EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster Diseño de Moda + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.





Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA

Protección al Comprador

Máster Diseño de Moda + Titulación Universitaria

DURACIÓN
725 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master Diseño de Moda con 600 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Diseño en el Sector de Moda con 5 Créditos Universitarios ECTS


EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Master Diseño de Moda le ofrece una formación especializada en la materia. Si quiere conocer a fondo el entorno de la moda y especializarse en las funciones de diseño este es su momento, con el Master en Diseño de Moda, Calzado y Complementos podrá adquirir los conocimientos oportunos para desenvolverse de manera profesional en este sector. Además en el ámbito de la moda, es necesario conocer los diferentes campos del diseño de calzado y bolsos. Así, con el presente Master Diseño de Moda se pretende aportar los conocimientos necesarios para el diseño de calzado y bolsos a partir de la investigación y análisis de las tendencias, elección de materiales, desarrollo de prototipos, dibujo y patronaje para crear y confeccionar distintos tipos de calzados y bolsos.

Objetivos

Los objetivos del Máster en Diseño de Moda son los siguientes: Conocer el diseño de diferentes tipos de calzado y bolsos, así como las tendencias más actuales. Conocer la historia de la moda. Adquirir las técnicas de estilismo a la hora de vestir. Preparar y diseñar colecciones. Adquirir las técnicas de confección de patrones. Escoger los tejidos y materiales más adecuados para cada diseño. Representar gráficamente los distintos tipos de calzados y bolsos. Entender el pie humano y sus proporciones. Conocer la repercusión que tiene el calzado y el bolso en la imagen personal. Saber las fechas de las diferentes ferias de calzado y bolsos y cómo aprovechar este recurso. Aprender a cazar las tendencias más actuales. Reconocer los distintos tipos de materiales, adornos y fornituras de los que se pueden hacer uso para el diseño de bolsos y calzado. Realizar, analizar e interpretar las distintas fichas técnicas de los artículos de marroquinería. Describir las distintas operaciones del proceso de confección, relacionándolas con los materiales que componen el producto, y las máquinas y equipos básicos que se emplean en la confección de artículos textiles. Aprender a tomar las medidas de cada una de las partes y elementos que intervienen en el proceso de confección de una prenda o producto textil. Elaborar patrones reales a partir de las medidas dadas. Realizar las operaciones de corte por distintos procedimientos preparando el tejido y los materiales en función del artículo textil a confeccionar, y aplicando criterios de seguridad. Realizar operaciones de preparación y ensamblaje, a mano y/o a máquina, aplicadas a la confección de artículos textiles, y siguiendo criterios de seguridad. Conocer los principales instrumentos de trabajo y la forma de utilizarlos y gestionarlos. Conocer la figura del asesor de imagen y el “personal shopper”. Adquirir habilidades básicas del asesor de imagen, moda y vestuario como: conceptos de protocolo, desarrollo de habilidades sociales o habilidades comunicativas.

A quién va dirigido

Este máster online está dirigido a profesionales que deseen especializarse en las técnicas de diseño de moda, así como a personas que vean en el mundo de la moda una salida laboral.

Para qué te prepara

Este Máster en Diseño de Moda te prepara para desempeñar las labores de diseño en el entorno de la moda, adquiriendo las técnicas que le ayudarán a realizar diferentes funciones profesionales dentro de este sector.

Salidas laborales

Los conocimientos de la presente formación te permiten dedicarte profesionalmente al sector de la Moda. Trabaja en el diseño de moda, calzado y complementos, así como en las áreas de Marketing en la Moda o como Asesor/a de Imagen. Puedes desarrollar tu labor de manera autónoma, promoviendo tus propias creaciones, o bien, por cuenta ajena en empresas dedicadas a la industria de la Moda.

