ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Máster Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir ESIBE

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas,** flexible y adaptada a sus necesidades con el finde garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio,** con quienes se han alcanzado alianzas.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO



Conectamos continentes,

Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.

Financial Magazine
Economía, Educación & Centros de Formación

Ranking Educativo
Innovatec



ALIANZAS Y ACREDITACIONES































BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group,** que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos aceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiaran **100**% **online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendran **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todoss en activo y con amplia experiencia profesional.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO



5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicicos completementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cincos continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y finaciación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos más...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Máster Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Título Oficial de Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información expedida por la Universidad e-Campus acreditado con 60 ECTS Universitarios. Su superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título Oficial de Máster, el cual puede habilitar para la realización de la Tesis Doctoral y obtención del título de Doctor/a. - Titulación de Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings


ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica

Descripción

Este Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información se enfoca en la gestión estratégica y operativa de sistemas de información en organizaciones públicas y privadas. Está diseñado para desarrollar habilidades y competencias necesarias para liderar proyectos de tecnología de la información, fomentando la innovación y la mejora continua en la gestión de los sistemas y tecnologías de la información. Aprenderás a gestionar los recursos tecnológicos de forma eficiente y estratégica, con el fin de mejorar su eficacia y eficiencia, así como también la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Además, contarás con un equipo de profesionales especializados en la materia y accederás a un mercado laboral en plena expansión.

Objetivos

- Adquirir conocimientos en la gestión de tecnologías de la información y su impacto en la empresa.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito de las tecnologías de la información.
- Comprender las principales herramientas y técnicas de gestión de proyectos de tecnología de la información.
- Mejorar la eficiencia empresarial y la competitividad mediante la tecnología.
- Identificar y gestionar los riesgos asociados al uso de la tecnología en la empresa.
- Conocer las últimas tendencias en tecnología y su aplicación en el ámbito empresarial.
- Desarrollar habilidades para liderar equipos de tecnología y comunicar con otros departamentos y stakeholders.

Para qué te prepara

Este Máster Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información está dirigido a profesionales del ámbito de la tecnología y la informática, con experiencia en gestión de proyectos y/o equipos. También es adecuado para profesionales de otros ámbitos que deseen adquirir conocimientos en tecnología y su impacto en la empresa.

A quién va dirigido

El Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información prepara a los estudiantes para liderar proyectos y equipos de tecnología en la empresa, tomar decisiones estratégicas y mejorar la eficiencia y competitividad empresarial mediante la tecnología. También les proporciona las habilidades necesarias para identificar y gestionar los riesgos asociados al uso de la tecnología.

Salidas laborales

Al terminar este Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información podrás desempeñar puestos de responsabilidad en el área de tecnología de la información en empresas de diferentes sectores. Algunas salidas profesionales serían: CIO, Jefe de Proyectos Tecnológicos, Consultor tecnológico, Gerente de Sistemas y TI, entre otros.

TEMARIO

MÓDULO 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SOCIEDAD 3.0

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning

10. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASOS DE ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. BBVA y la empresa inteligente
2. DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
3. El Corte Inglés
4. Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer´s Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

1. La transformación digital de la cadena de valor
2. La industria 4.0
3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4. Modelos de proceso de innovación
5. Gestión de innovación
6. Sistema de innovación
7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
8. Innovación en Procesos a través de las TIC
9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
10. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
11. Caso Helvex: el cambio continuo
12. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

MÓDULO 2. RECURSOS TECNOLÓGICOS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de los datos masivos: antecedentes del big data
3. Las ventajas del big data
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIG DATA Y MARKETING

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management
5. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA
4. Tipos de inteligencia artificial
5. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERNET DE LAS COSAS

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Aplicaciones del IoT en los nuevos modelos de negocio
7. Seguridad en LoT (cifrado, firmas, certificados digitales, delitos informáticos, etc)
8. Retos y líneas de trabajo futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MACHINE LEARNING

