ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Máster en Diplomacia y Relaciones Internacionales + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir ESIBE

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas,** flexible y adaptada a sus necesidades con el finde garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio,** con quienes se han alcanzado alianzas.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO



Conectamos continentes,

Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.

Financial Magazine
Economía, Educación & Centros de Formación

Ranking Educativo
Innovatec



ALIANZAS Y ACREDITACIONES































BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group,** que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos aceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiaran **100**% **online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendran **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todoss en activo y con amplia experiencia profesional.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO



5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicicos completementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cincos continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y finaciación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos más...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Máster en Diplomacia y Relaciones Internacionales + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Universitaria en Master de Formación Permanente en Diplomacia y Relaciones Internacionales expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS - Titulación de Master de Formación Permanente en Diplomacia y Relaciones Internacionales con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



Descripción

Si trabaja en el ámbito empresarial y quiere conocer las técnicas para fomentar las relaciones internacionales este es su momento, con el Master en Diplomacia y Relaciones Internacionales podrá adquirir los conocimientos oportunos para desempeñar esta importante función de la mejor manera posible. En la actualidad muchas empresas han barajado la posibilidad de internacionalizar su negocio, debido a las ventajas que puede provocar, por ello es importante que los profesionales que se dediquen a este entorno conozcan a fondo las técnicas esenciales para poder establecer relaciones que favorezcan los objetivos marcados. Este máster universitario pone a tu disposición un completo programa de estudios con el que adquirir los conocimientos, habilidades y competencias profesionales adecuadas para desarrollar una carrera diplomática de éxito. Si quieres recibir información detallada y sin compromiso sobre esa maestría o sobre otros masters y cursos relacionados, conctacta con nosotros y una asesora de formación podrá resolver todas tus dudas sobre los requisitos de acceso, las becas y descuentos disponibles, la metodología de estudio, el funcionamiento de nuestro campus virtual, la oferta formativa de nuestra escuela de negocios, etc.

Objetivos

El programa formativo del presente máster universitario está orientado a desarrollar las habilidades y competencias profesionales más relevantes en la carrera diplomática, entre las que podemos destacar las siguientes: - Conocer el mundo diplomático y su protocolo y profundizar en el protocolo y ceremonial de las principales instituciones internacionales y los países líderes. - Formar y preparar en las técnicas, herramientas y conocimientos necesarios para la dirección y organización de cualquier tipo de acto oficial y su protocolo. - Conocer las normativas que afectan al protocolo y el ceremonial de Estado en España. - Analizar la Política Internacional empleada entre los diversos países. - Conocer la política Global establecida, basándose en los conceptos de paz, poder, igualdad , y sustentabilidad. -

Profundizar en el análisis económico, político y social internacional. - Analizar el comportamiento de los mercados. - conocer los ciclos económicos, adquiriendo habilidades en políticas económicas. - Profundizar en las políticas en economía, las políticas monetarias y fiscales. - Analizar las herramientas más frecuentadas por los analistas de mercados. - Elaboración de informes geopolíticos y estratégicos. - Profundizar en conceptos sobre geopolítica global y regional. - Abordar el reto del terrorismo internacional y las migraciones internaciones. - Analizar la gestión administrativa del comercio internacional. - Comparar los tipos de financiación internacionales y sus diferentes métodos de pago. - iniciarse en el inglés profesional orientado a la gestión internacional. - Conocer los aspectos más destacados en el protocolo. - Presentar cartas credenciales. - Aprender todo lo referente sobre el protocolo en las organizaciones internacionales. - Organizar conferencias y reuniones internacionales.

Para qué te prepara

Este Master en Diplomacia y Relaciones Internacionales está dirigido a profesionales del sector que deseen ampliar sus conocimientos en la materia, así como a que deseen dedicarse a este ámbito profesionalmente. Se trata de un máster universitario dirigido a profesionales del sector empresarial así como de la carrera diplomática que tengan interés en adquirir los conocimientos y competencias adecuadas para el correcto desarrollo de sus funciones, ya sea en el extranjero o bien con interlocutores extranjeros. En general, se dirige a titulados que quieran completar sus estudios con un programa que tenga en cuenta las necesidades y demandas reales del mercado laboral, y que les permita conseguir un título de máster universitario propio reconocido con 60 créditos ects.

