ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Máster en Software Libre de Gestión: Open Source + Open Cloud + Saas + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir ESIBE

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas,** flexible y adaptada a sus necesidades con el finde garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio,** con quienes se han alcanzado alianzas.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO



Conectamos continentes,

Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.

Financial Magazine
Economía, Educación & Centros de Formación

Ranking Educativo
Innovatec



ALIANZAS Y ACREDITACIONES































BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group,** que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos aceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiaran **100**% **online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendran **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todoss en activo y con amplia experiencia profesional.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO



5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicicos completementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cincos continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y finaciación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos más...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Máster en Software Libre de Gestión: Open Source + Open Cloud + Saas + Titulación Universitaria

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Software de Gestión: Open Source + Open Cloud + Saas con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Título Propio de Gestión Ágil de Proyectos expedida por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditada con 8 ECTS Universitarios (Curso Universitario de Especialización de la Universidad Europea Miguel de Cervantes)



Descripción

Este Master en Software de Gestión: Open Source + Open Cloud + Saas le ofrece una formación especializada en la materia. Hoy en día en la gestión empresarial es casi fundamental el uso de ERPs. Una definición sencilla de qué es un ERP (Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales) es un conjunto de sistemas de información que permite la integración de ciertas operaciones de una empresa, especialmente las que tienen que ver con la producción, la logística, el inventario, los envíos y la contabilidad. Este Master en Software de Gestión: Open Source + Open Cloud + Saas le acerca al mundo de la gestión empresarial y gestión ágiles de proyectos con la utilización de diversos softwares libres como son: Sugar CRM, Magento, Pentaho, Talend, Alfresco, OpenBravo, Liferay, etc.

Objetivos

- Conocer los ámbitos de control y documentos en las distintas fases de todo proyecto.
- Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para gestionar el equipo de proyecto.
- Aplicar las herramientas de las metodologías ágiles para llevar a cabo una planificación del proyecto.
- Aprender a desarrollar y optimizar la gestión de la relación con los clientes aplicando las nuevas tecnologías, nuevos procesos y nuevos modelos de organización.
- Detectar las áreas de mejora y los factores que más afectan la gestión de tus clientes, desde cómo analizar tu situación actual respecto a la relación del cliente, a cómo puedes mejorar esos factores para optimizar las áreas que más impacto tienen en la gestión y la experiencia del cliente, tales como los procesos de la empresa, recursos humanos y posiblemente los sistemas de información.
- Aplicar una estrategia comercial centrada en el cliente, optimizando los procesos de Ventas,

Marketing y Atención al cliente.
- Aprender el Business Intelligence y su relación directa con las empresas.
- Ejecutar de manera práctica las premisas de la Inteligencia de Negocio, mediante la herramienta de software libre Pentaho, para el análisis y procesamiento eficiente de la información en una organización.
- Aprender a instalar y configurar Magento para la creación de tiendas Online.
- Conocer todo lo relacionado con la configuración de categorías, fabricantes, artículos, descuentos, métodos de pago, etc.
- Aprender a mejorar los parámetros de optimización de cara a obtener e un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda.
- Crear el catálogo de productos de su web y conocer técnicas para la animación de las ventas.
- Gestionar el mantenimiento y la evolución del sitio web creado.
- Conocer en profundidad la plataforma de gestión documental Alfresco ECM y sus principales componentes y arquitectura
- Aprender a utilizar Talend Studio y creación de tareas.
- Aprender sobre los proyectos de integración de datos y saque el máximo partido de Talend Data Integration.
- Conocer una aplicación de código abierto para la creación de portales web.
- Aprender a utilizar el lenguaje Java y los componentes Java EE para la construcción de potentes portales.
- Dominar los elementos y técnicas incluidos en la herramienta Liferay para la construcción y configuración de portales Web seguros.
- Proporcionar una excelente comprensión de cómo usar y configurar la Plataforma ERP de Openbravo así como qué funcionalidad soporta.

Para qué te prepara

El Máster de Software libre está dirigido a todos aquellos profesionales del sector empresarial, ya sean directivos, emprendedores, etc. que quieran profundizar sobre las diferentes aplicaciones Open Source de gestión de empresas, organizaciones y entidades sin ánimo de lucro

A quién va dirigido

El Máster de Software Libre le prepara para interpretar la evolución de los sistemas de tipo ERP y su impacto en las organizaciones de la actualidad y así poder gestionar e implementar las principales alternativas, tanto SaaS como Open Source en las distintas categorías del software empresarial.

