CEREM
Global Business
School

MBA Especializado en Marketing Digital

Online | Semipresencial



CEREM
Global Business School

Presentación de la Escuela 3
12 razones para elegir Cerem 4
Convenios con Universidades 5
Convenios con empresas 6
Cerem en la prensa 7
Ranking de Premios 8
Presentación del programa 9
Temario del programa 10
Liderazgo y Habilidades Directivas 11
Neuroliderazgo e Inteligencia de Negocio 12
Estrategia de Marketing y Revolución 4.0 13
Captación y Gestión del Talento 14
Financial Technology (Fintech) y Big Data 15
Cadena de Valor y R.S.C. 16
Internacionalización y Digital Business 17
Especialización en Marketing Digital 18
Metodología de estudios 19
Campus Virtual 20
Plataforma Cerem Webinars 22
Claustro de Profesores 23
Testimonios de alumnos en video 26
Servicios incluidos en tu Máster 27
Servicios de Mentoring y Coaching 28
Servicio de Emprendimiento 30
Programa de idiomas 32
Portales de Empleo a Disposición de los Alumnos 34
Estancia internacional 35
Comunidad Alumni 37
Networking Internacional 38
Departamento de Atención al Alumno 39
Política de Calidad 40



CEREM
Global Business School

Presentación de la Escuela

Cerem Global Business School es un grupo empresarial que inició su actividad en 1977. Fue autorizada por el Ministerio de Educación y Ciencia como Entidad Educativa para impartir programas de actualización y perfeccionamiento para Directivos, creándose la Escuela Internacional de Negocios y desarrollando sistemas avanzados de formación.

Para ello adquirió varios edificios y creó delegaciones en toda España, consiguiendo una posición de liderazgo, convirtiéndose en líder y referente en el sector.

El modelo de formación se basó en la generación de capacidades y habilidades aplicadas a las necesidades del mundo empresarial. Rápidamente fue valorada por las empresas y los alumnos tanto por la gestión, orientación y alta calidad de sus programas, como por su orientación a la práctica profesional. Muchos de sus más de 200.000 antiguos alumnos ocupan puestos de responsabilidad en empresas, y dan testimonio de la excelente formación y el apoyo recibidos durante estos más de 45 años.

Actualmente Cerem Global Business School abarca los campos de formación de postgrado, consultoría, formación incompany y la organización de Conferencias, Seminarios y jornadas de Desarrollo Directivo. La Escuela esta asociada a diversas Universidades para impartir Masters con títulos propios y oficiales. También esta asociada a la Organización Internacional de Trabajo (OIT) para desarrollar programas de Emprendimiento.

CEREM
Global Business School

12 razones para elegir Cerem

01 Institución fundada en 1977. Llevamos más de 45 años formando directivos.

02 Impartimos 115 Programas de Postgrado, de título privado y oficial.

03 Hemos formado a más de 200.000 Alumnos de Formación Superior.

04 Cerem, la 1a Escuela de Negocios española por No de Alumnos.

05 Alumnos y Ex-alumnos de más de 20 países de Europa y Latinoamérica.

06 Galardonados con el premio al mejor claustro docente.

07 Convenio con 5 Prestigiosas Universidades para Titulaciones Conjuntas.

08 Más de 1.000 Convenios firmados de Prácticas con Empresas.

09 92% de empleabilidad al año de haber acabado el Máster en Cerem.

10 Celebramos 25 Encuentros Alumni al año en España y Latam.

11 Impartimos más de 400 Videoconferencias en Directo al año.

12 10 Sedes Comerciales en Latinoamérica y 3 Sedes Académicas en España.



Convenios con Universidades

CEREM
Global Business School

La Escuela tiene Convenio con estas Universidades para postgrados Oficiales y Propios.

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Universidad Privada

Título Propio

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Universidad Pública

Título Propio

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE

Universidad Pública

Título Oficial

Convenios con empresas

Cerem tiene contacto actualmente con varios miles de empresas con las cuales, a lo largo de nuestros más de 45 años, hemos firmado convenios de colaboración comercial, consultoría de formación y programas de prácticas para nuestros alumnos, incrementándose cada año el número de empresas que participan en estos convenios.

Cerem posee convenios con algunas de las empresas de mayor relevancia dentro del ámbito económico a nivel nacional e internacional.



Cerem en la prensa

Te mostramos las últimas apariciones de Cerem en la prensa.

elEconomista.

Cerem y la Universidad Complutense de Madrid lanzan una nueva convocatoria del Máster en Alta Dirección Internacional

ABC.es

Experiencia empresarial y excelencia académica

STYLE

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones

EL PAÍS

10 centros para aprender íntegramente en la Red

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Estos son los perfiles laborales que se buscan este año

Journalmex

Para emprendedores de las nuevas generaciones

Directriz Informativa

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones

REGIO.com

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones

Ranking de Premios

Financial Magazine
Información Económica & Escuelas de Negocios

"Entre las 10 mejores Escuelas de Negocios"

ENTIDAD PREMIADA 2023

"Premio a la Excelencia Educativa 2023"

FSO Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana

Cerem lidera posiciones en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana 2019.