A quién va dirigido

Este Master en Diplomacia y Relaciones Internacionales le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno internacional, tanto en relación con las técnicas que favorecen las relaciones de la empresa en este contexto, como las relacionadas con el ámbito político y diplomático, adquiriendo los conocimientos que le ayudarán a ser un profesional muy valorado en la materia. De igual forma, este programa formativo te ofrece los conocimientos adecuados para dominar el protocolo de actuación propio del ámbito diplomático en lo referente a reuniones internacionales, visitas de Estado, conferencias internacionales, etc. Además, para mejorar tu desempeño en la actuación en diferentes contextos en el extranjero, podrás conocer la diversidad de protocolos que hay en el mundo. Si deseas recibir más información sobre esta maestría o sobre otros masters disponibles relacionados con esta materia, contacta con nuestra escuela y tan pronto como recibamos tu solicitud una asesora contactará contigo para resolver todas tus dudas.

Salidas laborales

Las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de esta masestría permite al alumnado desarrollar una carrera diplomática así como orientar sus estudios o su carrera laboral al Sector

empresarial, especializándose en las Relaciones internacionales, Marketing y Comunicación.

TEMARIO

MÓDULO 1. RELACIONES INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA POLÍTICA. FUNDAMENTOS

1. Factores de la Geografía Política
2. Relación espacial de la geografía política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PODER Y EL TERRITORIO EN EL MARCO DE LA GEOPOLÍTICA

1. Poder y relaciones de poder
2. Relaciones de poder en el Territorio
3. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico
4. La geografía política como relaciones de poder en el espacio
5. Geografía política y geopolítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO GEOESTRATÉGICO Y EL ANÁLISIS GEOPOLÍTICO

1. Introducción a la geopolítica global
2. Hacia un mundo multipolar
3. Origen y concepto de geopolítica
4. Amenazas y Desafíos para el mundo actual
5. Elementos básicos de la Geopolítica
6. Técnicas de análisis espacial
7. Geopolítica y calidad de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Las relaciones internacionales. Definición y otros aspectos
2. La Globalización
3. Relaciones exteriores de España: Cooperación para el desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES TEORÍAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Principales Teorías

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA INTERNACIONAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA ACTUALIDAD

1. Concepto
2. El sistema internacional. Introducción
3. Estructura del sistema internacional actual
4. La civilización. El choque de civilizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTROS ACTORES EN RELACIONES INTERNACIONALES. MULTINACIONALES Y ONGs

1. Los actores del Sistema Internacional
2. Las Multinacionales
3. Las ONGs

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESPAÑA EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA INTERNACIONAL

1. España en el ámbito internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DERECHO INTERNACIONAL: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL

1. El Ordenamiento Jurídico Internacional. La sociedad internacional
2. Los principios básicos del Derecho Internacional
3. Los Sujetos de Derecho Internacional
4. Características del Derecho Internacional Público
5. Las Normas del Ordenamiento Jurídico Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FUENTES DEL DERECHO INTERNACIONAL: LOS TRATADOS INTERNACIONALES Y LA COSTUMBRE

1. La costumbre como fuente del derecho internacional
2. Los tratados internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Recorrido histórico
3. Ventajas del Comercio Internacional
4. Operaciones del Comercio Internacional
5. Elementos que componen el Comercio Internacional
6. Hitos históricos del comercio internacional
7. Influencias del comercio internacional en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción
2. El empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
3. El empresario social
4. Las sociedades en España y en el extranjero
5. Cooperación y concentración entre sociedades
6. Incidencias en el derecho comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 13. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PARTICIPANTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Las organizaciones internacionales
2. Los organismos especializados de las Naciones Unidas
3. Organizaciones Internacionales de ámbito regional

