MÁSTER

Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL

FBIEM001

- DIPLOMA ACREDITADO POR NOTARIO EUROPEO -



CECAP

CUM LAUDE

ESPAÑA
NOTARIO

DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Comunicación y Periodismo Digital** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer los medios digitales y el periodismo digital, el diseño periódico electrónico, las herramientas del periodismo digital, las fuentes de periodismo digital, el tratamiento de contenidos, los aspectos legales, las redes sociales y el marketing y la publicidad online, entre otros aspectos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirán hacer un seguimiento del curso y del avance de una manera autónoma, basándose en los resultados obtenidos en el ejercicio.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo.**

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~
VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL**", de INSTITUTO EUROPEO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

COMUNICACIÓN EFECTIVA Y TRABAJO EN EQUIPO

MÓDULO 1. LIDERAZGO EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN Y AL LIDERAZGO

1. Diferencias entre director y líder
2. Teorías del liderazgo
   -Teoría de la gran persona
   -Teoría de los rasgos
   -Teoría de la contingencia
   -Teoría de la situación
   -Teoría del comportamiento
3. Cualidades de un buen líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DE LIDERAZGO

1. Liderazgo carismático
2. Liderazgo transaccional
3. Liderazgo transformacional
4. Liderazgo situacional
5. Liderazgo autocrático
6. Liderazgo democrático
7. Liderazgo laissez faire

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERFIL DE UN LÍDER EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. HABILIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES Y SOFT SKILLS EN EL ÁMBITO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESCUCHA ACTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMPATÍA

1. Características de la empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASERTIVIDAD

1. Técnicas asertivas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Emociones
2. Técnicas de inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREATIVIDAD

1. Modelo de las 5S
2. Pensamiento creativo
3. Estrategias, métodos y técnicas creativas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FLEXIBILIDAD

1. Flexibilidad y productividad
2. Resistencia al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAPACIDAD RESOLUTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HABILIDADES COMUNICATIVAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

1. Elementos de la comunicación
2. Códigos de comunicación
   -Lenguaje
   -Paralenguaje o comunicación no verbal
   -Proxémica
   -Kinésica
   -Expresión facial
   -Postura
   -Símbolos físicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE COMUNICACIÓN

1. Niveles de comunicación
2. Barreras de la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. Elementos de la comunicación no verbal
   -Expresión facial
   -Expresión corporal
   -Paralingüística
   -Relación con el espacio
2. Uso de la comunicación no verbal

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. COMUNICACIÓN EFECTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA

1. Importancia de la comunicación efectiva y el trabajo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

1. Conversación

2. Entrevista
3. Hablar en público y comunicación grupal
   -Técnicas de grupo
   -Técnicas de presentación
   -Técnicas de conocimiento y confianza
   -Técnicas de creatividad
   -Técnicas de feedback

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. ORATORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE ORATORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE HABILIDADES ORATORIAS

1. Elección y organización de ideas
2. Manejo del lenguaje
3. Manejo del tiempo
4. Capacidad de responder a preguntas
5. Interacciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEL DISCURSO

1. Técnicas retóricas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN EN PÚBLICO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE DICCIÓN

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIONES

1. Identificación del propósito y público objetivo
2. Definición clara de los objetivos y mensajes clave
3. Uso de recursos visuales y apoyos adecuados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REUNIONES

1. Establecimiento de una agenda clara y objetivos de la reunión
2. Participación equitativa y fomento del diálogo abierto
3. Gestión del tiempo y seguimiento de acciones
4. Promoción de un ambiente de respeto y colaboración

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNOS VIRTUALES

1. Comunicación virtual
   -Equipos globales virtuales
2. Establecimiento de normas y protocolos de comunicación en línea
3. Barreras de tiempo y distancia
4. Plataformas y herramientas virtuales

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. GESTIÓN DE EQUIPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EQUIPOS DE TRABAJO

1. Tipos
2. Diferencia entre equipo y grupo
3. Proceso de formación de un equipo de trabajo
4. Valores del trabajo en equipo
5. Fases y comportamiento grupal
6. Roles en el equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

1. Estrategias de gestión y dirección de equipos de trabajo
2. Herramientas de trabajo en equipo
   -Lluvia de ideas o brainstorming
   -Diagrama de afinidad
   -Técnica de grupo nominal
   -Diagrama de causa-efecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DEL TIEMPO

1. Principios y leyes sobre el tiempo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN DE TAREAS + DESEMPEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EMPOWERMENT

