ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Maestría en Humanidades y Patrimonio Digitales





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir ESIBE

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas,** flexible y adaptada a sus necesidades con el finde garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio,** con quienes se han alcanzado alianzas.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO



Conectamos continentes,

Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.

Financial Magazine
Economía, Educación & Centros de Formación

Ranking Educativo
Innovatec



ALIANZAS Y ACREDITACIONES































BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group,** que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos aceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiaran **100**% **online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendran **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todoss en activo y con amplia experiencia profesional.



ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO



5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicicos completementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cincos continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y finaciación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos más...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Maestría en Humanidades y Patrimonio Digitales

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación de Maestría en Humanidades y Patrimonio Digitales con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).


ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

Descripción

Gracias a esta Maestria en humanidades y patrimonio digitales, podrás acercarte a los principales ejes de acción de un campo de conocimientos en crecimiento dentro de las humanidades y las ciencias

ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

sociales. Esta maestría en humanidades y patrimonio digitales, responde a la necesidad de integrar las nuevas oportunidades que ofrece la integración del ecosistema tecnológico en el campo de las humanidades, englobando distintas áreas de conocimientos vinculadas al desarrollo de contenidos digitales, permitiendo adquirir competencias para la difusión, conservación y organización de datos en el espacio digital. Con esta maestría conocerás las nuevas tendencias digitales vinculadas a la innovación, elaboración y creación de contenidos en las áreas de humanidades, patrimonio y museos.

Objetivos

- Desarrollar habilidades para la aplicación de las tecnologías en el proceso de divulgación en el campo de las humanidades.
- Conocer distintos procesos de digitalización vinculados a las áreas del patrimonio, museos y humanidades.
- Diseñar espacios de creación, difusión y conservación de contenidos digitales vinculados a las áreas de estudio.
- Identificar técnicas y herramientas para el desarrollo profesional en espacios digitales.

Para qué te prepara

Esta maestria en humanidades y patrimonio digital está especialmente dirigido a personas tituladas en ciencias sociales y humanidades, que busquen actualizar su formación y adquirir competencias para el desarrollo de proyectos e investigaciones centradas en el campo de las humanidades en entornos digitales.

A quién va dirigido

Con esta maestria en humanidades y patrimonio digitales tendrás la oportunidad de acercarte a los nuevos retos del mundo digital en el área de humanidades, especializándote en la complementación tecnológica en este área para desarrollar proyectos de innovación e investigación en el área de humanidades, garantizando una adecuada organización y difusión de los avances profesionales en este ámbito.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de la maestria en humanidades y patrimonio digitales están relacionadas con la gestión de portales web y redes sociales especializadas en ciencias sociales y humanidades, la participación en grupos y proyectos de investigación centrados en estas áreas de conocimientos y

asesoramiento de empresas e instituciones para la transformación digital.

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LAS HUMANIDADES DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS HUMANIDADES DIGITALES

1. Orígenes y evolución
2. Un acercamiento a la definición de humanidades digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPACIOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN EN HUMANIDADES DIGITALES

1. Las distintas olas de las humanidades digitales
2. Ciencias sociales y humanidades digitales
3. La investigación a través de los nuevos medios
4. Espacios e infraestructuras: Labs, asiociaciones y redes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUMANIDADES DIGITALES, EDUCACIÓN Y CULTURA DIGITAL

1. Aprender en el siglo XXI
2. Extraer y construir conocimiento en la era digital
3. La web semántica y el aprendizaje
4. Hacia el aprendizaje colaborativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INNOVAR EN LA CULTURA DIGITAL

1. Hipermediaciones y nuevos ecosistemas colaborativos
2. Espacio y tiempo de las hipermediaciones
3. Desarrolllar nuestras habilidades cognitivas
4. Economía colaborativa y aprendizajes informales

MÓDULO 2. GESTORES DE CONTENIDOS CMS: WORDPRESS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Gestores de Contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE WORDPRESS

