



Online

# Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital

Maestría autorizada por el CES y reconocido por SENESCYT, válido en Ecuador  
Resolución de aprobación CES: RPC-SO-12-N[.342-2021



Contacta con tu asesor

022467058

[www.globalimf.com.ec/uhemisferios](http://www.globalimf.com.ec/uhemisferios)

## Presentación

**B**ienvenido a IMF Smart Education, donde podrás liderar el cambio mediante un impacto real en todos los niveles de la sociedad gracias a una formación profesionalizante desarrollada por las empresas líderes en cada ámbito.

Nuestra institución está creada por personas que fomentan la inclusión, la riqueza cultural y por eso apostamos por una oferta educativa accesible para todo tipo de estudiantes, siendo compatible con cualquier estilo de vida.

### Innovación

Desarrollamos un modelo educativo que rompe con la metodología estándar, acercando más a docentes y estudiantes, mejorando y modificando el temario en tiempo real, consiguiendo añadir el valor que demandan las empresas.

### Accesibilidad

Ofrecemos una educación superior de calidad de origen Europeo como una alternativa accesible para todo tipo de personas, sin discriminar nivel de estudios, creando una comunidad diversa y enriquecedora.

### Flexibilidad

Creemos en la educación para todo tipo de personas, que sea realmente compatible con sus horarios, trabajo o necesidades. Una formación tecnológica accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento,

## Bienvenida

Este proyecto asume los valores de IMF Smart Education, líder europeo en la educación superior en línea y en español, que desde hace más de 20 años ha formado a más de 150.000 profesionales; y de la Universidad Hemisferios, que con una inspiración cristiana, institución con categoría académica, tono humano, solidaria y de amable libertad, busca formar profesionales altamente calificados que atiendan las necesidades de la sociedad.



### Diego Alejandro Jaramillo Ph.D.

#### Rector de la Universidad Hemisferios

La Universidad Hemisferios se reconoce como portadora intelectual, garante y promotora científica de las riquezas de nuestra nación y su excepcional diversidad cultural, étnica, geográfica, biológica y humanística.

Formamos personas justas y humanas que busquen la verdad, se ejerciten en el bien y, como consecuencia, transformen la sociedad.

Para ello, nos esforzamos por trabajar siempre con categoría académica y tono humano, en un ambiente solidario y de amable libertad. Aportamos profesionales altamente calificados, capaces de resolver adecuadamente las necesidades de la sociedad.

### Conrado Briceño Lagos

#### CEO de IMF Smart Education

Este acuerdo entre IMF Smart Education y la Universidad Hemisferios une a dos de las instituciones educativas más punteras en sus respectivos países. Desde IMF queremos llevar nuestros conocimientos y capacidades a los estudiantes ecuatorianos para que puedan obtener una doble titulación: la universitaria local y una profesional europea. Además, contar con partners como Deloitte e Indra proporcionan un sello de garantía adicional a la oferta formativa.



## Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital

Los ecuatorianos continúan evolucionando en el consumo, compra y manejo de medios digitales, contando con más del 81% de los usuarios con acceso a internet (una de las más altas de Latam). Su uso se centra en redes sociales, por lo que se precisan profesionales capaces de desarrollar consumo y creación de contenido e información, permitiendo a las empresas y marcas integrar su oferta a plataformas digitales eficientes.



Con una inversión publicitaria digital superior a los 23,6 millones de dólares en 2020, y una facturación en redes sociales superior a los 3 millones de dólares, cada año, el sector crece por encima de los dos dígitos incrementándose exponencialmente el número de usuarios que realizan transacciones online.

# Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital

## Dirigido a



Licenciados e ingenieros en administración de empresas, marketing digital, negocios digitales, mercadeo, comunicación, publicidad desarrollo del emprendimiento, administración turística y hotelera, así como, ingenieros, sociólogos, psicólogos con formación en mercadotecnia y nuevos profesionales con experiencia acreditada relacionada con el marketing digital.

# Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital



## Objetivos

El presente programa busca que los egresados de la Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital conozcan y dominen los medios digitales y el entorno publicitario online para establecer la estrategia publicitaria más efectiva y conseguir así los objetivos de cada acción del Plan de Marketing. Además:

- Conocer el entorno de la comunicación digital como requisito previo para proponer estrategias certeras de marketing digital en base a la demanda actual del mercado.
- La importancia del buen posicionamiento de nuestras webs en los buscadores a través del conocimiento y aprendizaje de SEO (Search Engine Optimization).
- A gestionar campañas SEM y PPC. Marketing de pago en buscadores: Google Ads y Bing Ads.
- Analítica Web para la toma de decisiones y definición de los principales KPIS (Key Performance Indicators o Indicadores clave de rendimiento) y métricas para cada canal de la estrategia de marketing online.
- A llevar a cabo una optimización continua de la rentabilidad empresarial mediante analítica web, creación de Landing Pages y Tests A/B.
- Desarrollar estrategias de comunicación de Social Media. Gestionar las comunidades desde el puesto de Community Manager y medir resultados en Redes Sociales.
- Desarrollar estrategias de comunicación de Social Media. Gestionar las comunidades desde el puesto de Community Manager y medir resultados en Redes Sociales.
- Dominar las principales reglas y herramientas para un correcto Inbound Marketing (marketing de contenidos). Conseguir conversión desde el contenido de valor.
- Branded Content o Marketing de Contenidos como palancas fundamentales para conseguir el engagement de clientes y usuarios con las marcas.
- Gestionar campañas de email marketing, display y afiliación.
- Explorar las nuevas formas de consumo vía compra online aprendiendo a diseñar proyectos de e-commerce y negocios en el entorno digital.
- Crear campañas en Mobile Marketing, dominar la gamificación y el comercio electrónico (e-commerce). Elaborar estrategias social-local-mobile (SoLoMo).

Deja de estudiar. Vuelve a Aprender.

## Programa



Maestría diseñada por un comité de expertos compuesto por doctores y profesionales en activo de una empresa líder en el ámbito de la Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital. Su experiencia avala la idoneidad de los estudios y las competencias que se adquieren, ya sea para la incorporación al mundo laboral o para la mejora profesional en el sector. Este equipo de expertos, además de participar en el comité de diseño de programas formativos, colabora en la tutorización e impartición de las sesiones de la licenciatura.

### 1 Ecosistemas de la comunicación digital

1. Origen y estructura de internet.
2. La sociedad en red y los movimientos hacker, open source y creative commons.
3. La filosofía de internet como medio de comunicación: el Cluetrain Manifesto.
4. La dinámica de la web: participación, colaboración, opinión, compartición y viralidad.
5. Perfil de los usuarios digitales.
6. Internet y negocios: el long tail.
7. El entorno legal de la red.

### 2 Estrategia de Medios

1. El entorno de la publicidad en los medios digitales.
2. La publicidad gráfica digital.
3. Modelos de contratación.
4. Compra programática de medios publicitarios.
5. Email marketing.
6. Marketing de afiliación.

### 3 Buscadores y analítica

1. Funcionamiento de los buscadores.
2. SEO.
3. Implantación y explotación de campañas de PPC.
4. Desarrollo de landing pages y testing.
5. Analítica web.

### 4 Gestión de los Social Media

1. El ecosistema de los social media.
2. Las plataformas de comunicación en social media.
3. Estrategia de comunicación en social media.
4. Analítica aplicada a los social media.
5. Community management.

### 5 Plan de Titulación

1. Diseño e implementación de proyectos con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo.
2. Diseño y redacción de artículos profesionales de alto nivel.
3. Análisis de modelos prácticos para el desarrollo del examen de carácter complejo.

### 6 Marketing en entornos móviles (Mobile Marketing)

1. Tendencias de mobile marketing.
2. Publicidad gráfica en entornos móviles.
3. El marketing a través de apps.
4. Marketing directo en el móvil: códigos, cupones y mensajes.
5. Location marketing y social media en el móvil.

### 7 Marketing de relaciones

1. Principios de la gestión de relaciones con clientes en el entorno digital.
2. Fundamentos del Social Media Intelligence.
3. Estrategia por públicos.