UNIDAD DIDÁCTICA 14. RÉGIMEN JURÍDICO ESPAÑOL DEL COMERCIO EXTERIOR

1. Marco normativo general del comercio exterior en España
2. Influencias de las disposiciones de la Unión Europea
3. Política comercial multilateral

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PROTOCOLO EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. La Unión Europea y su protocolo
2. ONU y su protocolo

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MISIONES DIPLOMÁTICAS Y LA INSTITUCIÓN CONSULAR

1. Protocolo en las representaciones diplomáticas
2. La institución consultar
3. Cartas credenciales

MÓDULO 2. POLÍTICA INTERNACIONAL Y SERVICIO EXTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Introducción a las relaciones internacionales
    1. - Principales teorías
2. Asuntos globales
3. Relaciones exteriores de España: Cooperación para el desarrollo
4. La Unión Europea y su protocolo
    1. - Regalos
    2. - Particularidades
    3. - Ordenación de las banderas
    4. - Himno
5. ONU y su protocolo
    1. - Apertura de la Asamblea General
    2. - Protocolo de los discursos
    3. - Protocolo de las visitas oficiales a la sede
    4. - La bandera

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN CONSTITUCIONAL DEL ESTADO

1. División de poderes y formas de gobierno constitucional
2. La jefatura del estado
3. Las cortes generales
4. El gobierno
5. La administración pública y su control
    1. - Organización de la Administración pública española
6. El poder judicial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. Las organizaciones internacionales
    1. - Concepto de organización internacional
    2. - Clasificación de las Organizaciones Internacionales
    3. - La personalidad de las Organizaciones internacionales

2. Los organismos especializados de las Naciones Unidas
    1. - El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
    2. - La Organización Mundial de Comercio (OMC)
    3. - El Fondo Monetario Internacional (FMI)
    4. - El Centro de Comercio Internacional UNCTAD
    5. - El Consejo de Cooperación Aduanera (CCA)
    6. - Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
    7. - La Cámara de Comercio Internacional (CCI)
3. Organizaciones Internacionales de ámbito regional
    1. - La Unión Europea
    2. - El Mercado Común del Sur (Mercosur)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción a las instituciones de cooperación internacional
2. Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)
    1. - AOD en forma de Proyectos
    2. - AOD en forma de Programas
    3. - Cooperación Técnica
    4. - Créditos y Donaciones
3. La Organización de Naciones Unidas
    1. - La Carta de las Naciones Unidas
    2. - La ONU y la Cooperación al Desarrollo
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
    1. - Objetivos y ámbitos de actuación de la OCDE
    2. - El Comité de Ayuda al Desarrollo
5. La UE y la Cooperación Internacional
    1. - Política de cooperación comunitaria
    2. - Países de Europa central y oriental
    3. - África, Caribe y Pacífico: ACP
    4. - América Latina y Asia
    5. - La política comunitaria de Cooperación con el Mediterráneo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Política española de cooperación
2. Características de los convenios de Cooperación al Desarrollo
3. Los actores de la política de Cooperación Internacional para el Desarrollo
    1. - Las Cortes Generales
    2. - La Administración General del Estado
    3. - Las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales
    4. - Las ONGD
    5. - Las Universidades
    6. - Las empresas y organizaciones empresariales
    7. - Los sindicatos
4. Consideraciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN ESTRATÉGICO DE AECID 2018-2021

