



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Narrativa





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1 |** Somos Euroinnova

**2 |** Rankings

**3 |** Alianzas y acreditaciones

**4 |** By EDUCA EDTECH Group

**5 |** Metodología LXP

**6 |** Razones por las que elegir Euroinnova

**7 |** Financiación y Becas

**8 |** Métodos de pago

**9 |** Programa Formativo

**10 |** Temario

**11 |** Contacto



## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales





Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



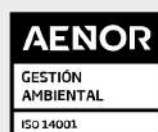
#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.



## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



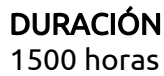
Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



## Descripción

---

En un mundo saturado de contenido, destacar como creador exige dominar la narrativa. Nuestro Master en Narrativa aborda desde la construcción audiovisual hasta la dramaturgia, pasando por la televisión y la radio. Equipado con módulos sobre discurso televisivo, géneros y formatos, composición de escenas, y bases teóricas de la narrativa radiofónica, el curso es una cartografía de la escritura creativa. Aprenderá sobre iniciación a la redacción y estilos, y perfeccionará la revisión y corrección textual. Convertirse en un narrador versátil y cautivante es vital en la era digital; nosotros le brindamos las herramientas para escribir el futuro. Este es un viaje imprescindible para quien busque dejar una huella en el paisaje narrativo contemporáneo.

## Objetivos

---

Este Máster en Narrativa tiene los siguientes objetivos: Elaborar la división del saber narrativo, estudiar los contenidos de la historia: sucesos y existentes, aprender la articulación espaciotemporal: el montaje, analizar el espacio audiovisual, conocer los componentes de la narración televisiva, conocer los formatos informativos y los ficcionales, adquirir los géneros televisivos publicitarios, prestar atención a los planos o Shots, realizar ejercicios de iluminación, conocer los elementos sonoros y elementos radiofónicos, aprender las estructuras narrativas en radio, conocer las características de la información radiofónica, conocer los géneros radiofónicos ficcionales e informativos, conocer la importancia de la comunicación escrita, formar a profesionales de la creación literaria en los distintos géneros narrativos, aprender la importancia de las herramientas que utiliza el escritor cuando escribe, introducción a los aspectos más relevantes de la narración, saber cuáles son los principales estilos narrativos, recordar las reglas generales que se deben seguir para una escritura adecuada y sus principales características, perfeccionar la competencia lingüística propia, orientar acerca de los aspectos que incluye la escritura creativa, aprender las pautas a seguir en la narración creativa, conocer todos los aspectos relevantes de la escritura dramática describir el origen del teatro, la importancia de los personajes en él y la creación de la obra de manera creativa y aportar información acerca de la estructura dramática y la composición de la escena.

## A quién va dirigido

---

Este máster online está dirigido a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos y conocer todo lo relacionado con la Narrativa. Puede ser el complemento perfecto para todas aquellas personas que estén en disposición de ocupar un cargo relacionado con la narrativa, ya sea en teatros o en género audiovisual.

## Para qué te prepara

---

Esta acción formativa te preparará para conocer la narrativa audiovisual, la narrativa televisiva, así como la radiofónica y recibir nociones de escritura creativa y dramática.



## Salidas laborales

---

Los conocimientos adquiridos durante este Máster en Narrativa te permitirán ampliar tu formación en el ámbito de la narrativa audiovisual. Podrás ejercer como experto en comunicación, narrativa en televisión y como actor.



## TEMARIO

---

### PARTE 1. NARRATIVA AUDIOVISUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA NARRACIÓN

1. Una historia mínima
2. La tríada de Genette: historia, narración y relato
3. Los agentes del discurso: instancias que participan en la enunciación
4. Dos modos de narración: mimesis o diégesis
5. El grado de autoconciencia de un relato
6. El universo diegético
7. A modo de cierre: un viaje por El ladrón de orquídeas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTENIDOS DE LA HISTORIA: SUCESOS Y EXISTENTES

1. Introducción y concepto
2. Sucesos: acciones y acontecimientos
3. Existentes: personajes y escenarios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRUCTURA

1. Introducción y concepto
2. Leyes que gobiernan la relación entre los sucesos: la temporalidad y la causalidad
3. La estructura en tres actos
4. Diferentes tipos de estructura
5. La temporalidad como criterio a la hora de estructurar el relato

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PUNTO DE VISTA Y LA VOZ NARRATIVA

1. Diferencias y relaciones entre el modo y la voz
2. El punto de vista: la perspectiva narrativa
3. La voz del narrador y su oyente el narratario
4. La generación de expectativas en el espectador