### 8 Desarrollo de Contenidos

1. Introducción al marketing de contenidos.
2. Marketing Storytelling.
3. La blogosfera y los Content Management System (CMS).
4. Desarrollo y mantenimiento de un blog 3.0.
5. Videomarketing online: del viral a la webserie y el videostreaming.
6. Realidad virtual: Advergaming y metaversos.
7. Cocreación, comunidades virtuales y wikis.
8. Publicaciones digitales y elearning: del ebook a las newsletters.
9. Inbound Marketing.

### 9 Discurso, creatividad, diseño y experiencia digital

1. Objetivos de la comunicación de marketing en el entorno digital.
2. Fundamentos y modelos del discurso persuasivo.
3. El modelo táctico Splendor.
4. Textos, imágenes y colores.
5. Nociones básicas de usabilidad y experiencia del usuario.

### 10 Comercio electrónico

1. Objetivos e introducción al ebusiness.
2. Construir la tienda online.
3. Servicio, herramientas y software para la construcción de la tienda online.
4. Promoción de la tienda online: marketing digital.
5. Aspectos legales del comercio electrónico.
6. Medios de pago.
7. Cuadros de mando y KPIS.
8. Social commerce.

## Programa

### 11

#### Deontología Profesional

1. Visión humanista para la gestión técnica y ética profesional.
2. Ética del servicio público frente a los riesgos de arbitrariedad y abuso del poder.
3. Responsabilidad ética frente al cuidado medioambiental y otros problemas globales.
4. Alcance de la responsabilidad.

## Cursos

### Metodologías ágiles. Scrum

1. Qué es Scrum y cómo aplicarlo
2. El marco Scrum
3. Equipos autoorganizados
4. El papel de clientes y stakeholder
5. Gestión ágil de productos y proyectos
6. Desarrollo e integración continua
7. Cómo evolucionar hacia una organización ágil

### Transformación digital

1. Economía, clientes, productos y servicios digitales
2. Globalización y mercados digitales
3. Empresa tradicional y transformación digital
4. Tecnologías emergentes y transformación digital
5. Arquitectura empresarial digital e inteligencia de negocio

## Equipo Docente

El cuadro de docentes de todas las maestrías de IMF Smart Education y la Universidad Hemisferios está formado esencialmente por profesionales en activo o en pleno ejercicio de su profesión y del mundo académico, que pueden transmitir a los alumnos experiencias laborales vivas y aportar ejemplos válidos en el ámbito pertinente. Algunos de los perfiles más destacados son:



### Daniel Ivoskus

**Maestría en Comunicación Política**

Un apasionado por la comunicación y la política. Como consultor ha participado en campañas electorales y asesorado a gobiernos en Argentina, Colombia, México, Bolivia, República Dominicana, Perú, Ecuador y Paraguay. Es Presidente de la Cumbre Mundial de Comunicación Política. Dirige El Bunker, primera serie televisiva dedicada íntegramente a la consultoría. Es conferencista internacional y docente universitario en América y Europa. También se metió en el barro: fue diputado en Buenos Aires y fue electo en tres oportunidades como concejal en San Martín, donde nació y vive actualmente. Ocupó varios cargos en la función pública. Ha escrito numerosos artículos y columnas periodísticas. Es autor de los libros: "Lo que no se dice, no es" (2007), "Vivir conectados" (2008) —que recibió el Premio al mejor Libro Iberoamericano de Comunicación—, "Obsesión digital" (2009), "Ellas, Mujer y Política" (2014), "Imagen política: Una mirada gráfica" (2014), "El Arte de la Comunicación Política" (2017), "Mentirosamente" (2019). Editor de los libros de la I a la XII Cumbre Mundial de Comunicación Política y "Comunicación Política en Tiempos de Incertidumbre" (2020).