1. Plan estratégico de AECID 2018-2021
2. Contexto, avances y retos
    1. - Contexto externo
    2. - Avances desde el I Contrato de Gestión
    3. - Retos de futuro
3. Misión visión y estructura
    1. - Principios
    2. - Visión, misión, alianzas y prioridades
4. Orientaciones Estratégicas
    1. - OE1: Concentrar la Actuación de la AECID para mejorar su eficacia
    2. - OE2: Diseñar e implementar estrategias de actuación diferenciadas y de mayor calidad e impacto.
    3. - OE3: Construir relaciones más estratégicas con otros actores de cooperación.
    4. - OE4: Avanzar en la implantación de una gestión orientada a resultados y al aprendizaje.
    5. - OE5: Adecuar las capacidades de la organización a los desafíos.
    6. - OE6: Lograr una organización más cohesionada y coordinada
    7. - OE7: Mejorar la comunicación con la ciudadanía sobre el desarrollo, la cooperación y la Agencia
    8. - OE8: Mejorar la eficacia y coordinación de la acción cultural en el exterior y la cooperación cultural y científica en el ámbito de las relaciones internacionales.
5. Implementación y Seguimiento
6. Factores de Riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES VOLUNTARIAS. ASOCIACIONES, FUNDACIONES, ONGS Y OTRAS ENTIDADES

1. Introducción a las entidades voluntarias
2. Teorías que justifican su desarrollo
    1. - Ineficiencias o fallos del Estado
    2. - Ineficiencias o fallos del sector voluntario
    3. - Ineficiencias o fallos del mercado
    4. - Teorías político-ideológicas
3. Delimitación del Tercer Sector
4. Situación internacional del Tercer Sector
5. Tercer Sector en España
    1. - Las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo
6. Importancia de la comunicación en el Tercer Sector
    1. - El marketing con causa
    2. - El marketing social
7. Recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro
8. Gestión de las entidades no lucrativas
9. El voluntariado
    1. - Características del voluntario
    2. - ¿Cuáles pueden ser los motivos para ser voluntario?
    3. - La formación del voluntario
    4. - Deontología del voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN DE LAS ONG. SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1. Financiación de las ONG
2. La Ley General de Subvenciones
    1. - Objetivos de la Ley General de Subvenciones
    2. - Aportaciones de la Ley General de Subvenciones
    3. - Concepto, naturaleza jurídica y caracteres de la subvención
    4. - La competencia en el otorgamiento de subvenciones
    5. - Los sujetos de la relación subvencional
    6. - El procedimiento de creación y el otorgamiento de la subvención
    7. - Derechos y obligaciones de los beneficiarios
3. Financiación de las entidades sin ánimo de lucro
4. Organismos convocantes de subvenciones
5. Selección de proyectos
    1. - Objetivos de la metodología de selección y valoración
    2. - Descripción del sistema propuesto
6. Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
    1. - Conceptos básicos
    2. - Contenido general del derecho a reconocer
    3. - Presentación de las solicitudes
    4. - Disposiciones y condiciones para optar a las subvenciones para proyectos, programas y estrategias
7. Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID. Justificación económica y técnica de proyectos
    1. - Documentación y presentación
    2. - Justificación técnica
    3. - Justificación económica
    4. - Reintegros

MÓDULO 3. ECONOMÍA GLOBAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA JURISDICCIONAL DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Tribunal general
2. Tribunal de justicia
3. Ordenamiento jurídico comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DEL ESTADO Y DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Principios constitucionales de la Organización Administrativa
2. La organización de la Administración Estatal Autonómica y Local
3. La Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Mercado interior de la Unión Europea
2. Apoyo a la internacionalización
3. Apoyo a las inversiones exteriores
4. El crédito oficial a la exportación
5. Apoyo financiero oficial de las Administraciones autonómicas y locales
6. Cámaras de Comercio
7. Globalización y crisis económica Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIO INTERNACIONAL

1. Historia del comercio internacional
2. Ventajas del Comercio Internacional
3. Operaciones del Comercio Internacional
4. Elementos que componen el Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Aspectos teóricos
2. Aspectos de mercado
3. Aspectos legales
4. Aspectos administrativos
5. Aspectos financieros
6. Aspectos técnicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Intervinientes del Comercio Internacional
2. Empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
3. El empresario social
4. Las sociedades en España y en el extranjero
5. Cooperación y concentración entre sociedades
6. Incidencias en el derecho comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL COMERCIO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA ECONÓMICA, POLÍTICA Y JURÍDICA

