

**Máster en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y  
acreditaciones**

4 | **By EDUCA  
EDTECH  
Group**

5 | **Metodología  
LXP**

6 | **Razones por  
las que  
elegir ESIBE**

7 | **Financiación  
y Becas**

8 | **Métodos de  
pago**

9 | **Programa  
Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

## SOMOS ESIBE

---

**ESIBE** es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el finde garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales





Conectamos continentes,  
**Impulsamos conocimiento**





**QS, sello de excelencia académica**  
ESIBE: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE ESIBE

---

**ESIBE** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---





## BY EDUCA EDTECH

---

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

### 1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



### 2. Metodología de Educación Flexible



#### 100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



#### PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



### 3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

### 4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.





## 5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

## 7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



## 8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



## 9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**





## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



## Máster en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Master en Redes Sociales en la Educación con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Herramientas TIC en Estrategias Pedagógicas con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



**ESIBE** ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

ESCUOLA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A:

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







San Gabriel, Granada. Colegiado Oficial del Consejo Económico y Social de la UNED. Granada 1801.

## Descripción

La inclusión de las TIC en las aulas es un imperativo para todos los centros escolares y constituye un reto para todos y todas los/as docentes tanto a nivel pedagógico como de gestión. No obstante, supone también una gran oportunidad no solo por ser una herramienta didáctica poderosa, sino también por su potencialidad para construir nuevas formas de comunicación y relación entre el alumnado y una nueva perspectiva de inclusión e igualdad en el aula. Por eso con el Master en Redes Sociales en la Educación te ofrecemos una formación especializada en las nuevas tecnologías en el sector de la educación.

## Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en este Master en Redes Sociales son los siguientes: - Conocer la herramienta Storify aplicada al aula. - Determinar la aplicación y clasificación de las redes sociales. - Conocer cuáles son las redes sociales más empleadas en el ámbito educativo en la actualidad. - Delimitar el uso del Facebook en el ámbito educativo. - Conocer cuál es el papel del docente y del estudiante en el uso de tecnologías web. - Analizar el fuerte impacto que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ejercen en el mundo educativo actual. - Conocer las directrices sobre las competencias de los docentes relativas al conocimiento y uso de las TIC. - Aprender a diseñar y utilizar la WebQuest como recurso didáctico. - Saber utilizar y aplicar los recursos multimedia en el ámbito educativo y entender su aprovechamiento e importancia. - Ejecutar el uso del vídeo (analógico, digital y tutorial) y entender su implementación didáctica. - Organizar el uso y la selección de vídeos didácticos en educación. - Proporcionar nuevos conocimientos para desarrollar el vídeo digital con criterios de calidad. - Utilizar el video digital como recurso didáctico en el aula. - Aprender a incrustar el vídeo en una página propia como el blog. - Profundizar en las diferentes metodologías que se aplican en la sociedad digital: aprendizaje por proyectos, pedagogía inversa,



gamificación, aulas cooperativas y E-Learning. - Conocer las temáticas innovadoras en el ámbito educativo, para comprender su gran interés y trato en la enseñanza. - Estudiar que se entiende por metodología enseñanza-aprendizaje, profundizando en sus características y empleo. - Describir las diferentes metodologías innovadoras que se están empleando en la actualidad para atender a las necesidades educativas.

## Para qué te prepara

---

El Master en Redes Sociales en la Educación va dirigido a todas aquellas personas y profesionales que quieran obtener unos conocimientos en las TICS en el sector de la educación y poder utilizar las nuevas tecnologías para el aprendizaje pedagógico en los centros educativos.

## A quién va dirigido

---

A través de éste Master en Redes Sociales en la Educación facilitaremos a los profesores la formación necesaria que les permita el empleo de las TIC e Internet como medios didácticos, más concretamente el uso de Storify, Redes Sociales, el Vídeo Digital para su uso pedagógico en las aulas.