TEMARIO

PARTE 1. ASESOR DE IMAGEN

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
    1. - Indumentaria femenina
    2. - Indumentaria masculina
3. Renacimiento
    1. - Indumentaria renacentista femenina
    2. - Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
    1. - Indumentaria masculina
    2. - Indumentaria femenina
2. Rococó: siglo XVIII
    1. - Indumentaria femenina rococó
    2. - Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
    1. - Años 1800-1820: Neoclasicismo
    2. - Años 1820-1830: Romanticismo
    3. - Años 1830-1890: era Victoriana
3. Indumentaria masculina
    1. - Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
    2. - La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1. Introducción al siglo XX
2. Periodo de 1900 a 1950
    1. - Periodo de 1900 a 1920
    2. - Periodo de 1920 a 1930
    3. - Periodo de 1930 a 1940
    4. - Periodo de 1940 a 1950
3. Periodo de 1950 a 2000
    1. - Periodo de 1950 a 1960
    2. - Periodo de 1960 a 1970
    3. - Periodo de 1970 a 1980
    4. - Periodo de 1980 a 1990
    5. - Periodo de 1990 a 2000
4. El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la Moda del siglo XX
    1. - Iconos de la moda del mundo del cine
    2. - Iconos de la moda del mundo de la sociedad
    3. - Iconos de la moda del mundo de la música
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX
    1. - Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
    2. - Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
    3. - Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
    4. - Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
    5. - Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
    6. - Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. La pirámide nutricional y el óvalo
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
    1. - Protocolo para tomar medidas antropométricas
    2. - Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
4. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
    1. - La alta costura
    2. - Moda Prêt-à-porter
    3. - Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
    1. - Tipos de fibras textiles
    2. - Principales tejidos
    3. - Simbología del etiquetado
    4. - Conservación de las prendas

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas femeninas
    1. - Escotes, cuellos y mangas
    2. - Faldas
    3. - Chaquetas
    4. - Pantalones
    5. - Vestidos
    6. - Zapatos
2. Prendas masculinas
    1. - Camisa
    2. - Trajes
    3. - Abrigos
    4. - Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos femeninos
    1. - Bolso
    2. - Sombrero
    3. - Pañuelo y bufanda
    4. - Guantes
    5. - Medias
    6. - Cinturones
    7. - Joyas y bisutería
2. Complementos masculinos
    1. - Corbata
    2. - Pajarita
    3. - Cinturón
    4. - Sombrero
    5. - Tirantes

PARTE 2. DISEÑO DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. Peso corporal
7. Estatura
8. Talla Sentada
9. Envergadura
10. Perímetros
11. Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda

13. Fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Las líneas de construcción de la figura humana
3. Los cánones de proporción humana
4. Análisis geométrico de la figura
5. El equilibrio y movimiento
6. La perspectiva y el escorzo
7. La cabeza
8. Anatomía artística
9. Dibujo artístico
10. Tejidos y colores
11. Diseño de moda por ordenador
12. Marketing en la moda
13. El mercado de la moda y su entorno
14. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15. El consumidor del producto moda
16. El producto de moda y marca
17. Los precios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
5. Creación, diseño y patronaje
6. Industrialización de los modelos
7. El patrón base
8. Prototipos
9. Corte y confección
10. Corte
11. Puntadas
12. Confección de diferentes prendas de vestir
13. Planchado y acabado
14. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE DISEÑO DE MODA

1. Conceptos generales de Diseño de moda
2. Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.
3. Introducción al sistema operativo y periféricos:
4. Introducción al hardware y software de moda
5. Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.
6. Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.
7. Los periféricos; variantes y utilizaciones.

8. Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de datos.
9. Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

1. Concepto de proyecto de moda.
2. Planificación de las fases de un encargo.
3. Conceptos generales de Diseño de Moda.
4. Técnicas de patrón.
5. Tipología de medidas.
6. Técnicas de obtención de información.
7. Técnicas de presentación del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

1. Fases del proyecto
2. Descripción del proceso de patronaje
3. Ficha técnica:
4. Descripción.
5. Cuestionario.
6. Ficha técnica del modelo.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

1. Tipología de proveedores de Diseño de Moda.
2. Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.
3. Clasificación de la documentación.
4. Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.
5. Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.
6. Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

PARTE 3. DISEÑO DE CALZADOS Y BOLSOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CALZADO

