Máster de Formación Permanente en Protocolo, Comunicación y Gestión de Eventos

Máster Oficial / Formación Permanente
Modalidad Online

Octubre 2025

FACULTAD DE **ARTES, HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN**



Índice

01. Bienvenida de la Rectora. Página 03.

02. Máster de Formación Permanente en Protocolo, Comunicación y Gestión de Eventos. Página 04.

03. Plan de estudios. Página 06.

04. Facultad de Artes, Humanidades y Comunicación. Página 13.

05. Información general. Página 15.

06. Metodología. Página 19.

07. Proceso de admisión. Página 21.



Bienvenida de la **Rectora**

“La formación es un proceso constante”.

Quienes formamos la Universidad Internacional de Valencia creemos en el valor de la Educación Permanente, un paradigma educativo abierto, que considera la formación como un proceso constante, que abarca todas las etapas vitales, y que fomenta la adquisición de conocimientos y habilidades de forma continua, permitiendo a cada persona adaptarse y aprovechar las oportunidades y retos cambiantes de la sociedad líquida en que vivimos.

Este paradigma, el de la Educación Permanente, encuentra en la formación online su medio natural, ya que gracias a ella podemos combinar los estudios con el trabajo, la vida familiar u otras ocupaciones, y aprender desde cualquier lugar del mundo a través del dispositivo que elijamos. Por eso elegimos la tecnología, la innovación, la creatividad, y la búsqueda de la excelencia académica como herramientas fundamentales para llevar a cabo nuestro compromiso con los estudiantes: ser el preparador que les permita crecer, evolucionar, y convertirse en lo que quieran ser, en cualquier momento y circunstancia de su vida.

Doña Eva María Giner.
Rectora de la Universidad Internacional de Valencia.

Máster de Formación Permanente en Protocolo, Comunicación y Gestión de Eventos

Los eventos se han establecido como una herramienta indispensable en la comunicación y construcción de relaciones de empresas, organizaciones e instituciones. En consecuencia, la industria de los eventos ha experimentado un crecimiento exponencial que no da señales de detenerse. Esto ha provocado una elevada demanda de profesionales especializados en planificación, gestión y protocolo de todo tipo de eventos. Expertos con una visión global, capaces de liderar proyectos que permitan a sus clientes destacar en su sector y establecer y mantener relaciones sólidas y significativas con sus stakeholders

En colaboración con:

ATRESMEDIA

ATRESMEDIA INTERNACIONAL

Duración
1 curso académico

Créditos
60 ECTS

Modalidad
Online

Fecha inicio
Octubre 2025

"El máster ofrece una formación integral en comunicación, gestión de eventos y protocolo, con especial énfasis en innovación digital. Contamos con expertos en activo de Atresmedia y VIU, que brindan una formación de calidad respaldada por casos reales y reconocidos y exitosos eventos."

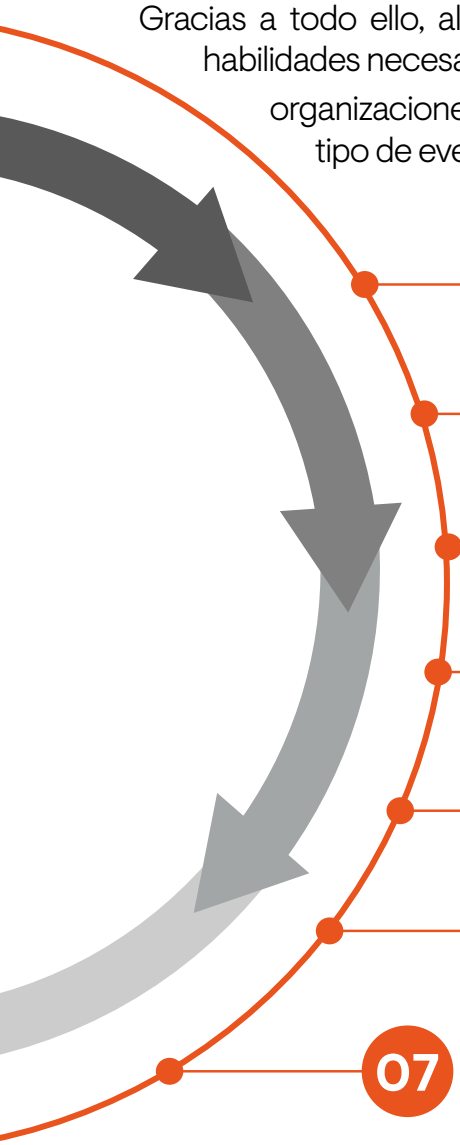
Ignacio Mata, Codirector del máster y Director de Comunicación y Relaciones Públicas de Atresmedia; y **Aránzazu Elena,** Codirectora del máster y Redactora del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de Atresmedia.