## Salidas laborales

---

Una vez finalizada la formación en el presente Master en Redes Sociales, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que te permitirán desarrollar tu actividad profesional en los siguientes sectores: Profesional de la educación, Docencia, Centros educativos, Tecnologías de la educación y Experto en TIC.

## TEMARIO

---

### PARTE 1. APLICACIÓN DIDÁCTICA DE LAS TIC EN LAS AULAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TIC Y EL MUNDO EDUCATIVO

1. El impacto de las TICs en el mundo educativo
2. Funciones de las TIC en Educación
3. Niveles de Integración y Formas Básicas de Uso
4. Ventajas e Inconvenientes de las TIC
5. Decálogo de M.Área (2007) sobre uso didáctico de las TIC en el aula
6. Entornos Tecnológicos de E/A
7. Buenas Prácticas en el uso de las TIC: Modelos de uso
8. Las editoriales de libros de Texto (y otras empresas) antes las TIC
9. Factores que inciden en la incorporación de Internet y las TIC en la Enseñanza

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTÁNDARES DE LA UNESCO PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EL USO DE LAS TICs

1. Introducción a los Estándares de las UNESCO
2. Módulos UNESCO de competencia en TIC para docentes
3. Estándares de UNESCO de competencia en TIC para Docentes-Programa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. REQUISITOS, RECURSOS Y MODALIDADES

1. Integración de las TIC en los Centros Educativos.
2. ¿Dónde?
3. ¿Cuántos?
4. ¿Cuáles?
5. Conectividad
6. Acceso a Internet
7. Contenidos Digitales (Software y Recursos Internet)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INTEGRACIÓN DE LAS TICs EN LAS ÁREAS DEL CURRÍCULUM

1. TIC en el aula de Educación Secundaria
2. La integración de las TIC en Matemáticas
3. La integración de las TIC en Ciencias Naturales
4. Comprensión de lectura en Internet
5. Integración de las TIC en Ciencias Sociales
6. La integración de las TIC en competencias ciudadanas
7. TIC en el aula de Idiomas
8. Las TIC en Lengua y Literatura
9. TIC en el aula de Educación Infantil
10. Ejemplo de integración TIC en las actividades de las Áreas de Primaria

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS WEBQUEST

1. Definición
2. El origen de las WebQuest
3. Ejemplos y tipos de webquest
4. ¿Por qué WebQuest?
5. Cómo diseñar una WebQuest
6. Evaluación de WebQuest
7. Conclusión: las aportaciones de las WebQuests

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ATENCIÓN EDUCATIVA AL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

1. Nuevas tecnologías orientadas a las necesidades educativas especiales
2. Algunos conceptos de educación especial
3. TIC y Educación Especial
4. Adaptación de los materiales multimedia a las NEE
5. Ejemplo de algunas aplicaciones para mejorar la accesibilidad

## PARTE 2. USOS DIDÁCTICOS DE STORIFY Y REDES SOCIALES EN EL AULA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍA DE LA WEB 2.0 APLICADA EN EL AULA

1. ¿Qué es la Web?
  1. - Web 1.0
  2. - Web 2.0
  3. - Web 3.0
2. Principios básicos de la Web 2.0
3. Aplicaciones de la Web 2.0 en la sociedad
4. Aplicaciones de la Web 2.0 en la educación

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS DIDÁCTICOS

1. Introducción a los recursos didácticos de la Web 2.0
2. Herramientas de la Web 2.0 empleadas en el aula
  1. - Agendas y calendarios
  2. - Agregadores y RSS
  3. - Almacenamiento
  4. - Blogs, webs y wikis
  5. - Comunicación, colaboración y publicación
  6. - Conversores
  7. - Creación de actividades educativas
  8. - Directorios y buscadores
  9. - Entornos virtuales de aprendizaje (EVAs)
  10. - Imagen
  11. - Mapas conceptuales y diagramas
  12. - Ofimática
  13. - Presentaciones
  14. - Sonido y podcast



15. - Vídeo y streaming

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO DE LA HERRAMIENTA STORIFY APLICADA EN EL AULA

1. Definición de Storify
2. Funcionamiento y uso de Storify
3. Crear una cuenta en Storify
4. Ajustes de la cuenta de Storify
5. Crear una historia en Storify

