ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Máster en Coaching Tecnológico + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir ESIBE

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas,** flexible y adaptada a sus necesidades con el finde garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio,** con quienes se han alcanzado alianzas.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO



Conectamos continentes,

Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.

Financial Magazine
Economía, Educación & Centros de Formación

Ranking Educativo
Innovatec



ALIANZAS Y ACREDITACIONES































BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group,** que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos aceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiaran **100**% **online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendran **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todoss en activo y con amplia experiencia profesional.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO



5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicicos completementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cincos continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y finaciación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos más...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Máster en Coaching Tecnológico + Titulación Universitaria

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Coaching Tecnológico con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Coach Personal con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública


ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica

Descripción

El Master en Coaching Tecnológico es una respuesta educativa a la creciente necesidad de guías expertos en el ámbito de la tecnología. Este programa, integral y actualizado, combina las destrezas del coaching personal con el conocimiento profundo de las TIC, preparando a los profesionales para liderar en la era digital. Con módulos que van desde la introducción al coaching y comunicación, hasta técnicas avanzadas de PNL e IE, el curso también aborda la alfabetización digital y su impacto en las organizaciones modernas. La creatividad y la educación tecnológica son pilares de este currículo, sin olvidar un tema punzante: el diagnóstico y tratamiento de adicciones tecnológicas. Elegirnos significa optar por una formación que no solo profundiza en teoría moderna, sino que otorga herramientas prácticas para intervenir eficazmente en el presente tecnológico. Uniendo desarrollo personal y habilidades digitales, este máster promete forjar el perfil innovador que la sociedad digital demanda.

Objetivos

- Dominar bases del coaching.
- Gestionar proceso coaching.
- Entender rol de coach/coachee.
- Aplicar coaching personal.
- Mejorar habilidades comunicativas.
- Integrar PNL e IE en sesiones.
- Usar técnicas de coaching avanzadas.
- Manejar TIC en la práctica.
- Fomentar creatividad tecnológica.
- Comprender tecnología educativa.
- Abordar adicciones tecnológicas.

Para qué te prepara

El Master en Coaching Tecnológico está diseñado para líderes de TI, educadores y consultores que buscan integrar el coaching en entornos tecnológicos modernos. Apto para aquellos que desean dominar habilidades de coaching personal, PNL, IE y comunicación efectiva, así como profesionales dedicados a la alfabetización digital, creatividad tecnológica y tratamiento de adicciones tecnológicas en organizaciones y ámbitos educativos. Ideal para innovadores que quieren liderar en la era digital.

A quién va dirigido

Este Master en Coaching Tecnológico te prepara para ser un experto en acompañamiento personal y profesional, centrándote en la integración de habilidades comunicativas y técnicas de PNL e IE. Aprenderás a aplicar métodos de coaching en entornos tecnológicos, promoviendo el uso responsable de las TIC. Además, te capacitará para fomentar la creatividad y emplear tecnología educativa en las organizaciones, así como para identificar y tratar adicciones tecnológicas. Estarás al día con las últimas tendencias y herramientas del sector.

Salidas laborales

El Máster en Coaching Tecnológico abre un abanico de oportunidades laborales. Los egresados podrán ejercer como coaches personales, especializados en la alfabetización digital y el manejo emocional ante la tecnología, asesorar en la integración de nuevas tecnologías en organizaciones, diseñar estrategias educativas innovando con tech-edu, y tratar adicciones tecnológicas. La versatilidad del coaching con PNL e IE suma valor en un mercado en constante evolución digital.

TEMARIO

PARTE 1. COACH PERSONAL

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición “meta”
6. Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. La superación de los bloqueos
2. El deseo de avanzar
3. Coaching y aprendizaje
4. Factores que afectan al proceso de aprendizaje
5. Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1. Coaching ¿herramienta o proceso?
2. Motivación en el proceso
3. La voluntad como requisito del inicio del proceso
4. Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1. Introducción
2. Escucha
3. Empatía
4. Mayéutica e influencia
5. La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1. Primera fase: establecer la relación de coaching
2. Segunda fase: planificación de la acción
3. Tercera fase: ciclo de coaching
4. Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5. Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN I

1. ¿Por qué es necesaria la evaluación?
2. Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3. Factores que pueden interferir en la evaluación
4. ¿Cómo evaluar?
5. Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN II

1. El final de la evaluación
2. Evaluación externa
3. Sesiones de evaluación continua
4. Tipos de perfiles
5. Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO 3. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH

1. La figura del coach
2. Tipos de coach
3. Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias clave y actuación del coach
2. Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
3. Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2. Errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
2. Características del destinatario del coaching
3. La capacidad para recibir el coaching
4. La autoconciencia del cliente

