

CURSO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA AL *GROWTH* Y *DIGITAL MARKETING*

Horarios

Opción entre semana:

Lunes a Jueves

3 horas/día

Opción fin de semana:
(Excepto verano):

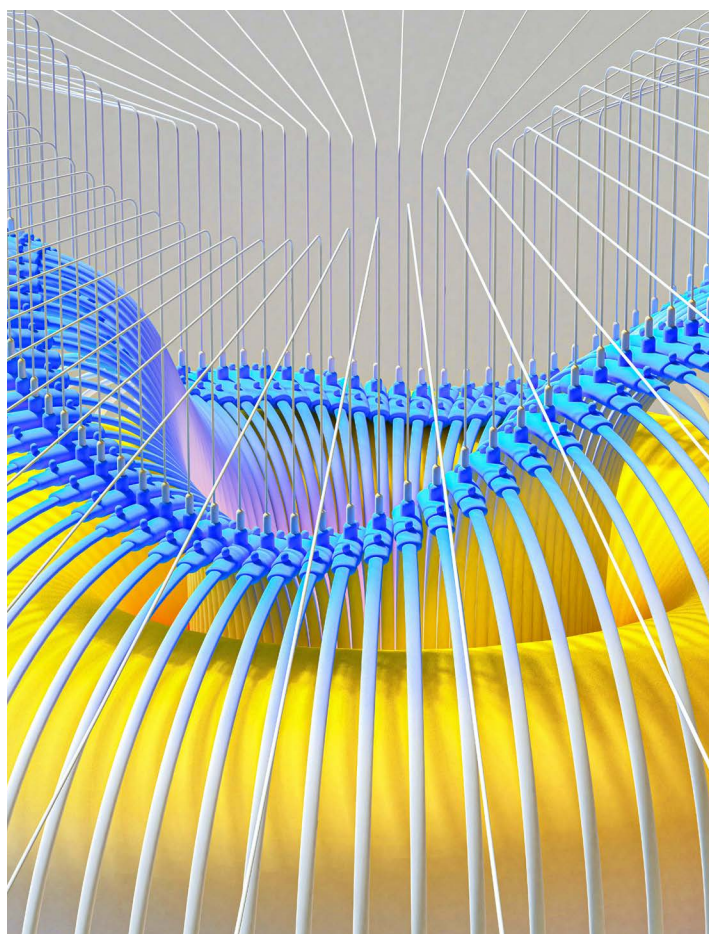
Sábados

10.00 - 14.00 H.

Pide cita [aquí](#)
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y
promociones actuales en

info@cei.es
www.cei.es

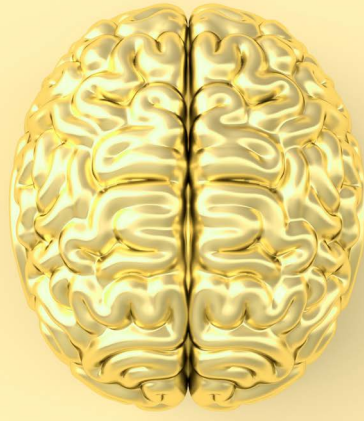


CEI.

48 H. *Online*

* El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

OBJETIVOS



En este **curso intensivo de Inteligencia Artificial aplicada al marketing digital** aprenderás cómo funciona la IA desde sus fundamentos hasta las herramientas más avanzadas que ya se utilizan en el sector. Comenzarás explorando el ecosistema actual de la inteligencia artificial, las herramientas más relevantes –como ChatGPT o Gemini–, **las tendencias del sector y los conceptos esenciales**, que te darán una base sólida para aplicar la IA en cualquier estrategia de marketing.

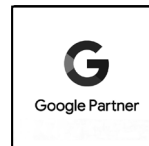
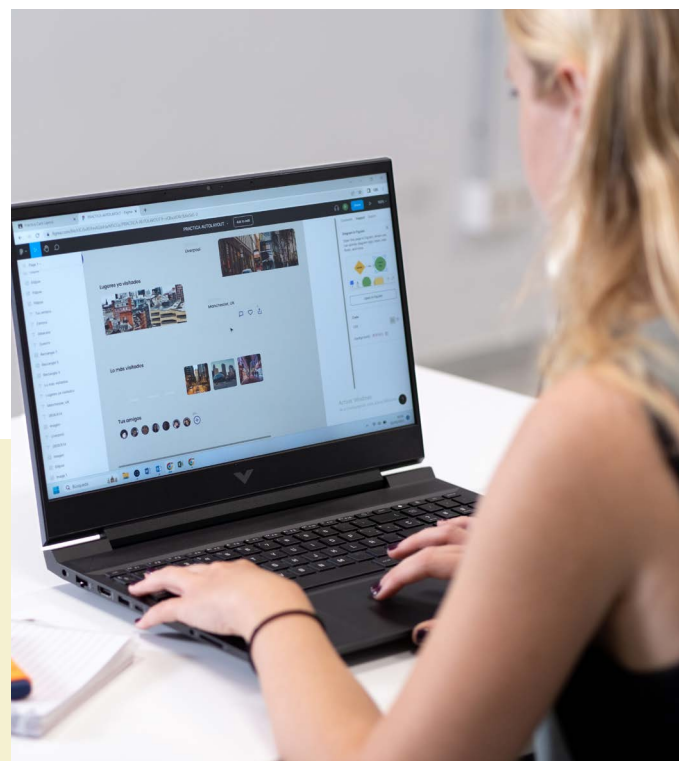
A lo largo del curso profundizarás en ***prompt engineering***, aprendiendo a estructurar instrucciones claras, aprovechar el contexto y encadenar razonamientos que consigan resultados más precisos y relevantes. También trabajarás con **editores, plataformas y asistentes que integran IA**, aplicándolos directamente a tus proyectos de marketing digital, desde la creación de contenidos hasta la automatización de campañas y flujos de trabajo.