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Origen de las redes sociales
2. ¿Qué son las redes sociales?
3. Servicios y tipos de redes sociales
4. Las redes sociales aplicadas a la educación
5. Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Redes sociales generales
  1. - Facebook
  2. - Twitter
  3. - Google+
2. Redes sociales especializadas
  1. - LinkedIn
  2. - XING
  3. - YouTube
  4. - Instagram
  5. - Pinterest

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS REDES SOCIALES EDUCATIVAS MÁS EMPLEADAS EN EL AULA

1. Introducción a las redes sociales educativas
2. Dolphin
3. Edmodo
4. RedAlumnos
5. Internet en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL USO DE FACEBOOK COMO TRANSFORMADOR DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS

1. ¿Qué es Facebook?
2. Ventajas e inconvenientes de utilizar Facebook
3. Elementos principales del empleo de Facebook
4. Registro en Facebook
  1. - Crear una nueva cuenta en Facebook
  2. - Acceder con una cuenta existente
5. Página principal de usuario
  1. - Estado
  2. - Información

3. - Amigos
4. - Fotos
6. Tipos de Perfiles
  1. - Perfil de Usuario
  2. - Perfil de Empresas
  3. - Perfil de desarrollador
7. Facebook en los móviles
8. Facebook en el aula
9. Ejemplo de Facebook en una dinámica didáctica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PAPEL DEL DOCENTE Y DEL ESTUDIANTE EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE

1. Introducción del papel del docente frente a las TIC
2. El rol del docente en el empleo de las redes sociales
3. Diferentes roles del docente ante las redes sociales
4. El papel del estudiante en las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL TRABAJO DE CLASE EN REDES SOCIALES

1. Importancia del trabajo en clase y las redes sociales
2. El aprendizaje cooperativo y las redes sociales
  1. - Importancia del aprendizaje cooperativo en el uso de las redes sociales
3. Competencia digital en el aula
  1. - Conocimiento del medio
  2. - Lengua y literatura
  3. - Matemáticas
4. Innovación educativa en el aula: Flipped Classroom

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES EMPLEADAS EN EL AULA

1. Introducción al uso responsable de las redes sociales
2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3. Servicios en las Redes Sociales
4. Protección de Datos de Carácter Personal
5. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
6. Delitos en las redes sociales
7. Menores e incapaces en las redes sociales

#### PARTE 3. VÍDEO DIGITAL Y EDUCACIÓN 2.0

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTENIDO MULTIMEDIA

1. Concepto de multimedia
2. Clasificación de los multimedia
  1. - Según el sistema de navegación
  2. - Según el nivel de control profesional
  3. - Según su finalidad de aplicación
3. Características de los sistemas multimedia

4. Aplicación de los multimedia
5. Principios de aprendizaje multimedia
6. Agentes implicados en la creación de aplicaciones multimedia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTENIDO MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN

1. Creación del software educativo
2. Factores previos al diseño del contenido multimedia
  1. - Organización de la información
  2. - Aspectos motivacionales
  3. - Interactividad
  4. - Interfaz y navegabilidad
  5. - Usabilidad y accesibilidad
  6. - Flexibilidad
3. Etapas de diseño del software educativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA

1. La emotividad de la imagen al servicio del aprendizaje
2. La alfabetización audiovisual como necesidad en la sociedad de la información
3. El videograma como recurso de aprendizaje
4. La producción videográfica como proceso de aprendizaje
5. La información audiovisual como estímulo para la evaluación
6. Los medios audiovisuales como apoyo para la investigación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DOCENTE

1. Medios de proyección de imagen fija: retroproyector y diapositivas
2. El medio sonoro
3. Medios audiovisuales: el vídeo en la enseñanza
4. Los medios de comunicación social: prensa y televisión
5. El medio informático
6. Los nuevos canales y entornos de información y comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL VÍDEO DIGITAL

