



INEAF
BUSINESS SCHOOL

Máster en Derecho Audiovisual





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos INEAF

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir Ineaf

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto



SOMOS INEAF

INEAF es una institución especializada en **formación online fiscal y jurídica**. El primer nivel de nuestro claustro y un catálogo formativo en constante actualización nos hacen convertirnos en una de las principales instituciones online del sector.

Los profesionales en activo y recién graduados reciben de INEAF una alta cualificación que se dirige a la formación de especialistas que se integren en el mercado laboral o mejoren su posición en este. Para ello, empleamos **programas formativos prácticos y flexibles con los que los estudiantes podrán compaginar el estudio con su vida personal y profesional**. Un modelo de formación que otorga todo el protagonismo al estudiante.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales





Fórmate, crece, desafía lo convencional,
Elige INEAF



QS, sello de excelencia académica

INEAF: 5 estrellas en educación online

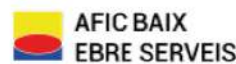
RANKINGS DE INEAF

La empresa **INEAF** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas formativos y flexibles, así como un modelo de formación en el que el alumno es el protagonista.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la reputación online y offline, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

INEAF es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

PROPIOS

UNIVERSITARIOS

OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INEAF

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años** de experiencia
- ✓ Más de **300.000** alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en INEAF.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, INEAF cuenta con un equipo humano formado por más de **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

INEAF cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



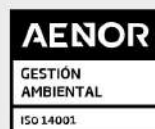
NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca ALUMNI

20% Beca DESEMPLEO

15% Beca EMPRENDE

15% Beca RECOMIENDA

15% Beca GRUPO

20% Beca FAMILIA NUMEROSA

20% Beca DIVERSIDAD FUNCIONAL

20% Beca PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Máster en Derecho Audiovisual



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Descripción

Con este Master en Derecho Audiovisual podrás formarte como especialista en los aspectos legales de la industria audiovisual, tan importante actualmente en nuestra sociedad tecnológica y avanzada en el sector audiovisual. Con este Máster, podrás aprender desde el procedimiento de producción, gestión de derechos, los cauces legales de financiación, los contratos de cesión de derechos de imagen o seguros para la producción, así como protección de datos o de la propiedad intelectual, así como a las nuevas tecnologías aplicadas al contenido audiovisual. El alumno/a comprenderá todo lo que abarca este sector, desde una perspectiva enfocada a los medios audiovisuales y a su régimen legal y jurídico.

Objetivos

- Aprender la regulación y aspectos legales del medio audiovisual
- Adentrarse en el mundo de la sociedad de la información y la comunicación audiovisual.
- Conocer la protección de datos en los medios audiovisuales.
- Adquirir conocimientos sobre la protección de la propiedad intelectual en medios audiovisuales.
- Conocer el derecho de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Aprender sobre contratación en propiedad industrial y artística.
- Saber crear, desarrollar y financiar proyectos audiovisuales.



Para qué te prepara

Este Master en Derecho Audiovisual va dirigido en general a todas aquellas personas interesadas en especializarse como profesionales expertos/as en los aspectos legales de la industria audiovisual. Especialmente se dirige a profesionales del ámbito jurídico o de dirección y gestión empresarial que deseen adquirir conocimientos especializados en la materia.

A quién va dirigido

El Master en Derecho Audiovisual te prepara para especializarte y estar actualizado/a en cuanto a la legalidad del sector audiovisual. Cursando este Máster lograrás adquirir todos los conocimientos necesarios desde la perspectiva legal, aunque transversal, para poder desenvolverte en cuanto a la regulación de los medios audiovisuales y convertirte en un/a profesional competente en esta materia.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master en Derecho Audiovisual son diversas, ya que proporciona una gran especialización en derecho audiovisual. Por tanto, cualquier profesional del sector legal o que gestione empresas, podrá orientar y desarrollar su carrera en este ámbito. Concretamente, es una salida como abogados/as especialistas en derecho audiovisual.