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA DIVISIÓN DEL SABER NARRATIVO

1. Tres tipos modales: igualdad, inferioridad y superioridad
2. Alteraciones en la modalización: paralipsis y paralepsis
3. Sorprenderse con el personaje, saber más que éste o una fórmula mixta
4. Narración comunicativa: el espectador sabe más que cualquier personaje
5. El saber inferior: retraso y ocultación de la información

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL TIEMPO

1. Concepto de tiempo narrativo
2. La duración temporal
3. Orden

4. La frecuencia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL ESPACIO AUDIOVISUAL

1. Concepto de espacio audiovisual
2. El plano
3. Espacio en campo y fuera de campo
4. Construcción del espacio audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ARTICULACIÓN ESPACIO-TEMPORAL: EL MONTAJE

1. Introducción y concepto
2. Toma de imágenes en continuidad, bloques o plano a plano
3. Transiciones entre planos
4. Montaje interno y montaje externo
5. Continuidad y discontinuidad en el relato audiovisual
6. Tipos de montaje según la presentación de las acciones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ASPECTOS FORMALES EN LA ESCRITURA: EL GUIÓN

1. Introducción y concepto
2. Fases del guión
3. El guión: formatos y modelos
4. Un ejemplo de guión: El antojo

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Narrativa audiovisual Canet, Fernando. Prosper, Josép. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 2. NARRATIVA TELEVISIVA

MÓDULO 1. DISCURSO TELEVISIVO Y TEORÍA NARRATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA TELEVISIVA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Definiciones de Narrativa Televisiva
2. La Narrativa Televisiva en el marco de otras narrativas
3. Perspectivas de estudio e investigación
4. Funciones de la televisión
5. Peculiaridades de la narración televisiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓDIGOS Y ESTRUCTURAS DE LA NARRACIÓN

1. TELEVISIVA
2. Los códigos del relato televisivo
3. Los componentes de la narración televisiva
4. La segmentación del discurso televisivo
5. Configuraciones sintácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN TELEVISIÓN



1. La enunciación televisiva
2. Personajes y ambientes
3. Acciones y transformaciones
4. El espacio
5. El tiempo

## MÓDULO 2. NARRATIVA TELEVISIVA: GÉNEROS Y FORMATOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. UNIDADES NARRATIVAS

1. Unidades narrativas: la macrounidad programática
2. El programa como un id ad narrativa metodológica
3. La fragmentación del discurso televisivo
4. La interactividad

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS

1. El concepto de género
2. El género en televisión. Una tipología
3. Género, formato y pro grama
4. El género informativo
5. Géneros ficcionales
6. Géneros publicitarios
7. Géneros de entretenimiento
8. Género docudramático
9. Reciclaje e hibridación de géneros en los nuevos formatos televisivos

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMATOS INFORMATIVOS

1. La información televisiva
2. El informativo diario o telediario
3. El reportaje televisivo
4. El documental televisivo
5. El debate televisivo
6. La entrevista televisiva
7. El género informativo en la hi per televisión: el infoshow

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMATOS FICCIONALES

1. La ficción televisiva
2. La comedia de situación
3. El teledrama telenovela
4. Otros formatos de ficción
5. Innovaciones narrativas en las series televisivas

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENTRE REALIDAD Y FICCIÓN: EL DOCUDRAMA

1. El género docudramático
2. Modalidades del docudrama
3. La identificación narrativa en el docudrama



4. realityshow
5. talkshow
6. La docuserie
7. coachingshow
8. Los programas de cámara oculta
9. celebrityshow

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. GÉNEROS TELEVISIVOS PUBLICITARIOS

1. La publicidad televisiva
2. spot
3. publicitario
4. Publicidad convencional y discursos narrativos no publicitarios
5. La autopromoción
6. El brandplacement
7. El merchandising y el bartering
8. La publicidad interactiva
9. La televenta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. GÉNEROS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO

1. El entretenimiento televisivo
2. Los concursos televisivos
3. El magacín televisivo
4. El humor televisivo
5. Las retransmisiones en directo de acontecimientos

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa televisiva Gordillo, Inmaculada. Publicado por Editorial Síntesis

### PARTE 3. COMPOSICIÓN DE ESCENAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CURSO COMPOSICIÓN E ILUMINACIÓN DE ESCENAS

1. Finalidad del curso y público al que va dirigido Composición e iluminación de escenas
2. Objetivos de Composición e iluminación de escenas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS PLANOS O SHOTS