1. ¿Qué es el vídeo?
2. ¿Qué es el vídeo analógico y digital?
3. Diferencias entre vídeo analógico y digital
4. Conceptos fundamentales del vídeo digital
5. Proceso de digitalización de vídeo
6. Compresión de archivos de vídeo
7. Formatos de archivos de vídeo
8. ¿Qué es el streaming?
9. Ejemplo: VLC Media Player
  1. - Características más significativas del VLC Media Player

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUNTOS CLAVE DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN EL AULA

1. La docencia y la creación de contenidos multimedia en el aula

2. Competencia digital
  1. - Desarrollo de la competencia digital
3. Creación de contenidos multimedia como recurso para la educación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO 3D

1. El entorno 3D
  1. - Objetivos tridimensionales
  2. - Creación de gráficos en 3D
2. Programa Blender
  1. - Características propias de Blender
  2. - Funciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROFESORADO Y SU FORMACIÓN EN EL USO DE MEDIOS

1. La necesidad de la formación
2. Ventajas de la formación
3. Abordar la formación del profesorado
  1. - Funciones de las TIC para el profesorado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. TIC en la propuesta didáctica
2. Organización en el centro
  1. - Compromiso del centro
3. Organización de aulas
  1. - Aula con ordenadores de sobremesa para cada dos alumnos/as
  2. - Aula con un portátil por cada dos alumnos/as
4. Organización de la biblioteca
5. Organización de los espacios para el profesorado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

1. La utilización de diferentes programas multimedia en el aula
2. Programas empleados para tratar la imagen
  1. - GIMP
  2. - JING
  3. - Picasa
3. Programas multimedia para tratar el audio
  1. - Free Audio Editor
  2. - Audition CC
  3. - Requisitos del sistema
4. Programas multimedia para tratar el vídeo
  1. - YouTube
  2. - Movie Maker
  3. - Overstream

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS REDES SOCIALES

1. ¿Qué son las redes sociales?



2. Servicios y tipos de redes sociales
3. Las redes sociales aplicadas a la educación
4. Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo
5. El rol del docente en el empleo de las redes sociales
6. Diferentes roles del docente ante las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL CINE EN EL AULA

1. Cine. Un vídeo con fin educativo
2. El vídeo en educación
  1. - Objetivos del empleo del vídeo en educación
  2. - Funciones del vídeo en educación
  3. - Ventajas e inconvenientes del vídeo en educación
3. El empleo del vídeo en educación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A LOS GRANDES MEDIOS DE MASAS

1. Relación entre ciencia, tecnología y sociedad
2. Actitudes de la sociedad ante la tecnología
3. Concepto de Tecnología Educativa
4. Fundamentos de la Tecnología Educativa
5. Vertiente de desarrollo de la Tecnología Educativa
6. Ámbitos de trabajo en Tecnología Educativa

#### PARTE 4. METODOLOGÍAS EDUCATIVAS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

##### MÓDULO FORMATIVO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DIGITAL?

1. Nacimiento de la Sociedad de la Información
2. Etapas de la sociedad en función de la información
3. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
  1. - Características de las TIC
4. Ciudad digital
  1. - Características de una ciudad digital
  2. - Servicios de la ciudad digital
5. Características básicas de la sociedad digital

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN EDUCACIÓN

1. Educación en la sociedad digital
2. Claves del proceso educativo en la sociedad digital
3. Hacia una escuela digital

##### MÓDULO FORMATIVO 2. SOCIEDAD DIGITAL 2.0 EN EL AULA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS TENDENCIAS EN EDUCACIÓN

1. Tendencias actuales en educación: características y manifestaciones

1. - Power pupils
2. - Happy and healthy
3. - Lifelong learning
4. - Lean Entrepreneurship
5. - Techno-craft
6. - B-tech
7. - We care
8. - Crowd power
9. - Agora

