sostenibles.

### 3 Módulo 3
**Liderazgo sostenible**

1. Liderar con propósito, marcas con propósito.
2. La importancia de los activos intangibles.
3. El valor de la reputación corporativa y su gestión.

### 4 Módulo 4
**Gestión de los grupos de interés**

1. La importancia de la apertura de la empresa al diálogo con sus stakeholders.
2. Identificación de los métodos de relación más efectivos.
3. Gestión y análisis de la cadena de valor sostenible.

### 5 Módulo 5
**Gestión ambiental**

1. Introducción acerca del derecho ambiental internacional.
2. Legislación ambiental europea, legislación ambiental en Latinoamérica.

### 6 Módulo 6
**Innovación y Economía Circular**

1. La innovación como valor cultural dentro de la empresa
2. Ejemplos y oportunidades de los modelos de negocios asociados a la economía circular.

### 7 Módulo 7
**Gestión social**

1. Medición de los impactos sociales en las empresas.
2. Gestión de riesgos sociales y laborales.
3. La debida diligencia en Derechos Humanos.

### 8 Módulo 8
**Medición, evaluación y comunicación de la gestión sostenible**

1. Informes de sostenibilidad para reportar los aspectos ESG de las empresas.
2. La comunicación de la sostenibilidad y su integración a la política de marketing.
3. Desarrollo de un Caso de Negocio (business case) sostenible.

# Equipo docente destacado



CD

## Cándida Diano Pucci

Docente de Universitat Carlemany

Socia fundadora de Responsables, consultora líder en la coordinación de proyectos de RSC, desarrollo sostenible e incoporación de ODS en las agendas de las organizaciones.



CM

## Carles Miguel García

Docente de Universitat Carlemany

Director de la oficina de la energía y del cambio climático en 2018 del Govern d'Andorra. Responsable de las comunicaciones nacionales en el Convenio Marco de Naciones Unidas sobre el cambio climático y el grupo intergubernamental de expertos sobre el clima, así como el representante permanente en la Organización Meteorológica Mundial.



BP

## Braulio Pareja Cano

Docente de Universitat Carlemany

Responsable de Investigación Académica de Impact Bridge, gestora de fondos de inversión de impacto. En 2012 fundó Socialemprende, la Asociación Española de Emprendedores Sociales. Otras experiencias incluyen la consultoría de medición de impacto social para una ONG española en Nairobi (Kenia).



RP

## Roser Puig Marcó

Docente de Universitat Carlemany

Doctora en derecho internacional por la Universitat de Barcelona (UB). Ha participado como asesora jurídica de la delegación española ante las Reuniones Consultivas del Tratado Antártico y realizó estadías de investigación en universidades de Utrecht, Tasmania y Santiago de Chile. Actualmente es responsable del área de derecho ambiental en una prestigiosa firma de abogados con sede en Barcelona.

# Equipo docente destacado



LA

## Laura Abad Herrero

Docente de Universitat Carlemany

Grado en ciencias ambientales, especializada en el sector de auditorías, prevención de riesgos laborales y responsabilidad social. Éstos tres grandes pilares junto a su formación como ambientóloga y años de experiencia en diferentes sectores, le han permitido adoptar un enfoque multidisciplinar a la hora de trabajar en proyectos de sostenibilidad en la cadena de suministro.



AP

## Andrea Pradilla

Docente de la Cámara de Comercio de Bogotá

Especialista en Derecho Internacional y en desarrollo internacional por la Universidad de Georgetown, es directora del Global Reporting Initiative para América Latina. Cuenta con más de 20 años de experiencia académica y como consultora de proyectos de desarrollo y sostenibilidad. Ha desarrollado estrategias en cooperación internacional para el desarrollo, sostenibilidad empresarial y ESG con alto impacto a nivel mundial.



ML

## Michel Levien

Docente de la Cámara de Comercio de Bogotá

Director de Streiner, Buró Anticorrupción, con más más de 10 años de experiencia, todos ellos dedicados a la lucha contra la corrupción y el impulso de los valores éticos y sociales en la sociedad. Con gran experiencia académica, es además licenciado en derecho por la Duke University, con un master en estudios de anticorrupción de la International Anti-Corruption Academy.

Partner Académico

# Presentación Universitat Carlemany

**Contamos con profesorado internacional y experto, que participa tanto en proyectos de investigación como en la aplicación profesional del conocimiento y en proyectos de innovación.**

La Universitat Carlemany forma parte de Planeta Formación y Universidades, la división de formación de Grupo Planeta.