PREMIOS EXCELENCIA EDUCATIVA

Nominado en los Premios Excelencia Educativa de la Fundación Mundo Ciudad como Mejor Centro de Formación Online en el ámbito Internacional.

MUNDO POSGRADO

Entre las 4 primeras escuelas de negocios en el Ranking MBA online de Mundo Posgrado.

portalMBA.es

NÚMERO 1 en el Ranking del Portal MBA en Masters MBA 2018 y 2020 de España.

III CONGRESO NACIONAL DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

Nominados en el III Congreso Nacional de Escuelas de Negocio como mejores profesores gracias a nuestro claustro académico.

Presentación del programa

Duración del Programa Normal:

12 Meses (1500 Horas)

Metodología:

100% en línea

Acceso a titulación:

1. Título Profesional de CEREM (60 créditos ECTS)

2. Opcional Co-titulación con:

- Universidad Nebrija - (60 créditos ECTS)
- Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale - (60 créditos ECTS)

** La nomenclatura de la titulación universitaria varía de acuerdo a la universidad elegida.*

CEREM Global Business School

El MBA Especializado en Marketing Digital está orientado en desarrollar habilidades de liderazgo para la alta dirección y administración de empresas. Permite generar una visión global de la competencia a partir de las mejores estrategias de negocio para la toma de decisiones efectivas que dirigen hacia el éxito empresarial.

El programa potencia el pensamiento estratégico del ecosistema digital, como herramienta eficaz para gestionar nuevas estrategias mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tics), el rápido avance de la internet y las tendencias de las redes sociales.

La implementación de la estrategia de marketing digital logra un posicionamiento diferenciado, elegir de manera acertada el mercado objetivo y la estrategia comercial es una de las decisiones más importantes del marketing. Saber comunicar por internet logra resultados exitosos en los grupos empresariales.

La metodología del programa comprende una formación integral que favorece el desarrollo del conocimiento profesional en líneas de enfoque disciplinar como; Dirección, Estrategia, Comercio Internacional, Marketing, Finanzas, RRHH, Operaciones + Especialización en Marketing Digital y Redes Sociales.

En la actualidad la economía digital se ha convertido en una de las principales herramientas para el crecimiento económico, el e-commerce aumenta considerablemente y el mundo digital requiere de profesionales que integren el análisis de las nuevas tendencias de la innovación tecnológica, desde el estudio de las percepciones cerebrales, el comportamiento de los clientes potenciales, sus emociones y las reacciones a los impactos publicitarios.

Estudia El MBA Especializado en Marketing Digital. Únete al equipo de profesionales líderes en la gestión del e-commerce del futuro.

CEREM
Global Business
School

Temario del programa



Liderazgo y Habilidades Directivas

Las habilidades directivas hacen referencia a las capacidades, habilidades y conocimientos que una persona posee para realizar las actividades de liderazgo y coordinación en el papel de gerente o líder de un grupo de trabajo u organización; estas pueden ser estratégicas, tácticas, operativas, técnicas, interpersonales, conceptuales, diagnósticas, de comunicación, toma de decisiones y habilidades de administración del tiempo.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Habilidades Personales y Sociales	1 Créditos
Productividad y Gestión	1 Créditos
Transformación e Inteligencia Digital	1 Créditos
Emprendimiento y Nuevos modelos de Negocio	1 Créditos



Por tanto, el desarrollo de habilidades es hoy en día esencial para desenvolverse con éxito tanto en la vida profesional como personal.

Entre estas habilidades son de especial importancia las relacionadas con las características individuales, las relaciones interpersonales y las grupales. Todas ellas engloban una gran cantidad de aspectos que la mayor parte del tiempo actúan de forma conjunta, y que requieren de un aprendizaje y una práctica continuados.

Neuroliderazgo e Inteligencia de Negocio

Este área del MBA está orientada a obtener una visión global de la empresa desde la perspectiva de la Dirección General, analizar su situación, la de su entorno y su competencia para incrementar la creación de valor e implementar la estrategia más adecuada para obtener ventajas competitivas y crear Nuevas Oportunidades de Negocio e Inversión tanto nacionales como internacionales.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Formulación de la Estrategia y Visión Global de Negocio	4 Créditos
Habilidades del Director	4 Créditos
Neuroliderazgo	4 Créditos
Coaching Ejecutivo y Teoría del Caos	4 Créditos



CEREM Global Business School

En su contenido se potencia el pensamiento estratégico, se analizan las funciones directivas, las herramientas de gestión y resolución de problemas y las situaciones de negocio.

Análisis de la influencia de la Neurociencia en la Toma de Decisiones a través de las aplicaciones del Neuromanagement, la Creatividad, la Innovación, la Inteligencia Emocional y la Teoría del Caos. Implantación de la Estrategia y desarrollo de la Dirección y el Liderazgo.

Se potencian las habilidades y competencias directivas y el análisis de los problemas para mejorar el Modelo de Toma de Decisiones y el desarrollo de una visión global de la empresa con el fin de afrontar con éxito los retos del nuevo entorno internacional.