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN PLAN INNOVADOR

1. La innovación educativa
2. Definición de proyecto de innovación educativa
  1. - Importancia de un proyecto innovador
  2. - Características del proyecto innovador
3. Tipos de proyectos de innovación educativa
4. Elaboración del proyecto de innovación educativa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ROL DEL EDUCADOR EN LA SOCIEDAD DIGITAL

1. El desarrollo profesional del educador
2. Funciones del educador
3. Adaptación del educador a la sociedad digital
  1. - Cambios educativos
  2. - El nuevo papel del educador
  3. - Funciones del educador en la sociedad digital

#### MODULO FORMATIVO 3. NUEVAS METODOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. APRENDIZAJE POR PROYECTOS

1. Definición el aprendizaje por proyectos
2. Objetivos y características del aprendizaje por proyectos
3. Metodología del aprendizaje por proyectos
4. Evaluación del aprendizaje por proyectos
5. Estrategias de enseñanza y tareas del profesor y del estudiante

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PEDAGOGÍA INVERSA O FLIPPED CLASSROOM

1. Pedagogía inversa o Flipped Classroom
  1. - Comparativa entre la metodología tradicional y Flipped Classroom
2. El profesor y el alumnado en Flipped Classroom
3. Papel de las familias
4. Metodología del modelo Flipped Classroom
  1. - Recursos materiales
5. Técnicas de grupo empleadas en Flipped Classroom

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. APRENDIZAJE BASADO EN EL JUEGO O GAMIFICACIÓN

1. Definición de gamificación
  1. - Tipología de la gamificación
  2. - Diferencia con la teoría de juegos
  3. - Objetivo de la gamificación
2. Diseño del proceso de gamificación en educación
  1. - Componentes de la gamificación
  2. - Herramientas de gamificación
3. Gamificación y motivación
4. Gamificación y aprendizaje
  1. - Gamificación en el aula
  2. - Diseño del juego

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. AULAS COOPERATIVAS

1. Definición del aprendizaje cooperativo
  1. - Características más significativas
2. Teorías del aprendizaje cooperativo
  1. - Perspectivas teóricas
3. Influencia del aprendizaje cooperativo en la violencia escolar
  1. - Conflicto y aprendizaje cooperativo
4. Evaluación del aprendizaje cooperativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. E-LEARNING Y M-LEARNING

1. Distintos métodos de formación
  1. - B-Learning
2. E-Learning
  1. - Definición
  2. - Características
  3. - Elementos que justifican el empleo de E-Learning
  4. - Ventajas
  5. - Desventajas
3. M-Learning
  1. - Definición
  2. - Características
  3. - Elementos que justifican el empleo de M-Learning
  4. - Ventajas
  5. - Desventajas
4. Características diferenciales entre E-Learning y M-Learning

#### PARTE 5. HERRAMIENTAS TIC EN ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TIC EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

1. Las TIC en la educación
  1. - Funciones de las TIC en educación
2. Identificación de los componentes básicos de las TIC
3. Ventajas e inconvenientes de las TIC

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN DOCENTE Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA A TRAVÉS DEL USO DE LAS TIC

1. La innovación educativa
2. El impacto de las nuevas tecnologías en la educación
3. El docente innovador
4. Aplicación de la innovación educativa en el aula
  1. - Flipped Classroom: nuevo modelo de innovación

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS

1. Importancia de la pedagogía
2. Los modelos pedagógicos
  1. - La escuela tradicional y la escuela nueva
3. Otros modelos pedagógicos: conductista, social y cognitivo

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TIC COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

1. TIC como estrategia pedagógica
2. Proceso de enseñanza- aprendizaje
  1. - Elementos imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje
  2. - Recurso didácticas utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
  3. - Estrategias de enseñanza
3. Métodos de formación empleando las TIC
  1. - E-Learning
  2. - B-Learning
  3. - M-learning
4. Uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO BASADA EN LAS TIC

1. Introducción
2. Las TIC en la formación del profesorado
3. Las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo
  1. - Transformaciones y repercusiones de las TIC
4. Formación del profesorado en la competencia digital

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LOS DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS

1. Las TIC en las aulas de infantil
2. Las TIC en la Educación Primaria
3. Las TIC en la etapa de Secundaria y Bachiller
4. Tecnologías de Información y de la Comunicación y Universidad
  1. - Situación actual de las TIC en la Universidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLATAFORMAS EDUCATIVAS EN LAS TIC

1. Plataformas educativas en las TIC
2. Alexia
3. Moodle



4. Clickedu
5. Otras plataformas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PIZARRA DIGITAL

1. Introducción a la pizarra interactiva digital
2. Elementos que integran la Pizarra Interactiva Digital
  1. - Sistemas complementarios
3. Funciones y funcionamiento de las PDI
4. Beneficios en el uso de la Pizarra Interactiva Digital
  1. - Beneficios generales
  2. - Beneficios para los docentes
  3. - Beneficios para los alumnos
5. UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOCOLOS PARA EL DISEÑO DE CURSOS O PROGRAMAS DE FORMACIÓN CON TIC
6. Importancia del diseño de cursos o programas de formación
  1. - Eficacia de los programas de formación
7. Hot Potatoes
  1. - Componentes de Hot Potatoes
8. JClic

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS TIC EN LA EDUCACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

1. Las TIC, en las personas con discapacidad
  1. - La educación inclusiva y las TIC
2. Las ayudas técnicas
  1. - Ayudas técnicas para el acceso a las TIC
  2. - Visualización de las ayudas técnicas más utilizadas

#### PARTE 6. INNOVACIÓN EDUCATIVA Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

##### MÓDULO 1. INNOVACIÓN EDUCATIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN EDUCATIVA?

1. Introducción a la pedagogía
2. Sistema Educativo
3. Los modelos pedagógicos y la educación
4. ¿Qué es la innovación educativa?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZACIÓN DE UN PROYECTO INNOVADOR

1. Introducción al proyecto de centro
2. Proyecto Educativo
3. Proyecto educativo innovador
4. "UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
5. DE LA COMUNICACIÓN EN ENSEÑANZA-APRENDIZAJE"
6. Sociedad y nuevas tecnologías
7. Introducción a la Tecnología Educativa
8. Nuevas tecnologías

9. La función de las TIC en educación
10. TIC aplicadas a la enseñanza
11. Influencia de las NTIC en la educación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. El concepto de Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE)
2. La atención a la diversidad en los centros educativos
3. Medidas de atención a la diversidad desde la programación didáctica
4. Programas de atención a la diversidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HACIA UNA SOCIEDAD PLURILINGÜE

1. Necesidad de construir una escuela plurilingüe
2. Competencia plurilingüe
3. Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas
4. Importancia del multilingüismo en las aulas

#### MÓDULO 2. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA INNOVADORAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

1. Introducción a la didáctica
2. El proceso de enseñanza-aprendizaje
3. La metodología empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

1. ¿Qué es el aprendizaje por competencias?
2. Las competencias en el currículo
3. Evaluación de las competencias
4. Desarrollo del aprendizaje por competencias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. APRENDIZAJE COOPERATIVO

1. Aprendizaje cooperativo: definición
2. Teorías sobre el aprendizaje cooperativo
3. Influencia del aprendizaje cooperativo en la reducción de la violencia escolar
4. ¿Cómo se evalúa el aprendizaje cooperativo?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

1. El aprendizaje basado en proyectos
2. Puesta en práctica del aprendizaje basado en proyectos
3. Desarrollo del aprendizaje basado en proyectos
4. Proceso de evaluación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. FLIPPED CLASSROOM

1. Modelo pedagógico Flipped Classroom

2. El docente y los alumnos en el modelo pedagógico Flipped Classroom
3. El papel de las familias
4. Puesta en marcha del modelo Flipped Classroom
5. ¿Cómo se trabaja en el aula?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. GAMIFICACIÓN

1. Concepto de gamificación
2. ¿Cómo se diseña un proceso gamificado en educación?
3. Gamificación y motivación
4. Gamificación y aprendizaje



By  
**EDUCA EDTECH**  
Group