1. Plano panorámico o gran plano general
2. Plano bajo y entero
3. Plano americano, medio, medio corto
4. Creación de primeros planos y cierre de ellos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. VISTA ÁNGULOS

1. Neutro y Holandés o aberrante
2. Picado y contrapicado
3. Subjetivo y semisubjetivo



#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTROS ELEMENTOS

1. Dirección
2. Tensión visual y proporción áurea
3. Retículas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE LUZ Y SU DIRECCIÓN

1. Práctica para comprender la luz
2. Luz dura, suave, cenital, frontal, trasera, lateral y de colores.
3. Múltiples fuentes de luz

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRÁCTICA DE ILUMINACIÓN

1. Iluminando al final de los planos
2. Primero por definir luces y sombras

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. FINALIZACIÓN DEL CURSO COMPOSICIÓN E ILUMINACIÓN DE ESCENAS

1. Tips finales y cierre con distintos bonus

#### PARTE 4. NARRATIVA RADIOFÓNICA

##### MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Conceptos de Narrativa Radio fónica
2. La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
3. La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
4. Narración frente a discursos poéticos en radio
5. La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Especificidades del medio radio
2. Elementos sonoros y elementos radiofónicos
3. Componentes del mensaje sonoro radiofónico
4. El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

1. La programación
2. La unidad programática
3. Segmentación interna de programas
4. La continuidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

1. La enunciación radiofónica

2. Las estructuras narrativas en radio
3. Existentes
4. Acontecimientos y transformaciones
5. Espacio y movimiento radiofónicos
6. Tiempo radiofónico

## MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

1. Concepto de género en radio
2. Tipologías de géneros radiofónicos

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS

1. Características de la información radiofónica
2. Géneros informativos de monólogo
3. Géneros informativos de diálogo
4. Géneros informativos mixtos
5. Géneros de opinión

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES

1. Características de la ficción radiofónica
2. Géneros ficcional es dramatizados
3. Géneros ficcionales narrativos
4. La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
5. Otros géneros ficcionales en radio

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO

1. Géneros, formatos o programas de entretenimiento
2. Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
3. El magacín
4. Revistas especializadas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia. Publicado por Editorial Síntesis

## PARTE 5. ESCRITURA CREATIVA

### MÓDULO 1. INICIACIÓN A LA ESCRITURA CREATIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCRITOR. LAS HERRAMIENTAS DE LA ESCRITURA

1. La escritura
  1. - La comunicación escrita
  2. - Procesos básicos para la producción de la escritura
2. El texto escrito
  1. - Principales características del texto escrito

2. - Las propiedades de los textos
3. - Secuencias textuales básicas
4. - ¿Cuándo son eficaces los textos?
3. La decisión de empezar a escribir
4. Las herramientas del escritor
5. La naturalidad en el estilo de escribir

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NARRATIVA. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN

1. ¿Qué es la narración?
  1. - Características de la narración
  2. - Estructura de la narración
  3. - ¿Cómo empezar una narración?
  4. - Las formas verbales más utilizadas en la narración
2. La importancia de las palabras en la narración
  1. - Los signos lingüísticos (la palabra escrita o hablada)
  2. - Componentes de los signos lingüísticos
3. El género narrativo
  1. - Principales géneros narrativos
  2. - Elementos que componen el texto narrativo
4. El narrador
  1. - Tareas del narrador
  2. - Tipos de narradores
5. Los estilos narrativos
6. La voz narrativa

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD

1. Pensamiento creativo
2. Fases de la creatividad
3. Búsqueda de nuevas ideas
4. Técnicas de creatividad

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREATIVIDAD LITERARIA

1. Escritura y creatividad
2. B. La escritura creativa
3. El plagio creativo
4. Los escritores creativos
  1. - Aspectos comunes que se suelen observar en los escritores creativos
  2. - Inteligencia y creatividad
5. El bloqueo creativo
6. ¿Cómo estimular la creatividad?
  1. - Técnicas para la estimulación de la creatividad

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE UNA NARRACIÓN CREATIVA

1. Componentes de la narración creativa
  1. - La idea inicial

2. - La relación entre las ideas
3. - Desarrollo de una idea
2. Los personajes de la narración
3. La construcción de la historia
4. El diálogo

## MÓDULO 2. NOCIONES BÁSICAS SOBRE REDACCIÓN Y ESTILO

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAS GENERALES DE ORTOGRAFÍA Y ACENTUACIÓN