1. Historia del calzado
2. Tendencias actuales: marcas y diseñadores
3. Industrialización del calzado
4. Coolhunting
5. El Briefing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CALZADO

1. Introducción al mundo de la moda y el calzado
2. Anatomía y horma del pie humano
3. Proceso de producción del calzado
4. Tipos de calzado, partes y nomenclatura
    1. - Calzado masculino
    2. - Calzado femenino

    3. - Partes del zapato y nomenclatura
5. Diseño técnico del calzado
6. Ajuste y patronaje del calzado y complementos
7. Cálculo del pietaje de los modelos
8. Fornituras, adornos y materiales
9. Preparación del prototipo
10. Principales ferias del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE BOLSOS (MARROQUINERÍA)

1. Historia de los bolsos
2. Estudio de los clásicos
3. Formato y estilos de bolsos
4. Introducción a la fabricación
5. Boceto de bolsos y complementos
6. Patronaje y corte del material
7. Elaboración del prototipo e identificación de piezas y componentes
8. Forraje de bolsos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA

1. Tipos y características
2. Pequeña marroquinería
    1. - Cinturones, carteras, billeteras, fundas para gafas y otros
3. Atachet
    1. - Portafolios, portadocumentos, maletines, salvamesas
4. Complementos
    1. - Bolsos, maletas y otros
5. Interpretación y cumplimentación de fichas técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PIEL Y EL CUERO

1. Estructura de la piel
2. Partes de la piel
3. Tipos de pieles
4. Procedimientos de identificación de las pieles curtidas y aplicaciones
5. Principales defectos de las pieles
6. Defectos naturales
7. Defectos ocasionados por el hombre
    1. - En la cría del animal
    2. - En el desuello
    3. - En la conservación
    4. - En el curtido
    5. - En la manipulación
8. Manipulación y clasificación de pieles y cueros
9. Clasificación de las pieles y cueros por tamaño, grosor, calidad o acabado
10. Contenido de las fichas técnicas de identificación de pieles y cueros
11. Procedimientos de conservación

12. Limpieza y mantenimiento de las pieles y cueros

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECONOCIMIENTO DE LAS FIBRAS Y PRODUCTOS TEXTILES

1. Tipos de fibras textiles
    1. - Fibras Naturales
    2. - Fibras Artificiales
    3. - Fibras Sintéticas
2. Obtención y fabricación de fibras textiles
3. Propiedades de las fibras textiles
    1. - Tacto, brillo y color
    2. - Conservación del calor
    3. - Absorción de humedad
    4. - Elasticidad
    5. - Resistencia al envejecimiento, a la abrasión, a la tracción, química, a la luz solar
    6. - Reactividad química
4. Los hilos. Características y aplicaciones
    1. - Numeración de los hilos
    2. - Torsión. Propiedades
    3. - Identificación de los hilos mediante ensayos simples
    4. - Especificaciones del hilo para reparación de artículos de calzado y marroquinería
5. Los Tejidos. Características y aplicaciones
    1. - Tejidos de calada. Ligamentos básicos
    2. - Tejidos de punto
    3. - Métodos básicos de reconocimiento de tejidos
6. Telas no tejidas
    1. - Esquema básico de los procesos de obtención
    2. - Clasificación, características y propiedades
    3. - Presentación comercial: identificación, manipulación y conservación
7. Tejidos laminados
8. Tratamientos de ennoblecimiento textil, aprestos y acabados
    1. - Tipos de ennoblecimiento textil
    2. - Operaciones de aprestos y acabados textiles
    3. - Características que confieren los tratamientos de ennoblecimiento, apresto y acabado a los tejidos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONOCIMIENTO DE MATERIALES NO TEXTILES UTILIZADOS EN LA REPARACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA

1. Fornituras y avíos
    1. - Composición: Latón, Zamac, etc.
2. Rellenos
    1. - Espumas, esponjas, cuerson, cartón piedra, etc.
3. Accesorios y/o componentes prefabricados
    1. - Tapas y medias suelas
    2. - Tacones
    3. - Plantillas
    4. - Planchas de microporoso y cuerolite
4. Adhesivos y disolventes