Salidas laborales

Con este Máster de Software Libre, ampliarás tu formación en el ámbito de dirección y administración de empresa. De esta forma, podrás desarrollar tu actividad profesional en organizaciones y en

entidades públicas.

TEMARIO

PARTE 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. Las PYMES como organizaciones
2. Liderazgo
3. Un nuevo talante en la Dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio. Productos o servicios
5. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructura
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del Riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

PARTE 2. GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS

MÓDULO 1. FASES INICIALES DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES PARA UNA DIRECCIÓN EXITOSA

1. Definición del marco conceptual y tipología de proyectos
2. Definición del tipo de proyecto en lo que respecta a sus peculiaridades básicas
3. Consideraciones a tener en cuenta en la dirección de proyectos
4. Dirección y gestión eficaz de proyectos
5. Indicaciones para obtener una dirección y gestión exitosa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE TIPO PROCESO

1. Definición, tipología y gestión de proyectos como procesos

2. Dirección de proyectos como proceso
3. Organización y planificación de proyectos como proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO INICIAL Y CONTEXTUALIZACIÓN DE UN PROYECTO

1. Introducción al marco del proyecto
2. Contextualización del proyecto en los distintos modelos de organización
3. Proyectos de tipo social
4. Preparación de los recursos y comienzo firme
5. Herramientas de revisión e informe del estudio inicial del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE BUSQUEDA, SELECCIÓN DE PROYECTOS Y SUS STAKEHOLDERS

1. La importancia de la fase de búsqueda de proyectos
2. Selección de proyectos y gestión de oportunidades
3. Agentes y stakeholder implicados en el proyecto

MÓDULO 2. PROCESOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIO INICIAL DEL PROYECTO, COMUNICACIONES Y PRESUPUESTOS

1. Limitación temporal del proyecto y alcance de los trabajos
2. Documentación de decisiones y plan de comunicaciones
3. Estudio del presupuesto. Tipologías y causas de aumento del coste

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALCANCE, PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

1. Exposición inicial de las fases
2. Utilización de la EDT para la definición y alcance del proyecto
3. Fases para realizar una correcta planificación del proyecto
4. Programación inicial del proyecto. Verificación y ajuste
5. Ejecución, seguimiento y control del proyecto
6. Documentación acreditativa de la planificación del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN Y LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

1. Observaciones iniciales a las herramientas disponibles de planificación
2. Particularidades iniciales a tener en cuenta en su utilización
3. Planificación temporal de tareas mediante el diagrama de GANTT
4. Planificación de tareas mediante el método PERT. Caso práctico
5. Planificación de tareas mediante el método CPM
6. Utilización de los métodos PERT/CPM en aplicaciones específicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE RECURSOS CONTRATADOS, SUBCONTRATADOS Y APROVISIONAMIENTO

1. Decisión de la contratación y tipología de contratos
2. Gestión, seguimiento y control de compras
3. Decisión de subcontratación. Ventajas e inconvenientes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BENCHMARKING APLICADO A LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

1. Contexto del Benchmarking en la empresa
2. Definición y tipos Benchmarking
3. Aplicación y justificación del Benchmarking en la gestión de proyectos
4. Fases de la aplicación del Benchmarking en la gestión de proyectos

MÓDULO 3. PENSAMIENTO ÁGIL: AGILE PROJECT

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS ÁGILES

1. Ingeniería de software
2. Metodologías espirales, interactivas y ágiles
3. Las metodologías ágiles y aplicación
4. Evolución de las metodologías ágiles
5. Metodologías ágiles vs metodologías tradicionales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AGILE PROJECT THINKING

1. Principios de las metodologías ágiles
2. Manifiesto ágil
3. Historia de usurario

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL: LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y CREATIVIDAD

1. La iteracción como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Herramientas del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

MÓDULO 4. EL DESARROLLO DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. METODOLOGÍA EXTREME PROGRAMMING (XP)

1. Extreme programming: caracteres y ventajas
2. Fases y reglas de XP
3. La implementación y el diseño
4. Los valores de XP
5. Los roles de XP

UNIDAD DIDÁCTICA 14. METODOLOGÍA SCRUM

1. La teoría Scrum: framework
2. Valor de equipo y ScrumMaster
3. Fases del Scrum y herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. DESARROLLO DEL MÉTODO KANBAN

1. El proceso del método Kanban

2. Gestión del cambio
3. Implementación y técnicas
4. Scrumban

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PENSAMIENTO LEAN

1. Pensamiento Lean: las 3Ms (mudas, muris y muras)
2. El cambio continuo
3. Lean Startup

PARTE 3. SUGAR CRM. SOLUCIÓN CRM EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SUGAR CRM