¿Qué hace a este **Máster único**?

Este máster te ofrece una visión integral y especializada en la dirección, gestión y planificación estratégica de eventos y el protocolo que implican. Gracias a un plan de estudios cuidadosamente diseñado por un comité de expertos, recibirás formación en habilidades en comunicación, marketing, protocolo y producción de eventos, al que se une un especial foco en gestión de eventos online y el uso de IA para mejorar la eficiencia, personalizar experiencias y ofrecer eventos más innovadores.

Te formarás con una metodología práctica y basada en casos reales, con un marcado foco empresarial, aprendiendo de la experiencia directa de un claustro formado por destacados profesionales en activo de Atresmedia y de otras empresas y organizaciones referentes.

Gracias a todo ello, al egresar del máster contarás con el expertise, los conocimientos y las habilidades necesarias para convertirte en el profesional especializado que empresas y organizaciones buscan para construir valor y crear redes de relaciones a través de todo tipo de eventos.



01 Te formarás con un enfoque práctico y empresarial

02 Estudiarás casos de éxito y casos reales, aprendiendo de la experiencia profesional directa

03 Tendrás acceso exclusivo a recursos y expertos de Atresmedia

04 Disfrutarás de un plan de estudios totalmente actualizado con las más recientes innovaciones tecnológicas del sector y alineado con sus necesidades y demandas

05 Adquirirás un doble enfoque en Protocolo y Producción de Eventos que combina la experiencia de Atresmedia y de VIU

06 Obtendrás una visión integral de la Industria del entretenimiento.

07 Te convertirás en un profesional con un alto nivel de diferenciación, capaz delíderar en un entorno de eventos cada vez más tecnológico y digital, destacando en el mercado laboral

Plan de **estudios**

Tipo de asignaturas	ECTS
Obligatorias	54
Trabajo fin de máster	6
Total de créditos	**60**

Asignaturas

Comunicación estratégica en la organización de eventos
6 ECTS Obligatoria

En esta asignatura, se abordarán diversos tipos de comunicación corporativa, tales como la comunicación externa e interna, la gestión de crisis, la responsabilidad social corporativa y la relación con los medios de comunicación. Estos conocimientos son esenciales para la organización y difusión eficaz de eventos, donde la comunicación juega un papel crucial para generar interés, captar la atención de los medios y transmitir el mensaje deseado.

Dirección y planificación estratégica de eventos
6 ECTS Obligatoria

En esta asignatura se estudian los fundamentos esenciales para la dirección y planificación estratégica de un evento. Se analiza el contexto en el que se desarrollan los eventos, desde su concepción hasta su ejecución, abordando los procesos de trabajo y la definición de objetivos tanto generales como específicos. Se estudia el proceso de elaboración del briefing, junto con la planificación del presupuesto y la asignación de recursos. Además, se profundiza en el diseño del concepto creativo, destacando la importancia de la identidad corporativa en la concepción y ejecución de los actos.

Producción de eventos. Presupuesto normativa y seguridad en el evento
6 ECTS Obligatoria

Esta asignatura se centra en los aspectos fundamentales para la producción exitosa de eventos. Se exploran estrategias para gestionar eficazmente el presupuesto, cumplir con la normativa vigente y garantizar la seguridad en todo momento. Se analiza la industria de eventos, el equipo de producción y la planificación de medidas de seguridad. Además, se aborda el uso de tecnología en la producción técnica de eventos y se revisan las fases clave del proceso, desde el montaje hasta la evaluación post-evento.

