



INEAF
BUSINESS SCHOOL

Máster en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de Datos, Audiovisual y Sociedad de la Información y Acceso al Ejercicio de la Abogacía





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos INEAF

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir Ineaf

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto



SOMOS INEAF

INEAF es una institución especializada en **formación online fiscal y jurídica**. El primer nivel de nuestro claustro y un catálogo formativo en constante actualización nos hacen convertirnos en una de las principales instituciones online del sector.

Los profesionales en activo y recién graduados reciben de INEAF una alta cualificación que se dirige a la formación de especialistas que se integren en el mercado laboral o mejoren su posición en este. Para ello, empleamos **programas formativos prácticos y flexibles con los que los estudiantes podrán compaginar el estudio con su vida personal y profesional**. Un modelo de formación que otorga todo el protagonismo al estudiante.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



INEAF
BUSINESS SCHOOL



Fórmate, crece, desafía lo convencional,
Elige INEAF



QS, sello de excelencia académica

INEAF: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INEAF

La empresa **INEAF** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas formativos y flexibles, así como un modelo de formación en el que el alumno es el protagonista.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la reputación online y offline, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

INEAF es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INEAF

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años** de experiencia
- ✓ Más de **300.000** alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en INEAF.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, INEAF cuenta con un equipo humano formado por más de **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

INEAF cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



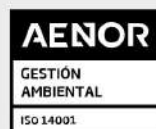
NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



INEAF
BUSINESS SCHOOL

Máster en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de Datos, Audiovisual y Sociedad de la Información y Acceso al Ejercicio de la Abogacía



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Descripción

El Master en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de datos, Audiovisual y Sociedad de la Información te permitirá obtener una formación completa y especializada en derecho de las telecomunicaciones, de la Sociedad de la información, Comunicación Audiovisual, Protección de datos personales y Derechos digitales. Todos estos derechos relacionados, son imprescindibles para controlar y cumplir con las previsiones normativas en materia de nuevas tecnologías. Al finalizar el Master en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de datos, Audiovisual y Sociedad de la Información conseguirás realizar un asesoramiento jurídico integral en todas las cuestiones que afectan a la regulación de las nuevas tecnologías.

Objetivos

- Aplicar correctamente las previsiones del marco normativo del derecho de las telecomunicaciones.
- Conocer el régimen jurídico de los servicios de la Sociedad de la información y la Comunicación Audiovisual.



INEAF
BUSINESS SCHOOL

- Cumplir y asesorar sobre el cumplimiento de las previsiones en materia de protección de datos personales.
- Identificar la regulación y alcance de los Derechos Digitales.

Para qué te prepara

Este Master en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de datos, Audiovisual y Sociedad de la Información puede ir dirigido a estudiantes del grado en Derecho u otra formación afín a las ciencias sociales y jurídicas. Especialmente orientado a profesionales del sector jurídico que quieran obtener conocimientos especializados en el marco jurídico de las nuevas tecnologías.

A quién va dirigido

Con el Master en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de datos, Audiovisual y Sociedad de la Información podrás conseguir realizar un asesoramiento jurídico integral a empresas y particulares en materia de cumplimiento de las previsiones sobre telecomunicaciones, sociedad de la información y comunicación audiovisual, así como en cuanto a protección de datos personales y derechos digitales.

Salidas laborales

Finalizado el Master en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de datos, Audiovisual y Sociedad de la Información podrás trabajar en despachos de abogados, bufetes y asesorías gestionando cuestiones relacionadas con el régimen jurídico de las nuevas tecnologías. También podrás integrarte en el departamento de asesoramiento jurídico en empresas del sector.

TEMARIO

MÓDULO 1. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE TELECOMUNICACIONES

1. Ley General de Telecomunicaciones
2. Ley de Economía Sostenible
3. Ley de conservación de datos relativos a comunicaciones electrónicas y redes públicas
4. Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
5. Reglamento sobre mercados de comunicaciones electrónicas y acceso a redes
6. Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA EN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

1. Infraestructuras comunes en los edificios para el acceso a los servicios de telecomunicación
2. Reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de las edificaciones
3. Desarrollo del Reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de las edificaciones
4. Medidas para reducir el coste del despliegue de las redes de comunicaciones electrónicas de alta velocidad
5. Regulación de características de reacción al fuego de cables de telecomunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA EN EL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

1. Real Decreto-ley de medidas urgentes para la corrección del déficit público
2. Actuaciones en materia de espectro radioeléctrico para desarrollo de sociedad digital
3. Compatibilidad electromagnética de los equipos eléctricos y electrónicos
4. Reglamento sobre el uso del dominio público radioeléctrico
5. Reglamento sobre condiciones de protección del dominio público radioeléctrico
6. Reglamento sobre Perturbaciones Radioeléctricas e Interferencias
7. Reglamento de Desarrollo de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones
8. Reglamento de uso del dominio público radioeléctrico por radioaficionados
9. Exigencias de seguridad del material eléctrico para determinados límites de tensión
10. Reglamento requisitos de comercialización, puesta en servicio y uso de equipos radioeléctricos
11. Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TELECOMUNICACIONES: DERECHOS DEL USUARIO Y SERVICIOS UNIVERSALES