TEMARIO

MÓDULO 1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LAS TELECOMUNICACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS Y PRINCIPALES INSTITUCIONES EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES

1. Fundamentos de la regulación de las Telecomunicaciones
2. Instituciones del Régimen de las Telecomunicaciones: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
3. Explotación de redes y prestación de servicios en régimen de libre competencia
4. La condición de operador: principales derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS SECTORIAL Y EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

1. Evolución tecnológica y asimetrías
2. Los mercados de referencia
3. Análisis de los mercados de comunicaciones electrónicas en España
4. Seguridad y privacidad en los sistemas de información y redes de telecomunicaciones
5. La estrategia del Mercado Único Digital de la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y GARANTÍA DE LOS DERECHOS DIGITALES

1. Fundamentos y objeto de la protección de datos
2. Principios aplicables a la protección de datos y legitimación del tratamiento
3. Registro de actividades del tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SUPERVISIÓN Y CONTROL: MEDIDAS DE SEGURIDAD EN PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

1. Responsable y Encargado del tratamiento
2. Delegado de protección de datos
3. Ciberseguridad. Medidas de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RÉGIMEN FISCAL DE LAS TELECOMUNICACIONES

1. La Unión Europea y el sector de la comunicación audiovisual
2. Ley General de Comunicación Audiovisual
3. Régimen Tributario de las Telecomunicaciones

MÓDULO 2. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Aspectos básicos y definición de la sociedad de la información
2. Fundamentos esenciales del régimen jurídico de los servicios de la sociedad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SERVICIOS PRIVADOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Aspectos básicos de los servicios privados en la sociedad de la información
2. Modalidades de los prestadores de servicios privados en la sociedad de la información
3. Obligación de proveer la información general asociada a los prestadores de servicios privados en la sociedad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PODERES PÚBLICOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. La sociedad de la información como instrumento para la mejora de la relación entre los poderes públicos y la población
2. La trascendencia de la sociedad de la información en los poderes públicos
3. Instrumentos para garantizar la legalidad de los servicios prestados derivados de la sociedad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Diferenciación entre el concepto de servicio de comunicación audiovisual y comunicación comercial audiovisual por medio de la directiva (UE) 2018/1808 del parlamento europeo y del consejo de 14 de noviembre de 2018
2. Régimen jurídico aplicable al prestador de servicios de carácter audiovisual
3. La especial protección del menor llevada a cabo por la regulación europea de la comunicación audiovisual
4. Regulación de las comunicaciones comerciales audiovisuales en el ámbito europeo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Concepto y principios generales aplicables al contenido de la comunicación audiovisual
2. Códigos de conducta aplicables sobre el contenido de la comunicación audiovisual
3. Medidas especiales de protección de menores y usuarios frente a la difusión de contenido de carácter audiovisual mediante el intercambio de vídeos a través de plataforma
4. Contenido de comunicación audiovisual perjudicial para el desarrollo físico, moral o mental de los menores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL FUTURO DEL MERCADO AUDIOVISUAL

1. Historia del mercado audiovisual
2. El mercado audiovisual en la actualidad
3. Futuro próximo del mercado audiovisual y su evolución

MÓDULO 3. DERECHO DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN EL MUNDO AUDIOVISUAL

1. Los medios audiovisuales
2. Derecho de la información en el mundo audiovisual
3. Ley General de la Comunicación audiovisual

4. Código de derecho audiovisual
 1. - Normativa común a televisión y radio
 2. - Normativa sobre televisión
 3. - Normativa sobre radio
 4. - Normativa sobre cinematografía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
 1. - Derecho a la intimidad
 2. - Derecho a la propia imagen
 3. - Derecho al honor
2. Acciones protectoras
 1. - Caducidad de las acciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

1. Marco normativo
 1. - Ley de Protección de Datos de Carácter Personal
 2. - Real Decreto por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica de protección de datos de carácter personal
 3. - Real decreto por el que se aprueba el Estatuto de la Agencia Española de Protección de Datos
 4. - Ley de Régimen Jurídico del Sector Público
2. Objeto y ámbito de aplicación de la LOPD
3. Definiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS DE LA PROTECCIÓN DE DATOS

1. Consentimiento
 1. - Tipos de consentimiento
 2. - Revocación del consentimiento
 3. - El consentimiento de datos personales de los menores
2. Calidad
3. Información
4. Datos especialmente protegidos y datos relativos a la salud
5. Seguridad de los datos y deber de secreto
6. Cesiones de datos
7. Derechos ARCO
 1. - Derecho de acceso
 2. - Derecho de rectificación
 3. - Derecho de cancelación
 4. - Derecho de oposición



UNIDAD DIDÁCTICA 6. SANCIONES EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS

1. Responsables
2. Tipos de infracciones y de sanciones
 1. - Infracciones
 2. - Sanciones
3. Prescripción
4. Procedimiento sancionador
5. Potestad de inmovilización de ficheros
6. Infracciones de las Administraciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: INTRODUCCIÓN AL MARCO LEGAL

1. Propiedad intelectual
2. Marco legal nacional
 1. - Ley de Propiedad Intelectual
 2. - Constitución Española
 3. - Código Civil
 4. - Código Penal
3. Marco legal internacional
4. Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHOS DE AUTOR

1. Concepto de autor
2. Supuestos especiales de autoría
3. Derechos de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OBRAS OBJETO DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MUNDO AUDIOVISUAL

1. Obras objeto de propiedad intelectual
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MÚSICA Y CINE

1. Música
 1. - Autor de obras musicales
 2. - Videoclips y sincronizaciones
 3. - Entidades de Gestión en la Industria Musical
2. Cine
 1. - Coautores de obras audiovisuales
 2. - Contrato de producción de la obra audiovisual
 3. - La industria del cine en España. Entidades de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 11. VIDEOJUEGOS, SOFTWARE E INTERNET

1. Software
 1. - Autor y titular de los derechos

2. - Derechos de explotación del software
 3. - Infracción de los derechos
 4. - Límites a los derechos de explotación
2. Videjuegos
 1. - AEVI (Asociación Española de Videjuegos)
 3. Páginas web y realidad virtual

MÓDULO 4. DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2. Servicios de la información
3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4. Definiciones de la LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INTELECTUAL Y FIRMA ELECTRÓNICA

1. Introducción a la Propiedad Intelectual
2. Marco Legal
3. Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual
4. Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
5. Vías de protección de la Propiedad Intelectual
6. Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
7. Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
8. Aplicaciones de la firma electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. El contrato electrónico
2. La contratación electrónica
3. Tipos de contratos electrónicos
4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad

3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTO DE PUBLICIDAD PROCESOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2. Derecho a la intimidad
3. Derecho a la propia imagen
4. Derecho al honor
5. Acciones protectoras

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

1. Los medios audiovisuales
2. Derecho de la información en el mundo audiovisual
3. Ley General de la Comunicación audiovisual
4. Código de derecho audiovisual

MÓDULO 5. CONTRATACIÓN EN LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, ARTÍSTICA, MERCHANDISING Y CREACIÓN, DESARROLLO Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN EN PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Marco Normativo de la Contratación en Propiedad Industrial
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con tercer

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATOS SOBRE PATENTES

1. Aspectos previos en los Contratos sobre Patentes
2. La Cesión de la Patente
3. Obtención de la Licencia de Patente
4. La Transacción de una Patente
5. Video-tutorial. Contratos sobre patentes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATO SOBRE MARCAS

1. Consideraciones previas
2. Cesión de Marca Registrada
3. Obtención de la Licencia de Marca
4. La Transacción de una Marca
5. Video-tutorial. Contratos sobre marcas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS PRINCIPALES CLÁUSULAS EN LOS CONTRATOS DE LICENCIA

1. Naturaleza y alcance
2. Cláusulas para la Defensa de la competencia
3. Cláusulas en el know-how
4. Cláusula de no impugnación
5. Cláusula del licenciatario más favorecido
6. Cláusula de territorialidad
7. Cláusula de exclusividad
8. Cláusula sobre la producción
9. Best-efforts
10. Otras Cláusulas
11. Video-tutorial. Las principales cláusulas en los contratos de licencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNIDAD E HIPOTECA SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Comunidad sobre Marca
2. Comunidad sobre Patente
3. Comunidad sobre Diseño
4. Comunidad de Secreto Empresarial
5. Hipoteca sobre Propiedad Industrial
6. Video-tutorial. Comunidad e Hipoteca sobre Propiedad Industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS GENERALES SOBRE MERCHANDISING

1. Concepto de Merchandising
2. Tipos de Merchandising
3. Análisis de la promoción en el punto de venta
4. Tipos de promociones en el punto de venta
5. Tipos de periodos para animar el establecimiento
6. Actitudes para un buen funcionamiento de su negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTRATACIÓN ARTÍSTICA CONTRATACIÓN ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



INEAF
BUSINESS SCHOOL



By
EDUCA EDTECH
Group