Estrategia de Marketing y Revolución 4.0

Implementación de la estrategia de marketing para analizar la situación de la empresa y su competencia, con el fin de tomar las decisiones necesarias para lograr un posicionamiento diferenciado y obtener ventajas competitivas. Elegir bien el mercado objetivo y la estrategia comercial es una de las decisiones más importantes del marketing.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Posicionamiento en el Mercado	4 Créditos
Inteligencia Artificial, Web 3.0 y Revolución 4.0	4 Créditos



Análisis de las nuevas tendencias de Marketing, basadas en el estudio de las percepciones cerebrales y las reacciones de las personas a los impactos publicitarios. Esto hace necesario un conocimiento profundo del comportamiento de los potenciales clientes y sus emociones.

Revolución 4.0 y conversión de los datos en conocimiento. Aplicación de las nuevas tendencias del marketing, la Neurociencia y la Inteligencia Artificial. Visión de la empresa, análisis de su situación y de su entorno para incrementar la generación de valor e implementar estrategias para obtener ventajas competitivas y crear oportunidades de Negocio.

Captación y Gestión del Talento

Saber captar el talento humano necesario y gestionar equipos con sus emociones y motivaciones e integrarlos en la cultura y objetivos de la empresa es de crucial importancia para obtener del Capital Humano un Alto Rendimiento. Este área aborda cuestiones claves como el liderazgo visionario y resonante en la gestión de equipos de trabajo, la gestión del cambio, la inteligencia emocional, las técnicas de captación, motivación y retención del talento, el clima laboral, la compensación y beneficios y las habilidades de negociación y comunicación interna.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Captación del Talento y Big Data aplicado a la Gestión de RRHH	4 Créditos
Política de Retribución	4 Créditos



Financial Technology (Fintech) y Big Data

En la Toma de Decisiones es fundamental prever y analizar con el máximo rigor el impacto financiero que puede tener cada una de ellas, ya que la viabilidad de la empresa depende en gran medida de una buena planificación, gestión y optimización de los recursos financieros. El Plan Financiero debe prever los recursos necesarios a corto y largo plazo para que la empresa pueda desarrollar su actividad con normalidad y atender sus compromisos de pago, mantener una imagen de solvencia, realizar los proyectos de inversión y de producción para fabricar las cantidades, tipos de productos y calidades necesarias para su buen funcionamiento.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Análisis Económico Financiero (Fintech)	3 Créditos
Big Data Analytics e Indicadores de Gestión	3 Créditos



Cadena de Valor y R.S.C.

La Gestión Integral de Operaciones permite analizar los factores clave (diseño, planificación, mejora y control) de los procesos de Producción y Cadena de Valor, con el fin de ofrecer a los clientes productos con el máximo valor al minimo coste y obtener ventajas competitivas. Para ello es necesario analizar el impacto de las Nuevas Tecnologías, la Innovación, los Sistemas de Información y las técnicas y herramientas de gestión de Calidad.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Operaciones y Cadena de Valor	1 Créditos
Ética, Valores y Responsabilidad Social Corporativa	3 Créditos



Internacionalización y Digital Business

Adquisición de una visión internacional de los negocios, compartiendo experiencias y descubriendo nuevos horizontes.

Implementación de la estrategia de marketing, para analizar la situación de la empresa y su competencia, con el fin de tomar las decisiones necesarias para lograr un posicionamiento diferenciado y obtener ventajas competitivas.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Emprendimiento y Nuevos Modelos de Negocio	4 Créditos
Comercio Global y Estrategia de Internacionalización	4 Créditos
Transformación Digital	3 Créditos
E-commerce y Digital Business	4 Créditos



Especialización en Marketing Digital

El objetivo de este programa es ampliar los conocimientos y habilidades de los alumnos del MBA en la especialización de MarketingDigital, ya que el futuro camina hacia la digitalización de la economía (Digital Business). Las empresas que no sean digitales no serán competitivas. El futuro de todo directivo pasa por rentabilizar su formación invirtiendo en el marketing digital, los dispositivos móviles y las redes sociales. Se profundiza en cómo rentabilizar las inversiones mediante el posicionamiento (SEO) y el análisis de las campañas publicitarias (SEM) y la analítica web aplicada al E-commerce.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Marketing de Buscadores: SEO	3 Créditos
Redes Sociales	3 Créditos
Marketing de Buscadores: SEM	3 Créditos
Plan de Marketing digital	3 Créditos