1. Derechos de los usuarios en telecomunicaciones
2. Condiciones de prestación servicios de comunicaciones electrónicas
3. Los servicios de tarificación adicional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNDAMENTOS Y PRINCIPALES INSTITUCIONES EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES

1. Fundamentos de la regulación de las Telecomunicaciones
2. Instituciones del Régimen de las Telecomunicaciones: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
3. Explotación de redes y prestación de servicios en régimen de libre competencia
4. La condición de operador: principales derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS SECTORIAL Y EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

1. Evolución tecnológica y asimetrías
2. Los mercados de referencia
3. Análisis de los mercados de comunicaciones electrónicas en España
4. Seguridad y privacidad en los sistemas de información y redes de telecomunicaciones
5. La estrategia del Mercado Único Digital de la Unión Europea

MÓDULO 2. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Ley 2. Servicios de la información
2. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
3. Definiciones de la LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Aspectos básicos y definición de la sociedad de la información
2. Fundamentos esenciales del régimen jurídico de los servicios de la sociedad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS SERVICIOS PRIVADOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Aspectos básicos de los servicios privados en la sociedad de la información
2. Modalidades de los prestadores de servicios privados en la sociedad de la información
3. Obligación de proveer la información general asociada a los prestadores de servicios privados en la sociedad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PODERES PÚBLICOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. La sociedad de la información como instrumento para la mejora de la relación entre los poderes públicos y la población

2. La trascendentalidad de la sociedad de la información en los poderes públicos
3. Instrumentos para garantizar la legalidad de los servicios prestados derivados de la sociedad de la información

MÓDULO 3. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Diferenciación entre el concepto de servicio de comunicación audiovisual y comunicación comercial audiovisual por medio de la directiva (UE)
2. Régimen jurídico aplicable al prestador de servicios de carácter audiovisual
3. La especial protección del menor llevada a cabo por la regulación europea de la comunicación audiovisual
4. Regulación de las comunicaciones comerciales audiovisuales en el ámbito europeo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEY GENERAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. La comunicación audiovisual de ámbito estatal
2. Principios generales
3. Prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo
4. Prestación del servicio público de comunicación audiovisual
5. Prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y sonoro a petición
6. Prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma
7. Obligaciones de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo
8. Contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales
9. Política Audiovisual Estatal
10. Autoridades competentes y Régimen Sancionador

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Concepto y principios generales aplicables al contenido de la comunicación audiovisual
2. Códigos de conducta aplicables sobre el contenido de la comunicación audiovisual
3. Medidas especiales de protección de menores y usuarios frente a la difusión de contenido de carácter audiovisual mediante el intercambio de vídeos a través de plataforma
4. Contenido de comunicación audiovisual perjudicial para el desarrollo físico, moral o mental de los menores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL FUTURO DEL MERCADO AUDIOVISUAL

1. Historia del mercado audiovisual
2. El mercado audiovisual en la actualidad
3. Futuro próximo del mercado audiovisual y su evolución

MÓDULO 4. PROTECCIÓN DE DATOS EN LA EMPRESA (RGPD)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTECCIÓN DE DATOS: CONTEXTO NORMATIVO

1. Normativa General de Protección de Datos
2. Privacidad y protección de datos en el panorama internacional
3. La Protección de Datos en Europa

4. La Protección de Datos en España
5. Estándares y buenas prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD). FUNDAMENTOS

1. El Reglamento UE 2. Ámbito de aplicación del RGPD
2. Definiciones
3. Sujetos obligados
4. Ejercicio Resuelto. Ámbito de Aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS DE LA PROTECCIÓN DE DATOS

1. El binomio derecho/deber en la protección de datos
2. Licitud del tratamiento de los datos
3. Lealtad y transparencia
4. Finalidad del tratamiento de los datos: la limitación
5. Minimización de datos
6. Exactitud y Conservación de los datos personales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES EN EL RGPD

1. El consentimiento del interesado en la protección de datos personales
2. El consentimiento: otorgamiento y revocación
3. El consentimiento informado: finalidad, transparencia, conservación, información y deber de comunicación al interesado
4. Eliminación del Consentimiento tácito en el RGPD
5. Consentimiento de los niños
6. Categorías especiales de datos
7. Datos relativos a infracciones y condenas penales
8. Tratamiento que no requiere identificación
9. Bases jurídicas distintas del consentimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS DE LOS CIUDADANOS EN LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES

1. Derechos de las personas respecto a sus Datos Personales
2. Transparencia e Información
3. Acceso, Rectificación, Supresión (Olvido)
4. Oposición
5. Decisiones individuales automatizadas
6. Portabilidad de los Datos
7. Limitación del tratamiento
8. Excepciones a los derechos
9. Casos específicos
10. Ejercicio resuelto. Ejercicio de Derechos por los Ciudadanos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: MEDIDAS DE CUMPLIMIENTO EN EL RGPD

