CURSO ACTUALMENTE NO DISPONIBLE

Educa projects

CUM LAUDE

Marketing y Comunicación

5.0 ★★★★★ 5 opiniones

Curso · En Valencia ()

1.290 € IVA inc.

Descripción

Tipología	Seminario
Horas lectivas	300h
Duración	Flexible
Prácticas en empresa	Sí

Este curso de Gestión de Marketing y Comunicación te brinda las herramientas teóricas y prácticas para destacarte como profesional en este campo. Aprenderás técnicas clave de marketing, investigación de mercados, publicidad, branding, ventas y distribución, entre otros aspectos. Es una oportunidad para mejorar tus habilidades, aumentar tus oportunidades laborales y contribuir al éxito de las empresas mediante una gestión efectiva del marketing.

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Fundamentos del Marketing: Comprender los conceptos esenciales y la evolución histórica del marketing.
Análisis de Mercado: Identificar oportunidades y desafíos mediante el análisis del

mercado y la competencia.
Segmentación de Audiencias: Agrupar consumidores para comprender mejor el mercado.
Marketing Tradicional y Digital: Explorar estrategias de publicidad, promoción y relaciones públicas, así como técnicas de marketing digital como SEO, publicidad en línea y redes sociales.
Mensajes Persuasivos: Crear mensajes persuasivos adaptados a diferentes audiencias.
Gestión de Marca: Construir y mantener una marca coherente y sólida.
Planificación y Ejecución de Campañas: Desarrollar y ejecutar campañas de marketing y comunicación efectivas.
Medición y Análisis: Evaluar y analizar los resultados de las campañas para mejorar futuras estrategias.

¿A quién va dirigido?

Todas aquella personas que desean comenzar una carrera en mercadeo.

Titulación

Recibirás un título propio de RAMBLA INSTITUTO que certifica los conocimientos obtenidos a través de nuestra formación y nuestro programa.

¿Qué distingue a este curso de los demás?

Nuestros programas son diseñados y actualizados para reflejar los últimos avances en cada sector. Esto asegura que nuestros estudiantes estén siempre a la vanguardia del conocimiento aplicable. Contamos con un cuerpo docente compuesto por profesionales quienes aportan una profunda comprensión teórica a sus enseñanzas. Nuestro enfoque pedagógico prioriza la experiencia práctica, complementando las sesiones teóricas con extensas prácticas en instalaciones reales, a demás, nuestros programas accesibles garantizan un retorno significativo de la inversión a través de mejores oportunidades laborales y crecimiento profesional.

¿Qué pasará tras pedir información?

Tras recibir tu solicitud, un asesor académico te contactará para esclarecer tus dudas, y ofrecerte información completa sobre el proceso de inscripción, las alternativas de pago y los plazos para matricularte.

Preguntas & Respuestas

Opiniones

Adrián Delgado Santos

5.0 ★★★★★ 27/05/2024

Sobre el curso: Los instructores del Curso en Gestión de Marketing y Comunicación eran expertos en el campo del marketing digital y la comunicación estratégica. Su experiencia práctica y conocimientos profundos fueron fundamentales para mi aprendizaje. Gracias a este curso, ahora tengo las habilidades necesarias para desarrollar campañas efectivas que generen resultados tangibles.

¿Recomendarías este curso?: Sí

Carmen Reyes González

5.0 ★★★★★ 27/05/2024

Sobre el curso: El Curso en Gestión de Marketing y Comunicación fue una experiencia que transformó mi comprensión del mundo empresarial. Aprendí estrategias innovadoras para promover productos y servicios, así como técnicas efectivas de comunicación para llegar a audiencias clave. Recomiendo este curso a cualquiera que desee destacarse en el competitivo mundo del marketing.

¿Recomendarías este curso?: Sí

Ana López Martínez

5.0 ★★★★★ 24/05/2024

Sobre el curso: El centro que albergó el Curso en Gestión de Marketing y Comunicación ofrecía instalaciones de vanguardia y un ambiente de aprendizaje dinámico. Con un equipo docente apasionado y recursos actualizados, este centro proporcionó una experiencia educativa de alta calidad. Recomiendo este curso a todos los interesados en seguir una carrera emocionante y gratificante en el campo del marketing y la comunicación.

¿Recomendarías este curso?: Sí

Gabriel León Jiménez

5.0 ★★★★★ 24/05/2024

Sobre el curso: El Curso en Gestión de Marketing y Comunicación me proporcionó una base sólida en los principios fundamentales del marketing y la comunicación. Aprendí a desarrollar estrategias integrales que impulsan el crecimiento empresarial y a utilizar herramientas digitales para maximizar el alcance y la visibilidad de una marca. ¡Este curso fue un paso crucial en mi camino hacia el éxito profesional!

¿Recomendarías este curso?: Sí

Sofía - Herrera García

5.0 ★★★★★ 23/05/2024

Sobre el curso: Las prácticas ofrecidas en el Curso en Gestión de Marketing y Comunicación fueron una oportunidad invaluable para aplicar lo aprendido en un entorno empresarial real. Trabajar en proyectos reales me permitió desarrollar habilidades prácticas y establecer contactos en la industria. Estoy agradecido por esta experiencia que me preparó para una carrera exitosa en el campo del marketing y la comunicación.

¿Recomendarías este curso?: Sí

---

*Todas las opiniones recogidas por Emagister & iAgora han sido verificadas

Logros de este Centro

2025 2024

¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Todos los cursos están actualizados

La valoración media es superior a 3,7

Más de 50 opiniones en los
últimos 12 meses

Este centro lleva 2 años en Emagister.

Materias

- Branding 5
- Marketing digital 5
- Marketing y ventas 5
- Planifiación estratégica 5
- Investigación de mercados 5
- Comunicación 5
- Ventas 5
- Distribución 5
- Internacionalización 5
- Marketing Global 5

Profesores

Equipo Profesores

PROFESOR

Temario

Módulo 1: Planificación estratégica de marketing.
Módulo 2: Investigación de mercados.
Módulo 3: Marketing digital.
Módulo 4: Comunicación y branding.

Módulo 5: Ventas y distribución.
Módulo 6: Internacionalización y marketing global.