1. Concepto y principios del Machine Learning
2. Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
3. Diferencias entre el aprendizaje automático y el deep learning

4. El futuro del aprendizaje automático
5. Ejemplos de aprendizaje automático

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REALIDAD VIRTUAL: CAMPOS DE APLICACIÓN

1. Diferencias entre la realidad virtual y la realidad aumentada
2. Aplicaciones de la realidad virtual
3. Aplicaciones de la realidad aumentada

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. Blockchain: antecedentes y concepto
2. Criptomonedas: el impulso del blockchain
3. Tipos de redes blockchain: pública, privada e híbrida
4. Aplicaciones descentralizadas o DAPP's

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTRIBUCIÓN DE LA BLOCKCHAIN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: POSIBILIDADES Y LIMITACIONES

1. Redes blockchain: una solución en la transformación digital
2. Interoperabilidad y compatibildad entre plataformas blockchain
3. Riesgos y limitaciones en redes blockchain
4. Desafíos éticos derivados de la descentralización

MÓDULO 3. ADMINISTRACIÓN DE EQUIPOS Y SISTEMAS OPERATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HARDWARE: ELEMENTOS Y MANTENIMIENTO

1. Esquema funcional de un ordenador
2. La unidad central de proceso y sus elementos
3. Memoria interna, tipos y características
4. Unidades de entrada y salida
5. Dispositivos de almacenamiento
6. Buses

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONITORIZACIÓN DE RECURSOS

1. Uso de los recursos
2. Uso del CPU
3. Uso de la RAM
4. Uso del disco duro
5. Herramientas de monitorización
6. Software de monitorización
7. Línea de comandos
8. Paneles de control
9. Monitorización en tiempo real
10. Análisis de recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIAGNÓSTICO Y RESOLUCIÓN DE AVERÍAS

1. Diagnóstico y resolución de averías
2. Proceso de diagnóstico
3. Problemas de hardware
4. Problemas de software
5. Mantenimiento preventivo
6. Resolución de problemas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS OPERATIVOS

1. Sistemas operativos
2. Licencias
3. Gestores de arranque
4. Entorno de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADMINISTRACIÓN EN WINDOWS

1. Windows
2. Preparación de la imagen de Windows
3. Instalación de Windows
4. Escritorio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ADMINISTRACIÓN EN LINUX

1. Linux
2. Distribuciones de Linux
3. Preparación de la imagen de Linux
4. Instalación de Linux
5. Administración de usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERVIDORES LOCALES Y EN RED

1. Servidores locales
2. Servidores en red
3. Mantenimiento y monitoreo de servidores
4. Servicios en la nube

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FIREWALLS

1. Firewall
2. Firewall de Windows
3. Windows Defender
4. Firewall en Linux

MÓDULO 4. LEGISLACIÓN, POLÍTICA DE SEGURIDAD Y CIBERINTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

1. La sociedad de la información
2. Diseño, desarrollo e implantación
3. Factores de éxito en la seguridad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

1. Estándares y Normas Internacionales sobre los SGSI. ISO 27001:2017
2. Legislación: Leyes aplicables a los SGSI (RGPD)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE SEGURIDAD: ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS

1. Plan de implantación del SGSI
2. Análisis de riesgos
3. Gestión de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL MALWARE

1. Sistemas de detección y contención de Malware
2. Herramientas de control de Malware
3. Criterios de seguridad para la configuración de las herramientas de protección frente a Malware
4. Determinación de los requerimientos y técnicas de actualización de las herramientas de protección frente a Malware
5. Relación de los registros de auditoría de las herramientas de protección frente a Malware
6. Establecimiento de la monitorización y pruebas de las herramientas de protección frente a Malware
7. Análisis de Malware mediante desensambladores y entornos de ejecución controlada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INGENIERÍA SOCIAL, ATAQUES WEB Y PHISHING