    1. - Tipos de adhesivos: solventes, acuosos, termoplásticos, etc.
    2. - Características y propiedades
    3. - Formas de aplicación
    4. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de adhesivos
    5. - Tipos de disolventes
    6. - Características y propiedades
    7. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de disolventes
5. Productos de acabado
    1. - Tinturas, ceras, pigmentos y otros
    2. - Características y propiedades
    3. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de productos de acabado
6. Cremas, grasas, tintes
    1. - Características y propiedades
    2. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de cremas, grasas y tintes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENSAMBLAJE A MANO Y A MÁQUINA

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Operaciones de ensamblaje
    1. - Ensamblado de piezas de forma manual
    2. - Ensamblado de piezas con máquinas de coser
    3. - Unión de piezas descosidas con hilo grueso de forma manual
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías

PARTE 4. EXPERTO EN CORTE Y CONFECCIÓN

MÓDULO 1. ASPECTOS TEÓRICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COSTURA

1. Toma de medidas
2. Aspectos generales de las telas
3. -El ancho de las telas
4. -La caída de las telas
5. -Derecho contra derecho
6. -Aprender a cortar terciopelo
7. Tipos de puntadas
8. -Coser a mano
9. -Ensanches
10. -Hilván
11. -Pespunte
12. -Sobrehilado
13. -Punto de lado
14. -Punto escondido
15. -Punto escapulario
16. -Rizo o frunce
17. -Punto de ojal
18. Costuras
19. -Unión de piezas mediante costura normal

20. -Unión de piezas mediante costura doble o francesa
21. Dobladillos
22. -Rectos
23. -Curvos
24. -Medida de dobladillo
25. Mangas
26. -Tipos y patrones de mangas
27. -Montaje de mangas
28. -Corte de las mangas
29. Tipos de pinzas y su ajuste
30. Cierres
31. -Presillas
32. -Corchetes
33. -Cremallera
34. -Velcro
35. -Bordados
36. Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedales, hilos, entre otros)
37. Conocimientos básicos de la máquina de coser
38. -Terminología
39. -Estructura de la máquina de coser
40. -Funcionamiento de la máquina de coser
41. -Atar hilos en las costuras a máquina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRAZOS DE PATRONES (CORTE), CREACIÓN Y DISEÑO

1. Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
2. -Operaciones de extendido
3. -Traslado de medidas a papel y dibujar un patrón sobre el material
4. -Operaciones de corte
5. Patronaje, escalado y estudio de marcadas de la confección textil
6. Patrones base del cuerpo y la manga
7. Patrón base de falda, blusa y vestido
8. -Patrón de la falda
9. -Patrón base de una blusa
10. -Patrón base de un vestido
11. -Patrón base camisa
12. Patrón base del pantalón
13. Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
14. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFECCIÓN

1. Confección de faldas
2. Confección de blusas básicas
3. Confección de pantalones
4. Confección de vestidos y blusas
5. Confección de chalecos
6. Confección de ropa de niños y bebés
7. Creación, diseño y patronaje

8. -Industrialización de los modelos
9. -Análisis de tejidos
10. -Confección de prototipos
11. 8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil
12. -Corte
13. -Ensamblaje
14. Plancha y acabados
15. Estudio de métodos y tiempos de trabajo
16. -Control de fabricación
17. -Control de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. -Tipos y clasificación de costuras
3. -Operaciones de ensamblaje
4. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
5. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
6. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES DE ACABADO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de acabado de distintos materiales
2. -Operaciones de acabado intermedio
3. -Operaciones de acabado final
4. Verificación de la calidad de los productos. Corrección de anomalías
5. Preparación de productos para su entrega
6. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de acabado de artículos textiles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA EL CORTE DE MATERIALES Y ENSAMBLAJE EN CONFECCIÓN