### Ing. Pablo Alberto Vallejo Tejada, Mg

**Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad con mención en Sistemas Integrados**

Ingeniero químico con estudios de posgrado a nivel de maestría en procesos químicos. Asesor en temas de gerencia estratégica: gestión de la calidad, gestión ambiental salud y seguridad ocupacional, gestión por procesos, seguridad de la información, análisis de riesgos, continuidad del negocio, gestión energética, gestión antisoborno, gestión de sistemas TICs. Auditor y tutor líder con más de 160 cursos internacionales para formación de auditores IRCA y auditores integrados: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e ISO 45001 en los países del Pacto Andino. Alrededor de 600 auditorías en la región en temas de calidad, medio ambiente y salud y seguridad ocupacional. Presidente y gerente de certificación de Bureau Veritas Ecuador. Campo docente: experiencia de 30 años, profesor de programas de pregrado y posgrado en varias universidades del Ecuador y del Brasil: maestrías en gerencia ambiental y de seguridad con énfasis en el área petrolera, en programas de MBA, calidad y productividad, negocios internacionales, gerencia de la construcción, gestión tecnológica y otras donde se utilizan herramientas de mejoramiento continuo y aplicación de conceptos estratégicos gerenciales como las normas ISO, Kaizen, 6 Sigma, balanced score card y otras similares. Asesor del Ministerio de Medio Ambiente del Ecuador y del Municipio de Quito. Experto calificado por la Agencia Internacional de Energía Atómica de la ONU para sistemas de gestión integrados. Miembro del directorio del colegio nacional de Ingenieros Químicos y de la Sociedad de Ingenieros del Ecuador.

## Equipo Docente



### **MSc Victor Hugo Villacres Endara**

**Maestría en Gerencia Hospitalaria y Administración de Hospitales**

Economista de profesion base \_ Master en Ciencias Económicas MSE\_Master en Administración de Empresas MBA\_ Master en Administración de Fondos de Pensiones MFP, dentro de sus campos de experiencia profesional contamos con: CONSULTOR SENIOR

Jefe de equipo en proyectos para sectores público y privado a nivel nacional e internacional manejando la siguiente Cartera de Clientes: Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Cooperación Alemana (GIZ), Unidad de Análisis Financiero de Ecuador (UAFE), Corporación Financiera Nacional B.P., Banco de Desarrollo del Ecuador B.P., RECYCOB Recaudación y Cobranzas.

CONSULTOR SENIOR

Jefe de equipo en proyectos para sectores público y privado a nivel nacional e internacional manejando la siguiente Cartera de Clientes: Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Cooperación Alemana (GIZ), Unidad de Análisis Financiero de Ecuador (UAFE), Corporación Financiera Nacional B.P., Banco de Desarrollo del Ecuador B.P., RECYCOB Recaudación y Cobranzas

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Funciones: Aprobar las políticas generales de administración de portafolios de inversión, cartera de crédito, desinversión, liquidez, riesgos y control interno. Aprobar el presupuesto anual y los planes operativo y estratégico. Resolver acerca de propuestas de creación, extinción, asociación, fusión o incorporación de empresas subsidiarias y enajenación de activos del BIESS. Establecer límites de decisión de la Gerencia General, fijar escalas de remuneraciones, conocer y firmar convenios con organismos nacionales e internacionales.



### **Mtr. Jorge Eduardo Urrutia Schnyder, PhD. (c)**

**Maestría en Administración y Dirección de Empresas con mención Logística Empresarial**

Doctorando en Gestión de Proyectos.

Máster en Dirección de Empresas Logísticas y de la Cadena de Suministros.

Catedrático referente uruguayo en Universidades Nacionales e Internacionales.

Coordinador Académico en Logística de la Universidad de la Empresa en Uruguay.

Experto en Reglas Incoterms 2020 — ICC España.

Profesional con mas de 20 años de experiencia a nivel gerencial y más de 12 años de experiencia en distintas jefaturas técnicas logísticas y comerciales.

Consultor Marítimo con 32 años de experiencia en la actividad marítima.

Formación profesional en el área de operaciones offshore de buques FSRU y terminales LNGs.

Miembro de Council of Supply Chain Management Professionals.

Coordinador Logístico del Centro de Desmovilización, Desarme, Reintegración, Reasentamiento y Repatriación de Grupos Guerrilleros — DDRRR (ONU).

Sólida experiencia en el área logística nacional e internacional.

Conferencista, ponente y consultor.