Dirección y realización de eventos en streaming
6 ECTS Obligatoria

En un mundo cada vez más digitalizado, la realización de eventos en streaming se ha convertido en una herramienta crucial para llegar a audiencias globales. Esta asignatura explora la planificación estratégica de eventos en streaming, destacando las características y necesidades específicas de este medio. Se estudia la producción y realización de contenidos adaptados al streaming, así como la selección de plataformas y herramientas tecnológicas adecuadas. Se hace hincapié en la coherencia en la comunicación y contenido,

Asignaturas

y en la personalización de plataformas para optimizar la experiencia del usuario.

Protocolo oficial e institucional
6 ECTS Obligatoria

El protocolo oficial e institucional es esencial para entender el funcionamiento de las instituciones. En esta asignatura, se analiza el impacto de la Constitución en el protocolo y se estudian en detalle los símbolos nacionales, como la bandera, el escudo y el himno de España, y su significado. Además, se examinan los protocolos específicos de las instituciones españolas, desde la Jefatura de Estado hasta el poder judicial, incluyendo sus normativas y prácticas. Se explora también el protocolo autonómico y local, abordando las diferencias regionales en normativas y actos propios. Por último, se analizan las normas y procedimientos del protocolo militar, así como su identidad y simbología, ceremonias militares, etiqueta y comportamiento.

La organización de eventos diplomáticos y empresariales. Protocolo social
3 ECTS Obligatoria

Esta asignatura aborda los aspectos fundamentales del protocolo y ceremonial, desde su evolución histórica hasta su aplicación práctica en eventos sociales y empresariales. Se analiza el código de etiqueta, la organización de bodas, el protocolo diplomático internacional y su impacto en la imagen corporativa. Se estudian las normativas del protocolo oficial en distintas partes del mundo y se resalta la importancia de la cortesía en la comunicación escrita y en redes sociales. En el ámbito diplomático, se exploran la historia y funciones de la diplomacia, incluyendo la presentación de cartas credenciales y visitas de Estado. Por otro lado, se examina el protocolo empresarial y su influencia en la imagen corporativa.

Gestión de eventos culturales, deportivos y universitarios
3 ECTS Obligatoria

La organización y ejecución de eventos, abarcando desde eventos habituales como inauguraciones y conferencias, hasta eventos deportivos, culturales y universitarios es el objetivo de esta materia. Se exploran los fundamentos del protocolo en cada contexto, incluyendo el ceremonial académico y las tradiciones universitarias. Además, se estudia en detalle la planificación estratégica de eventos deportivos, la seguridad y la legislación asociada, proporcionando a los estudiantes una visión integral de la gestión de eventos en diversos ámbitos.

08_ Marketing aplicado a la gestión de eventos. Publicidad y patrocinio.
6 ECTS Obligatoria

La aplicación del marketing en la gestión de eventos, desde la planificación de estrategias promocionales hasta la ejecución de campañas publicitarias efectivas es el objetivo de esta materia. Se trabaja la selección de canales de promoción, la identificación de patrocinadores y la evaluación del retorno de inversión. Se enfatiza en prácticas éticas y responsabilidad social corporativa en el contexto del marketing de eventos.

La comunicación de eventos a través de nuevos canales. La IA en la producción del evento
6 ECTS Obligatoria

En esta asignatura, los estudiantes se sumergen en el mundo de la comunicación de eventos a través de nuevos canales digitales y el uso de la inteligencia artificial. Se estudia cómo integrar estrategias de comunicación digital en la planificación y ejecución de eventos. Se abordan temas como la narrativa audiovisual online, el manejo de redes sociales

Asignaturas

para construir reputación online y la creación de un Social Media Plan integral. Además, se estudian técnicas avanzadas de creación y edición de contenido para diferentes plataformas digitales, También se analiza el papel de los influencers y se introduce a las herramientas de inteligencia artificial, explorando cómo pueden mejorar la eficiencia en las relaciones públicas y la gestión de eventos.

