INEAF
BUSINESS SCHOOL

Máster en Análisis Político y Electoral





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **INEAF**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Ineaf

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

INEAF BUSINESS SCHOOL

SOMOS INEAF

INEAF es una institución especializada en **formación online fiscal y jurídica.** El primer nivel de nuestro claustro y un catálogo formativo en constante actualización nos hacen convertirnos en una de las principales instituciones online del sector.

Los profesionales en activo y recién graduados reciben de INEAF una alta cualificación que se dirige a la formación de especialistas que se integren en el mercado laboral o mejoren su posición en este. Para ello, empleamos **programas formativos prácticos y flexibles con los que los estudiantes podrán compaginar el estudio con su vida personal y profesional.** Un modelo de formación que otorga todo el protagonismo al estudiante.





Fórmate, crece, desafía lo convencional,

Elige INEAF



QS, sello de excelencia académica

INEAF: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INEAF

La empresa **INEAF** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas formativos y flexibles, así como un modelo de formación en el que el alumno es el protagonista.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la reputación online y offline, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

EL MUNDO

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

FM

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

INEAF es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group,** que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION

































METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INEAF

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años** de experiencia
- ✓ Más de **300.000** alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en INEAF.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, INEAF cuenta con un equipo humano formado por más de **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

INEAF cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

Máster en Análisis Político y Electoral

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Descripción

La situación actual de transformaciones políticas es innegable. Estamos asistiendo a un momento histórico en el que aparecen nuevos actores políticos con ideologías muy dispares, por lo que existe una polarización cada vez más tangible. Gracias a este Master en Análisis Político y Electoral podrás conocer cuáles son las características que conforman un sistema político, y, además, te adentrarás en el mundo de la política comparada para poder realizar análisis políticos fundamentados. Además, estudiarás otros actores que intervienen, como los medios de comunicación y la opinión pública, cómo se gestiona la comunicación política, y, las bases fundamentales sobre el comportamiento electoral para realizar un análisis crítico sobre las diferentes campañas electorales.

Objetivos

- Estudiar los conceptos sobre la teoría política del estado y las bases fundamentales en Ciencias Políticas.
- Conocer diferentes sistemas políticos e iniciarse en la política comparada.
- Saber cómo se elabora el mensaje político y la formulación de políticas públicas.
- Valorar cuál es el rol de los medios de comunicación y de la opinión pública en los sistemas políticos.

- Asimilar qué es el marketing y la comunicación políticos en entornos digitales.

Para qué te prepara

Este Master en Análisis Político y Electoral está dirigido a estudiantes con formación, preferiblemente, en Ciencias Sociales, como, por ejemplo, del ámbito de la Comunicación y el Periodismo. También se encuentra dirigido a personas que sean activas políticamente y que deseen adquirir conocimientos fundamentados en la materia.

A quién va dirigido

Con este Master en Análisis Político y Electoral tendrás la posibilidad de aprender a clasificar los diferentes sistemas políticos, así como entender la importancia de los medios de comunicación, del marketing político y de la comunicación política en entornos digitales. Además, sabrás en qué consiste el comportamiento electoral, así como del alcance y ejecución de la campaña, todo ello para saber cómo evaluar los resultados de esta.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master en Análisis Político y Electoral pueden ser tanto en ámbito público como privado, ya sea en empresas o centros demoscópicos, medios de comunicación, think-tanks, encargados de la comunicación política de un partido político, o en administraciones públicas que deseen obtener análisis fundamentados sobre los datos electorales.

TEMARIO

MÓDULO 1. TEORÍA POLÍTICA DEL ESTADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS DE CIENCIAS POLÍTICAS

1. Ciencia Política. Concepto y objeto de estudio
2. Origen de la Ciencia Política
3. Métodos de Análisis Usuales
4. Ramas de la Ciencia Política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA POLÍTICA

1. Corrientes y tradiciones teóricas clásicas
2. Política, poder y legitimidad
3. El científico y el político

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDEOLOGÍA

1. ¿Qué es la ideología?
2. Corrientes ideológicas
3. Ciencia e ideología

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REPUBLICANISMO

1. Origen y evolución
2. Relación entre República y Democracia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PAPEL DEL ESTADO

1. Libertad, igualdad y solidaridad
2. Rol del estado en las sociedades modernas
3. Papel de la razón de estado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIBERALISMO Y CONSERVADURISMO

1. Liberalismo
2. Neoliberalismo
3. Conservadurismo clásico y neoconservadurismo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIALISMO Y MARXISMO

1. Socialismo
2. Marxismo y neomarxismo
3. Otras corrientes posteriores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELITISMO

1. Maquiavelo
2. Filósofos clásicos
3. Schumpeter: Capitalismo, Socialismo y Democracia

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIPOS DE DEMOCRACIAS

1. Democracia representativa
2. Democracia parlamentaria
3. Democracia deliberativa
4. Democracia radical

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTADO DEL BIENESTAR

1. Origen y evolución del estado del bienestar
2. Características y tipos de modelos de estado de bienestar
3. Transformaciones y estado actual del modelo de bienestar

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NUEVAS TEORÍAS

1. Pluralismo
2. Neocorporativismo
3. Otros debates y teorías actuales

MÓDULO 2. CIENCIAS POLÍTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLÍTICA Y PODER

1. Política y Ciencia Política
2. ¿En qué consiste el poder político?
3. Dimensiones de la política
4. Formas de entender la política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA

1. Política antes de la concepción del Estado
2. El estado como organización política
3. De monocracia a las poliarquías contemporáneas
4. Regímenes autoritarios y democráticos. Regímenes híbridos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA ESTATAL

1. Elementos constitutivos
2. Instituciones y constituciones estatales
3. Distribución territorial del poder
4. Distribución funcional del poder
5. Relaciones entre instituciones y formas de gobierno

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS ELECTORALES, ELECCIONES Y ACTORES POLÍTICOS

1. Concepto y funciones de las elecciones.

2. Elementos básicos de un sistema electoral
3. Actores políticos
4. Comunicación política y opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICA COMO ACTIVIDAD

1. Contexto cultural de la política como actividad
2. Valores e ideologías
3. Socialización política

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICA COMO RESULTADO

1. Las políticas públicas
2. Continuidad y cambio en la política
3. Gobernabilidad y gobernanza

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRANSFORMACIONES DEL ESTADO

1. Funciones del estado en un contexto global
2. Globalización y restricciones globales
3. El régimen internacional de Derechos Humanos
4. Estado y soberanía
5. Concepto de vaciamiento de Estado

MÓDULO 3. REGÍMENES POLÍTICOS Y POLÍTICA COMPARADA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS REGÍMENES POLÍTICOS

1. Sistemas parlamentarios y sistemas presidencialistas
2. Sistemas bipartidistas y sistemas multipartidistas
3. Estados centralizados y descentralizados
4. Sistemas de escrutinio electoral y sistemas de representación proporcional
5. Índices e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL

1. La Jefatura de Estado
2. El poder legislativo
3. El poder ejecutivo
4. El poder judicial
5. Derechos constitucionales y garantías de tales derechos
6. Reforma constitucional
7. Sistema electoral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEMOCRACIAS MAYORITARIAS

1. Política y gobierno en el Reino Unido

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEMOCRACIAS DE CONSENSO

1. Política y gobierno en Bélgica
2. Política y gobierno en Bosnia Herzegovina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGÍMENES PARLAMENTARIOS

1. Política y gobieron en Alemania
2. Política y gobierno en Italia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGÍMENES PRESIDENCIALISTAS

1. Política y gobierno en Estados Unidos
2. Política y gobierno en Estadaos de América Latina

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGÍMENES SEMIPRESIDENCIALISTAS

1. Política y gobierno en Francia
2. Política y Gobierno en Austria

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGÍMENES POLÍTICOS MIXTOS

1. Política y gobierno en Suiza

UNIDAD DIDÁCTICA 9. REGÍMENES TOTALITARIOS Y AUTORITARIOS

1. Regímenes totalitarios
2. Regímenes autoritarios
3. Regímenes híbridos o democracias con adjetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS COMPARADO DE SISTEMAS POLÍTICOS

1. Metodología para la categorización de regímenes políticos

MÓDULO 4. ELABORACIÓN DEL MENSAJE POLÍTICO Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS. TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. Políticas sociales en Europa
3. ¿Cómo medimos la exclusión?
4. Consecuencias de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS SOCIALES. INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

1. Infancia y política social
2. Políticas de familia e infancia. El caso de España
3. La juventud
4. Políticas públicas de juventud
5. Tercera edad
6. Las políticas sociales ante la dependencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Políticas económicas
2. Políticas de seguridad ciudadana
3. Políticas de medioambiente

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RELACIÓN ENTRE POLÍTICAS PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Determinación del problema y búsqueda de soluciones
2. Modelos decisionales
3. ¿Cómo elegir el mensaje político?
4. Comunicación de la agenda política

MÓDULO 5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MASS MEDIA

1. Estructura del sistema de medios de comunicación
2. Relación entre la Administración, partidos políticos y medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPINIÓN PÚBLICA