## Equipo Docente



### Ph.D. Álvaro José Albornoza Bueno

**Maestría en Administración y Dirección de Empresas con mención Logística Empresarial**

Doctor en Gestión y Dirección de Empresas Ph.D.  
 Doctor en Dirección General de Empresas Ph.D.  
 Master in Business Engineering & Information Technology.  
 Catedrático referente chileno con 15 años de experiencia académica para pregrado y posgrado en escuelas de negocios e ingeniería, en Universidades Nacionales e Internacionales.  
 Fundador y Director Ejecutivo — CEO Consultora Business Architects Chile; algunos clientes: CODELCO, FINNING/CAT, FANALOZA, BANCO ESTADO, LA ARAUCANA, USACH, ENAEX, ARAUCO, PARIS, FEPASA, UNIV. DE CHILE, CGE, PERCADE, SCA, PERNOD RICARD, CIC, INDRA, ATLASPARTS, CENCOSUD, SMITH, BALLERINA, EZENTIS, DTS CALL CENTER, IMPERIAL, GRUPO FEMSA (México Y Colombia), ETEXGROUP (Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil).  
 Gerente de Supply Chain en Indalum s.a./alumco s.a. Chile.  
 Gerente general de Seaworks Chile.  
 Coordinador Académico de la UDLA, Escuela de Negocios.  
 Escritor — 8 libros de autoría propia, Expositor, Panelista.  
 publicaciones — alrededor de 14 publicaciones en revistas y páginas de investigación.



### Mtr. Alejandro Mota Pérez, PhD. (c)

**Maestría en Comercio Exterior con mención en Desarrollo de Negocio**

Doctorando en Administración.  
 Máster en Ingeniería de Calidad y Productividad.  
 Catedrático referente mexicano en Universidades Nacionales e Internacionales.  
 Gerente Global de Sistemas de Manufactura Esbelta en GKN Automotive, desarrollador de proyectos de mejora de flujo físico y de procesos para las regiones de Europa, Asia, Pacífico y las Américas.  
 Consultor en administración de portafolio y mejora de procesos productivos en el sector automotriz, aeroespacial, minero y de servicios a nivel mundial.  
 Senior Programme Manager para lanzamiento de programas de desarrollo de nuevos productos GM, VW, BMW y Daimler.  
 Evaluador de Factibilidad en Proyectos Productivos de Reestructuración Pasiva en Pequeñas y Medianas Empresas.  
 Auditor Líder en ISO9001: 2015 e IATF16949 por Plexus International.  
 Desarrollador y formador Lean Sigma, Six Sigma y Lean Manufacturing.  
 Becario por el Ministerio de Economía de Japón para aprender y aplicar las técnicas de mejoramiento de fabricas en 2 plantas industriales japonesas.  
 Formador - Coach en Calidad.  
 Conferencista, ponente, escritor y consultor.



### PhD (c) María Alexandra Palacios Bernal

**Maestría en Finanzas con mención Dirección Financiera**

Doctorado en Economía.  
 Maestría en Pedagogía y Gestión Universitaria.  
 Economista.  
 Formador de Formadores, Experto en: "Planificación Estratégica, Procesos, Gestión de Riesgos, Finanzas y Proyectos"

## Equipo Docente



### **Ing. Frank Alarcon, PhD©**

**Maestría en Gestión de Transporte**

Experiencia laboral de más de 20 años en temas logísticos de transporte, inventario, distribución, programación matemática y comercio exterior, tanto en Ecuador como en Chile y Alemania. Frank es Máster de Ciencias en Ingeniería Logística por la Duisburg-Essen Universität de Alemania y actualmente candidato a Doctor en Ciencias de la Ingeniería (Industrial y Transporte) por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde el 2012 se ha desempeñado como docente Universitario tanto de pregrado como de postgrado en algunas universidades del Ecuador como la UHE - IMF, UDLA y la USFQ que es en donde actualmente colabora esporádicamente desde el 2016 en el departamento de matemáticas



### **Ing. Santiago Cartagena ,Mg**

**Maestría en Gestión de Proyectos**

Santiago es un arquitecto de soluciones de negocio, Master Business Administrator (MBA), Project Management Profesional (PMP), Scrum Master Certificate (SCM), Discipline Agile Senior Scrum Master (DASSM), director de proyecto y consultor con más de 20 años de experiencia en temas de software/hardware y proyectos. Ha concluido satisfactoriamente muchas iniciativas en áreas de manufactura, gobierno, educación, non-profit, banca y tecnologías de la información en general.