MÓDULO 4. FUNDAMENTOS DEL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. USTED ES SU MEJOR COACH

1. El coaching y las metáforas
2. Interiorización
3. Comportamientos limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS CREENCIAS

1. Creencias y creencias limitantes
2. Coaching y creencias autolimitadoras
3. Teorías de reestructuración cognitiva
4. Soluciones para abordar las creencias limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS EMOCIONES

1. Introducción: ¿qué es una emoción?
2. Emociones y coaching
3. Trabajar con emociones limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PROCESO DE CAMBIO

1. Autoconciencia. ¿Dónde estoy?
2. Cambio y coaching
3. El proceso de cambio: establecer objetivos
4. El coach como agente de cambio personal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA I

1. Dificultades con el proceso de coaching
2. ¿Qué es la resistencia?
3. La resistencia del coach
4. Manifestaciones de la resistencia del coachee
5. Cómo evitar la resistencia al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA II

1. Técnicas para afrontar la resistencia
2. Causas de resistencia al cambio en las organizaciones
3. ¿Qué factores ayudan o impulsan al cambio?
4. El modelo de los ocho factores
5. La pirámide de la resistencia

MÓDULO 5. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL DIÁLOGO

1. Los orígenes del diálogo: la comunicación
2. El diálogo
3. Tipos de diálogos: el diálogo abierto
4. Barreras de la comunicación
5. Habilidades conversacionales
6. El uso de la metáfora y su analogía en el diálogo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESCUCHA

1. La escucha
2. La escucha activa
3. Técnicas de escucha
4. La comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

1. Introducción
2. Re-encuadre
3. Retroalimentación
4. Cómo formular preguntas en coaching
5. Preguntas internas que guían

MÓDULO 6. COACHING CON PNL E IE

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué es la inteligencia emocional?
2. Componentes de la inteligencia emocional
3. Habilidades de inteligencia Emocional
4. Cociente intelectual e inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COACHING Y PNL I

1. ¿Qué es la PNL?
2. Principios de PNL
3. PNL y sistemas representacionales
4. Coaching y PNL

MÓDULO 7. TÉCNICAS APLICADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING

1. Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo
2. Las dinámicas: definición
3. ¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?
4. Elección de la técnica adecuada
5. Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 13. TÉCNICAS PERSONALES

1. Definición
2. Técnicas individuales
3. Técnicas de entrevista
4. Feedback efectivo
5. Técnicas para aumentar la autoconciencia
6. Asertividad

UNIDAD DIDÁCTICA 14. NIVELES DE APOYO Y HERRAMIENTAS

1. Los niveles de apoyo
2. Herramientas de los niveles

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS ESTRUCTURALES

1. Definición
2. Método GROW TM
3. Método ACHIEVE TM
4. Método OUTCOMES TM
5. Elección eficaz del objetivo: SMART TM

UNIDAD DIDÁCTICA 16. TÉCNICAS EXPLORATORIAS

1. Definición
2. Rueda de la vida
3. Escala de valores
4. Técnicas específicas para trabajar con las emociones
5. Análisis DAFO
6. Roles

UNIDAD DIDÁCTICA 17. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

1. Definición
2. Modelado
3. Andamiaje
4. Moldeamiento
5. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 18. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

1. Definición y clasificación
2. Técnicas de grupo grande
3. Grupo mediano
4. Técnicas de grupo pequeño
5. Técnicas que requieren del coach
6. Técnicas según su objetivo

PARTE 2. ALFABETIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS ALFABETOS A LO LARGO DE LA HISTORIA

1. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de alfabetización?
2. La alfabetización como práctica social
3. Las primeras civilizaciones: el nacimiento de la escritura
4. La escritura alfabética occidental: fenicios, griegos, romanos y monjes cristianos
5. Los textos impresos y la difusión de la modernidad ilustrada
6. El siglo XX: el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación de masas
7. Las máquinas digitales: hipertextos, multimedia, interactividad y redes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ALFABETIZACIÓN EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL

1. La sociedad de la información como contexto para redefinir la alfabetización en el siglo XXI
2. Los discursos sociales sobre la alfabetización ante las nuevas tecnologías digitales
3. Inclusión digital y alfabetización
    1. - La brecha generacional
    2. - La brecha cultural
4. El aprendizaje continuo
5. Alfabetización digital y ciudadanía
    1. - Competencias de la alfabetización digital
    2. - Herramientas de apoyo para la alfabetización digital
6. Actividades de extensión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MULTIALFABETISMO