1. Introducción a Sugar CRM
2. Ventajas de utilizar un CRM
3. Conceptos previos de un CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN SUGAR CRM

1. Descarga
2. Instalación Sugar CRM
3. Configuración inicial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCESO A SUGAR CRM

1. Introducción a la interface de Sugar
2. Arquitectura de interfaz
3. Visualización de los datos
4. Cuadro de búsqueda
5. Introducción a las herramientas de Sugar CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADMINISTRACIÓN DE SUGAR CRM

1. Configuraciones del sistema
2. Configuración interfaz del usuario
3. Configuración regional e idioma
4. Configuración de roles

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS

1. Tipos de usuarios
2. Creación de usuarios
3. Visualización de usuarios
4. Edición de usuarios
5. Eliminación de usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SUGAR ESTUDIO

1. Etiquetas

2. Campos
3. Vistas
4. Relaciones
5. Subpaneles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLUGINS

1. SuiteCRM: Plugins para sugarCRM
2. Otros plugins de interes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESO COMERCIAL EN SUGAR CRM

1. Módulo de tomas de contacto y campañas comerciales
2. Módulo marketing vía email
3. Ventas
4. Cuentas
5. Oportunidades
6. Contactos
7. Seguimiento y análisis de resultados
8. Cuadro de mando

PARTE 4. PENTAHO. SOLUCIÓN BI EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BI

1. ¿Qué es el BI?
2. Principales características del BI
3. Software libre Pentaho

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESCARGA E INSTALACIÓN DE PENTAHO

1. Descarga
2. Instalación Pentaho
3. Configuración inicial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRIMEROS PASOS CON PENTAHO

1. Introducción a la interface de Pentaho
2. Arquitectura de interfaz
3. Principales herramientas de Pentaho

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRUCTURA DE LA PLATAFORMA PENTAHO

1. Pentaho BI Platform
2. Pentaho Data Integrato

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTEGRACIÓN DE APLICACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PENTAHO REPORTINT

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO ETL (I)

1. Creación de la base de datos que contendrá el repositorio
2. Creación del repositorio
3. Extracción de los datos desde Microsoft Access
4. Creación de una tabla INPUT

UNIDAD DIDÁCTICA 8. IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO ETL (II)

1. Definición de las tablas de dimensiones
2. Definición de la tabla de hecho
3. Carga o exportación de la tabla de hecho

PARTE 5. MAGENTO. SOLUCIÓN ECOMMERCE EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAGENTO 2

1. Introducción
    1. - ¿Qué es Magento 2?
    2. - Popularidad de Magento
    3. - El éxito de Magento
    4. - Magento 2: novedades y mejoras
    5. - Compatibilidad con las plataformas más populares
    6. - Biblioteca jQuery
    7. - Rendimiento en Magento 2
    8. - Arquitectura Orientada a Componente
    9. - Estructura de Directorios en Magento 2
    10. - Pruebas automatizadas
    11. - Mejoras de seguridad Magento 2
    12. - Marco Javascript Jquery
    13. - La nueva versión de Magento incluye nuevas tecnologías
    14. - Mejoras para el proceso de personalización de Magento 2
    15. - Desarrollo de frontend más fácil
    16. - Actualización: más fácil y rápida en Magento 2
    17. - Mejora de la escalabilidad y el rendimiento en Magento 2
    18. - Nuevo nivel de calidad en documentación y recursos de comprobación
    19. - Más compromiso con la comunidad de Magento
2. Herramientas que vamos a utilizar para trabajar mejor
    1. - Navegadores
    2. - Editor de Código
    3. - FTP
3. Requisitos del sistema 2.1.x
    1. - Requisitos de la tecnología de pila de Magento 2.1.x

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN E INSTALACIÓN

1. Instalar Xampp en nuestro PC
2. El Panel de Control de XAMPP
3. Crear la Base de Datos con phpMyAdmin

4. Instalar Magento 2 en nuestro PC
    1. - Descarga de los archivos de instalación
    2. - Instalación de Magento 2
5. Cambiar el Idioma de Magento 2
    1. - Proceso para el cambio de Idioma correcto
    2. - Alternativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERFAZ Y CONFIGURACIÓN DE LA TIENDA

1. Interfaz del Panel de Administración
    1. - Barra de Menús Lateral
2. Configuración de la Tienda
    1. - Configuración General
    2. - Configuración Web
3. Creación de Múltiples Sitios y Tiendas
    1. - Proceso de Creación
4. Permisos. Usuarios y Roles
    1. - Creación de Roles
    2. - Creación de Usuarios
5. Gestión de la Memoria Caché
6. Cambiar el Tema a Magento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRUCTURACIÓN DE LA TIENDA. PRODUCTOS

