GUÍA DEL CURSO



ESPECIALISTA PROFESIONAL EN PERIODISMO DEPORTIVO

SEFY009

CUM LAUDE

CECAP

SEFHOR
Sociedad Española de Formación

SEFHOR
Sociedad Española de Formación



A DISTANCIA - ONLINE

Tutor personal

300 Horas

Posibilidad **Estancias Formativas**

Pago a plazos

De ~~2080~~ a **520€**

Metodología

En SEFHOR – Sociedad Española de Formación apostamos por un método de estudio alternativo a la metodología tradicional. En nuestra escuela de negocios es el propio alumno el encargado de organizar y establecer su plan de estudio. Este sistema le permitirá conciliar su vida laboral y familiar con la proyección de su carrera profesional.

Tutor

A lo largo de la titulación, el alumno contará con un tutor que le ofrecerá atención personalizada y un seguimiento constante de sus estudios. El estudiante siempre podrá acudir a su tutor vía correo electrónico para resolver cualquier tipo de duda, ya sea sobre el material formativo, la planificación de los estudios o referente a gestiones y trámites académicos.

Certificación

Una vez el alumno haya finalizado la formación y superado con éxito las pruebas finales, el estudiante recibirá un diploma expedido por SEFHOR – Sociedad Española de Formación que certifica que ha cursado el "**ESPECIALISTA PROFESIONAL EN PERIODISMO DEPORTIVO**". El título está avalado por nuestra condición de socios de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP). Además, nuestra institución educativa cuenta con el Sello Cum Laude de Emagister, distinción que nos condece el portal líder en formación gracias a las opiniones de nuestros estudiantes.

Modalidad de estudio

La titulación puede cursarse en modalidad **ONLINE**. Una vez realizada la matrícula, el alumno recibirá un e-mail de bienvenida de su tutor con las claves de acceso al campus virtual. En él, el estudiante encontrará el material didáctico necesario para realizar la formación y tendrá distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen.

La titulación puede cursarse en modalidad **A DISTANCIA**. Una vez realizada la matrícula, el tutor le enviará un e-mail de bienvenida al alumno, y por otro lado, el estudiante recibirá el material formativo a su domicilio en un plazo de 6-8 días. En él encontrará distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen. El alumno deberá mandar el examen final por correo electrónico a su tutor.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

1. Concepto y tipos de periodismo
2. El periodismo deportivo
3. Asociaciones de periodistas deportivos
4. Géneros del periodismo deportivo
5. Textos periodísticos informativos
6. Textos periodísticos de opinión
7. Textos periodísticos interpretativos

UNIDAD 2. EL PAPEL DEL PERIODISTA DEPORTIVO

1. Cualidades que debe reunir un periodista
2. Funciones de un buen periodista
3. El periodista deportivo
4. Importancia de la comunicación
5. Elementos de la comunicación
6. Interferencias y barreras de la comunicación
7. El lenguaje periodístico
8. El lenguaje periodístico deportivo
9. Los tecnicismos en el lenguaje deportivo
10. Código deontológico del periodista deportivo

UNIDAD 3. EL DEPORTE

1. Conceptos generales sobre el deporte y la actividad física
2. Deportes individuales
3. Deportes colectivos
4. Disciplinas deportivas
5. Atletismo
6. Natación
7. Bádminton
8. Judo
9. Tenis
10. Gimnasia rítmica
11. Gimnasia artística
12. Aeróbic
13. Voleibol
14. Baloncesto
15. Fútbol
16. - Balonmano

UNIDAD 4. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Deporte y medios de comunicación
2. Televisión
3. El periodismo deportivo en televisión
4. Radio
5. El periodismo deportivo radiofónico
6. El carrusel deportivo
7. Prensa escrita
8. El periodismo deportivo a través de la prensa escrita
9. Internet
10. El periodismo deportivo en internet

UNIDAD 5. MARKETING Y PUBLICIDAD

1. Marketing
2. Marketing online
3. Concepto Marketing mix
4. Marketing interactivo
5. La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo
6. El plan de marketing en Internet (PMI)
7. La creación de valor
8. Marketing e Internet
9. Sistemas de fidelización de clientes
10. Tipos de publicidad
11. Acciones promocionales y banners
12. Marketing viral
13. Problemas del Marketing en Internet
14. Seguridad y confidencialidad
15. Marketing deportivo

UNIDAD 6. EL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1. El periodismo digital
2. El periodista en la era digital
3. Competencias del periodista del siglo XXI

UNIDAD 7. PERIODISMO Y WEB 2.0

1. La Web 2.0
2. Las tecnologías en la Web 2.0
3. Estándares Web
4. Lenguaje HTML
5. Hojas de Estilo
6. XML
7. Infoestructura de un periódico digital
8. AJAX
9. Wikis
10. Tags, etiquetas y posicionamiento web
11. Importancia de las etiquetas
12. Uso de palabras claves en periodismo digital

UNIDAD 8. CÓMO CREAR UN BLOG PERIODÍSTICO

1. El Blog
2. Claves para la publicación de un blog periodístico
3. ¿Cómo funciona un blog?
4. Ejemplos de blogs periodísticos deportivos
5. Cómo crear un blog periodístico en WordPress
6. Portada y tablero
7. Crear un Post
8. Subir imágenes, videos y audio en un post
9. Crear páginas y enlaces
10. Gestión, diseño y categorías
11. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD 9. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN MÓVIL

1. Periodismo y redes sociales
2. Facebook
3. Twitter
4. Youtube
5. Google+
6. Instagram
7. LinkedIN
8. Pinterest
9. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
10. Consejos para periodistas en las redes sociales
11. Marcadores Sociales
12. Herramientas relacionadas con el periodismo y las redes sociales
13. Herramientas para medir el impacto de su estrategia en redes sociales
14. Redes sociales: Deporte 2.0
15. Comunicación Móvil: una ventana abierta al futuro
16. Apps, herramientas imprescindibles para periodismo móvil

UNIDAD 10. SEO Y ANALÍTICA WEB DE NUESTRO PERIÓDICO DIGITAL

1. ¿A qué llamamos posicionamiento Web?
2. ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos
3. Del posicionamiento a las ventas
4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
5. Alta en un sitio Web en los buscadores
6. Google Sitemaps: archivos sitemap
7. Análisis de nuestro periódico digital