1. Nuevas alfabetizaciones ante los nuevos lenguajes y tecnologías
2. La alfabetización audiovisual
3. La alfabetización tecnológica o digital
4. Alfabetización informacional o ALFIN
5. Hacia una propuesta integradora: la multialfabetización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MULTIALFABETIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN ESCOLAR

1. El peso histórico de la cultura impresa en la escuela: la lectoescritura como única alfabetización
2. Formar para la cultura multimodal de la sociedad del siglo XXI
3. La multialfabetización como meta central del currículo escolar: competencias implicadas
4. ¿Qué dicen los currículos oficiales sobre la multialfabetización?
5. Bases para un modelo pedagógico de la multialfabetización y la enseñanza con tic en el aula
6. Metodologías de enseñanza que facilitan el desarrollo de la multialfabetización
7. La multialfabetización en el aula: el método de proyectos apoyado en las tic
8. Actividades con tic para el desarrollo de las competencias informacionales y digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIC y alfabetización en la educación no formal

1. Las bibliotecas, las tecnologías y la alfabetización informacional
    1. - La alfabetización en información desde las bibliotecas públicas
    2. - La alfabetización informacional desde las bibliotecas universitarias como centros de recursos para el aprendizaje
2. Los telecentros, la alfabetización y la inclusión digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TECNOLOGÍAS Y MULTIALFABETIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE ADULTOS

1. Educación de adultos y tic: nuevos retos
2. Condicionantes para la educación de la persona adulta
3. La Educación de adultos en la sociedad de la información
4. Propuestas y experiencias para la Educación de adultos a través de tic
5. E-learning y formación de personas adultas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

1. La transformación de la profesión docente ante las nuevas tecnologías
2. Las competencias básicas del profesorado con relación a las tic
3. Estándares de uso docente de las tic: criterios e indicadores
4. Un ejemplo: la European Pedagogical ICT Licence
5. Hacia un modelo holístico en la alfabetización digital del profesorado
6. Una reflexión final: la innovación pedagógica con tic y los retos de la profesionalidad docente
7. Actividades de extensión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROYECTOS DE ALFABETIZACIÓN EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación Area Moreira, Manuel. Gros Salvat, Begoña. Marzal García-Quismondo, Miguel Á..). Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 3. CREATIVIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS ORGANIZACIONES MODERNAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HACIA LA BÚSQUEDA DE UNA ORGANIZACIÓN CREATIVA

1. El análisis de la dimensión creativa
2. El sentido de la innovación
3. Una plataforma para estimularla creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ADN DE LAS ORGANIZACIONES

1. El código genético de las organizaciones
2. Nuevos enfoques: estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UN MODELO EMERGENTE DE ORGANIZACIÓN

1. La burocracia frente a la plenitud creativa
2. La propuesta de despegue
3. Una investigación sobre las empresas que triunfan
4. El Modelo Policelular Integrado (MPI)
5. La imagen del trabajador creativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ENERGÍA NECESARIA PARA CAMBIAR UNA ORGANIZACIÓN

1. El punto de partida
2. La figura del líder creativo
3. La nueva forma de gestión
4. El desarrollo de la cultura de la pertenencia
5. La organización como unidad básica de innovación
6. La integración de las nuevas tecnologías
7. La pasión por la excelencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PRINCIPIOS DEL LIDERAZGO CREATIVO

1. El sentido de los principios
2. El principio de la innovación
3. El principio de la interdependencia
4. El principio de la incertidumbre
5. El principio de la complejidad
6. El principio reticular
7. El principio del desaprendizaje
8. El principio axiológico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS NUEVAS FUNCIONES DEL LÍDER CREATIVO

1. La nueva forma de liderar
2. El líder como coach
3. El líder como arquitecto
4. El líder como gestor del conocimiento
5. El líder como promotor de las nuevas tecnologías
6. El líder como responsable de asumir retos
7. En clave de metáforas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VISUALIZAR LA ORGANIZACIÓN DEL FUTURO

1. Visualizar el cambio en las organizaciones
2. La jerarquía de necesidades en las organizaciones
3. La gestión de las competencias: riesgos
4. Las fases para diseñar una organización creativa
5. La configuración de un nuevo modelo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. UN NUEVO PARADIGMA

1. La organización como generadora de riqueza
2. La organización como lugar de poder
3. La organización como plataforma creativa
4. Los tipos de relaciones de una organización
5. La implementación de las nuevas tecnologías
6. La metáfora del cerebro

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

1. Crear una cultura innovadora
2. El contexto teórico
3. El perfil innovador de una organización
4. Descripción de los instrumentos de evaluación
5. Los criterios de valoración
6. Los indicadores de una organización creativa