1. Categorías
    1. - Edición
    2. - Crear una Categoría
    3. - Completar la información básica
    4. - Completar la el Contenido de la categoría
    5. - Completar Ajustes de Visualización
    6. - Optimización de los motores de búsqueda
    7. - Productos en la categoría
    8. - Completar las secciones de Diseño
2. Productos
3. Producto Simples
    1. - Elegir el tipo de producto
    2. - Seleccionar el Conjunto de atributos
    3. - Completar la información
    4. - Configurar el producto
    5. - Publicar el Producto
4. Atributos
    1. - Añadir Atributo
    2. - Describir las propiedades del Atributo
    3. - Propiedades Avanzadas
    4. - Administrar etiquetas
    5. - Propiedades de la tienda
5. Conjuntos de Atributos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDO DE LA TIENDA. DISEÑO

1. Páginas por Defecto
    1. - Configuración de las Páginas por defecto
    2. - Controles de página del espacio de trabajo
    3. - Acciones de Página
2. Creación de una Página
    1. - Agregar una nueva Página
    2. - Completar la información
    3. - Completar la información SEO
    4. - Definir el alcance de la Página
    5. - Diseño
    6. - Vista previa de la página
    7. - Publicar la página
3. Bloques
    1. - Añadir un Bloque nuevo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE PRODUCTOS. PRECIOS E INVENTARIOS

1. Precio especial
2. Nivel de precio
3. Inventario
    1. - Sin Gestión de Stocks
    2. - Gestión de Stocks
    3. - Opciones de configuración
    4. - Opciones de existencias del artículo
4. Modificación de productos en grupo
5. Crear Alertas
    1. - Configuración de las Alertas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONFIGURACIÓN DE LA MONEDA Y TASAS DE IMPUESTOS

1. Configuración de la Moneda
    1. - Monedas Aceptadas
    2. - Configuración de la conexión
    3. - Configuración de los parámetros de importación programadas
2. Impuestos
    1. - Reglas de Impuestos
    2. - Configuración de Clases de impuestos
    3. - Cálculo de impuestos basado en (predeterminado)
    4. - Zonas de impuestos y tarifas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONFIGURAR ENVÍOS Y PAGOS

1. Configuración de Envíos
    1. - Punto de origen
    2. - Multienvíos
    3. - Política de envíos
2. Métodos de envío
    1. - Transporte gratuito
    2. - Tarifa plana

    3. - Peso dimensional
3. Pagos
    1. - Cheque / Giro Postal
    2. - Pago Contra reembolso
    3. - Transferencia Bancaria
    4. - Orden de compra
    5. - Proceso de pago con un total de Cero
    6. - Braintree
    7. - PayPal

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CLIENTES. GRUPOS DE CLIENTES

1. El menú Clientes
2. Cuentas de clientes
    1. - Iniciar sesión de cliente
    2. - Cuenta Panel de Control
3. Configuración de cuentas de clientes
    1. - Duración de la sesión en línea
    2. - Opciones para el acceso
    3. - Crear nuevas Opciones para una cuenta
    4. - Opciones de Nombre y dirección
    5. - Opciones de contraseña
4. Grupos de clientes
    1. - Crear un grupo de clientes
    2. - Editar un grupo de clientes
    3. - Asignar un cliente a un grupo diferente

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PEDIDOS Y FACTURACIÓN

1. Gestión de Pedidos
    1. - Orden de pedido del cliente
    2. - Proceso de pedidos
2. Facturas
    1. - Crear una factura

PARTE 6. ALFRESCO. SOLUCIÓN ECM EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Introducción Alfresco
2. ¿Qué es un ECM?
3. Instalación Alfresco

UNIDAD DIDÁCTICA 2.INTERFAZ DE USUARIO. CLIENTE WEB

1. Introducción Cliente web
2. Barra de herramientas
3. Panel lateral
4. Área de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJANDO CON ALFRESCO

1. Vista detalles
2. Creación y borrado de espacio y contenidos
3. Otras acciones sobre espacios y contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USUARIOS Y GRUPOS, CATEGORÍAS Y BÚSQUEDAS

1. Usuarios y grupos
2. Categorías
3. Búsquedas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGLAS DE CONTENIDO Y ACCIONES

1. Reglas de contenido
2. Acciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FLUJOS DE TRABAJO

1. Introducción flujos de trabajo
2. Fluidos de trabajo simples
3. Flujos de trabajo avanzados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ALFRESCO SHARE

