

Máster en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en Televisión, Cine y Radio





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y
acreditaciones**

4 | **By EDUCA
EDTECH
Group**

5 | **Metodología
LXP**

6 | **Razones por
las que
elegir ESIBE**

7 | **Financiación
y Becas**

8 | **Métodos de
pago**

9 | **Programa
Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Conectamos continentes,
Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica
ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.





5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Máster en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en Televisión, Cine y Radio



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A:
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAJER
La Dirección Académica





Descripción

Si trabaja en el entorno audiovisual y desea especializarse en las funciones relacionadas con la creación de un guión en cine y televisión, así como a realizar procesos de producción en radio este es su momento, con el Master en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio

podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

Objetivos

- Introducir los principales conceptos sobre el guión cinematográfico.
- Conocer las fases principales de la escritura de un guión.
- Describir las características básicas de los tipos de personajes principales que pueden aparecer en el guión.
- Conocer las múltiples pantallas para la ficción televisiva: el concepto transmedia
- Analizar cada guión exige un proceso de escritura diferente
- Aprender la labor de dirección cinematográfica.
- Capacitar al alumno/a en la dirección de obras audiovisuales, conociendo el método y técnica de los procesos de preparación, rodaje y post
- producción que llevan a cabo tanto los mismos directores como el resto de miembros del equipo de dirección.
- Dotar a los alumnos de las herramientas básicas para que puedan llevar a cabo las tareas que corresponden al técnico de producción.
- Dotar al alumno/a los medios teóricos, mecánicos y prácticos que se encuadran dentro del proceso de producción.
- Estudiar el condicionamiento radiofónico en los programas de radio.
- Aprender edición, presentación y montaje del programa.
- Conocer las características de la información radiofónica.
- Conocer los géneros radiofónicos ficcionales e informativos.

Para qué te prepara

El Master en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio está dirigido a profesionales del sector audiovisual que deseen ampliar su formación y especializarse en la creación de guiones y procesos de producción.

A quién va dirigido

El Master en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio ofrece toda la formación teórica y los conocimientos técnicos necesarios para que puedas desarrollando las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, convertirte en un guionista profesional, capaz de redactar y de vender material original y eficaz tanto en cine como en televisión. Además podrá especializarse en la técnicas de producción en cine, radio y TV.

Salidas laborales

Al terminar el Master podrás trabajar como: - Guionista freelance o dentro de una productora -
Guionista profesional de series de televisión - Guionista profesional de programas de televisión -
Guionista profesional de cortometrajes - Guionista profesional de largometrajes

TEMARIO

PARTE 1. GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE, RADIO Y TV

MÓDULO 1. TÉCNICO DE GUION DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUION CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUION

1. Introducción
2. Elección del tema
3. La premisa
4. La sinopsis
5. La escaleta
6. El tratamiento
7. Guion literario
8. El pulido
9. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUION

1. Introducción
2. El encabezado
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra
4. Formato
5. Márgenes
6. En la escritura
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUION

1. Introducción al software de guion
2. Utilización de un software de guion
3. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUION CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. El primer acto
3. El segundo acto
4. El tercer acto
5. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUION

1. Análisis de un guion para el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUION

1. Diferencias entre vender y presentar un guion
2. El dossier
3. El dossier para vender un guion
4. Dossier para presentar un proyecto
5. Conclusión

MÓDULO 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. Glosario de términos de Producción Cinematográfica

PARTE 2. CREACIÓN DE UN GUIÓN DE FICCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. ¿Por qué escribir para televisión es diferente?
2. De las salas de cine a la intimidad del hogar
3. Características del lenguaje televisivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TENDENCIAS TEMÁTICAS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA EN LOS AÑOS NOVENTA

1. Serie familiar y comedia tras la ruptura del monopolio
2. La telerrealidad y las series ambientadas en entornos profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INNOVACIÓN EN LOS CONTENIDOS Y NUEVOS GÉNEROS EN LA FICCIÓN

1. La telenovela, entre el entretenimiento y la nostalgia
2. La renovación de la serie familiar
3. Las cadenas se atreven con el misterio, las aventuras y la fantasía
4. El éxito las tv-movies, las miniseries y la ficción histórica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CREACIÓN DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN. UNA CUESTIÓN INDUSTRIAL

1. ¿De dónde surgen las ideas para televisión?
2. Se vende un concepto
3. Primeros pasos: los personajes que dan forma a la idea
4. La utilización de estereotipos en el proceso de caracterización

5. Los fundamentos del proyecto: la “biblia”
6. La presentación de proyectos: el “pitching”
7. El mapa de tramas
8. La escaleta
9. Los diálogos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CADA GUION EXIGE UN PROCESO DE ESCRITURA DIFERENTE