1. Introducción a la ingeniería social
2. Recopilar información
3. Herramientas de ingeniería social
4. Técnicas de ataques
5. Prevención de ataques
6. Introducción al phishing
7. Phishing
8. Man in the middle

MÓDULO 5. REDES INFORMÁTICAS: ARQUITECTURA, PROTOCOLOS Y CIBERSEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA RED

1. Elementos principales de una red
2. Tecnología de redes
3. Soporte para la continuidad de la actividad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTANDARIZACIÓN DE PROTOCOLOS

1. Modelo OSI
2. Enfoque pragmático del modelo de capas
3. Estándares y organismos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSMISIÓN DE DATOS EN LA CAPA FÍSICA

1. Papel de una interfaz de red
2. Opciones y parámetros de configuración
3. Arranque desde la red
4. Codificación de los datos
5. Conversión de las señales
6. Soportes de transmisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOFTWARE DE COMUNICACIÓN

1. Configuración de la tarjeta de red
2. Instalación y configuración del controlador de la tarjeta de red
3. Pila de protocolos
4. Detección de un problema de red

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARQUITECTURA DE RED E INTERCONEXIÓN

1. Topologías
2. Elección de la topología de red adaptada
3. Gestión de la comunicación
4. Interconexión de redes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CAPAS BAJAS DE LAS REDES PERSONALES Y LOCALES

1. Capas bajas e IEEE
2. Ethernet e IEEE 802.3
3. Token Ring e IEEE 802.5
4. Wi-Fi e IEEE 802.11
5. Bluetooth e IEEE 802.15
6. Otras tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES MAN Y WAN, PROTOCOLOS

1. Interconexión de la red local
2. Acceso remoto y redes privadas virtuales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROTOCOLOS DE CAPAS MEDIAS Y ALTAS

1. Principales familias de protocolos
2. Protocolo IP versión 4
3. Protocolo IP versión 6
4. Otros protocolos de capa Internet
5. Voz sobre IP (VoIP)
6. Protocolos de transporte TCP y UDP
7. Capa de aplicación TCP/IP

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTECCIÓN DE UNA RED

1. Comprensión de la necesidad de la seguridad
2. Herramientas y tipos de ataque
3. Conceptos de protección en la red local

4. Protección de la interconexión de redes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REPARACIÓN DE RED

1. Introducción a la reparación de red
2. Diganóstico en capas bajas
3. Utilización de herramientas TCP/IP adaptadas
4. Herramientas de análisis de capas altas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMUNICACIONES SEGURAS: SEGURIDAD POR NIVELES

1. Seguridad a Nivel Físico
2. Seguridad a Nivel de Enlace
3. Seguridad a Nivel de Red
4. Seguridad a Nivel de Transporte
5. Seguridad a Nivel de Aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. APLICACIÓN DE UNA INFRAESTRUCTURA DE CLAVE PÚBLICA (PKI)

1. Identificación de los componente de una PKI y sus modelos de relaciones
2. Autoridad de certificación y sus elementos
3. Política de certificado y declaración de prácticas de certificación (CPS)
4. Lista de certificados revocados (CRL)
5. Funcionamiento de las solicitudes de firma de certificados (CSR)
6. Infraestructuras de gestión de privilegios (PMI)
7. Campos de certificados de atributos
8. Aplicaciones que se apoyan en la existencia de una PKI

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SISTEMAS DE DETECCIÓN Y PREVENCIÓN DE INTRUSIONES (IDS/IPS)

1. Conceptos generales de gestión de incidentes, detección de intrusiones y su prevención
2. Identificación y caracterización de los datos de funcionamiento del sistema
3. Arquitecturas más frecuentes de los IDS
4. Relación de los distintos tipos de IDS/IPS por ubicación y funcionalidad
5. Criterios de seguridad para el establecimiento de la ubicación de los IDS/IPS