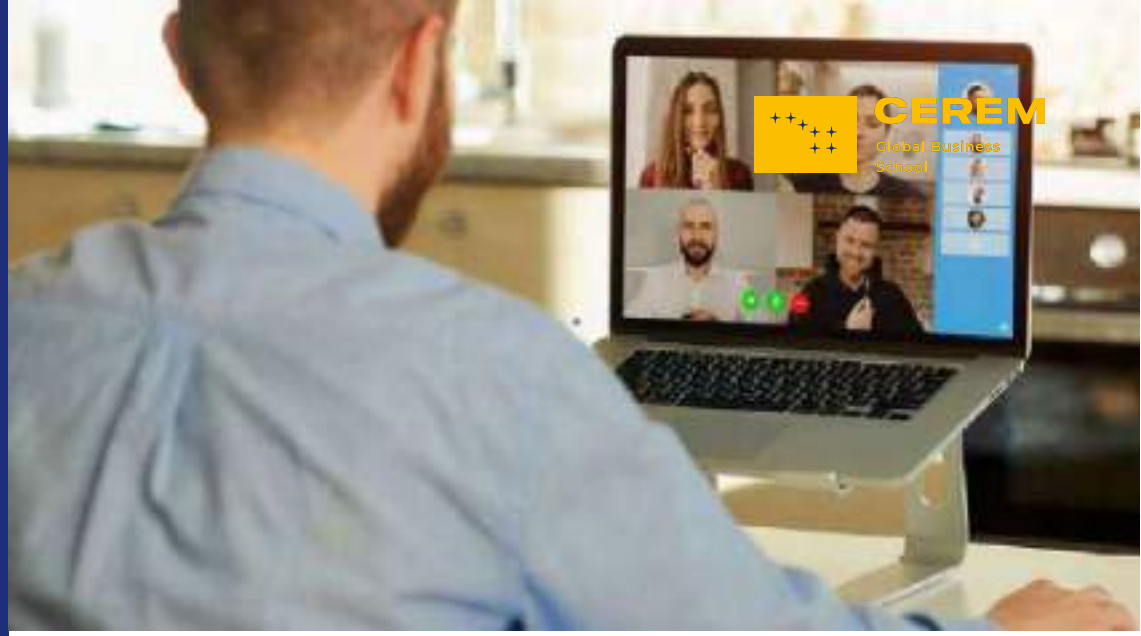


Metodología de estudios

Nuestra metodología permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo en el campus virtual, combinando la flexibilidad online con seminarios de apoyo y talleres para desarrollo de casos prácticos mediante el Método del Caso, videoconferencias interactivas, vídeos, foros de debate, sesiones tutoriales y contenidos interactivos multimedia.

La escuela cuenta con un sistema online adaptado a los últimos avances tecnológicos:

- Plan de aprendizaje personalizado.
- Seguimiento individualizado del alumno.
- Evaluación continua.
- Servicio de apoyo y mentoring.
- Agilidad en la atención al alumno.



Con el fin de dar a los programas de la Escuela más interactividad y mejorar los servicios al alumno, hemos incorporado a nuestra metodología los últimos medios tecnológicos. Cerem cuenta con una plataforma de formación online que permite a los alumnos ampliar el campo de comunicación y aprendizaje, el intercambio de conocimientos con los compañeros y profesores, y vivir experiencias aplicables al campo profesional.

Videoconferencias, vídeos y foros de discusión

Tutorías y coaching activo

Método del caso



CEREM
Global Business School

Campus Virtual Innovador

La plataforma de enseñanza de Cerem es un campus virtual donde tendrás a disposición todo tu material de estudio en diferentes formatos (texto, video, conferencias, etc).

La plataforma de estudio esta 100% adaptada a todas las pantallas y dispositivos. Podrás estudiar en tu móvil, tablet, ordenador y lector ebook; lo que permite una perfecta adaptación a cualquier tecnología.

Campus Virtual Innovador



Además de poder estudiar directamente en la plataforma, podrás descargar el temario en formato pdf e epub para lectores de libros electrónicos.



Tendrás acceso prácticamente a diario a recomendaciones de lectura y a artículos muy interesantes para tu actividad de estudio.



Tendrás acceso prácticamente a diario a recomendaciones de lectura y a artículos muy interesantes para tu actividad de estudio.