1. Tipos de corte aplicados a los materiales de confección
2. -Convencional o manual: por cuchilla circular y vertical, a la cinta y por presión con troquel
3. -Corte por control numérico: por cuchilla vertical, por rayo láser, por chorros de agua y de gas
4. Corte convencional: características y aplicaciones
5. -Características funcionales y de uso
6. -Parámetros de corte
7. Mesas, instrumentos y accesorios convencionales de corte
8. Herramientas y accesorios para el corte. Tipos y aplicaciones
9. -Mesas y carros de extendido
10. -Mesas y equipos de corte
11. -Mesas y herramientas de etiquetado
12. Mantenimiento preventivo
13. -Lubricación y limpieza
14. -Montaje y desmontaje de accesorios
15. -Ajuste de la maquinaria en función del material

16. Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
17. -Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de trabajo
18. -Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de puntada
19. Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
20. Funcionamiento y regulación, ajuste y mantenimiento
21. Herramientas y accesorios para el pegado. Tipos y aplicaciones
22. Mantenimiento preventivo
23. -Lubricación y limpieza
24. -Montaje y desmontaje de accesorios
25. -Ajuste de la maquinaria en función del material

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA ACABADOS EN CONFECCIÓN

1. Maquinaria de plancha y acabados. Características funcionales y de uso
2. -Planchas manuales y automáticas
3. -Mesas de planchado con o sin aspiración
4. -Prensas y accesorios para: forrar botones, colocar remaches, broches o botones a presión
5. -Cepillos de diferentes materiales. Vaporizador
6. -Máquinas de embolsado y plegado
7. Accesorios de planchado: placa de teflón para planchas, hormas, almohadillas de distintas formas, plancha de cardas y otras. Regulación, ajuste y mantenimiento
8. Mantenimiento preventivo
9. -Lubricación y limpieza
10. -Montaje y desmontaje de accesorios
11. -Ajuste de la maquinaria en función del material

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTAL EN LA PREPARACIÓN DE MÁQUINAS DE CORTE, ENSAMBLADO Y ACABADO

1. Normativa de prevención aplicable
2. Identificación de riesgos y medidas de prevención de riesgos profesionales en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado
3. Equipos de protección individual
4. Dispositivos de máquinas para la seguridad activa
5. Normativa medioambiental aplicable
6. Medidas de prevención medioambiental

MÓDULO 2. PARTE PRÁCTICA DE COSTURA PASO A PASO

PARTE 5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DIRECTIVO

1. El proceso directivo.
2. Fases del proceso directivo.
    1. - Planificación.
    2. - Organización.
    3. - Dirección.

    4. - Control.
3. Liderazgo.
4. Motivación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

1. Introducción.
2. El contenido de los procesos de dirección.
3. La dimensión estratégica de la dirección.
    1. - Sistema de dirección estratégica: conceptos clave.
4. Dimensión ejecutiva de la dirección.
5. El desarrollo de la autoridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING COMO AYUDA AL LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.
2. El coaching como estilo de liderazgo.
    1. - Directivo-coach.
    2. - Dirección de equipos y liderazgo.
3. El coach como líder y formador de líderes.
4. Cualidades del líder que ejerce como coach.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción.
2. Utilidad del Plan de Empresa.
    1. - Objetivos del Plan de Empresa.
    2. - Características del Plan de Empresa.
    3. - Elaboración del Plan de Empresa.
    4. - Contenidos del Plan de Empresa.
3. La Introducción del Plan de Empresa.
4. Descripción del negocio. Productos o servicios.
5. Estudio de mercado.
    1. - Análisis interno.
    2. - Análisis externo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing.
    1. - Presentación del Plan de Marketing.
    2. - Contenidos del Plan de Marketing.
    3. - Etapas del Plan de Marketing.
2. Plan de Producción.
    1. - Pasos a seguir en el proceso de producción.
    2. - Decisiones sobre la localización del negocio.
    3. - Descripción del diseño del proceso de producción.
    4. - Descripción del diseño de prestación del servicio.
    5. - Decisiones sobre distribución de espacio.