Habilidades directivas y gestión de equipos
3 ECTS Obligatoria

En esta materia se aborda la importancia del liderazgo y las habilidades directivas en la gestión de eventos. Se exploran los roles del líder de eventos y se enfatiza el desarrollo de la inteligencia emocional, la comunicación efectiva y la motivación del equipo. Se cubren aspectos clave como la gestión del tiempo, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos y la gestión del conocimiento.

Construcción y potenciación de la marca personal. Formación deportavoces.
3 ECTS Obligatoria

La importancia de la formación de portavoces radica en su capacidad para representar efectivamente a una organización o individuo frente a diversos públicos, medios de comunicación y situaciones. Los portavoces bien capacitados no solo transmiten mensajes claros y convincentes, sino que también saben manejar adecuadamente situaciones difíciles o crisis, protegiendo la reputación y la imagen de la entidad que representan. En esta asignatura, se ofrece una sólida formación en habilidades comunicativas y estrategias para aquellos que desean desempeñarse como portavoces efectivos y desarrollar una marca personal sólida.

Trabajo Final de Máster
6 ECTS TFM

El Trabajo Final de Máster (TFM) tiene como finalidad que los estudiantes desarrollen un proyecto en el que pongan en práctica los contenidos y competencias adquiridos a lo largo de todo el Título. Este proyecto, de carácter grupal, pero evaluación individual, requerirá que, además, los estudiantes desarrollen sus habilidades de trabajo en equipo.

Versará sobre el desarrollo de un evento. Este proyecto deberá incorporar todas las disciplinas que se han estudiado en las diferentes asignaturas del programa formativo.



Claustro **destacado**

Ignacio Mata.
Codirector del máster.

Licenciado en Ciencias de la Información. Director Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas de Atresmedia desde febrero de 2019. Director Comunicación Corporativa de Atresmedia desde 2010 hasta enero de 2019. Subdirector de Comunicación Corporativa de Atresmedia desde 2007 hasta 2010. Jefe de Prensa de Atresmedia desde 2000 a 2006.

Aránzazu Elena Rodriguez.
Codirectora del máster.

Licenciada en Comunicación Audiovisual.
Redactora Jefe de la revista interna de Atresmedia y redactora en la dirección de Comunicación del grupo, 2012-Actualidad. Profesora en Atresmedia Formación en diversos cursos de Comunicación Corporativa, 2018-2019. Redactora en el Departamento de Comunicación de laSexta, 2006-2012. Redactora en el Departamento de Comunicación del Grupo Árbol (después Globomedia). 2003-2006.

Álvaro Pitto Vidal.
Docente del máster.

Licenciado en Administración y dirección de empresas. Director de eventos de Atresmedia Eventos.

Encarna Medina Blanco.
Docente del máster.

Licenciada en Periodismo. Máster en gestión de Empresas Audiovisuales, comunicación y Gestión. Responsable Congresos y Agencia en Atresmedia Eventos desde 2014. Jefa de prensa en Qué Arte Representantes, 2011-2014. Periodista en Antena 3, 2009-2011.

Mª Eugenia Enríquez Guerra.
Docente del máster.

Licenciada en Filosofía y Letras, modalidad Filología Inglesa. Título de Especialista en Protocolo y Ceremonial de Estado e Internacional. Responsable de visitas (2008) y de organización de actos oficiales en el Senado, Cortes Generales, 2009-2023. Personal adscrito a la Dirección de Relaciones Institucionales del Senado, Cortes Generales, 2002-2008.

Reconocimiento de **créditos**

Creemos en tus ganas de progresar y valoramos tu formación anterior. Por eso, te ofrecemos una valoración de reconocimiento de créditos correspondientes a estudios previos de postgrado. Para solicitarlo sólo tienes que consultar a tu asesor académico. En caso de tener experiencia profesional se te podrá valorar una vez te hayas matriculado.

¿Qué documentación tengo que presentar?

Reconocimiento estudios previos

- Certificado académico oficial.
- Títulos universitarios propios.
- Programas de las asignaturas de los estudios cursados origen del reconocimiento.