1. Tipos de empowerment
2. Relación entre líder y empleado

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓ

MÓDULO 8. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL CONFLICTO

1. Comunicación abierta y efectiva
2. Enfoque en los intereses y necesidades comunes
3. Generación de opciones y búsqueda de soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

1. Implementación y seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREVENCIÓN DEL CONFLICTO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. INFLUENCIA MOTIVACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS

1. Humanización del líder
2. Importancia del equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTIVACIÓN

1. Teorías de la motivación
   -Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow
   -Teoría de la motivación e higiene de Herzberg
   -Teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan
   -Teoría de la expectativa de Vroom
   -Teoría de la equidad de Adams
   -Teoría del refuerzo de Skinner
   -Teoría del establecimiento de metas de Locke

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE MOTIVACIÓN

1. Reconocimiento del trabajo
2. Comunicación efectiva
3. Empoderamiento del equipo
4. Desarrollo de habilidades
5. Buen clima laboral
6. Definición de objetivos y metas claras

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. ORIENTACIÓN AL CAMBIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE CAMBIO

1. Flexibilidad
2. Mentalidad abierta
3. Resiliencia
4. Aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INCONVENIENTES Y RESISTENCIA AL CAMBIO

1. Reconocer la necesidad de cambio
2. Capacidad de adaptación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. METAS Y OBJETIVOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LOS TRABAJADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS

1. Formación continua
2. Desarrollo profesional
3. Carrera profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS

1. Importancia de la evaluación del desempeño

2. Criterios de priorización de necesidades formativas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Formación interna
2. Formación externa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Factores para la eficacia de la formación

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. COACHING EJECUTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES DEL COACHING EJECUTIVO

1. Ventajas de la implantación del coaching ejecutivo
2. Consecución de objetivos empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DE UN PROCESO DE COACHING EJECUTIVO

1. Análisis de la organización
2. Planificación del programa
3. Evaluación
   -Herramientas de evaluación
4. Devolución de la información de la evaluación
5. Diseño de un plan de acción individualizado
   -Fases del plan
6. Puesta en marcha del plan
7. Sesiones de seguimiento
8. Evaluaciones periódicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENTABILIDAD DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING DE EQUIPOS

1. Elementos clave del coaching de equipos
2. Proceso del coaching de equipos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. SALUD EN EL ÁMBITO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL TRABAJO

1. Fomento de la salud física
2. Fomento de la salud mental

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DAÑOS EN LA SALUD DE LOS TRABAJADORES

1. Estrés laboral
   -Síndrome del desgaste profesional

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

PARTE 2

TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. NOCIONES BÁSICAS SOBRE COMUNICACIÓN HUMANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

1. Tipos de comunicación
   -Comunicación verbal
   -Comunicación paraverbal
   -Comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

1. Emisor
2. Receptor
3. Canal
4. Código
5. Feedback
6. Contexto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

1. Función informativa
2. Función formativa
3. Función persuasiva
4. Función de entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES FISIOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Sistema nervioso
   -Neuronas
   -Células gliales
   -Partes
   -Funcionamiento
2. Funciones cognitivas de las personas
3. Función de lenguaje
   -Desarrollo
   -Características de las lenguas naturales
   -Funciones del lenguaje

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DEL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN

1. Concepto
2. Formas
   -Discurso narrativo
   -Discurso descriptivo
   -Discurso dialógico
   -Discurso expositivo
   -Discurso argumentativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. Según su finalidad
   -Discurso informativo
   -Discurso persuasivo
   -Discurso motivacional
   -Discurso de entretenimiento
2. Según su contenido
   -Discurso político
   -Discurso científico-técnico
   -Discurso académico
   -Discurso ceremonial
   -Discurso religioso
   -Discurso empresarial
   -Discurso deportivo
3. Según su fuente
   -Discurso hablado
   -Discurso escrito
   -Discurso transcrito
   -Discurso oralizado

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. RETÓRICA Y DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA RETÓRICA

1. Concepto
   -Relación entre retórica y discurso
2. Evolución histórica
   -Expropiaciones de Gelón e Hierón I
   -Sistema retórico de Córax de Siracusa
   -Difusión de la retórica por Tisias
   -Retórica y sofismo
   -Críticas de Sócrates y Platón
   -Retórica de Aristóteles
   -Surgimiento de los logógrafos
   -Manuales de retórica romanos
   -Decadencia medieval
   -Renacimiento en el siglo XX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DEL DISCURSO