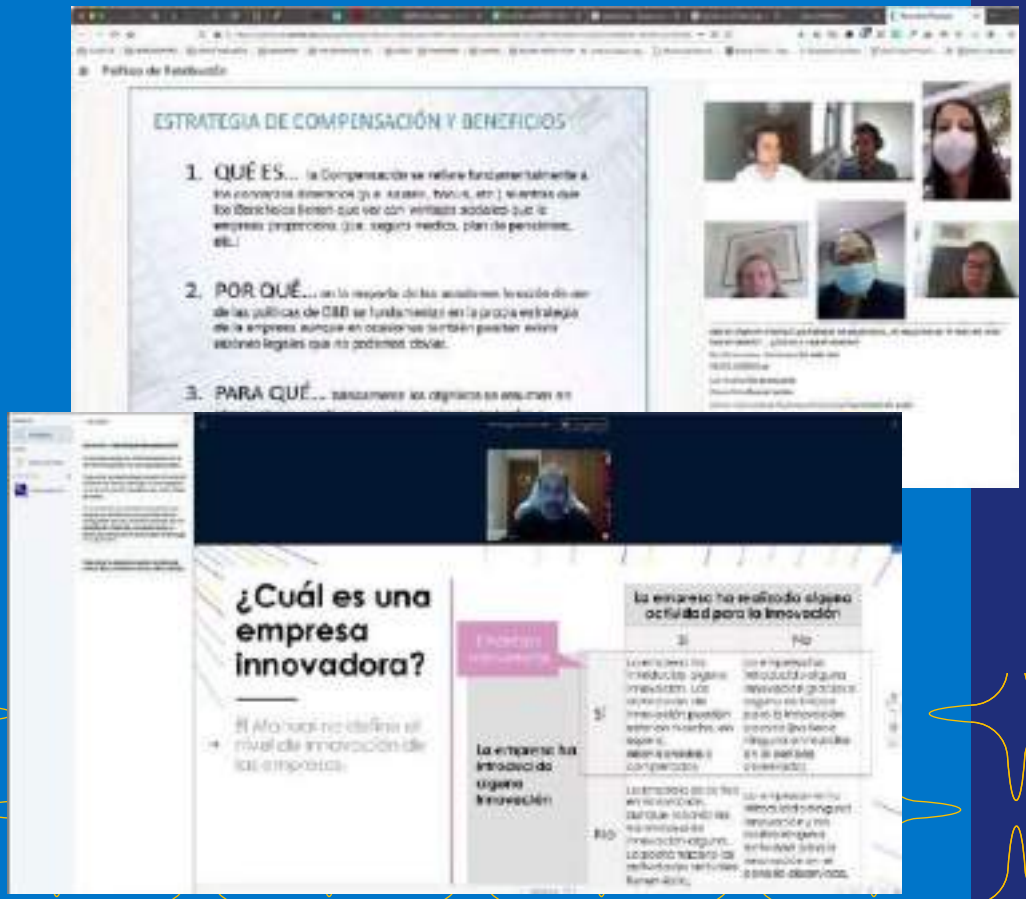


En todo momento podrás manejar y visualizar tu progreso para poder llevar un correcto seguimiento de tu maestría.



Estarás en constante contacto con compañeros y los tutores a través de foros de debate y el sistema de mensajería interna.

Plataforma Cerem Webinars



Sentirás que estás en una clase presencial, pero desde cualquier dispositivo y lugar del mundo.

Una completa y moderna plataforma donde recibirás las clases presenciales virtuales. Podrás interactuar en directo con los profesores y con tus compañeros, votar y participar en las preguntas en vivo que planteará el profesor, descargar la presentación, plantear dudas y solicitar más información o referencias sobre la temática a tratar.

Claustro de Profesores

El claustro de Cerem Global Business School está constituido por profesores con un excelente perfil académico, extensa experiencia docente y contrastada trayectoria profesional en puestos directivos y de responsabilidad, con lo que pueden aportar a los alumnos un valioso punto de vista real y basado en la experiencia propia, que seguro les será de mucha utilidad en la aplicación directa en su puesto de trabajo.

Además, Cerem con su política de calidad hacia el alumno está en constante evaluación, formación y actualización del claustro docente, debiendo cumplir los profesores altos estándares de profesionalidad y actualización constante.



CEREM
Global Business School

Claustro de Profesores

Haz click sobre la imagen para ver cada Currículum



45 años y más de 200.000 Alumnos de Postgrado formados

Durante más de 45 años, por la escuela han pasado más de 200.000 alumnos, en todas sus variantes formativas. Aquí encontrarás algunos de sus testimonios, que dan cuenta del grado de satisfacción y las impresiones que tienen de la escuela.

La Escuela de Negocios española con mejor valoración en Google.



Más de 500 reseñas positivas



"Las instalaciones y las clases son increíbles. Los profesores me han transmitido mucha motivación y herramientas para mi futuro laboral.

Recomendaría Cerem a cualquiera que quiera realizar un máster."

Álvaro Fernández – España



"Tenemos como profesores a Directores de empresas muy bien formados y estamos adquieriendo excelentes conocimientos.

Tengo compañeros colombianos, ecuatorianos hasta franceses."

Humberto Salazar – Perú



"Ser graduado en Cerem Global Business School es muy chévere. Creo que el prestigio que tiene la institución es muy alto.

Recomendaría venir a la Estancia en Madrid porque es una oportunidad de internacionalización. Conoces diferentes culturas y afianzas los conocimientos de la formación virtual. Sé que esta formación y experiencia vas a poder ponerla en práctica."

Diego Fernando Torres - Colombia

Testimonios de alumnos en video



Álvaro Fernández - España



Fernando Torres - Colombia



Felipe Cabezas- Ecuador



Sofía Zerdam - Argentina



Mónica Velásquez - El Salvador



Carol Castillo - República Dominicana



Velveth Santizo - Guatemala



Alejandra Santana - Mexico



Alejandro Sánchez - Nicaragua



Jely Ismari Trejo- Honduras



Sergio Dini- Chile



Andrés Herrera - Uruguay

Servicios incluidos en tu Máster

- Servicio de Mentoring
- Servicio de Emprendimiento
- Formación en Idiomas
- Ofertas de empleo exclusivas



Servicios de Mentoring y Coaching

Ponemos a tu disposición un completo servicio de coaching, que te ayudará a impulsar tu carrera profesional.