Salidas **profesionales**

Gracias a su formación integral, el máster te capacita para desempeñar actividades laborales clave en la planificación, organización y ejecución de una amplia variedad de eventos, tanto en el sector público como privado, a nivel nacional e internacional, en posiciones como:

- Director de eventos: encargado de planificar, organizar y ejecutar eventos, desde conferencias y seminarios hasta bodas y eventos corporativos.
- Diseñador de eventos: crea y desarrolla conceptos visuales y temáticas para eventos, asegurando una experiencia única y memorable.
- Coordinador de protocolo: responsable de asegurar el correcto cumplimiento de las normas protocolarias en eventos oficiales o empresariales, gestionando la logística y coordinando la participación de invitados.
- Gerente de espacios: responsable de la gestión y coordinación de espacios para eventos, asegurando que cumplan con los requisitos y expectativas.
- Director de protocolo internacional: especializado en normativas y procedimientos protocolarios a nivel internacional, facilitando eventos con participación de diferentes culturas y protocolos.
- Gestor de ferias: organiza y coordina ferias y exposiciones, facilitando la participación de expositores y garantizando una experiencia efectiva para los visitantes.
- Organizador de congresos: planifica y ejecuta congresos, conferencias y eventos académicos, asegurando un entorno propicio para el intercambio de conocimientos.
- Gestor de patrocinios y colaboraciones: encargado de establecer y gestionar acuerdos de colaboración y patrocinio para eventos, buscando apoyo financiero y logístico.
- Técnico de producción: gestiona la producción técnica de eventos, asegurando la implementación exitosa de elementos audiovisuales, iluminación y logística técnica.
- Wedding planner: especializado en la planificación y coordinación de bodas, asegurando que cada detalle refleje las preferencias y deseos de los novios.
- Gerente de marketing de eventos: desarrolla estrategias de marketing específicas para eventos, maximizando la participación y generando interés en el público objetivo.

Perfil de **ingreso**

Los perfiles preferentes de ingreso serán titulados universitarios oficiales de distintos Grados y Licenciaturas como Derecho, Ciencias Políticas, Comunicación, Publicidad y RR.PP., Económicas y Empresariales, Turismo y Humanidades. Así como profesionales con experiencia en la industria de eventos, comunicación, producción, diseño, marketing o relaciones públicas.

Listado de grados/áreas/profesiones, etc. desde las que pueden acceder al programa

- Estudiantes que tengan posesión de un título universitario oficial. Los perfiles preferentes de ingreso serán los distintos Grados y Licenciaturas como Derecho, Ciencias Políticas, Comunicación, Publicidad y RR.PP., Económicas y Empresariales, Turismo y Humanidades, así como aquellos Grados o Licenciaturas dobles entre los que se encuentran los señalados.
- Postgraduados que hayan cursado enseñanzas de máster oficial que incluyan los fundamentos de estas titulaciones Personas dedicadas al ámbito de la comunicación que busquen enriquecer sus competencias en la organización de eventos, así como en la planificación y ejecución técnica y artística de los mismos y profesionales del ámbito del protocolo que quieren ampliar sus conocimientos.
- ambién es una oferta interesante y complementaria para los alumnos de VIU que hayan cursado el grado en Comunicación y/o el Máster Universitario en Comunicación Corporativa y Estratégica.
- Profesionales que cuenten con dos años de experiencia como técnicos en recursos humanos, jefe de eventos, jefe o técnico de producción, redactores, gráficos, productores con experiencia en departamentos o agencias de comunicación, wedding planers, emprendedores en el área de la gestión de eventos y relaciones públicas, diseñadores de eventos, gerentes de marketing.



Facultad de **Artes, Humanidades y Comunicación**



"Estamos en un momento de alto renacimiento de los estudios de Artes, Humanidades y Comunicación, en el que se considera que son materias claves e internacionales para grandes empresas y todo tipo de instituciones avanzadas. En consecuencia, apostamos por combinar la estructura más rigurosa y permanente en estos estudios, con la estructura tecnológica de última generación pensada para que el estudiante encuentre una voz propia distintiva. Creemos en la necesidad de unir el pensamiento crítico. inherente a la Academia, con la aplicación práctica de las necesidades que demandan los estudiantes en su salto profesional. Porque este es el camino para que un alumno puede llegar a sentir, pensar y crecer realmente, de modo distinguido, sin replicar a nadie, en el futuro de las Artes, las Humanidades y la Comunicación".