UNIDAD DIDÁCTICA 14. IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN PRODUCCIÓN DE SISTEMAS IDS/IPS

1. Análisis previo
2. Definición de políticas de corte de intentos de intrusión en los IDS/IPS
3. Análisis de los eventos registrados por el IDS/IPS
4. Relación de los registros de auditoría del IDS/IPS
5. Establecimiento de los niveles requeridos de actualización, monitorización y pruebas del IDS/IPS

UNIDAD DIDÁCTICA 15. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS SIEM

1. ¿Qué es un SIEM?
2. Evolución de los sistemas SIEM: SIM, SEM y SIEM
3. Arquitectura de un sistema SIEM

UNIDAD DIDÁCTICA 16. CAPACIDADES DE LOS SISTEMAS SIEM

1. Problemas a solventar
2. Administración de logs
3. Regulaciones IT
4. Correlación de eventos
5. Soluciones SIEM en el mercado

MÓDULO 6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INGENIERIA DE REQUISITOS Y SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES

1. La ingeniería de Requisitos
2. Requisitos y restricciones
3. Priorización de requisitos
4. Gestión de requisitos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELIZACIÓN

1. Técnicas y herramientas de modelado de la información
2. Diseño lógico de datos
3. Necesidades organizativas y cuadro de mando relacional
4. Planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CICLO DE DESARROLLO

1. Analisis y sistemas
2. Ciclo de vida de un proyecto
3. Ciclo de vida de desarrollo de sistemas
4. Buenas prácticas en el proceso de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS, DESARROLLO Y USUARIOS

1. Sistemas de información y diseño
2. Planificación y diseño de los sistemas información
3. Modelos de negocio
4. Modelos de estructura organizativa
5. Modelos de prácticas: Modelos de Gestión de Recursos Humanos
6. La estructura y el proceso de organización
7. Software de sistemas de información

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CICLO DE SELECCIÓN DE PAQUETES SOFTWARE

1. Ciclo de selección e implementación de paquetes de software
2. Gestión de paquetes
3. Coste-beneficio
4. Paquetes comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALISIS, DISEÑO Y PRODUCTIVIDAD

1. Análisis y diseño de sistemas
2. Implantación, evolución y pruebas (I)
3. Implantación, evolución y pruebas (II)
4. Productividad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESAMÓDULO

1. Ciclo vida RAD (o DRA)
2. Metodologías agiles
3. Revisión de metodologias
4. Prototipo y modelo RAD (O DRA)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS TECNOLOGIAS IMPLANTACION SISTEMAS

1. Herramientas DPI
2. Técnicas de desarrollo de una metodología de trabajo
3. Documentación técnica
4. Modelos de pruebas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS

1. Sistema de información de la empresa
2. Modelado de sistema
3. Reparación de incidentes imprevistos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANALISIS DE SISTEMAS ORIENTADOS A OBJETOS

1. Análisis de sistemas orientados a objetos
2. Beneficios de la tecnología orientada a objetos
3. Desarrollo de sistemas de información mediante UML
4. Arquitectura del sistema

MÓDULO 7. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU APLICACIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN

1. Gestión contable
2. La contabilidad como ciencia
3. Naturaleza de la contabilidad
4. Principales conceptos
5. Ciclo financiero
6. Ciclo financiero
7. Contabilidad: Disciplinas
8. Costes
9. Introducción
10. Contribución marginal y punto de equilibrio
11. Distintos métodos de control de costes
12. Principios generales del presupuesto
13. Introducción
14. La inversión empresarial

15. Análisis de Ratios
16. Rentabilidad sobre Capital Invertido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1. Modelado de procesos de negocio
2. Manuales
3. Cómo asociar las estrategias comunes
4. Enfoque de un Análisis FODA/CAEM
5. La estructura de un Plan Estratégico
6. Plan estratégico
7. Introducción
8. Elementos internos
9. Análisis
10. Matriz DAFO
11. Modelo multidimensional para el análisis organizacional
12. Diagrama de flujo de datos
13. CSF y KPI
14. Diagrama de Flujo de Datos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNO EMPRESARIAL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