Además, descubrirás cómo la IA puede ayudarte a **optimizar la experiencia del usuario y la conversión, gestionar redes sociales y email marketing**, y analizar datos para tomar decisiones estratégicas más inteligentes. Finalizarás el curso con la capacidad de integrar IA en todo tu proceso de marketing digital, utilizando herramientas y flujos automatizados que aumenten productividad, creatividad y eficacia, preparándote para destacar en el panorama actual del marketing impulsado por inteligencia artificial.

OFICIAL

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner, IBM Education Partner, Cisco Networking Academy, AWS Academy... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: *diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y business, producción, postproducción audiovisual (VFX) y motion graphics, diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y big data y cloud.*

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como *escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías*. Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los *Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.*

En 2022, CEI unió fuerzas con *Omnes Education Group*. Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el *equipo de profesores altamente cualificados*, que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del *software* sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

PROGRAMA

- Modelos de lenguaje y *Prompt Engineering* - ChatGPT, Gemini, Claude y alternativas.
- Herramientas de investigación y análisis - NotebookLM
- Agentes y automatizaciones - Make
- Diseño web y plataformas *no-code* - Lovable, Gemini Pro, CMSs asistidos por IA
- Optimización de la tasa de conversión y personalización - VWO, Hotjar
- Analítica web - Google Analytics, Analytics Intelligence
- SEO - Semrush, SERanking, PageSpeed + IA, Ubersuggest, SEO.ai
- *Paid media* - Google Ads Performance Max, análisis de anuncios con LLMs
- *Email marketing* y *workflows* - Automatizaciones con Mailchimp, creación e implementación de *chatbots*
- Certificaciones - Google Skillshop, Google Cloud, Semrush, Mailchimp, Anthropic y otras certificaciones (UX, diseño de producto, CRM...)





CURSO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA AL *GROWTH Y DIGITAL MARKETING* 48 H.

01 FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

- Qué es la IA generativa y cómo funciona
- Impacto real de la IA en el marketing digital actual
- Ética, sesgos y uso responsable de la IA en contenidos y datos
- Panorama de herramientas de IA para marketing
- Marketing tradicional, marketing digital y *growth marketing*
- *Funnel* de conversión y *customer journey*

02 MODELOS DE LENGUAJE Y SU APLICACIÓN EN NEGOCIOS DIGITALES

- Qué es un modelo de lenguaje (LLM): estructura, entrenamiento y capacidades
- Usos prácticos: redacción, investigación, segmentación y análisis de mercado

- Diferencias entre GPTs, Claude, Gemini y otros
- Cómo elegir el modelo adecuado según el tipo de tarea (creatividad, análisis, automatización, datos)

03 INGENIERÍA DE PROMPTS Y TÉCNICAS AVANZADAS DE COMUNICACIÓN

- Principios del *prompt engineering*: estructura, contexto y roles
- Creación de *prompts* específicos para tareas de marketing (redacción, SEO, anuncios, investigación...)
- Técnicas de *prompting*
- *Frameworks*
- Creación de asistentes

04 DISEÑO WEB Y UX CON IA

- Generación de *wireframes*, *copy* y estructuras con IA
- Creación de *landing pages* optimizadas con asistentes de IA
- Herramientas de diseño web *no-code*
- Wordpress y Elementor asistidos por IA
- CMSs con inteligencia artificial; pros y contras

05 CRO

- Análisis del comportamiento del usuario y mejora de conversiones asistida por IA
- Generación de hipótesis de mejora con analítica predictiva.
- Test A/B
- Metodologías de experimentación y *growth*
- Optimización de *landing pages no-code* con VWO

06 SEO ASISTIDO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Generación de estrategias de *topic clusters* y *keyword mapping*
- Creación de contenidos *SEO-friendly* con IA y detección de *content gaps*
- Análisis semántico y predicción de tendencias de búsqueda
- Optimización técnica asistida por IA
- Herramientas de SEO con IA: Surfer AI, SEO Juice, MarketMuse...

07 SEM Y PUBLICIDAD AUTOMATIZADA

- Cómo funcionan los algoritmos de optimización automática
- Creación de anuncios con inteligencia artificial
- Campañas Performance Max de Google Ads
- Comparativa de funcionalidades de IA entre Google Ads y Meta Ads
- Análisis de rendimiento de campañas con IA

08 EMAIL MARKETING Y WORKFLOWS DE EMAILS

- Generación de contenidos personalizados
- Segmentación inteligente basada en comportamiento y afinidad
- Automatización de secuencias de *email* con Mailchimp

09 SOCIAL MEDIA Y CREACIÓN DE CONTENIDOS

- Planificación y calendarización con IA
- Creación de contenido
- Personalización de tono y estilo según plataforma
- *Social selling*

10 ANALÍTICA CON GOOGLE ANALYTICS INTELLIGENCE

- IA aplicada a Google Analytics 4 y Data Studio
- *Dashboards* inteligentes y análisis predictivo de KPIs
- Cómo usar IA para interpretar datos y generar *insights* accionables
- Herramientas de análisis avanzado: mapas de calor, grabación de sesiones...

11 AUTOMATIZACIÓN Y FLUJOS DE MARKE- TING INTELIGENTES

- Integración de IA con herramientas *no-code*
- Creación de *chatbots* inteligentes
- Creación de flujos automáticos

12 OTROS USOS DE LA IA EN MARKETING DIGITAL

- CRM con inteligencia artificial integrada
- Gestión de proyectos con IA
- Certificaciones de IA y marketing digital