1. Crear sitio
2. Añadir miembros
3. Biblioteca
4. Crear contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN DE CONTENIDO EN ALFRESCO SHARE

1. Crear contenido y realizar edición
2. Nueva versión del contenido
3. Flujo de trabajo (Workflow)
4. Repositorio

PARTE 7. TALEND. SOLUCIÓN BPM Y WORKFLOW EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BPM

1. ¿Qué es BPM?
2. Efecto silo
3. Ventajas flujo de trabajo
4. ¿Qué es talend?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TALEND

1. Introducción Talend
2. ¿Qué es el proceso ETL?

3. Instalación Talend

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJANDO CON TALEND

1. Usando Talend Studio
2. Leer un archivo
3. Ordenar un archivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USANDO MMETADATA Y EL COMPONENTE TMAP

1. Crear y usar mMetadata
2. Filtrar datos usando el componente tMap
3. Unir dos fuentes de datos con el componente tMap

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNCIONES AVANZADAS TMAP

1. Configurando uniones en tMap
2. Añadir filtros basados en condiciones en tMap

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VARIABLES Y CLUSTERS

1. Usar variables de contexto
2. Crear metadatos de conexión de cluster
3. Crear metadatos de conexión de cluster desde archivos de configuración.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TALEND STUDIO PARA BIG DATA

1. Escribiendo y leyendo datos en HDFS
2. Iniciando un trabajo en Spark
3. Iniciando un trabajo en YARN

PARTE 8. LIFERAY. SOLUCIÓN PLATAFORMAS DE ENTERPISE PORTALS EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LIFERAY

1. ¿Qué es Liferay?
2. Interface Liferay
3. Estructura de Liferay

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN O INSTALACIÓN BÁSICA DE LIFERAY

1. Especificaciones técnicas
2. Descarga
3. Instalación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN DE LA BASE DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFIGURACIÓN DEL ARCHIVO PROPERTIES-EXT.PROPERTIES

1. Recomendaciones
2. Configuración de base de datos

3. Configuración de servidor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFIGURACIÓN DE COMUNIDADES, PÁGINAS, PORTLETS Y USUARIOS

1. Usuarios
2. Organizaciones
3. Comunidad
4. Roles
5. Portlet

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREAR CLUSTER DE LIFERAY

1. Definición de cluster
2. Primeros pasos para crear cluster
3. Configuración de Cluster

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONITORIZACIÓN DE LIFERAY

1. Monitorización externa.
2. Monitorizar liferay usando google analytics

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEJORAS LIFERAY

1. Memoria
2. Recolector de basura
3. Cambios en los archivos de propiedades
4. Deshabilitar los filtros

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN EL SISTEMA

PARTE 9. OPENBRAVO SOLUCIÓN TPV/POS EN SOFTWARE LIBRE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN OPENBRAVO

1. Introducción Openbravo
2. Instalación OpenBravo
3. Que es un TPV y que es POS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERFAZ DE USUARIO

1. Introducción Interfaz de usuario.
2. Barra de botones
3. Barra de pestañas
4. Ventana de identificación
5. Menú de la aplicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANA OPENBRAVO

1. Ventana en modo de edición
2. Ventana en el modo relación.

3. Descripción de los elementos comunes de la aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DICCIONARIO DE LA APLICACIÓN

1. Introducción diccionario de aplicación
2. Tablas y columnas
3. Ventanas, solapas y campos
4. Elementos
5. Tipo agrupación campos
6. Referencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DICCIONARIO DE LA APLICACIÓN AVANZADO

1. Callout
2. Reglas de validación
3. Inputs auxiliares.
4. Formularios
5. Informes y procesos
6. Mensajes
7. Texto interfaces

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAS DEL SISTEMA

1. Listado de proceso en background
2. Planificador de procesos
3. Idioma
4. Import/Export traducciones
5. Moneda
6. Rangos de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGLAS DE ENTIDAD

1. Crear entidad
2. Entidad
3. Usuario
4. Rol
5. Seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGLAS DE ORGANIZACIÓN, CLIENTES Y EMPLEADOS

1. Organización
2. Banco-Sucursal
3. Caja
4. Clientes
5. Empleados

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRODUCTOS

1. Producto
2. Compras

3. Coste
4. Precio
5. Operaciones
6. Categorías de los productos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

1. Gestión de compras
2. Pedido de compra
3. Albarán (proveedor)
4. Factura (proveedor)
5. Gestión de ventas
6. Pedido de ventas
7. Albarán (cliente)
8. Factura (cliente)

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

By
EDUCA EDTECH
Group