Dr. Joan Oleaque Moreno.
Decano de la Facultad de Artes, Humanidades y Comunicación

Vivimos en un entorno en continuo cambio, una realidad compleja que exige una adaptación constante, y que afecta especialmente al sector de la comunicación en todas sus facetas, algo que resulta evidente al ver la discrepancia entre lo enseñado desde la academia más tradicional y lo demandado por la realidad laboral. Por ello desde el Área de Comunicación de la Universidad Internacional de Valencia buscamos responder a esa demanda, ofreciendo una formación totalmente actualizada y alineada con las necesidades y exigencias del sector y los profesionales del ámbito de la comunicación. Una formación que dote a los estudiantes de las técnicas, herramientas, competencias y conocimientos más recientes y demandados por el mercado laboral, permitiéndoles ampliar y mejorar su perfil profesional y empleabilidad, y desempeñarse con seguridad en el exigente y cambiante entorno actual.

Para conseguir este objetivo, el área cuenta con una serie de elementos diferenciales que la han hecho destacar en los últimos años como un referente en la formación online en el ámbito de la comunicación:

1. Claustro experto, compuesto por destacados profesionales en activo, capaces de transmitir su experiencia y visión del sector, lo que permite a los estudiantes crecer profesionalmente aprendiendo de la experiencia directa de referentes del sector.

2. Formación en ámbitos de innovación vinculadas a la comunicación, como el caso del Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica.

3. Formación especializada, desarrollada según las necesidades del mercado actual.

Estas características nos permiten ofrecer al estudiante una formación única, actualizada y alineada con la realidad del sector y el mercado laboral, basada en la experiencia profesional y el trabajo práctico, pero con una firme base teórica que dota al profesional que quiera crecer en el ámbito de la comunicación, con herramientas y competencias transversales, prácticas y de valor estratégico para desenvolverse con solvencia en un mundo en constante evolución que le exige desempeñar múltiples funciones y reinventarse cada día. Por ello, los egresados del área consiguen un perfil profesional con un alto nivel de empleabilidad, mejorando sus expectativas laborales y de progreso dentro de un sector tan competitivo como el de la comunicación.

Colaboradores destacados de la Facultad:

fundación ATRESMEDIA

ATRESMEDIA

ATRESMEDIA INTERNACIONAL

LA RAZÓN

LA VANGUARDIA

CSIC
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

global omnium

Claves de la **Facultad**

Colaboradores destacados

Claustro
Destacados profesionales, el 80% en activo en empresas referentes.

Diferencial
Formación única en sector audiovisual y en la aplicación de innovaciones a la comunicación.

Actualidad
Formación en las técnicas, herramientas y conocimientos más recientes y relevantes.