Además es tutor para el programa PM4R del Banco Interamericano de Desarrollo, docente universitario, ha capacitado a más de 2.000 profesionales de manera presencial y virtual en varios países de LATINOAMÉRICA en temas asociados a la dirección de proyectos, trabajo en equipo, comunicación, manejo de conflictos. Voluntario para el PMI Capítulo Ecuador y ex miembro del directorio como VP, CEC member para el PMI EF y Socio Director de BMLaurus. Actualmente Presidente de PMI Capítulo Ecuador.



### **PhD ( c ) Francisco Xavier Hugo Cárdenas**

**Maestría en Gestión Ambiental con mención en Sostenibilidad**

MAGISTER EN SALUD SEGURIDAD Y AMBIENTE Decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas de La UISEK.

Vicepresidente de Operaciones SANTA ELENA PETROLEUM

Gerente de Salud Seguridad y Ambiente OPERACIONES RIO NAPO

Jefe Salud, Seguridad y Ambiente ADC-HAS/QUIPORT

## Equipo Docente



### **MSc. Esteban Castillo**

**Maestría en Mercadotecnia**

CEO de Reset | [www.reset.la](http://www.reset.la)  
Firma Consultora en Innovación y Transformación  
Presidente en TapTap Group Enterprises | [www.taptap.la](http://www.taptap.la)  
MarketPlace / Dark Store  
Socio, Director Distrital de ASINM | [www.asinm.org](http://www.asinm.org)  
Asociación Iberoamericana de Neuromarketing y Negocios  
Socio, Miembro Honorario | [www.somosfirma.com](http://www.somosfirma.com)  
Firma, Talentos en Sinergia

Estudios:  
UNIVERSIDAD DEL MAR - CHILE  
Publicista con mención en Marketing  
TÉCNOLÓGICO DE MONTERREY - MÉXICO  
Diplomado Gerencia Estratégica de Marketing  
UNIVERSIDAD DE - BARCELONA  
Master en Marketing Digital & Comercio Electrónico  
UNIVERSIDAD ESCO — GRANADA  
Master en Neuromarketing  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS — ECUADOR  
Master en Dirección de Comunicación mención Redes Sociales  
DIRCOM



### **Mg. Luis Miguel Pazmiño Vallejo**

**Maestría en Big Data y Ciencia de Datos**

Master en Administración de Empresas e Ingeniero en Informática, con certificación internacional CEH (Certified Ethical Hacker) para realizar proyectos relacionados con inteligencia y contrainteligencia corporativa en modelos preventivos y correctivos, utilizando la informática como su principal herramienta, con el propósito de controlar, fiscalizar y auditar la gestión. Gerencia de Tecnología y Comunicaciones en empresas privadas y pública. Líder de procesos de implantación de tecnologías, gestión del cambio y políticas. Participación en Proyectos de Innovación de Tecnología y Comunicaciones. Planificación estratégica de tecnologías de información y comunicaciones aplicada a nivel de diseño, formulación, monitoreo, seguimiento y evaluación.

## Equipo Docente



### MSc. Sahira Herrera

**Talento Humano**

Ejecutiva con más de 30 años de experiencia de trabajo, dentro y fuera del país, en las áreas de Recursos Humanos, Desarrollo Organizacional y Servicio al Cliente en compañías locales y multinacionales de la Banca, Producción, Consumo, Tecnología y Telecomunicaciones. Experta en el desarrollo de Organizaciones de Alto Desempeño, Alineamiento Estratégico, Liderazgo, Gestión de Cambio, Cultura, Transformación Digital, Compensaciones, Trabajo en Equipo, Comunicación y Endomarketing. Apasionada por el enfoque sistémico que permite el desarrollo sostenible de las organizaciones y sus stakeholders. Conferencista internacional, Catedrática universitaria, Coach certificada. He podido servir a las personas y organizaciones con quienes he colaborado, combinando visión estratégica, disciplina de ejecución, habilidades de gestión de personas, sensibilidad hacia la diversidad cultural y una profunda comprensión de las personas y la dinámica organizacional. Siento un fuerte compromiso por el desarrollo del Ecuador y su gente, y por el desarrollo de las organizaciones en general, como motor de desarrollo de las sociedades en las que se desenvuelven.