1. ¿Qué es la opinión pública?
2. Procesamiento de la información
3. Democracia de audiencia
4. Rol de los mass media en la construcción de la opinión pública
5. Ecosistema digital y redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. ¿Es posible medir la opinión pública?
2. Herramientas para medir la opinión pública
3. Criterios para evaluar su confiabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS CONTEMPORÁNEAS

1. Objeto de la comunicación política
2. Los medios de comunicación como actores e intermediarios
3. Periodistas, políticos y opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

1. Efectos de los medios de común
2. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas
3. Agenda setting
4. Newsmaking

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CAMPAÑA

1. Funciones en las campañas electorales
2. Perfiles de la campaña
3. Campañas 2.0 y 3.0
4. Advocacy journalism

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL DISCURSO REALIZADO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS

1. Análisis del discurso
2. Análisis del discurso político
3. El medio de comunicación del mensaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIRECCIÓN Y PLAN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. 1.La figura del Director de Comunicación
2. El Plan de Comunicación Política

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE CRISIS

1. Prevención de situaciones conflictivas
2. Ética y humanismo en comunicación política
3. Habilidades directivas del DIRCOM
4. Gabinete de crisis

MÓDULO 6. MARKETING POLÍTICO ENFOCADO A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INVESTIGACIÓN APLICADA AL MARKETING POLÍTICO

1. Marketing político y marketing electoral
2. Objetivo de la investigación en marketing político

3. Segmentación y posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. El Sistema de información de Marketing
2. El proceso de investigación de mercados
3. La fase previa de la investigación
4. Tipos de investigación de mercados
5. El sector de la investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS PARA LA MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Métodos cuantitativos
2. Métodos cualitativos
3. Apoyo de las estadísticas electorales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BRANDING Y MARCA

1. Branding y creación de marca en el ámbito político
2. La imagen de la marca
3. Marca de partido y marca institucional
4. "UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FIGURA DEL POLÍTICO
5. "
6. Imagen pública del político
7. Storytelling del personaje político
8. Disciplina institucional o branding individual
9. Humanización del candidato en campaña

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN ÁMBITO POLÍTICO

1. Estrategias de marketing gubernamental
2. Utilización de la publicidad como intrumento comunicativo
3. Creatividad e innovación para el desarrollo de campañas políticas

MÓDULO 7. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ENTORNOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. E-GOVERNMENT

1. ¿Qué es el e-Government?
2. Modificaciones normativas globales
3. Binomio: ¿administrados o clientes?
4. La nueva relación entre ciudadanos y administraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CIBERPOLÍTICA Y CIBERDEMOCRACIA

1. Vías de participación de la ciberpolítica y ciberdemocracia
2. Ejemplos de movilizaciones ciberpolíticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Personalización de la comunicación política
2. Adaptación a la diversidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Estrategia de comunicación digital institucional
2. Estrategia de comunicación digital de partidos
3. Social Media Plan

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Posicionamiento en buscadores y analítica web
2. Herramientas de posicionamiento en buscadores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RIESGOS DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

1. Relación calidad-cantidad de la información
2. Fake news
3. Fact checking

MÓDULO 8. CAMPAÑAS ELECTORALES Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPORTAMIENTO ELECTORAL

1. Modelos sociológico y socio-psicológico
2. Modelos racionales o económicos
3. Estructura social, partidos políticos, cleavages y comportamiento electoral
4. Modernización cultural e individualización de la decisión electoral
5. Diseños institucionales y comportamiento electoral
6. La infraestructura de la decisión electoral y las nuevas democracias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMPAÑAS ELECTORALES

1. Tipos de campañas
2. Impacto real sobre la intención de voto
3. Marco regulatorio y limitaciones
4. La financiación de la campaña

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

1. Análisis y planificación de campañas electorales
2. Definición de la estrategia electoral y del plan
3. El programa electoral.
4. El candidato y el slogan.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Publicidad gráfica
2. El papel de los medios durante el periodo electoral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALCANCE DE LA CAMPAÑA

1. Campañas regionales y locales
2. Campañas nacionales
3. 3.. Campañas comunitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

1. ¿Cómo evaluar el resultado de la campaña?
2. Análisis de campañas electorales significativas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DATA SCIENCE EN COMUNICACIÓN POLÍTICA.

1. Aplicación del Data Science en el análisis y comunicación política
2. Análisis sociopolítico de las redes sociales
3. Interpretación, tratamiento y extracción de conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. BIG DATA PARA CONOCER A LOS ELECTORES

1. ¿Qué es el Big Data?
2. El Big Data y la política
3. Microtargering y la ciencia predictiva



INEAF
BUSINESS SCHOOL



By
EDUCA EDTECH
Group