1. El internado (Antena ,) y Globomedia
2. Cuenta atrás (Cuatro,) y Globomedia
3. Vientos de agua (Telecinco,) y Bares Producciones, Polka Producciones, Telecinco e Icónica
4. Física o Química (Antena ,) e Ida y Vuelta Producciones
5. Una bala para el Rey (Antena ,) y Antena Films

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÚLTIPLES PANTALLAS PARA LA FICCIÓN TELEVISIVA: EL CONCEPTO TRANSMEDIA

1. Las nuevas “ventanas”
2. Ficción para teléfonos móviles
3. Ficción para Internet
4. A modo de reflexión

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro El guion de ficción en televisión Galán, Elena. Herrero, Begoña. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 3. DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

1. Fases de una producción.
2. Sistemas y estrategias de producción.
3. Empresas del sector.
4. Tipos de producto cinematográfico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TECNICA DEL GUIÓN

1. El guión.
2. La secuencia.
3. El encabezado de la secuencia.
4. Términos básicos.
5. La estructura mecánica del guión.
6. Partes de un guión.
7. Los personajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

1. Introducción.
2. Los códigos visuales y sonoros.
3. El tiempo y el espacio.
4. La continuidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

1. Introducción.
2. Tipos de plano.
3. La planificación técnica.
4. El plan de rodaje.
5. El parte de cámara.
6. Dirección de actores.
7. Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFICOS Y VIDEOGRAFOS

1. Introducción.
2. Medios técnicos cinematográficos.
3. Soportes y formatos cinematográficos.
4. Medios técnicos y videográficos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRAFICA

1. Tipos de iluminación.
2. Elementos de fotografía.
3. El color y la textura.

PARTE 4. PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. El departamento de producción
2. El resto de departamentos de una producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PREPRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Etapas de la preproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier
2. Partes de un dossier

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1. Introducción
2. Financiación directa

3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada
6. La coproducción
7. Product placement y merchandising
8. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Supervisión del rodaje
3. Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTPRODUCCIÓN

1. El laboratorio
2. El montaje
3. El etalonaje
4. La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1. Introducción
2. El distribuidor
3. El exhibidor

PARTE 5. CREACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONDICIONAMIENTO RADIOFÓNICO EN LOS PROGRAMAS DE RADIO

1. En función del condicionamiento sonoro
2. En función del condicionamiento perceptivo
3. En función del condicionamiento técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

1. Definir la idea
2. Determinar el tipo de programa
3. Elaborar el plan de viabilidad
4. Esquema de la planificación global del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA

1. Dotar de estructura externa e interna al programa
2. Estructura externa de los programas
3. Estructura interna: los géneros
4. Enlaces de continuidad
5. Esquema final de la planificación de la estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Entender el lenguaje radiofónico
2. Utilizar el lenguaje radiofónico: palabras, música, efectos y silencios
3. Seleccionar y combinar los elementos del lenguaje
4. Elaborar el guión del programa
5. Creación de programas de radio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDICIÓN, PRESENTACIÓN Y MONTAJE DEL PROGRAMA

1. Grabar y editar los recursos sonoros
2. Utilizar el micrófono
3. Presentar el programa
4. Montar el programa

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Creación de programas de radio Roderó, Emma.
Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 6. NARRATIVA RADIOFÓNICA

MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Conceptos de Narrativa Radio fónica
2. La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
3. La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
4. Narración frente a discursos poéticos en radio
5. La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Especificidades del medio radio
2. Elementos sonoros y elementos radiofónicos
3. Componentes del mensaje sonoro radiofónico
4. El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

1. La programación
2. La unidad programática
3. Segmentación interna de programas
4. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

1. La enunciación radiofónica
2. Las estructuras narrativas en radio
3. Existentes
4. Acontecimientos y transformaciones
5. Espacio y movimiento radiofónicos
6. Tiempo radiofónico

MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

1. Concepto de género en radio
2. Tipologías de géneros radiofónicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS

1. Características de la información radiofónica
2. Géneros informativos de monólogo
3. Géneros informativos de diálogo
4. Géneros informativos mixtos
5. Géneros de opinión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES

1. Características de la ficción radiofónica
2. Géneros ficcionales dramatizados
3. Géneros ficcionales narrativos
4. La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
5. Otros géneros ficcionales en radio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO

1. Géneros, formatos o programas de entretenimiento
2. Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
3. El magacín
4. Revistas especializadas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia. Publicado por Editorial Síntesis