### Mg. Luis Fabián Hurtado Vargas

**Maestría en Ciberseguridad**

Ingeniero en Sistemas Computacionales, Licenciado en Sistemas de Información con Maestría en Seguridades Telemáticas, Diplomado en Redes. Especialista con cerca de 25 años de experiencia en tecnologías de información, redes y seguridad informática. Desde hace 8 años incursiona en la Seguridad Informática e Investigación forense informática de delitos digitales habiendo sido Perito Informático Forense Judicial acreditado por el Consejo de la Judicatura colaborando en casos de trascendencia dentro y fuera del país. Fundador de la firma ECFORENSICS Peritaje y Seguridad Informática brindando asesoría en todo el ámbito de Ciberseguridad, Hacking Ético, Monitoreo y Ciberdefensa, Peritaje Informático Forense, Asesoría Técnico Legal en delitos informáticos, Protección de Datos Personales, Instructor CISCO Academy. Ha ocupado cargos técnicos, de gestión, coordinación y directivos en empresas públicas, privadas, banca y en la academia llegando a convertirse en Coordinador de la primera Maestría en Ciberseguridad y Especialización en Forensia Digital del país.

## Innovación Metodológica

Estudia una Maestría en Mercadotecnia con mención en estrategia digital en el mejor sitio para hacerlo: la primera escuela 100% especializada y creada por expertos del área en activo.



La metodología es 100% en línea, permitiendo interacciones en tiempo real entre docentes y estudiantes.



El modelo se completa con tutorías, clases y experiencias prácticas virtuales en tiempo real, interaccionando el alumno con el profesor para desarrollar o profundizar aspectos prácticos y relevantes del contenido de la materia.



A través del Campus Virtual el alumno accede de forma sencilla, amigable e intuitiva, a todos los recursos y contenidos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias y destrezas necesarias. Recursos didácticos que por su diseño optimizan el tiempo y así permiten alcanzar una experiencia de aprendizaje eficaz.



La maestría organiza las diez materias que la componen, en dos periodos académicos ordinarios de 18 semanas de duración, por lo que el alumno dispone de cinco semanas para alcanzar los objetivos de aprendizaje de cada materia.



Siguiendo el diseño y la secuencia didáctica el alumno determina la carga y ritmo de trabajo, pudiendo en todo momento a través de la plataforma solicitar la guía y apoyo de los profesores y tutores.



Las tutorías, clases y experiencias prácticas virtuales sincrónicas (en tiempo real) se imparten en jueves, viernes tarde y fin de semana.

(\* el horario se ajustará a la secuencia docente, buscando ser compatible con la actividad laboral)



### Unidad de titulación

La duración de la unidad de titulación será de 240 horas. Los estudiantes realizarán un examen de carácter complejo. Esta opción se basa en una evaluación integral del componente teórico (examen teórico) y caso práctico (examen práctico) de los resultados de aprendizaje del programa de maestría.

Completando este programa obtendrás las siguientes titulaciones:

- **Máster en Marketing y Comunicación Digital por la Universidad Hemisferios**  
(Posgrado autorizado por el CES y reconocido por SENESCYT)
- **Máster en Marketing y Comunicación Digital por IMF Smart Education de España**
- **Experto en Social Media Manager por IMF Smart Education de España por IMF Smart Education**

\* Tasas de expedición de título no incluidas.

## Salidas profesionales

El presente programa busca que los graduados de la Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital, sea capaz de asumir las funciones y retos propios de perfiles profesionales, tales como:

- Gerente de Marketing.
- Social Media Manager.
- Especialista en CRM.
- Experto en analítica web.
- Auditor SEO/SEM.
- Líder de proyectos de transformación digital.
- Especialista en Inbound Marketing.
- Director de Comunicación Digital.
- Content Manager y Copywriter.
- Programmatic Marketing Manager.
- Consultor independiente en Marketing Estratégico y Digital.
- Docente en áreas relacionadas.