Una red internacional de educación superior que cuenta con veintitrés instituciones educativas en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, EEUU y Colombia.

Cada año más de 100.000 estudiantes procedentes de 114 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional y continua.

**El objetivo de la Universitat Carlemany de Andorra es contribuir junto a estados, organizaciones e individuos en la consecución de un desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.**

Somos una universidad online internacional y ofrecemos una formación interdisciplinar que permite a nuestro alumnado comprender y actuar desde distintos ángulos, y afrontar los desafíos de la sociedad, desde la digitalización hasta la sostenibilidad medioambiental tanto en organizaciones privadas como en organismos públicos.

La Universitat Carlemany está orientada al desarrollo sostenible, concebida de forma transversal, en el marco de una amplia red de formación y centrada en la persona, como motor del cambio.

"Estamos construyendo una universidad que prepara al alumnado para abordar los problemas más importantes y complejos del mundo".

— DIRECTOR GENERAL UNIVERSITAT CARLEMANY

1 Universidad online → 2 Titulación Oficial → 3 Enfoque práctico → 4 Enfoque interdisciplinar → 5 Enfoque internacional → 6 Orientada al desarrollo sostenible

Partner Académico

# Desarrollo sostenible

**La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible constituye uno de los ejes centrales en la misión y el compromiso de la Universitat, tanto en el ámbito de la gestión como en el de la investigación y la docencia.**

El Desarrollo Sostenible reclama necesariamente una aproximación interdisciplinar que permita considerar las implicaciones sociales, económicas y ambientales de nuestras decisiones y acciones de desarrollo. Es por ello que enfocamos el aprendizaje entorno a problemas en lugar de áreas de disciplina.

La ciencia y la tecnología como bases del desarrollo, el diseño como proceso para la busca de soluciones sostenibles a necesidades de desarrollo, la gestión empresarial que asegure la viabilidad de los proyectos o la comunicación como herramienta de acción social, marcan las principales líneas de acción de esta visión interdisciplinar.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Partner Académico

# Metodología del programa

UNIVERSITAT
Carlemany

## La Universitat Carlemany imparte los programas de estudios en formato online.

Esta metodología permite al alumnado formarse de forma flexible, sin necesidad de desplazamientos o de adaptarse a unos horarios, gracias al uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Además, todo el alumnado se beneficia de un seguimiento personalizado, basado en un sistema de evaluación continua y el apoyo permanente del coordinador o coordinadora académica, lo que nos permite alcanzar tasas de finalización que superan el 90%.



Partner Académico

# Modelo de aprendizaje

UNIVERSITAT
Carlemany

**Los objetivos de aprendizaje van a estar enmarcados por el desarrollo de una serie de competencias transversales que serán claves en su desarrollo personal y profesional futuro, a la vez que deben contribuir a la formación de personas que contribuyan en los objetivos de desarrollo sostenible.**

**Entre otras, destacamos las siguientes competencias:**

## Aprender a aprender

Únicamente el convencimiento sobre nuestra capacidad de mejora permanente y el desarrollo de hábitos de autoevaluación y establecimiento de metas de aprendizaje servirá como un motor constante que contribuya a nuestro aprendizaje y mejora permanente, tanto durante el transcurso de nuestros estudios como en el quehacer cotidiano.

## Iniciativa y liderazgo

La capacidad de liderazgo parte de una visión clara de donde queremos llegar y el seguimiento ordenado y sistemático de los pasos que nos permitirán conseguirlo. No se trata de identificar el líder al que debemos seguir, sino que todos y cada uno de los miembros de una organización podemos contribuir a liderar procesos de transformación.

## Trabajo en equipo

Y si nos referimos a transformaciones y mejoras de nuestro entorno nos referimos claramente a actuaciones en un marco colectivo, social, por lo que siempre estaremos acompañados y deberemos ser capaces de aglutinar esfuerzos para conseguir resultados, trabajar en equipo para conseguir de la mejor forma y más eficiente los objetivos propuestos.

## Adaptación al cambio

El desarrollo sostenible no está reñido con una transformación permanente hacia la mejora, sin poner en riesgo el desarrollo futuro. Formamos profesionales preparados para influir en estas transformaciones, pero también para comprender los cambios que se dan a su alrededor y saberse adaptar sin perder capacidad de acción.