1. La ortografía de las letras
  1. - Ortografía de las letras b y v
  2. - Ortografía de la letra h
  3. - Ortografía de las letras g y j
  4. - Ortografía de las letras c, z, cc, k, qu, d
  5. - Ortografía de las letras n, m y otros grupos consonánticos
  6. - Ortografía de la letra y y el dígrafo ll
  7. - Ortografía de la letra x
  8. - Ortografía de las letras r y rr
2. La acentuación
  1. - El acento y la tilde
  2. - Reglas generales de acentuación
  3. - Acentuación de interrogativos y exclamativos
  4. - Acentuación de diptongos e hiatos

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS ORACIONES Y SU COMPOSICIÓN

1. Las oraciones que componen el texto de la narración
  1. - La oración simple
  2. - La oración compuesta
2. Las palabras que componen las oraciones según su función dentro de ellas
  1. - El sustantivo
  2. - Los pronombres
  3. - Los determinantes
  4. - El verbo
  5. - El adverbio
  6. - La preposición
  7. - La conjunción
  8. - La interjección

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

1. Introducción
2. El punto
3. La coma
4. El punto y coma
5. Los dos Puntos
6. Los puntos suspensivos
7. Los paréntesis

8. Los corchetes
9. El guion y la raya
10. Las comillas
11. Signos de interrogación y exclamación

### MÓDULO 3. REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE LA ESCRITURA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CORRECCIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS SEGÚN LA TEMÁTICA Y EL SOPORTE

1. Corrección de textos en función de la temática
  1. - No ficción: Informativo, Científico/Técnico y Publicitario/Promocional
  2. - Ficción: Novela/Poesía y Cómic
2. Corrección de textos en función del soporte
  1. - Papel: Libro, Revista, Diario y Cómic
  2. - Digital

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CORRECCIÓN DE ESTILO Y PRESENTACIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS

1. La corrección de estilo
  1. - Corrección de estilo de los originales
  2. - Continuidad de estilo en los contenidos
2. Aspectos a tener en cuenta en la presentación de los textos
  1. - Rangos de jerarquización
  2. - Equilibrio entre los elementos
  3. - Títulos y subtítulos
  4. - Entradillas
  5. - Distribución y adecuación del texto
  6. - Criterios gráficos de organización
  7. - Adecuación de las obras
  8. - Coherencia y aspecto formal de los contenidos

### PARTE 6. ESCRITURA DRAMÁTICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

1. Introducción de textos
2. Tipos de textos: orales y escritos
3. Secuencias textuales básicas
4. Propiedades textuales
5. La puntuación
6. Tipos de relaciones dentro de un texto
7. Calidad en los textos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMAGINACIÓN TEATRAL

1. El origen del teatro
  1. - Fiestas dionisiacas
  2. - Teatros griegos
  3. - Los orígenes del teatro en Roma
2. Imaginación en el teatro

3. Ideas teatrales
4. La conversión dramática de las ideas
  1. - Características del texto dramático en su relación con la representación

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS PRIMARIOS DE LA ESTRUCTURA DRAMÁTICA: ACCIÓN, CONFLICTO, SUCESO

1. Estructura de la obra dramática
  1. - Según el desarrollo de los acontecimientos
  2. - Según la perspectiva de ordenamiento formal
2. Elementos dramáticos
  1. - Elementos del esquema dramático
  2. - La dramatización como expresión
  3. - La acción dramática
  4. - El conflicto dramático
  5. - El suceso dramático

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMPOSICIÓN DE LA ESCENA

1. Ámbito escénico
2. Elementos escénicos
  1. - Uso de la escenografía
  2. - Vestuario
  3. - Efectos sonoros
  4. - La iluminación
3. La música escénica
  1. - La música en el teatro infantil
4. Maquillaje escénico en el teatro

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPROVISACIÓN DRAMÁTICA

1. Improvisación teatral
  1. - Clase de improvisaciones
2. Representación teatral
3. Creatividad en el teatro
  1. - Fases de la creatividad
  2. - Técnicas de creatividad

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORALIDAD Y SILENCIO: LOS DISCURSOS MENTALES

1. La oratoria: definición y cualidades esenciales
  1. - Funciones de la oratoria
  2. - Cualidades esenciales de la oratoria
2. Principios básicos para el orador
  1. - Características de un buen orador
  2. - Cualidades del orador
  3. - La mejor forma de conectar con los clientes
3. Los silencios

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMUNICACIÓN TEATRAL

1. Elementos que intervienen en la comunicación
  1. - Emisor
  2. - Receptor
  3. - Mensaje
2. El lenguaje escénico
3. Artes escénicas
  1. - Principales artes escénicas
4. Performance



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group