1. Ámbitos del Comercio: Comercio Interior, Exterior e Internacional
2. España y el comercio exterior: comercio de productos, servicios e inversiones, marco normativo, régimen de las importaciones y exportaciones, relaciones con terceros países
3. Magnitudes Macroeconómicas: Balanza de pagos, PIB y PNB
4. Mercado Único

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. La contratación internacional
2. Los principios sobre los contratos internacionales
3. Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional
4. Formación del contrato
5. Cumplimiento del contrato
6. Cláusulas contractuales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. La compraventa internacional
2. Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías
3. La Lex Mercatoria
4. La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional
5. Los INCOTERMS

MÓDULO 4. GEOPOLÍTICA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GEOPOLÍTICA GLOBAL

1. El cambio de Orden Mundial
    1. - Optimismo Internacional
    2. - Choque de civilizaciones
    3. - 11 de septiembre
2. Hacia un mundo multipolar
    1. - Multipolaridad
    2. - Consolidación del Nuevo Orden Multipolar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE LA GEOPOLÍTICA: CONCEPTOS, TEORÍAS Y TERRITORIOS

1. Origen y concepto de geopolítica
    1. - Pensadores de la geopolítica
2. Teorías de poder geopolítico
3. Territorios geopolíticos
    1. - Norteamérica
    2. - Hispanoamérica
    3. - Unión Europea
    4. - África
    5. - Asia
    6. - China
    7. - India
    8. - Rusia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIOS ESTRATÉGICOS, SEGURIDAD Y DEFENSA

1. Amenazas para el mundo actual
    1. - Amenazas
    2. - Desafíos
2. Guerras posmodernas
    1. - Israel y Palestina: continuación de las hostilidades hasta la actualidad
    2. - Otros conflictos
    3. - La Guerra de Siria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GEOECONOMÍA, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

1. Concepto de geoeconomía
    1. - El modo de gobernar geoeconómico
    2. - Lo geoeconómico
2. Globalización y desarrollo
    1. - Características principales de la globalización
    2. - Contexto político
    3. - Economía globalizadora
    4. - Sociedad y cultura
    5. - Cultura
    6. - Conclusiones

3. Imperialismo contemporáneo
    1. - Contexto político-militar
    2. - Influencia de Estados Unidos en América Latina durante la Guerra Fría

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ANÁLISIS GEOPOLÍTICO Y ESTRATÉGICO

1. Elementos básicos de la Geopolítica
    1. - Partes geopolíticas de un estado
2. Técnicas de análisis espacial
    1. - Teorías de los espacios
3. Geopolítica y calidad de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARTOGRAFÍA

1. Significado político de los mapas a lo largo de la historia
    1. - Distintos soportes de mapas
2. Concepto de cartografía
    1. - Diferentes tipos de mapas
    2. - Principios cartográficos básicos
    3. - Escala y proyección
3. Cartógrafos famosos

MÓDULO 5. DESAFÍOS Y GESTIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MICROCRÉDITOS: INSTRUMENTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

1. Concepto de microcrédito
2. Instituciones de Microcréditos
    1. - Características de las Instituciones de Microconfianzas
    2. - Metodologías utilizadas por las Instituciones de Microcréditos
3. Las finanzas en la economía y el desarrollo
4. Microcrédito y reducción de pobreza
    1. - Análisis de impacto del microcrédito

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
    1. - El Papel del FMI
    2. - El papel del Banco Mundial
2. Las Instituciones Financieras Multilaterales
3. Bancos Multilaterales de Desarrollo
    1. - Los Bancos Regionales de Desarrollo (BRD)
    2. - El Banco Interamericano de Desarrollo
    3. - El Banco Africano de Desarrollo
    4. - El Banco Asiático de Desarrollo
    5. - El Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
4. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DESARROLLO INTERNACIONAL