1. Inventio
2. Dispositio
   -Estructura bipartita
   -Estructura tripartita
3. Elocutio
   -Cualidades elocutivas
   -Registros de elocución
   -Compositio
4. Memoria
   -Memoria naturalis
   -Memoria artificiosa
5. Actio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEL DISCURSO

1. Exordio
2. Proposición
3. Narración
   -Partitio
4. Argumentación
   -Probatio y reprehensio
   -Argumentos ligados al ethos
   -Argumentos vinculados al pathos
   -Argumentos relacionados con el logos
   -Orden de los argumentos: ordo naturalis y ordo artificialis
5. Peroración

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APRENDIZAJE CLÁSICO DE LA RETÓRICA

1. Estudio de los preceptos
2. Imitación de modelos
3. Práctica individual

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. ORATORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN

1. Vinculación con el discurso y la retórica
2. Tipos de oratoria
   -Oratoria individual
   -Oratoria grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNEROS ORATORIOS CLÁSICOS

1. Genus iudiciale
2. Genus deliberativum
3. Genus demonstrativu

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PERSUASIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERIZACIÓN

1. Definición
2. Teorías
   -Teoría de la comunicación persuasiva de Hovland, Janis y Kelley
   -Teoría de la disonancia cognitiva de Festinger
   -Teoría de la inoculación de McGuire
   -Teoría de la influencia social de Cialdini
   -Teoría de la probabilidad de elaboración de Petty y Cacioppo
3. Ámbitos de aplicación
   -Política
   -Publicidad
   -Marketing
4. Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN

1. Apelación emocional
2. Persuasión basada en hechos
3. Persuasión a través de la repetición
4. Persuasión a través del miedo
5. Persuasión por autoridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERSUASIÓN

1. Credibilidad del orador y fuente de la comunicación
2. Argumento empleado y contenido del mensaje
3. Contexto
4. Características de la audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ETAPAS DE LA PERSUASIÓN

1. Atención
2. Comprensión
3. Aceptación
4. Retención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS ÉTICOS

1. Honestidad y veracidad
2. Respeto
3. Responsabilidad
4. Evitación de la manipulación y del engaño
   -Persuasión coercitiva y tortura
   -Control mental
   -Adoctrinamiento o lavado de cerebro

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. CONTEXTO

DE LA PRÁCTICA DISCURSIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE CONTEXTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS MÁS HABITUALES

1. Conferencia
2. Congreso
3. Simposio
4. Mitin
5. Reunión de negocios
6. Venta
7. Pitching
8. Ceremonia
   -Graduación académica
   -Enlace matrimonial
   -Celebración religiosa
   -Acto de homenaje

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. PREPARACIÓN DE UN DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS A TENER EN CUENTA

1. Objetivo
2. Tema
3. Estructura del discurso
4. Contexto
5. Tipo de audiencia
6. Tiempo
7. Elaboración de tarjetas o fichas
8. Uso de ayudas visuales
9. Rutina del día antes del discurso

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. RESPALDO VISUAL AL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN A LA IMAGEN VISUAL

1. Definición
2. Funciones
   -Función representativa
   -Función simbólica
   -Función semántica
   -Función epistémica
   -Función estética
3. Tipos
   -Según su origen
   -Según su formato
   -Según su forma
   -Según su función
   -Según su estilo
   -Según su color
   -Según su tamaño

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN

1. Teoría de la Gestalt
   -Leyes generales
   -Leyes particulares
   -Principios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE RECURSOS VISUALES

1. Presentación de diapositivas
2. Imágenes estáticas
3. Vídeos
4. Infografías y gráficos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSEJOS DE PREPARACIÓN

1. Simplicidad
2. Brevedad
3. Legibilidad

4. Coherencia
5. Relevancia
6. Actualidad
7. Correcto funcionamiento

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. DESARROLLO DEL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACCESO AL ESCENARIO O ESTRADO

1. Recomendaciones
   -Preparar la mesa o atril
   -Respirar profundamente
   -Caminar con confianza
   -Utilizar inteligentemente el espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRONUNCIACIÓN DEL DISCURSO

1. Consejos
   -Observar las reacciones de la audiencia
   -Adaptarse al ambiente
   -Autoevaluar sus emociones
   -Ajustar el ritmo y el tono
   -Manejar el tiempo disponible
   -Estar listo para improvisar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SALIDA DEL ESCENARIO O ESTRADO