## Compromiso

En un mundo donde prima la información puede resultar relativamente fácil adherirse a un sinfín de buenos propósitos y grandes causas, sin analizar en profundidad en qué medida contribuimos o dificultamos su consecución en distintos ámbitos de nuestra actividad. Por ello resulta tan importante formar a personas y profesionales conscientes de la relevancia de los objetivos que se propongan y de la importancia de ser coherentes con los mismos y de perseverar en la búsqueda de su consecución.

## Influencia

Tener una buena idea o un buen propósito puede ser una actividad individual, pero transformar una organización o cambiar el mundo a mejor debe ser un propósito colectivo, por lo que las personas con el conocimiento y la capacidad para lograr estos cambios deben poder impactar en su entorno e influir para que otras personas participen en la consecución de los objetivos propuestos.

Partner Académico

# Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y la región, y su historia, íntimamente ligada a los acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales de esta capital, se remonta al año 1878 cuando un grupo de visionarios, conformado por José Manuel Restrepo, Ramón del Corral, José Camacho Roldán y Jorge Holguín, se propuso fomentar la creación de empresas, defender los intereses de los empresarios y emprendedores de la ciudad, y ser un organismo asesor y consultor del Gobierno.

## Misión de la CCB

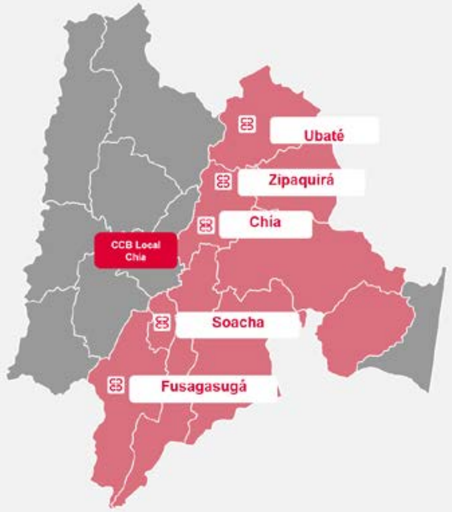
Trabajamos de manera permanente para fortalecer las capacidades empresariales, acompañamos a las empresas en sus diferentes ciclos de vida, brindamos seguridad jurídica y desarrollamos acciones que mejoren el entorno competitivo.

## Propósito superior

Servimos de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

## Sedes y centros



Partner Académico

# Cinco MEGAS con tres grandes frentes

Cámara de Comercio de Bogotá

Las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**.

Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.

El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus **filiales** de manera **fácil y desde cualquier lugar**.

**Seremos líderes** del diálogo cívico y **gestionaremos** medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región.

Seremos una entidad de **alto desempeño** con resultados extraordinarios y **colaboradores motivados, felices y productivos**.

**Fortalecimiento Empresarial**

**Entorno de Negocios**

**Cultura Productiva**

IBERONEX

Partner Académico

# Enfoque estratégico y ejes de trabajo

Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y la región, y su historia, íntimamente ligada a los acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales de esta capital, se remonta al año 1878 cuando un grupo de visionarios, conformado por José Manuel Restrepo, Ramón del Corral, José Camacho Roldán y Jorge Holguín, se propuso fomentar la creación de empresas, defender los intereses de los empresarios y emprendedores de la ciudad, y ser un organismo asesor y consultor del Gobierno.



**Enfoque estratégico**

CERCA DE

98%

MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS



## Fortalecimiento empresarial

**Ofrecemos un portafolio de servicios** para apoyar a los emprendedores y empresarios, desde la idea de negocio hasta la formalización y fortalecimiento.

## Seguridad Jurídica

**Garantizamos la competitividad y la legalidad** de las empresas, a través de la administración de los registros públicos y apoyamos a los empresarios en la solución de cualquier conflicto.

## Gestión cívica y entorno propicio para los negocios

**Representamos los intereses de los empresarios** para mejorar el entorno de negocios y la promoción de la ciudad y la región.

Partner Académico

# Fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

**16**

Iniciativas cluster de Bogotá-Región lideradas por la CCB

Abarcan a más de

**260.000**

Empresas en la ciudad-región

**+100**

Proyectos en los últimos años que han impactado la competitividad de Bogotá y Cundinamarca

Reúnen el

**55,3%**

De las empresas del tejido empresarial de Bogotá y Cundinamarca

**12**

Programas Bandera liderados por las iniciativas de cluster, beneficiado a más de

**8.000**

Empresas

IBERONEX

IBERONEX Ibero International Higher Education

Avanzamos juntos

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Planeta Formación y Universidades

iberonex.com