PARTE 4. TECNOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍA EDUCATIVA: DIVERSAS FORMAS DE DEFINIRLA

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. Evolución de la Tecnología Educativa
4. Tecnología Educativa: diversas formas de definirla
5. Críticas realizadas a la Tecnología Educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO COMUNICATIVO EN LA ENSEÑANZA: MODELOS TEÓRICOS Y ELEMENTOS DEL PROCESO

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. La comunicación y la información
4. Los procesos de comunicación
    1. - La enseñanza como proceso de comunicación
    2. - Modelos teóricos para el análisis de la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS Y MATERIALES DE ENSEÑANZA

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. Motivos para su estudio
4. Definición de los medios y materiales de enseñanza
5. Clasificación de los medios y materiales de enseñanza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA

1. Introducción
2. Conceptos clave

3. Diseño comunicativo y diseño de aprendizaje
4. Aspectos a considerar en el diseño de programas para la enseñanza
5. Etapas en el diseño de medios
6. ¿Los profesores, creadores?
    1. - Producción de vídeo
    2. - La producción de programas Informáticos
    3. - El diseño de programas en la Web

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA EVALUACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y MATERIALES DE ENSEÑANZA

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. La evaluación en medios
4. Elementos a contemplar en la evaluación de medios y materiales de enseñanza
5. Estrategias de evaluación
6. Técnicas de evaluación
7. La evaluación económica de los medios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRITERIOS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN E INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LOS MEDIOS

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. La integración curricular de los medios
    1. - Integración en el diseño curricular. Decisiones de planificación del profesor respecto a los medios
    2. - Los medios en el desarrollo curricular

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EL USO DE MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. Situación legislativa e instituciones responsables de la formación del profesorado
    1. - Formación inicial del profesorado de secundaria
    2. - Formación inicial del profesorado de primaria y la licenciatura de Pedagogía
    3. - Formación permanente en los niveles no universitarios
    4. - Formación permanente del profesorado universitario
    5. - Otras instituciones y servicios de formación
4. Modelos de formación del profesorado en medios tecnológicos
    1. - Modelo técnico
    2. - Modelo cognitivo
    3. - Modelo crítico
5. Actitud del profesorado hacia las Nuevas Tecnologías
6. Las Nuevas Tecnologías para la formación de enseñantes
    1. - La tecnología del vídeo
    2. - Los sistemas multimedia,
    3. - Redes
7. Centros de formación permanente y planes de actualización en Nuevas Tecnologías

    1. - ¿Qué entendemos por formación del profesorado en Nuevas
8. Tecnologías y desarrollo profesional?
    1. - ¿Qué nuevas destrezas y contenidos formativos deben poseer los profesionales de la enseñanza con el actual desarrollo tecnológico?
    2. - ¿Qué metodología puede ayudar o impedir el desarrollo profesional en Nuevas Tecnologías?,
    3. - ¿Qué técnicas y estrategias utilizar?

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y LA INFORMÁTICA EN LOS PLANES DE ESTUDIOS DE PRIMARIA Y SECUNDARIA

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. Los centros educativos dentro de la sociedad de la información
    1. - ¿Quién y cómo se produce la información?
    2. - ¿En qué tecnología se almacena y cómo se accede a ella?
    3. - ¿Cómo se difunde y a través de qué?
4. Los recursos tecnológicos como herramientas para la construcción del conocimiento en el aula
5. Los recursos tecnológicos en los diseños curriculares básicos
    1. - Acceso a diversas fuentes de información para vivir en sociedad
    2. - Diversidad de códigos y sistemas de símbolos
    3. - Confrontación desde la abundante diversidad y cantidad de informaciones
    4. - Capacidad para codificar y decodificar mensajes tecnológicos
    5. - Capacidad crítica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA EDUCATIVO Y SU IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. La organización de medios en los contextos educativos
4. Los medios y la organización y administración de los centros
5. Influencia de los medios en las organizaciones educativas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MEDIOS AUDIOVISUALES, INFORMÁTICOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL APOYO DOCENTE

1. Introducción
2. Conceptos clave
3. Medios de proyección de imagen fija: retroproyector y diapositivas
4. El medio sonoro
5. Medios audiovisuales: el vídeo en la enseñanza
6. Los medios de comunicación social: prensa y televisión
    1. - La prensa en el aula
    2. - La televisión educativa
7. El medio informático
8. Los nuevos canales y entornos de información y comunicación

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Tecnología educativa Cabero, Julio (editor).

Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 5. ADICCIONES TECNOLÓGICAS: DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LAS ADICCIONES TECNOLÓGICAS

1. Conceptos fundamentales sobre las TIC
2. Características de las TIC
3. Ventajas de las TIC
4. Desventajas de las TIC
5. Las TIC y la comunicación
    1. - El proceso de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PSICOBIOLOGÍA DE LAS ADICCIONES

1. Conceptos básicos sobre la adicción
2. La adicción conductual o la conducta adictiva
3. Las adicciones conductuales frente a las adicciones de sustancias
4. La adicción y la salud mental
    1. - Teorías en el origen de la salud mental
    2. - Niveles de intervención en salud mental
5. La adicción y la personalidad
    1. - Teorías de la personalidad
6. La adicción y el cerebro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL AVANCE TECNOLÓGICO Y LA ADICCIÓN. TECNOLOGÍAS ACTUALES (INTERNET, SMARTPHONES, VIDEOJUEGOS…)

1. Historia del avance tecnológico
2. Adicción a las nuevas tecnologías
    1. - Adicción a internet
    2. - Adicción a los videojuegos
    3. - Adicción a los móviles
3. Las nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DAÑOS PRODUCIDOS POR LA ADICCIÓN

1. Adicción en términos generales
2. El sistema de recompensa cerebral
    1. - Las adicciones y el sistema de recompensa
3. Daños comunes de la adicción
4. El consumo de sustancias psicoactivas
    1. - Clasificación de las drogas
    2. - Daño específico de las sustancias psicoactivas
5. El juego patológico o ludopatía
    1. - Daños asociados a nivel individual
    2. - Daños asociados en el contexto familiar
    3. - Daños asociados en el área social
    4. - Trastornos asociados en el ámbito laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS Y DETECCIÓN DE LAS CONDUCTAS ADICTIVAS. EVALUACIÓN

1. Introducción a las conductas adictivas
2. Evaluación de la gravedad de los trastornos adictivos
    1. - Instrumentos específicos de evaluación de la gravedad de los trastornos adictivos
3. Análisis de las adicciones con sustancias, o consumo de drogas psicoactivas
    1. - Cannabis
    2. - Heroína
    3. - Cocaína
4. Las adicciones comportamentales
    1. - La adicción al juego
    2. - La adicción al sexo
    3. - La adicción al trabajo
    4. - La adicción a las compras compulsivas
    5. - La adicción a la televisión, ordenador, teléfono móvil, etc

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ADICCIÓN TECNOLÓGICA EN MENORES, ADOLESCENTES Y ADULTOS

1. Adicción a las nuevas tecnologías
2. Jóvenes y nuevas tecnologías
    1. - Factores de riesgo
    2. - Señales de alarma
    3. - Posibles causas del inicio de la adicción
    4. - Características de estas adicciones
    5. - Estrategias de prevención
    6. - Tratamiento
3. Uso de las nuevas tecnologías por los adolescentes
    1. - Nuevas tecnologías y rendimiento escolar
4. Adicción a las nuevas tecnologías en la etapa adulta

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INTERVENCIÓN DE LA ADICCIÓN TECNOLÓGICA

1. Terapia en conductas adictivas
2. Uso inadecuado de las nuevas tecnologías
3. Herramientas de intervención socioeducativas
    1. - Riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL USO DE FÁRMACOS EN EL TRATAMIENTO DE LA ADICCIÓN

1. Introducción al uso de los fármacos en el tratamiento de la adicción
2. Acamprosato
3. Benzodiacepinas
4. Buprenorfina + Naloxona
5. Bupropion
6. Carbamacepina
7. Cianamida o Carbimida Cálcica
8. Clonidina
9. Clormetiazol
10. Disulfiram

11. Gabapentina
12. Laam: Levo-Alfa-Acetilmetadol
13. Lamotrigina
14. Metadona
15. Naloxona
16. Naltrexona

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROBLEMAS DERIVADOS DE LA ADICCIÓN TECNOLÓGICA

1. Problemas más comunes derivados de las adicciones tecnológicas
    1. - Acceso a contenidos inadecuados
    2. - Ciberacoso
    3. - Grooming
    4. - Sexting
    5. - Sextorsión
    6. - Exposición a datos personales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES CONTRA LA ADICCIÓN TECNOLÓGICA

1. Reglas básicas de seguridad para madres y padres
2. La práctica para el uso de Internet
3. Recomendaciones específicas según la edad de los menores
4. Consejos generales para el uso adecuado de las TIC: correo electrónico, chat, web, juegos online, teléfonos móviles, programas P2P
5. Aplicaciones técnicas de seguridad contra la adicción tecnológica
6. Consideraciones de alcance legal
7. Evitación de la tecno adicción en niños y jóvenes

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

By
EDUCA EDTECH
Group