1. Orientaciones
   -Dar las gracias a la audiencia
   -Mantener la compostura
   -Abandonar el lugar con calma
   -Saludar a la audiencia

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. COMUNICACIÓN DE CRISIS: QUEJAS Y RECLAMACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

1. Definición de comunicación de crisis
   -Dilema de la comunicación en crisis
2. Fases de la crisis
   -Fase de precrisis
   -Fase de crisis
   -Fase de poscrisis
3. Teorías sobre la crisis desde la comunicación
   -Teoría del doble circuito de legitimación
   -Teoría de la apología
   -Teoría de la gestión de la crisis y la comunicación de riesgos
   -Teoría de la restauración de la imagen
   -Modelo de situación, problema, respuesta y evaluación (SPRE)

4. Distinción entre quejas y reclamaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RASGOS DEL DISCURSO PARA AFRONTAR UNA CRISIS

1. Reconocimiento del problema
2. Transparencia
3. Honestidad
4. Mantenimiento de la calma
5. Ofrecimiento de soluciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

1. Objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

1. Publicidad
2. Marketing
3. Relaciones públicas
4. Emplazamiento publicitario
5. Patrocinio
6. Marketing directo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS

1. Segmentación de mercado
2. Posicionamiento de marca
3. Identidad visual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1. Fases
   -Análisis de la situación
   -Selección de herramientas y estrategias
   -Establecimiento de objetivos
   -Control del presupuesto y del calendario
2. Proceso de marketing de Kotler
   -Investigación de mercado
   -Definición del objetivo
   -Fijación de la estrategia de marketing
   -Marketing mix
   -Control del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO

1. Aspecto informativo
2. Naturaleza persuasiva
3. Claridad y concisión
4. Atracción visual
5. Cierre efectivo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 3

PERIODISMO

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

1. Mass Communication Research
2. Conductismo
3. Funcionalismo
4. Teorías críticas: Escuela de Frankfurt
5. Estructuralismo

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. TIPOLOGÍAS Y GÉNEROS DEL PERIODISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE PERIODISMO

1. Según la plataforma de difusión
2. Según la temática
3. Según el género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Género informativo
   -Noticia
   -Reportaje
   -Entrevista
2. Género de opinión
   -Editorial
   -Artículo de opinión
   -Columnas de opinión
   -Crítica
   -Cartas al director
3. Género híbrido o mixto
   -Crónica
   -Reportaje interpretativo
   -Entrevista interpretativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRENSA ESCRITA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTERNET

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. PROFESIÓN PERIODÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIGURA DEL PERIODISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE PERIODÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS Y ÉTICA DEL PERIODISMO

1. Principios básicos
2. Ética periodística

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓDIGO DEONTOLÓGICO

1. Regulación del periodismo por autonomías
   -Libros o manuales de estilo

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. PERIODISMO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1. Eyetracking o lectura hipertextual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS COMPETENCIAS EN EL PERIODISMO

1. Fuentes del ciberperiodismo
   -Fiabilidad y validación de las fuentes
2. Léxico del ciberperiodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVA FIGURA DEL PERIODISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTENIDO PARA NUEVAS PLATAFORMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVA ÉTICA EN INTERNET

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERIODISMO Y WORLD WIDE WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERIODISMO EN LA WEB 4.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES COMO UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERIODISMO CIUDADANO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSEJOS PARA PERIODISTAS EN LAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS PARA EL USO DE LAS RR. SS.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES MÓVILES PARA EL PERIODISMO DIGITAL

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 4

DETECCIÓN DE DESINFORMACIÓN Y FAKE NEWS

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA DESINFORMACIÓN Y LAS *FAKE NEWS*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN

1. Origen y evolución
2. Impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESORDEN DE LA INFORMACIÓN

1. Información falsa
2. Desinformación
3. Información maliciosa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE CONTENIDO

1. Sátira y parodia
2. Conexión falsa
3. Contenido engañoso
4. Contexto falso
5. Contenido impostor
6. Contenido manipulado
7. Contenido fabricado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ETAPAS

1. Formas de producción
2. Formas de distribución
3. Formas de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONDICIONANTES DE VULNERABILIDAD A CONTENIDOS DE DESINFORMACIÓN

1. Grupos vulnerables que pueden confiar en falsas informaciones
2. Personas y minorías que pueden protagonizar falsas informaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CAUSAS Y CONSECUENCIAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. ORDEN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL INDIVIDUO EN SOCIEDAD