6. - Esquema de producción/prestación del bien/servicio.
7. - Decisiones sobre el equipo específico.
8. - Alternativas del proceso de producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructuras.
    1. - Locales, edificios y terrenos.
    2. - Maquinaria, mobiliario y herramientas.
    3. - Transportes.
2. Recursos Humanos.
    1. - Sistemas de selección de personal.
    2. - El coste de los recursos humanos.
3. Plan Financiero.
    1. - Plan de Inversiones.
    2. - Plan de Financiación.
    3. - Balance de situación inicial.
    4. - Cuenta de resultados provisional.
    5. - Cuenta de tesorería.
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.
5. Estructura legal. Forma jurídica.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda.
2. El diseñador y las tendencias.
3. La moda internacional.
4. La moda española.
5. Revistas y prensa especializada.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias.
2. Música: artistas que marcan estilo.
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos.
4. El fenómeno blogger.
5. El cine como generador de estilo.
6. Webs de referencia.
7. Cómo analizar los desfiles.
8. Cómo buscar en las redes sociales.
9. Libros de tendencias.
10. Siluetas destacadas.
11. Calendario de la moda.
12. Conocimiento de los ciclos en la moda.
13. Fotografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN LA MODA

1. El mercado de la moda y su entorno.
2. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda.
3. El consumidor del producto moda.
4. El producto de moda y marca.
5. Los precios.
6. Comunicación y promoción en la moda.
7. La distribución.
8. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OPERACIONES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

1. Planificación de colecciones.
2. Retail.
    1. - El Concepto de Retail.
    2. - Tipos de retailers.
3. Modelos de negocio. La tienda Online.
    1. - Algunos Modelos de Negocio.
    2. - E-commerce.
    3. - Consejos para crear una tienda de moda online eficaz.
4. Compras y negociación con proveedores.
    1. - Criterios de selección de proveedores.
    2. - Tipos de negociación.
    3. - Etapas del proceso de negociación.
5. Liquidación de stocks.
    1. - Gestión de Stocks.
    2. - Excesos de stocks.

PARTE 6. MARKETING DE LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL RETAIL MARKETING

1. Concepto de retail marketing
2. El sector en el retail marketing
3. Mercado del retail marketing
4. Tipos de consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS EN EL SECTOR RETAIL

1. Estrategias de segmentación y posicionamiento
2. Estrategias competitivas
3. Estrategia de precio
4. Estrategia de producto y surtido
5. Branding y gestión de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STAFFING

1. Determinación de la fuerza de ventas
2. Liderazgo del equipo de ventas
3. Formación y habilidades del equipo de ventas

4. Motivación de la fuerza de ventas
5. Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPERIENCIA DE COMPRA, SHOPPING EXPERIENCE

1. Determinación de la fuerza de ventas
2. Lidrezgo del equipo de ventas
3. Formación y habilidades del equipo de ventas
4. Motivación de la fuerza de ventas
5. Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RETAIL INTELLIGENCE

1. Segmentación y posicionamiento
2. Retail intelligence in store
3. Retail intelligencia out store
4. Big data
5. Geolocalización en retail

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRM EN RETAIL

1. El papel del crm en la empresa
2. La estrategia CRM
3. Beneficios de una estrategia de CRM en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETPLACES

1. Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico
2. Modelos de negocio online
3. Atención al cliente en el intercambio de productos vía internet
4. Beneficios de Internet y del Comercio Electrónicoi
5. Marketplaces

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN COMERCIAL

1. Internet como canal de comunicación
2. Herramientas en Comunicación
3. Venta en Internet
4. Proceso de planificación publicitaria
5. Campañas online

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

1. Comunicación en el punto de venta
2. Publicidad y promoción en el punto de venta
3. Implementación del shopper marketing
4. Estrategias en el punto de venta
5. Plan de marketing en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTRATEGIAS DE CANALES

1. Estrategias de canales: multicanalidad, omnicanalidad y conflicto
2. Modelos de negocio fabricante - canal
3. Control del canal
4. Control del cliente
5. Cadena de comercialización
6. E-commerce



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group