1. La trayectoria de los Derechos Humanos
2. El Derecho al desarrollo
3. Los Derechos Humanos en la Carta de la ONU
4. La Declaración Universal y los Tratados Internacionales
5. Tratados regionales de Derechos Humanos
6. Las generaciones de los Derechos
7. Los Derechos Humanos y la Jurisdicción interna exclusiva
8. Los Derechos Humanos y el desarrollo: una simbiosis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS PRINCIPALES DEL DESARROLLO INTERNACIONAL

1. El problema del desarrollo
    1. - Las diferentes dimensiones del desarrollo
2. Las teorías del crecimiento económico a nivel de país
    1. - La teoría clásica del crecimiento
    2. - La nueva teoría del crecimiento y el capital
    3. - Población, desigualdad y crecimiento económico
3. Las Teorías del crecimiento económico local
    1. - Teorías de Localización, Espacio Geográfico y Desarrollo Regional
    2. - Teorías de Organización, Instituciones y Distorsiones de los Mercados
    3. - Teorías basadas en los comportamientos de los Agentes
    4. - Teorías Eclécticas o Multifactoriales
4. Las Teorías políticas y sociológicas del desarrollo
    1. - Teoría de la Modernización
    2. - Teoría de la Dependencia
    3. - Teoría de los Sistemas Mundiales
    4. - Teoría de la Globalización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO INTERNACIONAL Y MEDIO AMBIENTE

1. Relación entre desarrollo y medio ambiente
    1. - El desarrollo como causa del subdesarrollo
    2. - Subdesarrollo y ecología
    3. - La cuestión medioambiental: un conflicto más
2. Desarrollo sostenible
    1. - El nacimiento del Desarrollo Sostenible
    2. - Ámbito de aplicación
3. Derechos humanos y desarrollo sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO

1. Concepto de Sociedad de la Información
2. Evolución de la sociedad moderna
3. Modelo de la Sociedad de la Información
4. Los nuevos movimientos sociales
    1. - ¿Sobre qué perspectivas teóricas se plantean el debate y el análisis de los movimientos sociales?
    2. - Movimiento 15-M
5. Dragones asiáticos

1. - El Dragón Chino

MÓDULO 6. PROTOCOLO DIPLOMÁTICO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO Y DIPLOMACIA EN EL MUNDO

1. Glosario básico
2. Concepto de diplomacia y protocolo
    1. - Origen del protocolo
3. Actos públicos/Actos privados
4. Tipos de protocolo
    1. - Según la naturaleza de su función
    2. - Según el colectivo al que se dirige
    3. - Según los principales ámbitos de intervención
5. Usos sociales del protocolo
    1. - El sesgo cultural en el protocolo
    2. - Protocolo social
6. Protocolo internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS DESTACADOS EN EL PROTOCOLO

1. Ámbito Universitario
    1. - Universidad y protocolo
    2. - Simbología y ceremonial universitarios
    3. - Apertura de curso académico
    4. - Investidura de Doctores y toma de posesión de profesores
    5. - Investidura de Doctor Honoris Causa
    6. - Las precedencias en la Universidad
    7. - Presidencia en los Actos Universitarios
2. Los espectáculos públicos
    1. - Deporte y Protocolo
    2. - Organización de un evento deportivo
    3. - Entrega de premios a deportistas
    4. - Homenaje a un deportista
    5. - Concursos hípicos
    6. - Juegos Olímpicos
    7. - Espectáculos taurinos
3. Ámbito Judicial
    1. - Justicia y protocolo
    2. - Simbología judicial
    3. - Actos judiciales solemnes
    4. - Precedencia en otros actos
    5. - Actos gubernativos judiciales
4. Ámbito Militar
    1. - Las presentaciones y las visitas militares
    2. - Representación institucional de las Fuerzas Armadas
    3. - Los actos solemnes en los Ejércitos
    4. - Actos solemnes habituales
    5. - Entrega de despachos con asistencia del Rey

6. - Entrega de diplomas con asistencia del Rey
7. - Día de la policía con asistencia del Rey