1. Definición y conceptos de un blog
2. Definición y utilización de Wordpress
3. WordPresscom y WordPressorg: Similitudes y diferencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE WORDPRESS.COM

1. Primeros pasos
2. Estructura de WordPresscom
3. Creación de contenidos
4. Subida de medios audiovisuales a un post

5. Utilización de enlaces
6. Diseño, elaboración y estructura
7. Configuración de ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLATAFORMA WORDPRESS.ORG

1. Instalación de WordPressorg
2. Servidor de WordPressorg
3. Creación de espacios web
4. Creación y diseño de bases de datos
5. Descarga y utilización de WordPressorg
6. Configuración del servidor FTP
7. Instalación de WordPressorg

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFIGURACIÓN DE WORDPRESS.ORG

1. Ajustes de configuración general
2. Ajustes de configuración de escritura
3. Ajustes de configuración de lectura
4. Ajustes de configuración de contenidos
5. Ajustes de configuración multimedia
6. Ajustes de configuración de privacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN Y AGREGACIÓN DE CONTENIDOS I

1. Agregación de entradas I
2. Agregación de entradas II
3. Utilización de multimedia en la entrada I
4. Utilización de multimedia en la entrada II
5. Configuración del menú multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN Y AGREGACIÓN DE CONTENIDOS II

1. Clasificación del contenido en categorías
2. Utilización de etiquetas
3. Utilización de enlaces
4. Utilización de comentarios
5. Configuración de páginas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNCIONES AVANZADAS

1. Revisión del contenido y utilización de papeleras
2. Herramientas avanzadas I
3. Herramientas avanzadas II
4. Tipos de usuarios
5. Configuración de los perfiles de usuario
6. Creación de avatares

UNIDAD DIDÁCTICA 9. UTILIZACIÓN DE PLANTILLAS

1. Instalación y utilización de Temas I
2. Instalación y utilización de Temas II
3. Utilización de los menús
4. Configuración del fondo y las cabeceras
5. Definición y aplicación de los widgets
6. Edición y estructura de plantillas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. UTILIZACIÓN DE PLUGINS

1. Introducción a los plugins
2. Instalación
3. Tipos de plugins
4. Conceptos básicos sobre el plugin sociable
5. Introducción al plugin Flash Gallery
6. Configuración del menú de usuario
7. Inserción de artículos
8. Inserción de enlaces
9. Modificación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OPTIMIZACIÓN DE WORDPRESS

1. Conceptos básicos
2. Selección de una URL y un título para el blog
3. Elaboración y navegación del mapa Web
4. Control de contenidos duplicados
5. Optimización de recursos gráficos

MÓDULO 3. TRANSMEDIA STORYTELLING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRAR HISTORIAS EN LA ERA INTERNET

1. Las narrativas transmediales
2. El auge de la cultura participativa en los nuevos medios
3. El origen del transmedia strorytelling
4. De la narración lineal a las narrativas interactivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. STORYTELLING EN DISTINTOS CAMPOS PROFESIONALES

1. Storytelling perodístico
2. El uso del storytelling en la ficción televisiva
3. Marketing y storytelling
4. Storytelling como herramienta política
5. Stoyrtelling en el área de la salud
6. El poder del storytelling en el campo del derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STORYTELLING EDUCATIVO

1. El aula creativa
2. Habilidades y competencias vinculadas al relato digital
3. Modelo TPACK y el storytelling en educación

4. Storytelling personal para el aprendizaje
5. Estudiantes como constructores de conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE STORYTELLING

1. Introducción general a la elaboración del storytelling digital
2. ThingLink
3. Taggstar
4. PicLits
5. ZooBurst
6. Story Bird
7. Storify

UNIDAD DIDÁCTICA 5. STORYTELLING VISUAL

1. Mapas mentales y animaciones
2. Infografías
3. La postfotografía
4. El video colaborativo

MÓDULO 4. RADIO Y COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

1. Características del lenguaje radiofónico
2. Espacios informativos
3. Géneros informativos radiofónicos
4. Géneros de opinión
5. Retrasmisión de acontencimientos informativos
6. Participación de oyentes
7. El lenguaje de los textos informativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONDICIONANTES EN LA INFORMACIÓN