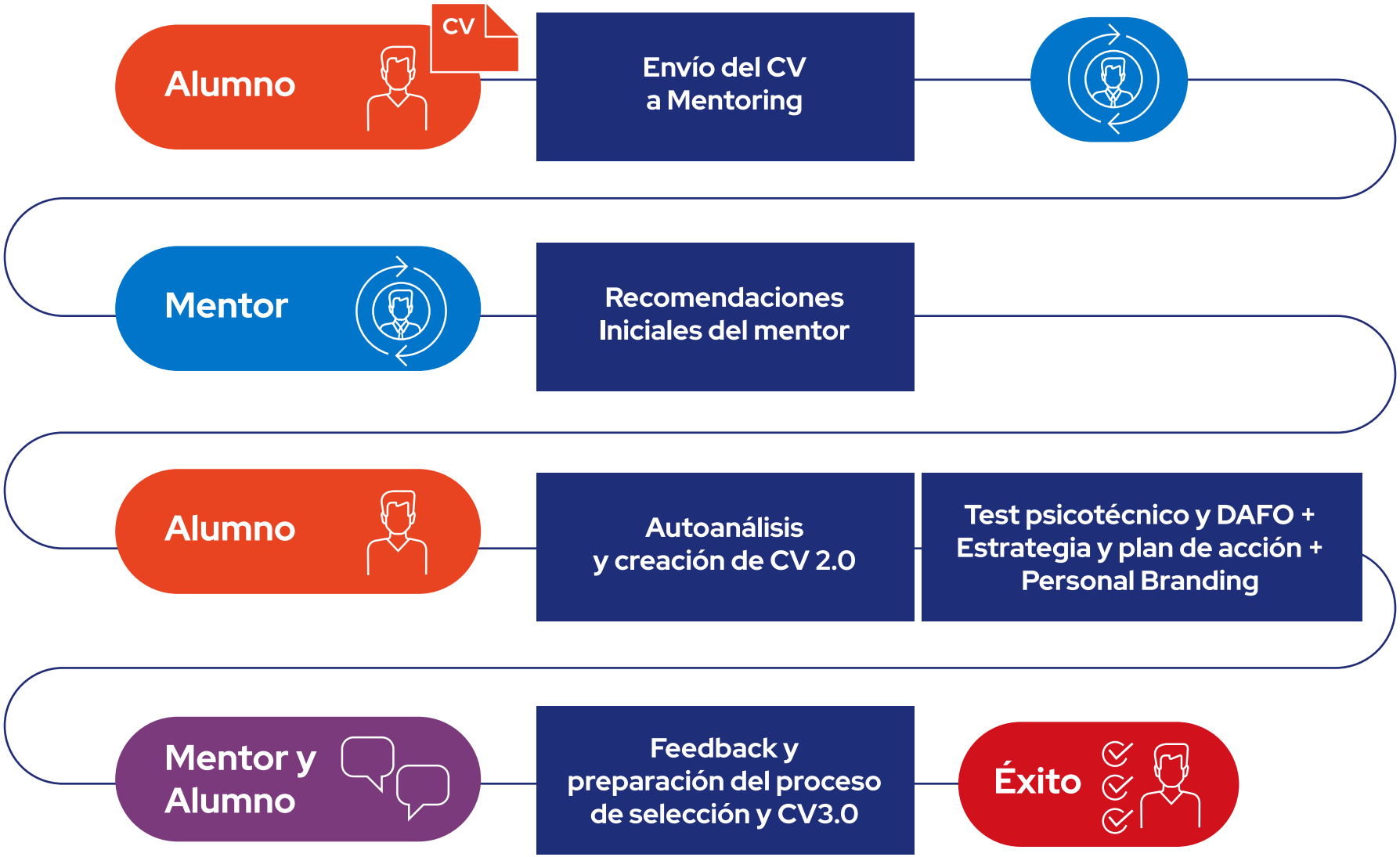
Un mentor personal experto en Recursos Humanos con amplia experiencia en procesos de selección y desarrollo. Con él seguirás las siguientes fases:

Tutorías personalizadas vía teléfono, internet o presenciales en las que el mentor te ayudará a liderar tu propio desarrollo profesional.



1. Elaborarás un DAFO personal (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).
2. Prepararás un Plan de Acción, partiendo de la base del análisis de contexto o DAFO personal previamente realizado
3. Diseñarás y desarrollarás una marca personal única y distintiva (Currículum Vitae u hoja de vida, perfiles en redes sociales profesionales, videocurrículum, blogs etc.)
4. Identificarás, desarrollarás y utilizarás la red de contactos como herramienta de promoción profesional.
5. Buscarás y seleccionarás las ofertas de trabajo y prácticas profesionales más adecuadas a tu perfil.
6. Aprenderás a afrontar con éxito las diferentes pruebas típicas de los procesos de selección (test psicotécnicos, dinámicas de grupo, entrevistas individuales)

Flujograma del proceso de Mentoring



Servicio de Emprendimiento

¿Quieres montar tu propia empresa?

El Laboratorio de Emprendimiento de Cerem Global Business School es un espacio de información, gestión de ideas y asesoría que pone a tu disposición la escuela.

Si tienes una idea de negocio te ayudamos y asesoramos en la fase inicial para ponerlo en marcha.

El experto en desarrollo de negocio evaluará de forma preliminar tu idea de negocio dándote recomendaciones y guiándote sobre el enfoque del mismo.



¿Qué hacemos para ayudarte?

- Te escuchamos de forma activa.
- Evaluamos de forma preliminar tu idea de negocio.
- Compartimos tus motivaciones y te guiamos y acompañamos en la primera fase.
- Te brindamos un espacio específico con noticias actuales sobre emprendimiento.
- Te facilitamos casos reales de emprendedores que te permitan aprender y estructurar tus ideas sobre viabilidad y creación de empresas.