5. Corporaciones Locales
    1. - Protocolo y vida local
    2. - Toma de posesión de presidente
    3. - Fiestas religiosas
    4. - Entrega de distinciones
    5. - Visitas de personalidades
    6. - Hermanamiento entre ciudades
6. Ámbito Empresarial
7. Ámbito Social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO DIPLOMÁTICO INTERNACIONAL

1. Protocolo diplomático
    1. - Origen del protocolo diplomático
2. Congreso de Viena
    1. - Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas y Relaciones Consulares
3. Importancia del protocolo diplomático internacional
4. Términos diplomáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS, PRESENTACIONES, SALUDOS, PUNTUALIDAD Y VESTIMENTA

1. Las fórmulas de tratamiento
    1. - Uso del tratamiento “usted”
    2. - Uso de los tratamientos “don/doña” y “señor/señora”
    3. - Uso del “tuteo”
2. Saludos y despedidas
    1. - Cómo se saluda
    2. - Estrechamiento de manos
    3. - El abrazo
    4. - El “beso social”
    5. - Beso en la mano
    6. - La reverencia
    7. - Las despedidas
3. Las presentaciones
4. La puntualidad
5. Indumentaria
    1. - El uniforme diplomático
    2. - Condecoraciones
    3. - Colocación de las condecoraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS. LAS MISIONES DIPLOMÁTICAS Y LA INSTITUCIÓN CONSULAR

1. Protocolo en las representaciones diplomáticas
2. Las misiones diplomáticas
    1. - Tipos de misiones diplomáticas
    2. - Funciones de la misión diplomática

3. La institución consular
    1. - La oficina consular
    2. - Miembros de la oficina consular. Categorías

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESENTACIÓN DE CARTAS CREDENCIALES

1. Cartas credenciales
2. Recepción del nuevo embajador extranjero
    1. - Llegada del embajador
3. Copias de estilo
    1. - Momento de entrega de las copias de estilo
    2. - Presentadas las copias de estilo
4. Ceremonia de presentación de las cartas credenciales en el Palacio Real
5. Regreso a la residencia del Embajador y audiencia con Su Majestad la Reina
6. El papel de los medios de comunicación. Oficina de Información Diplomática

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VISITAS DE ESTADO

1. Preparación de las visitas
2. Seguridad y relación con los medios de comunicación
3. Tipos de visitas de estado
    1. - Las visitas de Estado
    2. - Las visitas del Jefe de Gobierno a España
4. Ejemplo de visita de Estado de un Jefe de Estado extranjero a España

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROTOCOLO EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. La Unión Europea y su protocolo
    1. - Regalos
    2. - Particularidades
    3. - Ordenación de las banderas
    4. - Himno
2. Las Naciones Unidas y su protocolo
    1. - Origen de las Naciones Unidas
    2. - Propósitos y principios de las Naciones Unidas
    3. - Miembros de las Naciones Unidas
    4. - Importancia del protocolo
    5. - Protocolo a seguir en la apertura de la Asamblea General
    6. - Protocolo de los discursos
    7. - Protocolo de las visitas oficiales a la sede
    8. - Bandera y protocolo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOCOLOS, REUNIONES Y CONFERENCIAS INTERNACIONALES

1. Principales conferencias y cumbres internacionales
2. Protocolo en Europa Occidental
    1. - Francia
    2. - Alemania
    3. - Bélgica

    4. - Suiza
3. Protocolo en América del Norte: Estados Unidos
4. Protocolo en países árabes: Arabia Saudí
5. Protocolo en Asia: Japón

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD Y PROTOCOLO

1. Seguridad
2. Solicitud de seguridad o protección
    1. - Seguridad para las propias embajadas
    2. - Seguridad para personalidades extranjeras
3. Agentes de seguridad
    1. - Agentes de seguridad acreditados
    2. - Agentes de seguridad de personalidades
4. Seguridad privada

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

By
EDUCA EDTECH
Group