## Proceso de admisión

Un asesor académico te ayudará a elegir la **Maestría** y/o **modalidad** que mejor se adecue a tus necesidades formativas garantizando, en todo momento, el éxito de la formación.

Las personas que deseen matricularse en un programa de postgrado con IMF Smart Education deben pasar un **proceso de admisión**, debido a la **exclusividad** de nuestro **Plan Internacional de Becas**.

Para una adecuada gestión del **proceso de admisión**, le asesoraremos en todo momento de los diferentes trámites de gestión que debe llevar a cabo.



### Solicitud de beca

Una vez solicitada, el Comité de Becas responderá en menos de 48 horas, a través de tu asesor académico, si te fue concedida\*

### Paso 2

Cumplimentar todos los campos de la solicitud de admisión. La solicitud académica le será entregada por e-mail, en donde deberá cumplimentar datos personales, programa, metodología y convocatoria a la que postula.

### Paso 3

Enviar documentación de trayectoria académica o laboral mediante cualquiera de las siguientes modalidades:

- Copia del Título Universitario.
- Curriculum vitae e Informe de vida laboral.
- Curriculum y Certificado de empresa.

### Paso 4

Resguardo del pago realizado.

### Paso 5

Formulario de matrícula debidamente cumplimentado.

## Becas, financiación y subvenciones\*

En IMF creemos que **todo el mundo tiene derecho a una formación de calidad a un precio ajustado**, por ello disponemos de un importante **Plan Internacional de Becas**.

En IMF sabemos que las becas son parte fundamental de una política activa que busque facilitar la inclusión, la permanencia y la promoción en el sistema educativo de los jóvenes y desempleados de nuestro país, que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeducativa. Son un **apoyo económico para los alumnos** con el fin de garantizar el derecho individual y social a la educación. Y, por supuesto, para **promover la igualdad de oportunidades**.

Por otra parte, **trabajadores** en activo, **desempleados** y **empresas** de cualquier tamaño pueden disfrutar de las ventajas de la **formación subvencionada** gracias a los nuevos convenios y ayudas europeas y autonómicas para la formación continua.

IMF es especialista en la obtención y gestión de estas ayudas para cada perfil de cliente.

## Valoración alumnado

**50%**

Más del 50% de alumnos nos han comunicado que han mejorado su situación laboral seis meses después de su formación.

**41%**

Un 41% de alumnos repite formación en IMF.

**20%**

Un 20% de los alumnos matriculados en IMF nos han elegido por recomendación de nuestros alumnos o antiguos alumnos.



Valoración general: 4,6 sobre 5 puntos.



### Diego Sánchez Roca

Alumno de IMF Smart Education

“Trabajo en una multinacional en el departamento financiero y las posibilidades de promoción eran muy reducidas. Un amigo que trabaja en Recursos Humanos me dijo que con un MBA se me abrirían muchas puertas. Y es cierto: ahora estoy en varios procesos de selección a los que no hubiera podido acceder sólo con mi licenciatura en Económicas. Me alegro de haberle hecho caso a mi amigo, y también de haberlo hecho en IMF”

### Rocío González Alonso

Alumna de IMF Smart Education

“Siendo objetiva, lo que realmente me ha “atrapado” del máster de MBA en IMF han sido las tutorías, porque te permiten ampliar los temas que más te interesen y avanzar con los que se te resisten. Esa flexibilidad, que no encuentras en todos los sitios, es lo que me ha hecho disfrutar estudiando”

## ¿Por qué elegir IMF Smart Education?

IMF Smart Education: El futuro de la educación

**IMF**  
Smart Education

**98%**

SATISFACCIÓN

2 de cada 3 alumnos afirman haber mejorado laboralmente en los siguientes 6 meses.

**8,4/10**

EMAGISTER

reconoce la calidad de IMF con su aval Cum Laude a través de las opiniones de sus usuarios.

**99%**

EMPLEABILIDAD

Empleabilidad de nuestros alumnos una vez han finalizado los estudios con nosotros.

**150k**

TITULADOS

Titulados en IMF Smart Education desde hace más de 20 años, presentes en Europa y Latinoamérica.

**109**

PAÍSES

Alumnos con procedencia internacional.



**UHE**  
U-HEMISFERIOS

| **IMF**  
Smart Education