La programación del Área de Emprendimiento se basa en estos tres segmentos:

CEREM
Global Business School

01 La idea del mes

Cada mes compartiremos una idea de negocio de emprendimiento realizada o bien por un integrante de la Comunidad Alumni o por algún profesional que por su interés pueda ser comentada y debatida en este lugar.

02 El perfil emprendedor

¿Te consideras emprendedor? ¿Cuáles son los rasgos que definen un perfil de emprendedor?

Hablaremos de tres rasgos que identifican un modelo de emprendedor. Te puede servir como modelo de prueba. ¡Quién sabe si serás el próximo emprendedor de éxito!

03 Píldoras de emprendimiento

De forma mensual, publicaremos una píldora o nota técnica sobre emprendimiento que tendrás a tu disposición para visualizar en cualquier momento. Un sistema sencillo y práctico de avanzar en conocimientos aplicables a la hora de emprender.

Programa de idiomas

“Aprende un idioma, no solo palabras”

En Cerem ponemos a disposición de nuestros alumnos de Másters y de forma totalmente gratuita, un completo curso de idiomas de un año de duración. Te preparamos para comunicarte en tu nuevo idioma en la vida real. No se trata de las herramientas que ponemos a tu disposición, sino de las competencias que adquieres con ellas. La meta es que domines tu nuevo idioma en cualquier situación y que te guste como suena.

En linea o sin conexión a internet, tienes a tu disposición una aplicación galardonada que habla por sí misma.



Suena increíble

No tiene mucho sentido saber palabras si nadie entiende lo que estás diciendo, ésta es la razón por la que nos centramos en la conversación.

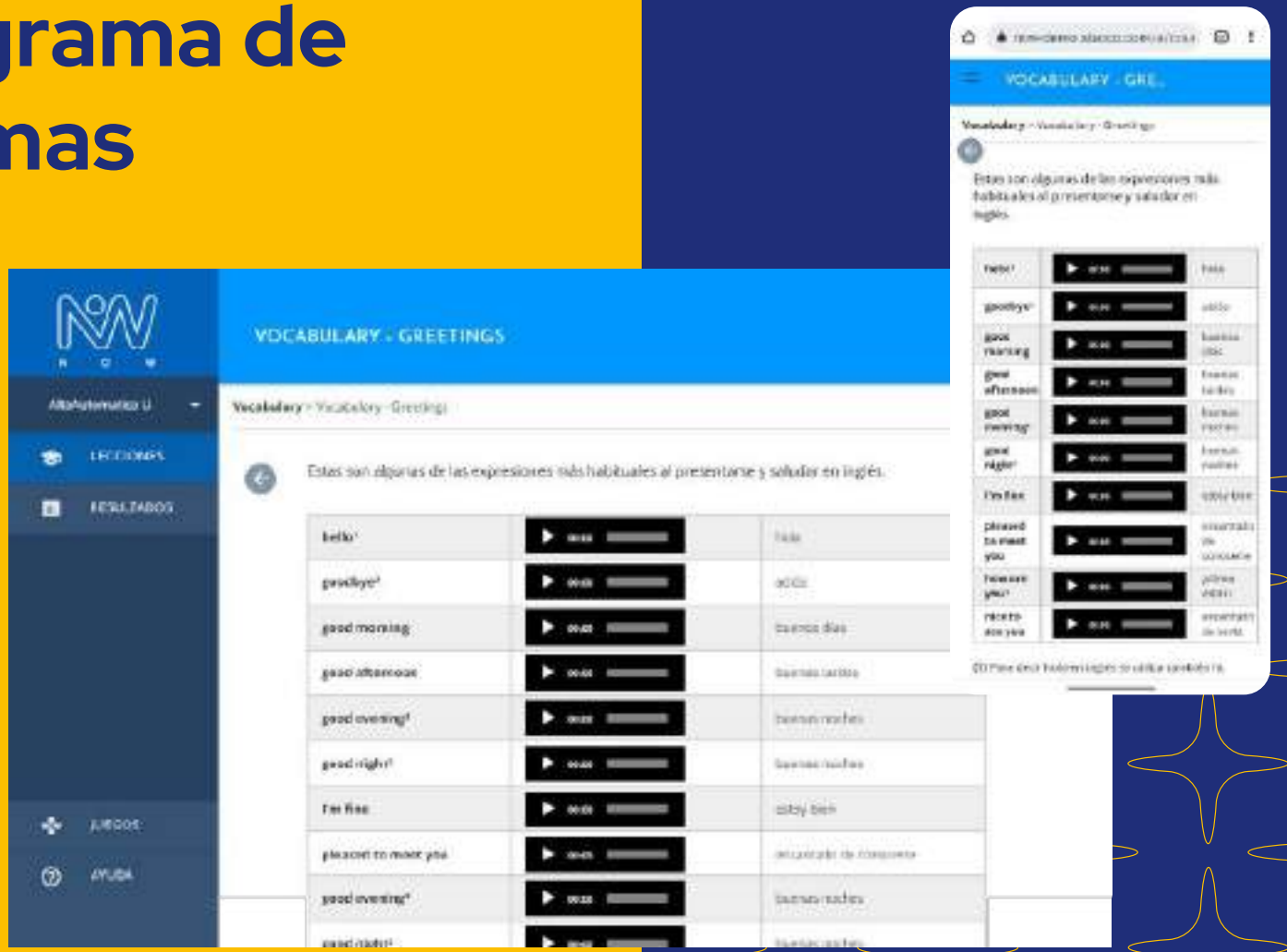
Habla con seguridad

Todo lo que hacemos tiene un objetivo específico: que consigas la fluidez en tu nuevo idioma en la vida cotidiana.