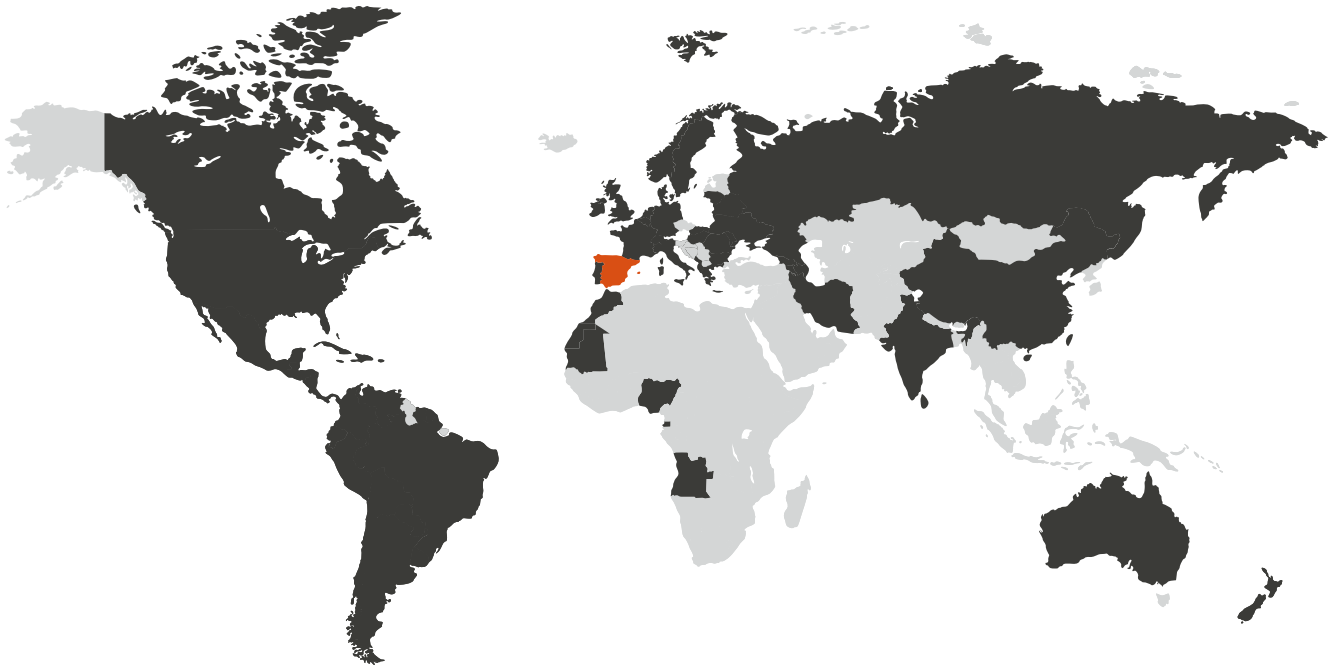
Alta empleabilidad
Formación alineada con las demandas y necesidades del sector.

Cifras de la **Facultad**

+85	56%	44%
Centros de prácticas.	**Claustro** profesionales en activo	**Docentes** referentes académicos.

Información **General**

¿Por qué elegir crecer junto a nosotros?



La Universidad Internacional de Valencia es una de las principales universidades online del mundo hispanohablante. En más de una década y media de historia han pasado por nuestras aulas virtuales más de **68.000 estudiantes**. Contamos con una exclusiva metodología online que combina todas las ventajas y comodidades que ofrece la tecnología con la experiencia universitaria internacional, multicultural e interactiva de la presencialidad.

Somos parte de Planeta Formación Universidades, la red internacional de educación superior de Grupo Planeta, compuesta por veintidós instituciones educativas en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, Estados Unidos y Colombia; y que cuenta con **más de 135.000 estudiantes, procedentes de 100 nacionalidades.**

Acompañamiento constante

Equipo de acompañamiento a tu disposición siempre.

Docentes expertos en formación digital

Aprovecha todo el potencial de la tecnología para tu formación.

Modelo académico impulsado desde la excelencia

Innovación tecnológica y excelencia académica con un solo fin: ayudarte a lograr tus metas.

Metodología online Flexible

Accede a tu universidad dónde y cuándo quieras.

Nuestra Universidad en **cifras**

Crecemos junto a ti

En la Universidad Internacional de Valencia formarás parte de una comunidad internacional de estudiantes y docentes unidos por un objetivo común: **la búsqueda permanente de la excelencia y el progreso.**

Por eso somos una institución en constante crecimiento y evolución. Porque sabemos que por muy lejos que lleguemos, la sociedad no deja nunca de cambiar, y **nuestra Universidad tiene que progresar junto a ella.**



En 88 países

+ de 26.500
Estudiantes

Nuestros estudiantes



+76 %
Estudia y trabaja



33
Años de edad media

64 %
Mujeres

36 %
Hombres

Clases

+33.589
Horas de **clases online en directo** al año

+70.475
Horas de clase online al año

Profesorado

2.953
Docentes

261 Facultad de **Artes, Humanidades y Comunicación**

426 Escuela Superior de **Ingeniería, Ciencia y Tecnología**

828 Facultad de **Ciencias de la Salud**

857 **Facultad de** Ciencias de la Educación

581 **Facultad de** Ciencias Sociales y Jurídicas

Convenios con empresas y organizaciones



Satisfacción

97% De los estudiantes de Másteres **recomendaría VIU**

96% De los estudiantes de Grados **recomendaría VIU**

Metodología
¿Cómo se estudia en VIU?