1. Las políticas de Protección de Datos
2. Posición jurídica de los intervinientes. Responsables, corresponsables, Encargados, subencargado del Tratamiento y sus representantes. Relaciones entre ellos y formalización
3. El Registro de Actividades de Tratamiento: identificación y clasificación del tratamiento de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD PROACTIVA

1. El Principio de Responsabilidad Proactiva
2. Privacidad desde el Diseño y por Defecto. Principios fundamentales
3. Evaluación de Impacto relativa a la Protección de Datos (EIPD) y consulta previa. Los Tratamientos de Alto Riesgo
4. Seguridad de los datos personales. Seguridad técnica y organizativa
5. Las Violaciones de la Seguridad. Notificación de Violaciones de Seguridad
6. El delegado de Protección de Datos (DPD). Marco normativo
7. Códigos de conducta y certificaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS EN EL RGPD

1. El Movimiento Internacional de Datos
2. El sistema de decisiones de adecuación
3. Transferencias mediante garantías adecuadas
4. Normas Corporativas Vinculantes
5. Excepciones
6. Autorización de la autoridad de control
7. Suspensión temporal
8. Cláusulas contractuales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS AUTORIDADES DE CONTROL

1. Autoridades de Control: Aproximación
2. Potestades
3. Régimen Sancionador
4. Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD)
5. Procedimientos seguidos por la AEPD
6. La Tutela Jurisdiccional
7. El Derecho de Indemnización

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS DE LOS TRATAMIENTOS DE DATOS PERSONALES

1. Introducción. Marco general de la Evaluación y Gestión de Riesgos. Conceptos generales
2. Evaluación de Riesgos. Inventario y valoración de activos. Inventario y valoración de amenazas. Salvaguardas existentes y valoración de su protección. Riesgo resultante
3. Gestión de Riesgos. Conceptos. Implementación. Selección y asignación de salvaguardas a amenazas. Valoración de la protección. Riesgo residual, riesgo aceptable y riesgo asumible

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD EN UNA ORGANIZACIÓN

1. El diseño y la Implantación del Programa de Protección de Datos en el contexto de la

organización

2. Objetivos del Programa de Cumplimiento
3. Accountability: La Trazabilidad del Modelo de Cumplimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN DE IMPACTO DE PROTECCIÓN DE DATOS “EIPD”

1. Introducción y fundamentos de las EIPD: Origen, concepto y características de las EIPD. Alcance y necesidad. Estándares
2. Realización de una Evaluación de Impacto. Aspectos preparatorios y organizativos, análisis de la necesidad de llevar a cabo la evaluación y consultas previas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA AUDITORÍA DE PROTECCIÓN DE DATOS

1. La Auditoría de Protección de Datos
2. El Proceso de Auditoría. Cuestiones generales y aproximación a la Auditoría. Características básicas de la Auditoría
3. Elaboración del Informe de Auditoría. Aspectos básicos e importancia del Informe de Auditoría
4. Ejecución y seguimiento de Acciones Correctoras

MÓDULO 5. DERECHOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHOS BÁSICOS EN EL ENTORNO DIGITAL

1. Introducción. Los derechos en la Era digital
2. Derecho a la Neutralidad de Internet
3. Derecho de Acceso universal a Internet
4. Ejercicio Resuelto: Derecho de Acceso universal a Internet
5. Derecho a la Seguridad Digital.
6. Derecho a la Educación Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS DIGITALES RELACIONADOS CON LA PROTECCIÓN DE DATOS

1. Derecho de Rectificación en Internet
2. Derecho a la Actualización de informaciones en medios de comunicación digitales
3. Derecho al Olvido en búsquedas de Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS DIGITALES DE LOS TRABAJADORES

1. Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
2. Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
3. Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
4. Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
5. Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
6. Derechos digitales en la negociación colectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES

1. Derecho al olvido en servicios de redes sociales y servicios equivalentes
2. Derecho de portabilidad en servicios de redes sociales y servicios equivalentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS DIGITALES DE LOS MENORES DE EDAD

1. Protección de los menores en Internet
2. Protección de datos de los menores en Internet
3. Ejercicio resuelto: Tratamiento de datos por Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPA)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTROS DERECHOS DIGITALES

1. Derecho al testamento digital
2. Utilización de medios tecnológicos y datos personales en las actividades electorales
3. Políticas de impulso de los Derechos Digitales
4. Compra Segura en Internet y Cloud Computing
5. Impuestos sobre determinados servicios digitales
6. Fingerprinting o Huella Digital del Dispositivo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUESTIONES PRÁCTICAS SOBRE DERECHOS DIGITALES

1. Video tutorial: Introducción a la Ley Orgánica 2. Video tutorial: Esquema normativo de Derechos Digitales
2. Sentencias Imprescindibles de Derechos Digitales



INEAF
BUSINESS SCHOOL



By
EDUCA EDTECH
Group