1. Control e información directiva
2. Estrategia y sistema
3. Sistemas de información en la estrategia del negocio
4. Aplicación de la planificación estratégica al ámbito de la información
5. El diagnóstico estratégico: ¿En qué situación se encuentra nuestra unidad de información?
6. La unidad de información: fortalezas y debilidades para alcanzar la situación deseada
7. El entorno institucional y general en que se halla inmersa la unidad de información: ¿Es favorable a nuestra idea de cambio?
8. Selección de Opciones de Cambio: Algunos ejemplos
9. Comentarios finales
10. Perspectivas futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIÓN INFORMÁTICA

1. Gestión organizacional
2. Clasificación de organizaciones o empresas
3. Gestión Organizacional
4. Poder y liderazgo
5. Clasificación de poder
6. La distribución del poder
7. El poder como proceso relacional
8. Liderazgo
9. Liderazgo y organización
10. Dirección informática
11. Virtualización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPORTUNIDADES TECNOLOGICAS Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

1. Oportunidades tecnológicas y necesidades de organización
2. Comercio global
3. Tecnologías líderes
4. Los recursos humanos en el e-comercio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS DE PRUEBAS Y ENTREGAS

1. Verificación y validación
2. Mejora de la calidad del software
3. Diseño y ejecución de pruebas de software (I)
4. Diseño y ejecución de pruebas de software (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERVICIOS IT

1. Prestaciones de servicios IT
2. Evolución de la gestión de procesos
3. Mejora continua, peticiones de servicio
4. Modelos de mejores prácticas EN TI

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS IT

1. Estructura organizativa de un proyecto
2. Plan de proyecto, riesgos y vulnerabilidades
3. Personal involucrado en el proyecto IT

MÓDULO 8. ITIL V4: GESTIÓN DE SERVICIOS TI

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

1. Requerimientos: humanos y materiales
2. Limitaciones de un proyecto
3. Ámbito del proyecto
4. Finalidad del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A ITIL V4

1.
2. Historia de ITIL
3. ¿Qué es ITIL?
4. Examen de certificación ITIL
5. Recomendaciones
6. Ventajas ITIL
7.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS CLAVE PARA LA GESTIÓN DE SERVICIOS TI

1.
2. Servicios
3. Procesos
4. Funciones

5. Roles
6. Mejora continua
7.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS 4 DIMENSIONES DE LA GESTIÓN DE SERVICIOS

1.
2. ¿Qué son las dimensiones?
3. Organizaciones y personas
4. Información y tecnología
5. Socios y proveedores
6. Flujos de valores y procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SISTEMA DE VALOR (VALUE SYSTEM) DEL SERVICIO ITIL

1.
2. Sistemas de valor
3. Oportunidades
4. Demandas
5. Diferencias entre demandas y oportunidades
6.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPIOS RECTORES DE ITIL

1.
2. El enfoque en el negocio
3. La gestión de servicios
4. La colaboración y la comunicación
5. La medición y la mejora continua
6. La flexibilidad y la adaptabilidad
7. La adopción de un enfoque de ciclo de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CADENA DE VALOR (VALUE CHAIN)

1.
2. La cadena de valor
3. Planificación
4. Contacto
5. Diseño y transición
6. Obtención y construcción
7. Entrega y apoyo
8. Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRÁCTICAS GENERALES DE GESTIÓN

1.
2. Prácticas ITIL
3. Prácticas generales de gestión
4. Planificación
5. KPI e informes

6.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE SERVICIOS

1.
2. Prácticas de gestión de servicios
3. Orientación al cliente
4. Colaboración
5. Monitoreo de la calidad
6.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRINCIPIOS DE GESTIÓN TÉCNICA

1.
2. Prácticas de gestión técnica
3. Reducción de costes
4. Gestión de plataformas del servicio

MÓDULO 9. TRABAJO FIN DE MASTER

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

By
EDUCA EDTECH
Group