1 2 3 4 5

Internacionalidad

Experiencia de estudio diversa y multicultural. Comparte con estudiantes de todo el mundo.

Cercanía

Acompañamiento constante por el Equipo de Acompañamiento VIU.

Confianza

Formación certificada por ANECA y el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Certificación SGS. Parte de CRUE Universidades Españolas

Flexibilidad

Exclusiva metodología 100% online: clases, exámenes y TFG. Estudia donde y cuando quieras.

Tecnología a tu servicio

Biblioteca virtual con más de 500.000.000 referencias. Laboratorios virtuales con herramientas especializadas.

Acceso multidispositivo

Clases online en directo que quedan grabadas.
Disponibilidad 24/7



El Campus Virtual de VIU ha **ganado el Premio internacional Catalyst Awards**, otorgado por Anthology (anteriormente Blackboard), por cuatro años consecutivos (2020, 2021, 2022 y 2023). Este galardón **reconoce nuestro Campus Virtual como el mejor de España**.

Exámenes **online**

VIU cuenta con un **sistema de acreditación biométrica y antifraude** de última generación, mediante reconocimiento facial y monitorización de la actividad de la pantalla. Además, en caso de que la memoria del programa docente lo requiera, se realizará la verificación del entorno mediante una segunda cámara. Estos **sistemas han sido desarrollados específicamente para supervisar exámenes online** en el ámbito académico, por lo que nos permiten garantizarte la total seguridad y rigor de los exámenes online realizados y facilitarte poder conseguir tu título de forma **100% online**. Todo en cumplimiento total con los requerimientos legales exigidos en materia de privacidad, seguridad y protección de datos. **Innovación tecnológica al servicio de tu seguridad y privacidad.**

- El sistema de **exámenes online de VIU** se emplea en el 100% de los exámenes totales de la Universidad.
- **Verificados por la agencia española acreditadora de calidad oficial ANECA** atendiendo a las recomendaciones de las agencias y asociaciones oficiales españolas y europeas **REACU y ENQA**.
- Procedimiento de evaluación implantado en **más de 200.000 exámenes** durante el curso académico.
- **Total cumplimiento de los requisitos y requerimientos de regulación** como herramienta segura y validada.

Exámenes online. Un examen con total garantía y seguridad para el estudiante.

World University Ranking de Studocu.
Mejor Universidad Online de España 2021.

El World University Ranking de la plataforma de tecnología educativa Studocu, que recoge las opiniones de 100.000 estudiantes en 30 países, distinguió a VIU, en 2021, como la **universidad online española mejor valorada**, y la 4ta mejor en el ranking general de universidades españolas, tanto presenciales como online, solo por detrás de la Universidad Pontificia de Salamanca, IE Universidad y la Universidad de Navarra.

** Requiere cámara web, una conexión a internet favorable y conectarse a través de dispositivos Windows y MacOS.2. En caso de requerirlo la memoria del programa docente, será necesaria la monitorización del entorno mediante una segunda cámara, gracias a tu teléfono móvil.*

Proceso de **admisión de Máster**

En la Universidad Internacional de Valencia te acompañamos a lo largo de toda tu experiencia formativa, comenzando por todo el proceso de admisión, en el cual tu asesora educativa te guiará y resolverá todas tus dudas, ayudándote a elegir la mejor alternativa para alcanzar tus metas.



Universidad Internacional de Valencia

ESPAÑA
Tel. (+34) 961924950
C/Pintor Sorolla, 21
46002 Valencia - España

COLOMBIA
Tel. (+57) 14325455
Calle 76 # 11 – 35 Piso 6
Bogotá, Colombia

PERÚ
Tel. (+51) 999711827
Av. Juan de Aliaga 425
Oficina 704 - Magdalena.
Lima – Perú

De:
Planeta Formación y Universidades

universidadviu.com