INCLUIDOS CALIDAD EN TU MÁSTER

CEREM
Global Business School

Programa de idiomas



INCLUIDOS CALIDAD EN TU MÁSTER

Portales de Empleo a Disposición de los Alumnos

En la actualidad, Cerem ofrece un avanzado portal de empleo propio en el que se puede acceder tanto a ofertas de empleo exclusivas de las empresas con las que la Escuela tiene convenio, como a otras ofertas de diferentes empresas y consultoras de RRHH a nivel nacional e internacional.





Estancia internacional

La Estancia Internacional de Desarrollo Directivo es un beneficio exclusivo para los alumnos que cursan o han cursado los Masters y MBAs. Encuentro Internacional con alumnos de distintos países reunidos en Madrid para tener un acercamiento al entorno económico y empresarial europeo.

Cerem programa dos estancias internacionales al año, en los meses de enero y julio, para promover la participación de los alumnos dentro de un ambiente globalizado, presentándoles las últimas tendencias de gestión empresarial.

Lugar de la Estancia Internacional de Desarrollo Directivo: Madrid, España.

El perfil de los estudiantes: Profesionales con nacionalidades diferentes que quieren desarrollar y potenciar la toma de decisiones y potenciar su pensamiento estratégico, además del liderazgo.



Metodología: Semipresencial

Nuestros alumnos cursan su modalidad ONLINE y posteriormente realizan 7 días presenciales en Madrid, España.

Consta de 60 horas lectivas entre clases presenciales basadas en el Método del Caso, visitas empresariales, visitas culturales, talleres, networking y conferencias magistrales como complemento del aprendizaje online.

- **Coffee y Acto de bienvenida**
- **Clases con docentes de alto nivel**
- **Talleres prácticos**
- **Actividades de networking**
- **Visitas a empresas**
- **Visitas culturales**
- **Acto de clausura y entrega de grado de la Estancia Internacional.**











CEREM
Global Business School

Estancia Internacional de Desarrollo Directivo

Comunidad Alumni

Cerem Global Business School quiere seguir aportando valor a tu formación y convertirse en tu partner profesional con el paso de los años.

La comunidad Alumni es un espacio de encuentro entre actuales y antiguos alumnos, donde ofrecemos servicios complementarios a la formación académica además de recibir periódicamente Informacion sobre eventos, networking, actividades, noticias, ofertas y ventajas.



Servicios de la Comunidad Alumni

- Desarrollo Profesional y Prácticas profesionales
- Servicio de Mentoring
- Laboratorio de Emprendimiento
- Networking
- Boletines trimestrales
- Webinars en Directo con expertos Grupo exclusivo
- Descuentos en formación de la Escuela

Acceso Exclusivo al grupo de Cerem Alumni en Linkedin

Networking Internacional

Amplía tu Red de Contactos

Cerem Global Business School impulsa el desarrollo profesional de sus alumnos promoviendo la interacción y el networking entre los participantes del programa.

Compartirás aula virtual, clases, foros de debate y mucho más con personas de distintos países y culturas. Podrás aprovecharlo

para enriquecerte y conseguir contactos internacionales que podrán potenciar tu currículo, personal branding y visibilidad a la hora de mejorar profesionalmente.





Departamento de Atención al Alumno

1. Respuesta en un máximo de 72 h.
2. Servicio personalizado y seguimiento de cada estudiante.
3. 100% de efectividad en la resolución de dudas e incidencias.
4. Contacto por diversos canales, según la preferencia de cada estudiante

Política de Calidad

Cerem Global Business School lleva más de 45 años innovando y adaptando sus programas a las necesidades de las empresas. Su sistema de aprendizaje dota a los alumnos de las habilidades y capacidades de análisis necesarios para emprender y formular estrategias de innovación y crecimiento. Conscientes de que para crecer es necesario innovar durante muchos años CEREM ha sido motor creativo de emprendedores e innovadores. Muchos de ellos han creado empresas nuevas y algunos han obtenido premios a la Innovación.

Los resultados obtenidos hasta la fecha avalan la calidad de un sistema de enseñanza que ha formado a miles de directivos y profesionales. Gracias a la experiencia adquirida hemos desarrollado unos procesos de trabajo exigentes y eficaces, y es por ello que la Dirección ha decidido dar un paso más en la mejora con la implantación de un sistema de gestión de calidad basado en los requisitos de la norma internacional UNE-EN ISO 9001:2015.

CEREM Global Business School

ISO 9001

BUREAU VERITAS Certification

CEREM
Global Business School



CEREM
Global Business School