1. Grupos humanos
2. Roles sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONDUCTA SOCIAL

1. Teoría de la fuerza

2. Teoría del interés
3. Teoría de la costumbre
   -Socialización por condicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

1. Determinantes
2. Sistemas de estratificación
   -Teoría marxista de las clases

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AGENTES DEL ORDEN SOCIAL

1. Familia
   -Entorno familiar
2. Religión
3. Sistema educativo
   -Desigualdades en el acceso a la educación
4. Trabajo
5. Otros

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. DINÁMICA DEL PODER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLÍTICA

1. Actores políticos
   -Caracterización
   -Clasificación
2. Acción política
   -Teoría de la acción política
   -Repertorios de acción colectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE PODER

1. Dinámica
   -Tesis relacional
   -Tesis sustantiva
2. Tipologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PODER POLÍTICO

1. Estructura
   -Teoría elitista
   -Teoría pluralista
   -Teoría clasista
   -Noción de gobernanza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIVISIÓN DE PODERES

1. Orígenes históricos
2. Estructura
   -Adopción global de la división de poderes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJERCICIO DEL PODER

1. Dinámica mando-obediencia
2. Derecho

3. Legitimidad
   -Tipos
   -Grado

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN

1. Distinciones conceptuales
2. Rol de los medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDEOLOGÍAS

1. Función
2. Clasificación
   -Totalitarismo
   -Conservadurismo
   -Socialismo
   -Liberalismo
3. Rol político de las ideologías

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PARTICIPACIÓN POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA POLÍTICA

1. Orientaciones
2. Tipologías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

1. Distinciones conceptuales
2. Origen y evolución de su estudio
3. Dimensiones de análisis
   -Perspectiva macro
   -Perspectiva micro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESPOLITIZACIÓN Y EMPOBRECIMIENTO DE LA IDEOLOGÍA

1. Formas de despolitización
   -Limitación de metas estatales
   -Omisión de procedimientos y medios
   -Fragmentación de fines estatales
   -Disminución de la participación ciudadana
   -Reducción del elemento de elección
2. Formas de desideologización
   -Pérdida de coherencia interna de la ideología
   -Desintegración de agrupaciones ideológicas
3. Factores explicativos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1. Elementos
2. Tipos
3. Barreras comunicativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

1. Orígenes de la Mass Communication Research
2. Conductismo
3. Funcionalismo
4. Teorías críticas: la Escuela de Frankfurt
5. Estructuralismo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. TRABAJO PERIODÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN

1. Tipos
   -Según la plataforma de difusión
   -Según la temática
   -Según el género de la noticia o hecho noticioso

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Género informativo
   -Noticia
   -Reportaje
   -Entrevista
2. Género de opinión
   -Editorial
   -Artículo de opinión
   -Columnas de opinión
   -Crítica
   -Cartas al director
3. Género híbrido o mixto
   -Crónica
   -Reportaje interpretativo
   -Entrevista interpretativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ROL DEL PERIODISTA

1. Lenguaje periodístico
2. Principios básicos del periodismo
3. Ética periodística

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓDIGO DEONTOLÓGICO

1. Regulación del periodismo por autonomías
   -Libros o manuales de estilo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. DEFINICIÓN DEL SISTEMA MEDIÁTICO ACTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

1. Prensa escrita
2. Radio
3. Televisión
4. Publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL

1. Web 1.0
2. Web 2.0
3. Web 3.0
4. Web 4.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MUTACIÓN DEL SISTEMA DE MEDIOS

1. Crisis del periodismo como mediador
2. Comunicación y poder en entornos digitales
3. Reconfiguración del rol periodístico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITALIZADA

1. *Networked agenda-setting*
2. Espiral del silencio en internet
3. Teoría del filtro burbuja
   -Sesgo de confirmación
   -Cámaras de eco
4. Teoría de la brecha digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. *FAKE NEWS* EN EL ECOSISTEMA MEDIÁTICO CONTEMPORÁNEO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. PERIODISMO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN

1. Hipertextualidad
2. Multimedialidad
3. Interactividad
4. Inmediatez
5. *Eyetracking* o lectura hipertextual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS COMPETENCIAS EN EL PERIODISMO