1. Transformación organizativa
2. Línea editorial del medio
3. Característica de la audiencia
4. Cobertura territorial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOCUCIÓN Y TÉCNICA VOCAL

1. La voz
2. Intensidad, Tono y Timbre
3. Respiración diafragmática
4. Técnicas de dicción, respiración y vocalización
5. Entonación, proyección, volumen y modulación
6. Intencionalidad en la locución
7. Identificación de palabras clave
8. El cuidado de la voz

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD RADIOFÓNICA

1. La radio como medio publicitario
2. Formatos publicitarios
3. Guión Técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PODCASTING Y RADIO 2.0

1. Introducción al podcasting
2. Producción de podcasting
3. Edición de podcasts
4. Subir un podcast: iVoox, Spotify, Apple Podcast y Google Podcasts
5. Promoción de Podcasts

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RADIO Y SOCIAL MEDIA

1. Transmedia: innovación y nuevas narrativas
2. El nuevo oyente: Radio Prosumer
3. Estrategia multicanal: radio oída y vista
4. Branded Content: Programas de marca
5. Educomunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y LEGISLACIÓN

1. Principios Generales
2. Estatuto
3. Principios de actuación
4. Derecho al honor, intimidad y a la propia imagen

MÓDULO 5. DIGITALIZACIÓN, PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE COLECCIONE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

1. Introducción a la digitalización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DIGITALES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Patrimonio bibliográfico y documental: Conceptos
2. Bibliotecas digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCESIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Acceso al patrimonio bibliográfico
2. Difusión del patrimonio bibliográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPOSICIONES PERMANENTES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción
2. Tipos de exposiciones
3. Trámites y gestiones

4. Ejemplos de exposiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICACIONES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción
2. Tipos de publicaciones
3. Herramientas implicadas
4. Uso de facsímiles
5. Revistas
6. Boletín

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFUSIÓN EN LA RED DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción
2. Impacto en la gestión y el acceso a la información
3. Formatos
4. Derechos de autor y derecho de copia
5. Perfil del bibliotecario para la biblioteca digital

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACTIVIDADES CULTURALES Y VISITAS ORGANIZADAS

1. Introducción
2. Condiciones
3. Personal responsable
4. Características del grupo
5. Proceso de la visita

MÓDULO 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA MUSEOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. El Sistema Español de Museos

UNIDAD DIDÁCTICA 21. DIFUSIÓN EN LOS MUSEOS

1. Las nuevas tecnologías en la difusión de los museos
2. Medios y soportes para la comunicación de los museos
3. Difusión y comunicación en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA MUSEOLOGÍA

1. Fases de la organización en el diseño de una exposición
2. Desarrollo del diseño museográfico
3. Técnicas en el diseño museográfico
4. Factores que intervienen en la museografía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS TECNOLÓGICOS EMPLEADOS EN LOS MUSEOS

1. La adaptación tecnológica en los museos
2. Implicación de la tecnología en el arte
3. Tecnologías empleadas en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIDAD VIRTUAL EN LOS MUSEOS

1. La realidad virtual
2. Sistemas y aplicaciones principales
3. Realidad virtual y aumentada en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

1. Historia
2. El público de los museos
3. Necesidades de los visitantes
4. El estudio de visitantes
5. El público: educación y ocio en los museos
6. Retos actuales de los museos
7. La nueva orientación al público de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUSEOS Y EDUCACIÓN

1. Museos y educación: misión educativa del museo
2. Educación y Acción Cultural en el museo
3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
4. Modelos educativos en el museo
5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

1. La financiación. La obtención de recursos económicos
2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo


ESIBE
ESCUELA IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO


By
EDUCA EDTECH
Group