1. Fuentes del ciberperiodismo
   -Fiabilidad y validación de las fuentes

2. Léxico del ciberperiodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVA FIGURA DEL PERIODISTA

1. Periodista ciudadano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN EL ECOSISTEMA DIGITAL

1. Estrategias de optimización
2. Contenidos periodísticos en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVA ÉTICA EN INTERNET

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. POSVERDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN

1. Distinciones conceptuales
2. Origen y evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MECANISMOS DE FUNCIONAMIENTO

1. Apelación a las emociones
2. Simplificación excesiva
3. Uso de generalizaciones y estereotipos
4. Desinformación y falacias argumentativas
5. Conspiracionismo como narrativa estructural
6. Uso de *bots* y tecnologías automatizadas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ROPAGACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA POSVERDAD

1. Agentes que impulsan su difusión
2. Factores estructurales que favorecen su desarrollo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. POLÍTICA DE LA POSVERDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSVERDAD COMO INSTRUMENTO POLÍTICO

1. Manipulación de la opinión pública
   -Construcción de narrativas emocionales
   -Uso estratégico de la desinformación
2. Estrategias de polarización
   -Consolidación de identidades
   -Creación de enemigos comunes
3. Manipulación algorítmica
   -*Bots* y cuentas automatizadas
   -Personalización algorítmica
   -*Deepfakes* y otras tecnologías avanzadas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPACTO EN LAS DEMOCRACIAS

1. Influencia electoral
2. Deslegitimación política
3. Efecto en la formulación de políticas públicas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. DESINFORMACIÓN Y VIOLENCIA DIGITAL EN EL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESINFORMACIÓN EN EL ENTORNO PERIODÍSTICO

1. Estrategias maliciosas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VIOLENCIA DIGITAL CONTRA PERIODISTAS

1. Tipos de violencia digital
2. Violencia de género en el periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE RESISTENCIA Y MITIGACIÓN

1. Fortalecimiento de la seguridad digital
2. Respuesta a la desinformación
3. Apoyo emocional y profesional

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INTERNACIONAL (AMI)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN

1. Origen y evolución terminológica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS

1. Derechos humanos
2. Noticias
3. Privacidad
4. Publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPORTANCIA DE LA AMI EN LA SOCIEDAD DIGITAL

1. Relación entre la AMI y la desinformación
2. AMI como herramienta para evitar la manipulación y fomentar la autonomía informativa
3. Conexión entre la identidad personal y la interpretación de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPONENTES

1. Pensamiento crítico en el consumo y producción de noticias
2. Alfabetización en noticias
3. Evaluación de fuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIONES PRÁCTICAS

1. Herramientas digitales para el análisis y verificación de noticias

2. Análisis crítico de mensajes en redes sociales y medios tradicionales
3. Deconstrucción de narrativas engañosas y detección de desinformación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. *FACT-CHECKING*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN

1. Alcance
2. Origen y evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODALIDADES

1. Chequeo *ex-ante*
2. Chequeo *ex-post*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPORTANCIA DEL *FACT-CHECKING* EN CONTEXTO ACTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCEDIMIENTO

1. Etapas
   -Identificación de afirmaciones verificables
   -Búsqueda y evaluación de evidencia
   -Clasificación de la veracidad
2. Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE *FACT-CHECKING*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. VERIFICACIÓN DEL CONTENIDO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN

1. Distinciones conceptuales
2. Objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS

1. Análisis contextual
2. Identificación de la fuente original
3. Cronología y geolocalización
4. Colaboración comunitaria y verificación en tiempo real
5. Detección de alteraciones visuales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA VERIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN EN CONTEXTOS NOTICIOSOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 16. MARCO JURÍDICO DE LA DESINFORMACIÓN, LAS *FAKE NEWS* Y LOS BULOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LIBERTAD DE EXPRESIÓN COMO DERECHO FUNDAMENTAL

1. Enfoque de las Naciones Unidas
2. Desafíos en la lucha contra la desinformación
   -Impacto de los controles *ex ante*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGULACIÓN NACIONAL

1. Derechos fundamentales en juego
2. Jurisprudencia relevante
3. Plano legislativo
   -Procedimiento de actuación frente a la desinformación
   -Propuestas de reforma legislativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULACIÓN EUROPEA

1. Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea
2. Recorrido jurisprudencial
3. Reglamento de Servicios Digitales
   -Definiciones legales y alcance normativo
   -Evaluación de riesgos sistémicos
   -Estrategias de mitigación y obligaciones específicas
   -Transparencia y acceso a datos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA